



IPSOS s. r. o.
Národní 6, 110 00 Praha 1
Česká republika
IČO: 267 38 902, DIČ: CZ267 38 902
Tel: +420 226 513 111
CZrecepce@ipsos.com
www.ipsos.cz

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 1. července 2014

Téma feminismu a rovných příležitostí je v České republice aktuální pro obě pohlaví

Tři čtvrtiny Čechů přiznávají existující nerovnost mezi muži a ženami, dvě třetiny se pak hlásí k feminismu.

Podle aktuálního výzkumu agentury Ipsos se dvě třetiny Čechů (65%) označuje za feministy a feministky, tedy za někoho, kdo podporuje a hájí rovné příležitosti pro ženy. Mezi pohlavími nejsou rozdíly - mužů, kteří sami sebe považují za feministy, bylo poměrně překvapivě ještě o procento více než žen (66% mužů vs. 65% žen). V mezinárodním srovnání se Češi umísťují vysoko na předních příčkách spolu s Argentinou, více se lidé k feminismu hlásí již pouze v Itálii (viz Obr.1).

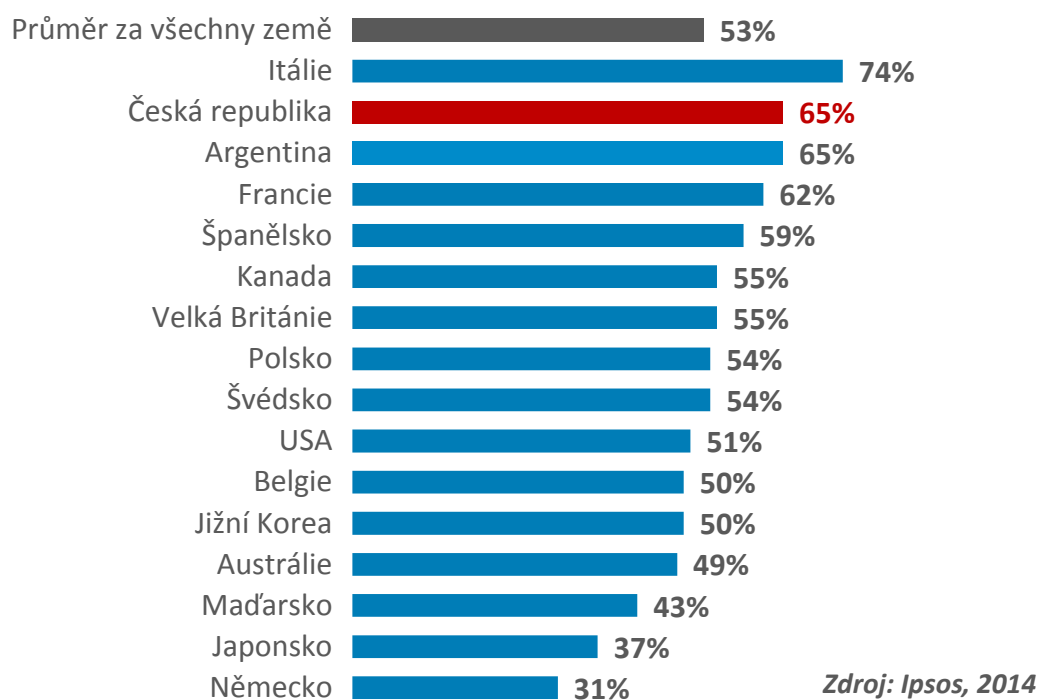
Angažmá obyvatel v otázce rovných příležitostí lze vysvětlit i aktuální nerovností, kterou obyvatelé České republiky jasně vnímají - dle téměř tří čtvrtin populace (73%) existuje v současnosti nerovnost mezi muži a ženami. Zde již existují rozdíly ve vnímání – více si nerovnost uvědomují ženy (83%) než muži (59%). V celosvětovém srovnání je nerovnost vnímaná v České republice nad celosvětovým průměrem (průměrně 68% respondentů ve světě vs. 73% v České republice). Rozdíly jsou dobře patrné hned za hranicemi – v České republice je nejvyšší vnímaná nerovnost z dotazovaných zemí střední Evropy (viz Obr. 2).

Problémem v české společnosti je i pohled na schopnosti žen a mužů. Podle čtvrtiny populace jsou muži schopnější než ženy vykonávat určité role ve společnosti jako je práce, vydělávání peněz anebo co se týče vzdělávání (sebe i ostatních). S tímto výrokem se pak identifikuje více než třetina českých mužů (34%) a 16% českých žen. I zde jsou Češi nad mezinárodním průměrem – nicméně ještě častěji jsou o větší schopnosti mužů ve společnosti přesvědčeni naši nejbližší sousedé – Maďari (ve 29% případů) a Poláci (ve 32% případů - viz Obr. 3).

