



АНГАЖИМЕНТ НА IPSOS ЗА ПОВЕРИТЕЛНОСТ И ЗАЩИТА НА ДАННИТЕ

Общият регламент за защита на данните, издаден от Европейския съюз (“GDPR”), в сила от 25 май 2018 г., е поредната еволюционна стъпка в защитата на правото на личен живот на хората (например, по-строги ограничения относно съгласието, правото да бъдеш забравен, видът и количеството лични данни, които могат да се използват, достъпът до данни и сигурността на данните и др.) извън онези защиты, които от известно време вече са въведени в Европейския съюз и в много други страни по света.

Като такава, защитата на личните данни е, и винаги е била, основен приоритет за Ipsos като лидер в индустрията за пазарни проучвания и производител на информация относно хората. Ipsos е в съответствие с насоките и изискванията на **професионалния кодекс за поведение, приложим за всички регистрирани фирми за пазарни проучвания** (Международен кодекс на ICC/ESOMAR за проучвания на пазара, общественото мнение и социални изследвания и анализ на данни¹) и всички действащи местни разпоредби, особено по отношение на защитата на данните на респондентите.

Освен това, от много години в Ipsos сме възприели **подхода на 4-те С-та** в своята дейност. 4-те С-та са **Сигурност, Семплост, Скорост и Съдържание**, като политиките за сигурността на информационните технологии и управлението на информацията са неразделна част от политиките на Ipsos в продължение на много години.

Ipsos предприе проактивен подход, за да гарантира опазването и защитата на личните данни на своите клиенти, респонденти и служители. За тази цел миналата година Ipsos стартира **глобална програма за защита на личните данни, ръководена от мултидисциплинарен екип** (т.е. от отделите за Доставка, Информационни технологии, Правен, Качество, Човешки ресурси и Маркетинг и комуникации), за да работи за постигането на съответствие с GDPR до 25 май 2018 г., като се съсредоточи първо върху страните от Европейското икономическо пространство (ЕИП). Освен това, до края на 2018 г. Ipsos възнамерява да въведе изискванията на GDPR във всичките 89 държави, в които работи.

Ipsos вече предприе редица действия за съответствие с GDPR, като някои от основните действия включват, но не се ограничават до следното:

1. Назначаване на глобален Главен служител по защита на личната информация (Chief Privacy Officer, CPO) и местни Служители по защита на данните (Data Privacy Officers, DPOs)

На 1 март 2017 г. Ipsos назначи глобален Главен служител по защита на личната информация, г-н Рупърт ван Хюлен.

Ролята на CPO е да ръководи и координира усилията на Ipsos за спазване в глобален мащаб на изискванията за защита на данните и неприкосновеността на личния живот, и да управлява

¹ ICC/Esomar International Code on Market, Opinion and Social Research and Data Analytics (<https://www.esomar.org/what-we-do/code-guidelines>)



местните служители по защита на данните, които са назначени за всяка страна, в която работи Ipsos. Техният мандат е да гарантират, че личните данни се третират и защитават по съответния начин.

2. Анонимизиране на данните и сигурност на достъпа

- За респондентите

Ipsos използва **техники за анонимизиране**, за да защити личните данни на респондентите като част от своите операции по събиране на данни, така, че достъпът да се ограничи до екипите за работа на терен в оперативните звена само на база **необходимост да се знае**. Ipsos прилага същата политика и грижа за моделите, предоставени от клиентите, както и за участниците в онлайн панели на Ipsos и за офлайн респондентите.

- За нашите служители

Достъпът до личните данни на служителите е строго ограничен до съответния персонал, отговарящ за управлението на човешките ресурси.

3. Обучение на служителите

През март - април 2018 г. Ipsos започна обстойна програма за обучение на своите служители, за да гарантира **високо ниво на осведоменост по отношение на защита на данните и спазване на защитата на данните в Ipsos Group**. Нашите клиенти очакват служителите на Ipsos да бъдат в съответствие с GDPR и другите приложими закони за защита на данните. Ipsos изпълнява **световна програма за обучение по отношение на защитата на данните** (включително и по изискванията на GDPR) за съответния персонал.

4. Криптиране

Ipsos внедри **различни решения за криптиране**, най-вече за лаптопите на всички служители.

По отношение на своите (софтуерни) приложения, Ipsos предприе мерки за криптиране на някои панелни приложения, както и за бази данни, съдържащи специални (чувствителни) категории лични данни като например данни, касаещи здравето, политическите възгледи и др.

И накрая, когато става въпрос за служителите, основната система за управление на човешкия капитал на Ipsos, наречена "iTalent", е изцяло криптирана.

5. Доставчици

Ipsos прилага процедури за избор на доставчици, обработващи лични данни, въз основа на техния капацитет да спазват изискванията на Ipsos за защита на данните. Това означава, че всички доставчици трябва да подпишат споразумение с Ipsos, което включва клаузи за защита на данните, които са поне толкова строги, колкото тези, които Ipsos подписва със своите клиенти, и че никой доставчик не може да прехвърля каквито и да било лични данни извън ЕИП, освен ако не се съгласи със съответните предпазни мерки и не получи съгласието на клиента. Освен това нашите



доставчици не могат да възлагат част от услугите по обработка на лични данни на подизпълнители без предварително одобрение от Ipsos.

6. Пренос на данни

Ipsos въведе някои договорни мерки за трансгранични трансфери на данни в рамките на Ipsos и със своите доставчици. Когато се налага трансфер на данни в страна, за която е признато, че няма достатъчно ниво на защита на данните, Ipsos гарантира наличието на Стандартните договорни клаузи на ЕС и прилага подходящи технически и организационни мерки за защита на личните данни.

Ipsos запазва ангажимента си да защитава личните данни на своите клиенти, респонденти и служители. Ако имате въпроси или се нуждаете от допълнителни разяснения, моля, свържете се с нашия Главен служител по защита на личната информация, Рупърт ван Хюлен, на адрес Rupert.vanhullen@ipsos.com, който ще насочи въпроса ви към съответното лице.

GAME CHANGERS

« Game Changers » е подписът на Ipsos.

Ние в Ipsos притежаваме страстно любопитство по отношение на хората, пазарите, марките и обществото. Ние осигуряваме информация и анализи, които правят нашия сложен свят по-лесен и бърз за навигиране и вдъхновява нашите клиенти да вземат по-прецизни решения.

Сигурност, Простота, Бързина и Съдържание се отнася за всичко, което правим. Ние сме Game Changers.

Ipsos е регистрирана в Eurolist - NYSE-Euronext.
Компанията е част от индексите SBF 120 и Mid-60 и отговаря на условията на Услугите за разсрочен сетълмент (Deferred Settlement Service (SRD)).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com