



PONOSNI SMO ŠTO SMO DEO Ipsos-a

Naše vrednosti i naša misija

© 2015 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

Didierova uvodna reč



*Didier Truchot
Ipsos Chairman & CEO*

Mi u Ipsos-u smo jako radoznali da saznamo što više o ljudima, tržištima, robnim markama i društvu. Mi pružamo informacije i analize koje čine život lakšim u ovom složenom svetu kako bi usmerili i inspirisali naše klijente da donose mudrije odluke.

Mi verujemo da je naš rad važan. Sigurnost, jednostavnost, brzina i suština se odražavaju na sve što radimo.

Mi nudimo našim klijentima jedinstvenu dubinu znanja i stručnosti putem specijalizacija. Učimo iz raznovrsnih iskustava što nam pruža širinu i inspiriše nas da hrabro preispitujemo, da budemo kreativni.

Negujući kulturu saradnje i istraživačkog duha, mi privlačimo najkvalitetnije ljude koji su sposobni i žele da utiču i oblikuju budućnost.

Ovaj dokument je Ipsos-ova DNK; naše vrednosti i naše nasleđe. Pruža uvid u našu kulturu i ono što očekujemo kako od sebe samih tako i u radu sa našim klijentima, jedni sa drugima i širom zajednicom.

‘Oni koji postavljaju pravila igre’ (“Game changers”) – naša floskula – fino sažima naše ambicije.

#1

Integritet



- // Mi demonstriramo najviše etičke standarde i principe.
- // Mi smo nezavisni, objektivni stručnjaci koji pružaju pouzdane informacije svojim klijentima.
- // Mi smo poštovani, iskreni i transparentni prema sebi samima, klijentima i kolegama.
- // Mi kažemo šta radimo i radimo ono što smo rekli. Mi preuzimamo na sebe samo ono što možemo da sprovedemo.
- // Mi poštujemo sve vrste različitosti, s obzirom da se to reflektuje u našem širem okruženju u kome radimo.

#2

Radoznalost



// Mi smo radoznali po pitanju sveta oko nas.

// Mi postavljamo prava pitanja, mi tražimo novo i neočekivano.

// Mi volimo da učimo, čitamo, slušamo, tražimo i istražujemo i analiziramo podatke sa velikom posvećenošću.

// Mi razmišljamo široko i ništa ne uzimamo zdravo za gotovo. Mi gledamo kako možemo da unapredimo stvari kako u korist samog Ipsos-a, tako i naših klijenata.

// Mi smo posvećeni onome što radimo i to činimo kako bi pomogli našim klijentima da bolje razumeju ljudе, tržišta, robne marke i društvo.

#3

Saradnja



- // Mi svi zajedno smo pametniji nego bilo ko od nas pojedinačno.
- // Mi radimo u mešovitim timovima koji se sastoje od klijenata i kolega. Zajedno usmeravamo svet prema zajedničkim ciljevima otvorenih gledišta.
- // Mi negujemo kulturu stalnog unapređivanja, deleći znanja i stručnost slobodno i velikodušno, kao što i mi učimo jedni od drugih.
- // Mi aktivno istražujemo mogućnosti kako bi otvoreno radili i pokrivali aktivnosti širom naših specijalnosti i naših zemalja i promovisali internu mobilnost i promocije.
- // Mi dajemo svoj doprinos Ipsos-ovim programima obuke kao učesnici, treneri i/ili mentori.

#4

Klijent na prvom mestu



// Klijenti su nam na prvom mestu. Uvek. Mi smo usredsređeni na dugogodišnja partnerstva i razumemo poslove naših klijenata kao da su naši sami.

// Odgovorni smo i zaduženi za pružanje najboljih rešenja klijentima iz naših specijalnosti.

// Mi izlazimo izvan okvira istraživanja kako bismo stekli uvid koji će omogućiti našim klijentima da donose pametnije odluke. Mi uvek možemo da ponudimo gledište.

// Mi pružamo ono što obećamo, iz određene oblasti, u okviru datog vremena i budžeta. Tačno na vreme, prvi put.

