



## Závazek Ipsosu ohledně ochrany osobních údajů

Obecné informace:

„GDPR“ neboli Obecné nařízení o ochraně osobních údajů vydané Evropskou Unií vstoupí v platnost 25. května 2018. Je to další dílčí krok v ochraně soukromí občanů nad rámec všech opatření, které již v Evropské Unii a dalších zemích po celém světě platí (zahrnuje např. přísnější omezení co se týče souhlasu se zpracováním, právo být zapomenut, druh a množství osobních údajů, které mohou být použity, přístup k osobním údajům a jejich zabezpečení atd.).

Ochrana osobních údajů je a vždy byla nejvyšší prioritou Ipsosu jako lídra v průzkumu trhu a také někoho, kdo informace o lidech produkuje. Ipsos souhlasí s poučením a požadavky **profesionálních pravidel pro všechny registrované agentury pro výzkum trhu (ICC/ESOMAR International Code on Market, Opinion and Social Research a Data Analytics)** a se všemi existujícími lokálními nařízeními, zvláště co se týče ochrany osobních údajů našich respondentů. Ipsos už před lety zavedl systém **4S** ve svém oboru. Tato **4S sestávají ze Security, Simplicity, Speed and Substance (bezpečnost, jednoduchost, rychlost a podstata)**, nadto byla pro Ipsos IT bezpečnost a správa informací vždy nedílnou součástí vnitřní politiky firmy. Ipsos proaktivně podnikal kroky k zajištění a ochraně osobních údajů svých zákazníků, respondentů i zaměstnanců. Za tímto účelem Ipsos v loňském roce zahájil globální program na ochranu soukromí vedený multidisciplinárním týmem (např. z oddělení CPO, IT, Legal, Quality, HR, Marketing & Communication), jehož hlavním cílem je zajistit kompatibilitu s „GDPR“ do 25. května 2018 s hlavním zaměřením na země v Evropském hospodářském prostoru (EEA). Nadto má Ipsos do konce roku 2018 v úmyslu zavést požadavky „GDPR“ ve všech 89 zemích, kde působí. Ipsos již zavedl mnoho opatření, které „GDPR“ nařizuje. Mimo jiné to jsou:

### 1. Jmenování globálního vedoucího Úřadu pro ochranu soukromí Chief Privacy Officer (CPO) a lokálních Data Protection Officers (DPOs)

1. března 2017 Ipsos jmenoval Ruperta van Hüllen jako Chief Privacy Officer. Rolí CPO je globálně vést a koordinovat snahu Ipsosu o dodržování předpisů ohledně ochrany osobních údajů a soukromí a zároveň vést lokální Data Protection Officers jmenované pro jednotlivé země, ve kterých Ipsos působí. Jejich úkolem je zajistit, aby s osobními údaji bylo zacházeno a byly chráněny správně.

### 2. Anonymizovaná data a bezpečnost přístupu

Pro respondenty:

Ipsos používá techniky anonymizací na ochranu osobních údajů všech respondentů již v rámci procesu sběru dat. Přístup k citlivým informacím mají tedy pouze týmy zajišťující sběr dat, a to pouze za účelem získání informací. Stejně tak přistupuje Ipsos k databázím dodanými klienty, k účastníkům online diskusí i off-line respondentům.

Pro zaměstnance:

Přístup k osobním informacím zaměstnanců je přísně omezen pouze na příslušné oddělení pod dohledem vedení lidských zdrojů.

### 3. Školení zaměstnanců

Ipsos zahájí rozsáhlý školící program pro zaměstnance v dubnu a květnu 2018, aby byla zajištěna znalost a dodržování ochrany osobních údajů v celé skupině Ipsos. Naši klienti očekávají, že zaměstnanci Ipsosu pracují v souladu s „GDPR“ a jinými příslušnými zákony na



ochranu osobních údajů. Ipsos zahajuje celosvětový školicí program ohledně ochrany dat (včetně požadavků „GDPR“) pro příslušné zaměstnance.

#### 4. Šifrování

Ipsos zavedl různá šifrovací řešení, zejména na zaměstnaneckých počítačích. Co se týče software a jeho aplikací, Ipsos přijímá opatření na šifrování používaných panelových aplikací a databází obsahujících speciální (citlivá) osobní data jako jsou data o zdravotním stavu, politické názory apod.

Co se týče zaměstnanců, hlavní systém Ipsosu na řízení lidského kapitálu, „iTalent“ je plně šifrovaný.

#### 5. Dodavatelé

Výběr dodavatelů, kteří zpracovávají osobní údaje, je založen na tom, jak moc se jejich hodnoty ohledně zabezpečení blíží hodnotám Ipsosu. To znamená, že všichni dodavatelé musí podepsat s Ipsosem smlouvu zahrnující také ujednání o ochraně osobních údajů, které musí být přinejmenším tak přísné, jako u smluv, které Ipsos uzavírá se svými klienty. Tyto zahrnují zákaz převodu osobních údajů mimo prostor EEA, pokud nesouhlasí s odpovídajícími bezpečnostními pravidly a pokud neobdrží souhlas od klienta. Nadto naši dodavatelé nemohou najmout své subdodavatele na zpracování osobních údajů bez předchozího souhlasu Ipsosu.

#### 6. Ipsos zavedl smluvní opatření týkající se všech převodů dat do zahraničí jak v rámci Ipsosu, tak s dodavateli. Pokud je převod dat požadován do země s neadekvátním stupněm ochrany dat, Ipsos zajistí dodržování standardních smluvních doložek pro EU (EU Standard Contractual Clauses) a zavede vhodná technická a organizační opatření, aby byla ochrana osobních údajů zajištěna.

Ipsos se nadále zavazuje chránit osobní údaje svých klientů, respondentů a zaměstnanců. Pokud máte jakékoliv dotazy nebo byste chtěli podrobnější vysvětlení, prosím kontaktujte Chief Privacy Officer Rupert van Hüllen ([rupert.vanhullen@ipsos.com](mailto:rupert.vanhullen@ipsos.com)), který zajistí, aby vaše dotazy zodpověděla odpovědná osoba.

#### GAME CHANGERS

« Game Changers » is the Ipsos signature.

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We make our changing world easier and faster to navigate and inspire clients to make smarter decisions. We deliver with security, simplicity, speed and substance. We are Game Changers.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext.

The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

*ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)*