Obr. 1

Chápu sám(a) sebe jako feminist(k)u - někoho, kdo hájí a podporuje rovné příležitosti pro ženy.

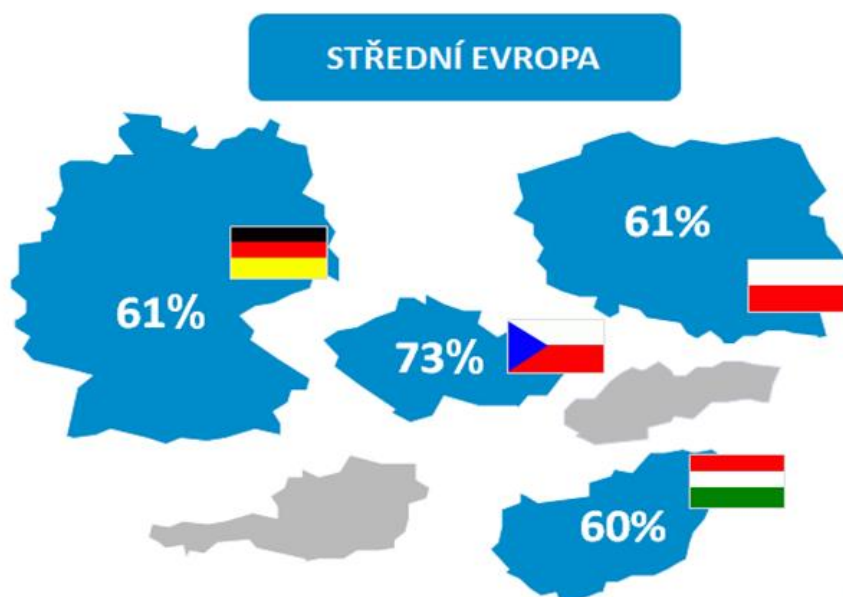
Legenda: souhlas s výrokem, součet odpovědí „určitě souhlasím a spíše souhlasím“.



Obr. 2

Nerovnost mezi muži a ženami v otázce sociálních, politických a ekonomických práv v České republice.

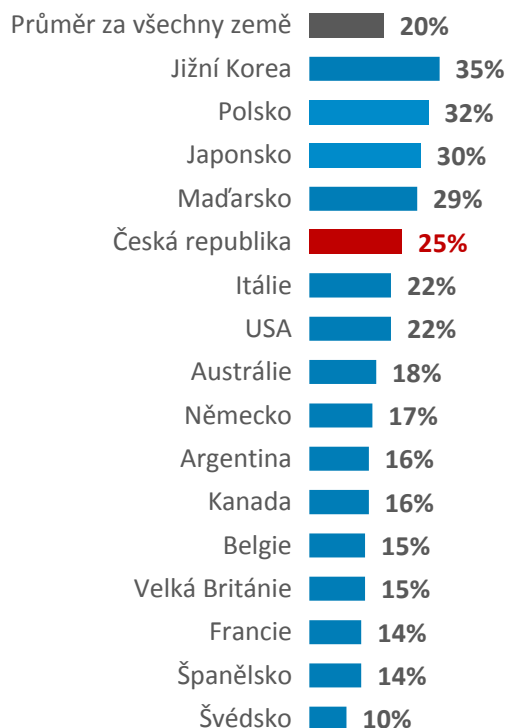
Legenda: souhlas s výrokem, součet odpovědí „určitě souhlasím a spíše souhlasím“.



Obr. 3

Muži jsou schopnější než ženy dělat ve společnosti věci jako je práce, vydělávání peněz, vzdělávání se a výuka.

Legenda: souhlas s výrokem, součet odpovědí „určitě souhlasím a spíše souhlasím“.



Zdroj: Ipsos, 2014

Informace o výzkumu

Výzkum byl realizován online společností Ipsos od 4. do 18. února 2014 na reprezentativním vzorku dospělé populace. Výzkum probíhal celkem v 15 zemích světa. Velikost vzorku byla 12 047 respondentů. V České republice byl online výzkum realizován v období od 12. do 16. června 2014 na reprezentativním vzorku dospělé populace ve věku 18-65 let. Velikost vzorku byla 525 respondentů.

Informace o Ipsos

Ipsos poskytuje komplexní služby v oblasti průzkumu trhu a veřejného mínění včetně konzultační činnosti. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 84 zemích světa. Disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá také know-how specializovaných divizí Ipsos Loyalty, Ipsos Marketing, Ipsos MediaCT, Ipsos ASI, Ipsos Public Affairs, Ipsos CEM a Ipsos UU. Je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a SAVA, řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Více na www.ipsos.cz

Kontakty:

Tomáš Macků

Research & Communication Director Ipsos

GSM: +420 774 646 799

tomas.macku@ipsos.com