

Jak jsou na tom Češi v zaměstnání?

z aktuálních dat Ipsosu vyplývá...

64 % spokojených v zaměstnání

28 % je motivovaných

60 % jejich práce jim dává smysl

51 % zaměstnavatel má dobrou pověst

23 % (NPS -25) by zaměstnavatele doporučilo

Klíčové úkoly HR

Engagement
zaměstnanců

Employer
Brand

Dobře nastavený employer brand podporuje engagement zaměstnanců a naopak angažovaní zaměstnanci doporučují svého zaměstnavatele a šíří jeho dobrou pověst.

spokojení

NPS 4

Dobrá pověst 64 %

motivovaní

NPS 35

Dobrá pověst 77 %

Je tedy zapotřebí nastavit komplexní HR aktivity jak ven z firmy, tak dovnitř.

Co například ovlivňuje ochotu doporučit (NPS)?

- 1. Vztah k práci – štěstí, spokojenost, smysl práce**
Dobrá pověst zaměstnavatele
Sladění pracovního a osobního života
- 2. Rovné příležitosti** pro mladé i starší, muže i ženy
Pružnost – flexibilní pracovní doba, možnost home office
- 3. Bez obav ze ztráty zaměstnání**
Výše příjmu



...a jak je to u Vás?

Zdroj: Ipsos online výzkum Češi a zaměstnání, březen 2015 (báze N=654 ekonomicky aktivních obyvatel ČR)

Ipsos je největší výzkumnou agenturou v ČR, poskytuje komplexní služby v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění, mj. i v oblasti zaměstnaneckých výzkumů na téma motivace, engagementu, employer branding, reputace apod. Ipsos spolupracuje s ostatními pobočkami sítě v 87 zemích světa.

Více informací: lenka.silerova@ipsos.com