



28 February 2018

Posvećenost Ipsosa privatnosti i zaštiti podataka

Kontekst

Opšta uredba o zaštiti podataka koju je izdala Evropska unija ("**GDPR**") i koja je stupila na snagu 25. maja 2018. godine je dalji evolucioni korak u zaštiti prava na privatnost ličnosti (na primer, strožije restrikcije u odnosu na saglasnost, pravo na zaborav, vrstu i količinu ličnih podataka koji se mogu iskoristiti, pristup podacima i bezbednost itd.) pored onih zaštita koje već neko vreme postoje u Evropskoj Uniji i u mnogim drugim zemljama širom sveta.

Kao takva, zaštita ličnih podataka je i uvek je bila glavni prioritet za Ipsos kao lidera u istraživanju tržišta i proizvođača informacija o ljudima. Ipsos je usklađen sa smernicama i zahtevima **profesionalnog kodeksa ponašanja koji se primenjuju na sve registrovane kompanije za istraživanje tržišta** (ICC/ESOMAR International Code on Market, Opinion and Social Research and Data Analytics) i sve postojeće lokalne regulative, posebno kada je u pitanju zaštita podataka ispitanika.

Pored toga, već dugi niz godina, Ipsos je u svom poslovanju usvojio **pristup 4S**. Skraćenica 4S predstavlja bezbednost (**security**), jednostavnost (**simplicity**), brzinu (**speed**) i supstancu (**substance**), a sa IT politikom bezbednosti i upravljanja informacijama već dugi niz godina predstavljaju sastavni deo Ipsosove poslovne politike.

Ipsos ima proaktivan pristup kako bi osigurao čuvanje i zaštitu ličnih podataka svojih klijenata, ispitanika i zaposlenih. U tom cilju, prošle godine je Ipsos pokrenuo **globalni program zaštite privatnosti koji je vodio multidisciplinarni tim** (IT, Pravni, Kvalitet, HR i Marketing odeljenja) sa ciljem usklađivanja sa GDPR do 25. maja 2018. godine, gde su u fokusu bile prvenstveno zemlje Evropske ekonomske zone (EEA). Štaviše, Ipsos namerava da do kraja 2018. godine takođe implementirati zahteve GDPR-a u svih 89 zemalja u kojima posluje.

Ipsos je već preduzeo mnoge akcije u skladu sa GDPR-om; sa nekim od glavnih akcija uključujući, ali ne ograničavajući se na sledeće:

1. Imenovanje globalnog direktora za zaštitu privatnosti podataka (CPO -Chief Privacy Officer) i lokalnih službenika za privatnost podataka (DPO - Data Privacy Officers)

Ipsos je 1. marta 2017. godine imenovao globalnog direktora za privatnost, gospodina **Ruperta van Hullena**. Uloga globalnog direktora za privatnost podataka je da vodi i koordinira Ipsosove globalne napore na usaglašavanju sa zaštitom podataka i privatnosti i da rukovodi lokalnim službenicima za zaštitu podataka koji su imenovani za svaku zemlju u kojoj Ipsos posluje. Njihov mandat je da obezbede da se lični podaci na odgovarajući način tretiraju i zaštite.

2. Anonimni podaci i bezbednost pristupa

- Za ispitanike

Ipsos koristi **tehnikе anonimizacije** za zaštitu ličnih podataka ispitanika kao deo procesa prikupljanja podataka, tako da mogu da im pristupe samo timovi na terenu i to **samo u meri u kojoj im je to neophodno**. Ipsos primenjuje iste postupke kada su u pitanju uzorci koje obezbeđuje klijent, kao i za Ipsos online paneliste i off-line ispitanike.



- Za naše zaposlene

Pristup ličnim podacima zaposlenih je strogo ograničen na osoblje koje se bavi upravljanjem ljudskim resursima.

3. Obuka zaposlenih

Ipsos će započeti obiman program obuke zaposlenih tokom marta-aprila 2018, sa ciljem obezbeđivanja **opširnog znanja o zaštiti podataka i primeni zaštite podataka u okviru cele Ipsos grupe**. Naši klijenti očekuju da zaposleni u Ipsosu postupaju u skladu sa GDPR-om i drugim zakonskim odredbama koje se odnose na zaštitu podataka. Ipsos sprovodi **svetski program obuke o zaštiti podataka** (uključujući GDPR-a zahteve) za odgovarajuće osoblje.

4. Enkripcija

Ipsos primenjuje **različite vrste enkripcije** na laptop računarima svih zaposlenih.

Kada su u pitanju njegove [software] aplikacije, Ipsos šifruje određene panel aplikacije, kao i baze podataka koje sadrže posebne (osetljive) kategorije ličnih podataka, na primer informacije o zdravlju, mišljenje o politici itd.

I na kraju, kada su u pitanju zaposleni, Ipsosov glavni sistem za upravljanje ljudskim resursima, "iTalent," je potpuno šifrovan.

5. Podizvođači

Ipsos bira svoje podizvođače za obradu ličnih podataka na osnovu njihove sposobnosti da postupaju u skladu sa Ipsos-ovim zahtevima u vezi sa zaštitom informacija. To znači da svi podizvođači moraju da potpišu ugovor sa Ipsosom koji uključuje klauzule o zaštiti podataka, striktne barem koliko i one koje Ipsos potpisuje sa svojim klijentima, i da nijedan podizvođači ne može nikakve lične podatke da prenese iz EU dok ne primeni odgovarajuće mere obezbeđenja i dobije pristanak klijenta. Takođe, naši podizvođači ne mogu da koriste usluge treće strane za obradu podataka bez odobrenja Ipsos-a.

6. Prenos podataka

Ipsos je pripremio neke ugovorne mere za prenos podataka preko granice u okviru Ipsosa i između Ipsosa i njegovih podizvođača. Kada je potreban prenos podataka u zemlji koja ne obezbeđuje zadovoljavajući nivo zaštite podataka, Ipsos koristi EU standardne obavezujuće klauzule, primenjujući odgovarajuće tehničke i organizacione mere za zaštitu ličnih podataka.

Ipsos bezuslovno štiti lične podatke svojih klijenata, ispitanika i zaposlenih. Ukoliko imate pitanja ili Vam je nešto nejasno, molimo Vas da stupite u kontakt sa našim globalnim direktorom za zaštitu privatnosti (CPO), [Rupertom van Hullenom](#), koji će Vaše pitanje da prosledi odgovarajućoj osobi.



GAME CHANGERS

« Game Changers » is the Ipsos signature.

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society.
We make our changing world easier and faster to navigate and inspire clients to make smarter decisions.
We deliver with security, simplicity, speed and substance. We are Game Changers.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext.
The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index
and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com