// Potrebe klijenata su iznad naših internih prioriteta. Mi uvek idemo korak više za njih.

#5

Preduzetnički duh



// Mi smo drugačiji. Naša kultura ohrabruje pojedince da probaju drugačije, inovativne ideje.

// Mi smo motivisani. Mi radimo puno i pametno, u stanju smo da reagujemo brzo i odlučno kada je to potrebno.

// Mi volimo dobar izazov. Nikada ne odustajemo. Mi smo istrajni i disciplinovani.

// Usredsređeni smo na rezultate. Mi trošimo naš novac kao i novac naših klijenata veoma pažljivo.

// Preuzimamo pojedinačnu odgovornost za promenu pravila igre.

Naše nasleđe

IPSOS JE OSNOVAO EKONOMISTA DIDIER TRUCHOT **1975.** **1982** MU SE PRIDRUŽUJE KOPREDSEDNIK JEAN-MARC LECH, FILOZOF I SOCIOLOG. DIDIER I JEAN-MARC POSTAVLJAJU SEBI NEKOLIKO CILJEVA:

- // Da istraživanja koja se zasnivaju na anketama postanu jedan od glavnih načina za razumevanje savremenog društva.
- // Da učine Ipsos strateškim partnerom onima koji žele da razumeju svet kako bi donosili pametnije odluke.
- // Da naprave od Ipsosa moćnu robnu marku širom sveta.
- // Da Ipsos ostane nezavisna kompanija koju vode profesionalni istraživači.

Ponosni smo na naše nasleđe. Kako na nasleđe našeg osnivača i Jean-Marc Lech tako i na nasleđe velikog broja poštovanih i profesionalnih poslovnih partnera, čiji rukovodioci dele iste ciljeve kao naš osnivač i koji su se pridružili Ipsos-u na njegovom putovanju.

Ovo nasleđe je upravo i doprinelo da Ipsos bude drugačiji i jedinstven – vođa u globalnoj industriji istraživanja – sa moćnom mrežom od oko 16,000 talentovanih zaposlenih u 87 zemalja, više od 5,000 klijenata i 1,7 milijardi evra prihoda.

Pročitajte Izveštaj o radu naše kompanije za više informacija.

Naš okvir

Kako bismo našim klijentima ponudili istinsku stručnost i saradnju i obezbedili istraživanja poštujući principe sigurnosti, jednostavnosti, brzine i suštine, mi primenjujemo multispecijalistički pristup, takođe poznat kao Worldwide Specialised Business Lines (WSBLs – Svetske specijalizovane poslovne linije) uz podršku snažne mreže lokalnih tržišta i globalne podrške.



Naša stručnost & znanje



Ne postoji stručnjak koji nema šta da kaže

Jean-Marc Lech

Naše obaveze prema klijentima

Mi možemo da ponudimo našim klijentima jedinstveno znanje i stručnost, kao i da hrabro preispitujemo stvari i događaje.

Učeći iz različitih iskustava, integrišući razne izvore informacija, radeći u okvirima WSLB-a i zemalja, možemo da podelimo naša gledišta i budemo kreativni kod predlaganja inovativnih rešenja i stavova u složenim situacijama.

Mi se uvek držimo provere 4 S - *Security, Simplicity, Speed and Substance* (sigurnost, jednostavnost, brzina i suština) – kod onoga šta radimo i kako radimo.

Ovo zapravo oslikava šta znači biti *Game Changer* ('oni koji postavljaju pravila igre).

Naše obaveze prema zaposlenima

Mi smo ponosni na činjenicu da privlačimo najtalentovanije u svojim profesijama. Radoznalost, intuicija i strast za stvaranjem znanja je ono što karakteriše naše pasionirane profesionalce. Mi smo u potpunosti posvećeni pronalaženju najboljih istraživačkih rešenja za naše klijente. Mi smo istinski dom istraživača.

