

Ipsos prozkoumal zvyky a postoje pre-seniorů (lidí ve věku 55-65 let), protože se stávají atraktivní cílovou skupinou a my v Ipsosu věříme, že být o krok napřed se prostě počítá!

ZNÁMÁ FAKTA VÁM JISTĚ NEJSOU CIZÍ...

Podíl seniorů v populaci se zvyšuje. Zvyšuje se věk odchodu do důchodu.

Zvyšuje se naděje dožití a kvalita prožitého života.

...ALE VĚDĚLI JSTE TAKY, ŽE?

64%

Pre-seniorů se chce vždy učit něčemu novému a dozvídat se nové věci

81%

Pre-seniorům nedělá problém pracovat s internetem

52%

Pre-seniorů má více volného času než před 10 lety

24%

Pre-seniorů má více peněz sám pro sebe než před 10 lety

Studie, kterou pro Vás Ipsos připravil, kombinuje informace z různých zdrojů.

- Data z Populace.cz (online panelu společnosti Ipsos), n= 900
- Data z výzkumu „Pre-Seniors“ uskutečněném v květnu 2016, n=800
- Sběr dat probíhal online v červnu 2016. Datové soubory pro skupinu lidí ve věku 55-65 let jsou reprezentativní podle pohlaví, věku, vzdělání, regionu a velikosti místa bydliště (na základě údajů ČSÚ z roku 2014) a jsou navázeny podle reálného poměru lidí, kteří v daném věku pracují nebo již jsou v důchodu. (Zdroj: Institut pro demokracii a ekonomickou analýzu, Projekt národohospodářského ústavu AV ČR, 2015).

CENA STUDIE: na vyžádání...