



17 aprile 2018

## L'impegno di Ipsos per la tutela della privacy e la protezione dei dati personali

### Contesto:

Il regolamento generale sulla protezione dei dati pubblicato dall'Unione europea ("GDPR") in vigore dal 25 maggio 2018 rappresenta un ulteriore passo evolutivo nella protezione dei diritti personali (ad esempio, vengono introdotte regole più chiare su informativa e consenso; vengono definiti i limiti al trattamento automatizzato dei dati personali, il diritto all'oblio, il tipo e la quantità di dati personali che possono essere utilizzati, l'accesso ai dati e la sicurezza, ecc.) oltre che ad un ammodernamento di quelle protezioni già esistenti da tempo nell'Unione europea e in molti altri paesi del mondo.

La protezione dei dati personali è, ed è sempre stata, una priorità assoluta per Ipsos come leader nel settore della ricerca di mercato e produttore di informazioni sulle persone. Ipsos è conforme alle linee guida e ai requisiti **del codice di condotta professionale applicabile a tutte le società di ricerche di mercato registrate** (ICC/ESOMAR International Code on Market, Opinion and Social Research and Data Analytics<sup>1</sup>) e tutte le attuali normative locali vigenti, in particolare per quanto protezione dei dati degli intervistati.

Inoltre da molti anni Ipsos ha adottato l'approccio 4S nella sua attività. Le 4S sono sinonimo di **Security** (sicurezza), **Simplicity** (semplicità), **Speed** (velocità), **Substance** (sostanza), e le politiche di sicurezza informatica e gestione delle informazioni sono parte integrante delle regole interne di Ipsos da molti anni.

Ipsos ha adottato un approccio proattivo per garantire la salvaguardia e la protezione dei dati personali dei propri clienti, intervistati e dipendenti. A tal fine, l'anno scorso, Ipsos ha lanciato un **programma di privacy globale** guidato da un team multidisciplinare (ovvero i reparti CPO, IT, legale, qualità, risorse umane e marketing e comunicazione) per lavorare al raggiungimento della conformità GDPR entro il 25 maggio 2018, concentrandosi in primo luogo sui paesi dello Spazio Economico Europeo (SEE). Inoltre, entro la fine del 2018, Ipsos intende implementare i requisiti GDPR anche in tutti gli altri paesi in cui opera.

Ipsos ha già intrapreso molte azioni per conformarsi al GDPR; ecco alcune, non tutte, delle principali azioni messe in atto da Ipsos:

### 1. La nomina di un Chief Privacy Officer (CPO) globale e di Responsabili della privacy dei dati locali (DPO)

Il 1° marzo 2017, Ipsos ha nominato un Chief Privacy Officer globale, Rupert van Hüllen. Il ruolo del CPO è quello di guidare e coordinare gli sforzi di conformità globale di Ipsos in materia di protezione dei dati e privacy e di gestire i responsabili locali che sono stati nominati per ciascun paese in cui opera Ipsos. Il loro mandato è garantire che i dati personali siano adeguatamente trattati e protetti.

### 2. Dati resi anonimi e sicurezza dell'accesso

Per gli intervistati:

Ipsos utilizza tecniche per rendere anonimi i dati personali dei rispondenti come parte integrante delle operazioni di raccolta dei dati in modo tale che l'accesso sia limitato ai team di ricerca in maniera aggregata ed esclusivamente sulla base della necessità di conoscitive. Ipsos applica la stessa politica e cura per i campioni forniti dal cliente e per quelli provenienti dal panel online di Ipsos e dalle modalità di raccolta offline.

Per i nostri dipendenti:

L'accesso ai dati personali dei dipendenti è strettamente limitato al personale competente responsabile della gestione delle risorse umane.

### 3. Formazione dei dipendenti

Ipsos lancerà un ampio programma di formazione per i dipendenti a marzo-aprile 2018 per garantire un alto livello di consapevolezza della protezione dei dati e di adesione alla protezione dei dati nell'intero gruppo Ipsos. I nostri clienti si aspettano che i dipendenti Ipsos siano conformi al GDPR e ad altre leggi sulla protezione dei dati applicabili. Ipsos sta implementando un programma di formazione a livello mondiale sulla protezione dei dati (compresi i requisiti GDPR) per il personale interessato.

### 4. Crittografia

Ipsos ha implementato varie soluzioni di crittografia, in particolare su tutti i laptop dei dipendenti. Per quanto riguarda le sue applicazioni software, Ipsos sta adottando misure per crittografare alcune applicazioni del panel e dei database contenenti categorie speciali di dati personali (come dati relativi alla salute, opinioni politiche, etc). Infine, quando si tratta dei suoi dipendenti, il principale sistema di gestione del capitale umano di Ipsos, chiamato "i-Talent", è completamente criptato.

### 5. Fornitori

Ipsos applica le procedure anche per quando riguarda la selezione dei fornitori che elaborano i dati, selezione che avviene in base alla loro capacità di rispettare i requisiti di protezione dei dati di Ipsos. Ciò significa che tutti i fornitori devono firmare un accordo con Ipsos, comprese clausole di protezione dei dati almeno rigorose quanto quelle che Ipsos firma con i propri clienti, e che nessun fornitore può trasferire dati personali al di fuori del SEE a meno che non acconsentano alle opportune salvaguardie e ottengano il consenso del cliente. Inoltre, i nostri fornitori non possono subappaltare parte dei servizi di elaborazione dati personali a terze parti senza previa approvazione di Ipsos.

### 6. Trasferimenti di dati

Ipsos ha messo in atto alcune misure contrattuali per i trasferimenti di dati oltre i confini del paese ma sempre all'interno del Gruppo Ipsos e i suoi fornitori. Quando è richiesto un trasferimento di dati in un paese riconosciuto come non dotato di un livello adeguato di protezione dei dati, Ipsos garantisce che siano in vigore clausole contrattuali standard UE, che attuano misure tecniche e organizzative adeguate per la protezione dei dati personali.

Ipsos si impegna a proteggere i dati personali dei propri clienti, intervistati e dipendenti. Se avete domande o richiedete ulteriori chiarimenti, vi preghiamo di contattare il nostro responsabile della privacy, Andrea Verrua, all'indirizzo [andrea.verrua@ipsos.com](mailto:andrea.verrua@ipsos.com), che indirizzerà la vostra domanda alla persona appropriata.