Mi u Ipsos-u verujemo da je opunomoćiti nekoga najbolja motivacija. Naš cilj je da postavimo najmanji broj pravila i smernica kako bi obezbedili okvir u kome zaposleni mogu da rade na efikasan i fleksibilan način. Ovaj okvir ima za cilj da motiviše ljude da ispune svoj potencijal dok sprovode svoje zadatke i rade u najboljem interesu kako naših klijenata, tako i Ipsosa.

Ovaj najmanji broj principa je sažeto prikazan u tri dokumenta koji su svima poznati:

- “*GreenBook*” (Zelena knjiga) koja predstavlja Profesionalni kodeks ponašanja zaposlenih u Ipsos-u, čiji primerak dobije svaki novozaposleni;
- “*Book of Organisation*” (Knjiga organizacije) koja definiše kako se donose odluke i ko je za šta zadužen;
- “*Book of policies and procedures*” (Knjiga politika i procedura) koja prikazuje zvanične politike i procedure u svim oblastima i kojih svi moraju da se pridržavaju.

Planiramo da u budućnosti stavimo još veći akcenat na razvoj karijere i mobilnost naših talentovanih zaposlenih koji stavljači interese Ipsos-a i naših klijenata na prvo mesto i koji su spremni na saradnju.

Odgovornost prema širem društvu

Istraživanja zavise od ljudi – kao potrošača, građana, kao učesnika u istraživanju i kao zaposlenih. Mi osećamo da imamo odgovornost prema širem društvu i posvećeni smo učestvovanju u oblikovanju budućnosti.

Ipsos je jedan od globalnih potpisnika *United Nations Global Compact-a* za organizacije koje su posvećene usaglašavanju svojih operacija i strategija sa deset univerzalno prihvaćenih principa iz oblasti ljudskih prava, rada, zaštite životne sredine i borbe protiv korupcije.

Ipsos pruža podršku preko 100 dobrotvenih organizacija širom sveta, uključujući zdravstvene organizacije, obrazovne, one usmerene na dobrobit dece i beskućnike. Mi recikliramo, čuvamo energiju i smanjujemo emisiju ugljenika kad god je to moguće*. Naš cilj je da imamo po jedan društveno odgovorni projekat (engl. CSR) sa naglaskom na društvo i životnu sredinu u svakoj zemlji u kojoj radimo. 2014. godine smo osnovali Fondaciju *Ipsos* kako bismo pružili podršku obrazovanju dece u nepovoljnem položaju.

Ipsos je izabrao CSR Odbor 2014. godine među svojim članovima Odbora direktora kako bi mogao da nadgleda sve ove inicijative, kao i da unapređuje ove vrste angažovanja i svake godine izdaje "CSR izveštaj".

* 2013 godine Ipsos je bio dobitnik prestižne nagrade Carbon Disclosure Project za najbolje unapređenje rezultata među francuskim kompanijama.



Već 40 smo verni našoj misiji: da smo **izabrani partner** naših klijenata u oblasti kojom se bavimo.

Podrška ovoj misiji je naša hrabra ambicija da **postavljamo pravila igre**, oblikujući budućnost naše kompanije i pomažući klijentima da oblikuju svoju.

Didier Truchot, Ipsos Chairman & CEO

Važna dokumenta

Izveštaj kompanije(*) (**)

Green Book –Ipsos profesionalni kodeks ponašanja(**)

Ipsos pravila organizacije (**)

Ipsos knjiga politika i procedura (**)

Izveštaj o društveno odgovornom poslovanju (*) (**)

* Javne informacije dostupne na
www.ipsos.com

** Dostupno na Ipsos global intranetu
<https://ipsosgroup.sharepoint.com>

**Mi u Ipsos-u smo jako radoznali da saznamo
što više o ljudima, tržištima, robnim
markama i društvu.**

Pružamo informacije i analize koje čine život
lakšim u ovom složenom svetu kako bi
usmerili i inspirisali naše klijente da donose
mudre odluke.

Sigurnost, jednostavnost, brzina i suština se
odražavaju na sve što radimo.

Mi postavljamo pravila igre.

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

