



26 April 2018

Ipsos arbete för integritet och dataskydd

Bakgrund

EU:s dataskyddsförordning ("GDPR"), som träder i kraft den 25 maj 2018, är ytterligare ett steg i utvecklingen för att skydda individens rätt till integritet (exempelvis strängare krav vad gäller samtycke, rätten att bli bortglömd, typen och mängden personuppgifter som kan användas, tillgång till uppgifter och säkerhet, etc.) utöver det skydd som redan har funnits en tid inom EU och i många andra länder runt om i världen.

För Ipsos, ett ledande företag i marknadsundersökningsbranschen som tar fram information om människor, är skyddet för personuppgifter en av våra främsta prioriteringar. Det har det alltid varit. Ipsos följer vägledningen och kraven i den professionella uppförandekod som omfattar alla registrerade marknadsundersökningsföretag (ICC/ESOMAR:s internationella regler för marknads- och samhällsundersökningar) och alla aktuella, befintliga förordningar, i synnerhet vad gäller skyddet för undersökningsdeltagarnas personuppgifter.

Dessutom har Ipsos under många år använt 4S-metoden i sin verksamhet. 4S står för Security, Simplicity, Speed and Substance (säkerhet, enkelhet, snabbhet och substans) och riktlinjer för IT-säkerhet och informationshantering har varit en integrerad del av Ipsos policyer under många år.

Ipsos har en proaktiv strategi för att säkerställa att vi skyddar kundernas, undersökningsdeltagarnas och medarbetarnas personuppgifter. Därför har Ipsos infört ett globalt integritetsprogram som leds av ett team från flera olika områden (dvs. företagets CPO och IT-, juridik-, kvalitet-, HR- och marknadsavdelningarna) som arbetar med att se till att företaget uppfyller kraven i GDPR till den 25 maj 2018, först med fokus på EES-länderna (Europeiska ekonomiska samarbetsområdet). Dessutom har Ipsos som mål att i slutet av 2018 ha implementerat GDPR-kraven i alla de 89 länder där vi bedriver verksamhet.

Ipsos har redan vidtagit många åtgärder för att kunna följa kraven i GDPR, varav några av de främsta åtgärderna inkluderar, men är inte begränsade till, följande:

1. En global ansvarig för dataskydd (CPO) och lokala dataskyddsombud har utsetts

Den 1 mars 2017 utsåg Ipsos Rupert van Hüllen till globalt ansvarig för dataskydd.

CPO:s roll är att vägleda och samordna Ipsos globala arbete för att uppfylla kraven vad gäller dataskydd och integritet och att samordna de lokala dataskyddsombuden som har utsetts i varje land där Ipsos bedriver verksamhet. Deras mandat är att säkerställa att personuppgifter hanteras och skyddas på lämpligt sätt

2. Anonymiserade uppgifter och skyddad tillgång

För undersökningsdeltagare

Ipsos använder anonymiseringsteknik för att skydda undersökningsdeltagarnas personuppgifter som ett led i sin datainsamlingsverksamhet. Endast företagets fältteam ute på verksamhetsenheterna har tillgång utifrån behov. Ipsos tillämpar samma policy och noggrannhet när det gäller urval från kunder och för Ipsos nätpaneldeltagare och undersökningsdeltagare utanför nätet.

För våra medarbetare

Tillgången till medarbetarnas personuppgifter är strikt begränsad till relevanta medarbetare med ansvar för personalhantering.



3. Medarbetarutbildning

Ipsos har infört ett omfattande utbildningsprogram för medarbetare för att säkerställa en hög nivå av medvetenhet om och efterlevnad av dataskyddet inom hela Ipsos-koncernen. Våra kunder förväntar sig att Ipsos medarbetare följer kraven i GDPR och annan tillämplig dataskyddslagstiftning. Ipsos inför ett världsomspännande program för dataskydd (inklusive GDPR-krav) för relevant personal.

4. Kryptering

Ipsos har olika krypteringslösningar, framför allt på alla medarbetares bärbara datorer.

När det gäller företagets [programvaru]applikationer vidtar Ipsos åtgärder för att kryptera vissa panelapplikationer samt databaser som innehåller särskilda (känsliga) kategorier av personuppgifter som uppgifter om hälsa, politiska åsikter, etc.

Till sist, när det gäller medarbetarna är Ipsos huvudsakliga system för personalhantering, som kallas "iTalent", helt krypterat.

5. Leverantörer

Ipsos har förfaranden för att välja leverantörer som behandlar personuppgifter baserat på deras kapacitet att följa Ipsos dataskyddskrav. Det innebär att leverantörerna måste underteckna ett avtal med Ipsos med klausuler om dataskydd som är minst lika strängt som de avtal Ipsos tecknar med sina kunder och inga leverantörer kan överföra personuppgifter utanför EES, såvida inte de samtycker till att införa lämpligt skydd och inhämtar samtycke från kunderna. Våra leverantörer kan inte heller lägga ut en del av behandlingen av personuppgifter till underbehandlare om inte Ipsos först godkänt detta.

6. Dataöverföringar

Ipsos har infört vissa avtalsenliga åtgärder för dataöverföring över gränser inom Ipsos och med leverantörerna. När en dataöverföring måste göras i ett land som inte anses ha en tillräcklig dataskyddsnivå säkerställer Ipsos att EU:s standardavtalsklausuler används och inför lämpliga tekniska och organisatoriska åtgärder för att skydda personuppgifterna.

Ipsos arbetar fortsatt för att skydda sina kunders, undersökningsdeltagares och medarbetares personuppgifter. Om du har frågor eller behöver ytterligare förtydliganden ska du kontakta [Rupert van Hullen](#), vår globalt ansvarige för dataskydd, som kan vidarebefordra din fråga till rätt person.



GAME CHANGERS

« Game Changers » is the Ipsos signature.

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society.
We make our changing world easier and faster to navigate and inspire clients to make smarter decisions.
We deliver with security, simplicity, speed and substance. We are Game Changers.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext.
The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index
and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com