



m&c

Technical Partner



OCRI - Osservatorio Crisi e Risanamento delle Imprese



Marketing Innovation Hub Partner



Con il patrocinio di



CRIET Incontra 2018

Marketing Innovation Hub Economie circolari fra produzione e marketing. Modelli ed esperienze a confronto

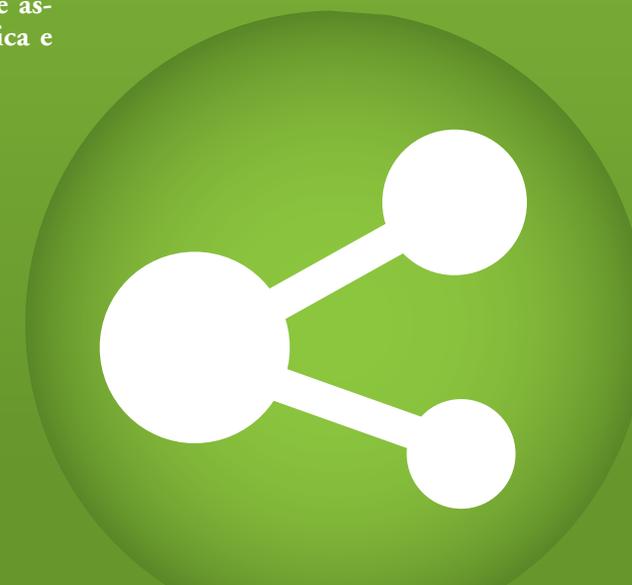
MILANO, 11 maggio 2018
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO-BICOCCA
Auditorium, Edificio U12
Via Vizzola 5, Milano

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

INFO:
www.criet.unimib.it
criet.incontra@unimib.it

SEDE INTERUNIVERSITARIA
Università di Milano-Bicocca, Edificio U7
Via Bicocca degli Arcimboldi 8 - 20126 Milano



Economie circolari fra produzione e marketing. Modelli ed esperienze a confronto

Project leader: Angelo Di Gregorio

Nelle dinamiche di mercato, un tema che sta assumendo grande importanza e attualità è quello delle economie circolari. Le economie circolari fanno riferimento a modelli di business che superano il tradizionale approccio produzione-consumo-smaltimento (economia lineare) orientandosi verso modelli di produzione-consumo-riciclo/riutilizzo (economia circolare). Con l'obiettivo di massimizzare l'utilizzo dei prodotti e di minimizzare il consumo di materie prime, il modello circolare impone alle imprese l'adozione di tecnologie e modelli di business che si basano sulla longevità, rinnovabilità, riuso, riparazione, aggiornamento, condivisione delle conoscenze e dematerializzazione. Rilevante è anche il possibile contributo nella definizione della politica di marketing e comunicazione. Uno degli aspetti più sfidanti è che le economie circolari portano le imprese verso un nuovo modo di fare business. Attraverso opportune scelte sia produttive, sia di comunicazione on line e off line, è possibile far coesistere l'efficienza dei sistemi produttivi con una migliore reputazione e, in definitiva, un più favorevole posizionamento competitivo rispetto ai concorrenti. Il convegno indaga i possibili impatti delle economie circolari sulla performance aziendale e sulla reputazione d'impresa anche alla luce della digital transformation in atto, individuando sfide e opportunità di business, così come implicazioni di governance e di ricerca che scaturiscono dal bisogno di rivedere il rapporto tra domanda e offerta. Un primo momento del convegno sarà dedicato alla presentazione in anteprima dei risultati di un'indagine di tipo quantitativo su scala nazionale che ha visto la somministrazione di un questionario con metodo CAWI (Computer Assisted Web Interview), rivolto a proprietari e manager delle principali aziende operanti in tutta Italia. Nella seconda parte del convegno, i risultati della ricerca verranno discussi e confrontati con le esperienze dirette delle imprese della tavola rotonda. Attraverso queste best practice, sarà così possibile intravedere le ricadute delle economie circolari su settori tra loro molto diversi.

Programma

9.30 Accredimento dei partecipanti

10.00 Saluti e apertura dei lavori

Danilo Porro

*Pro-Rettore alla Valorizzazione della Ricerca,
Università di Milano-Bicocca*

10.10 Presentazione della ricerca

Angelo Di Gregorio

Direttore CRIET, Università di Milano-Bicocca

Marco Frey

*Direttore SuM, Scuola Universitaria Superiore
Sant'Anna di Pisa*

10.30 Tavola rotonda

Marco Codognola

*Direttore Generale Divisione Ambiente,
Direttore Acquisti e Business Development, Viscolube*

Laura Cutaia

Responsabile Laboratorio Valorizzazione delle Risorse, ENEA

Andrea Flumiani

Commissario, Fondazione Cariplo

Carlo Mango

Direttore Area Scientifica e Tecnologica, Fondazione Cariplo

Massimo Marengi

Deputy imprese Lombardia, BNL BNP-Paribas

Roberto Mezzalama

Global ESIA Network Leader, Golder Associates

Novamont

Lorenzo Sarvello

Managing Director, Brita

Eleonora Rizzuto*

Direttore Corporate Sustainability and Responsibility, Bulgari

Moderatore

Andrea Alemanno

Group Director Corporate Reputation, IPSOS Public Affairs

13.00 Interventi conclusivi

Gaetano Aiello

Presidente AIDEA

Accademia Italiana di Economia Aziendale

Franco Terlizzese

Direttore DGS UNMIG,

Ministero dello Sviluppo Economico

* *Invitata*

Per informazioni scrivere a
criet.incontra@unimib.it