



Závazok Ipsosu ohľadom ochrany osobných údajov

Všeobecné informácie

„GDPR“ alebo Všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov vydané Európskou úniou vstúpi do platnosti 25. mája 2018. Je to ďalší parciálny krok v ochrane súkromia občanov nad rámec všetkých opatrení, ktoré už v Európskej únii a ďalších krajinách po celom svete platia (zahŕňa napr. prísnejšie obmedzenia, čo sa týka súhlasu so spracovaním, právo byť zabudnutý, druh a množstvo osobných údajov, ktoré môžu byť použité, prístup k osobným údajom a ich zabezpečenie atď.).

Ochrana osobných údajov je a vždy bola najvyššou prioritou Ipsosu ako lídra v prieskume trhu a tiež niekoho, kto informácie o ľuďoch produkuje. **Ipsos súhlasí s poučením a požiadavkou profesionálnych pravidiel pre všetky registrované agentúry pre prieskum trhu (ICC/ESOMAR International Code on Market, Opinion and Social Research a Data Analytics) a so všetkými existujúcimi lokálnymi nariadeniami, zvlášť čo sa týka ochrany osobných údajov našich respondentov.** Ipsos už pred rokmi zaviedol systém 4S vo svojom odbore. **Tieto 4S pozostávajú zo Security, Simplicity, Speed a Substance (bezpečnosť, jednoduchosť, rýchlosť a podstata)**, navyše bola pre Ipsos IT bezpečnosť a správa informácií vždy nedeliteľnou súčasťou vnútornej politiky firmy. Ipsos proaktívne podnikal kroky k zaisteniu a ochrane osobných údajov svojich zákazníkov, respondentov a zamestnancov. Za týmto účelom Ipsos v minulom roku zahájil globálny program na ochranu súkromia vedený multidisciplinárnym tímom (napr. z oddelenia CPO, IT, Legal, Quality, HR, Marketing & Communication), ktorého hlavným cieľom je zaistiť kompatibilitu s „GDPR“ do 25. mája 2018 s hlavným zameraním na krajiny v Európskom hospodárskom priestore (EEA). Navyše má Ipsos do konca roka 2018 v úmysle zaviesť požiadavky „GDPR“ vo všetkých 89 krajinách, kde pôsobí. Ipsos už zaviedol mnoho opatrení, ktoré „GDPR“ nariaďuje. Mimo iného sú to:

1. Vymenovanie globálneho vedúceho Úradu na ochranu súkromia Chief Privacy Officer (CPO) a lokálneho Data Protection Officers (DPOs)

1. marca 2017 Ipsos menoval Ruperta van Hüllen ako Chief Privacy Officer. Úlohou CPO je globálne viesť a koordinovať snahu Ipsosu o dodržiavanie predpisov ohľadom ochrany osobných údajov a súkromia a zároveň viesť lokálnych Data Protection Officers menovaných pre jednotlivé krajiny, v ktorých Ipsos pôsobí. Ich úlohou je zaistiť, aby s osobnými údajmi bolo zachádzané a boli chránené správne.

2. Anonymizované dáta a bezpečnosť prístupu

Pre respondentov:

Ipsos používa techniky anonymizácie na ochranu osobných údajov všetkých respondentov už v rámci procesu zberu dát. Prístup k citlivým informáciám majú teda len tímy zaisťujúce zber dát, a to len za účelom získania informácií. Rovnako pristupuje Ipsos k vzorkám dodaným klientom, k účasti online diskusií i off-line respondentom.

Pre zamestnancov:

Prístup k osobným informáciám zamestnancov je prísne obmedzený len na príslušné oddelenie pod dohľadom vedenia ľudských zdrojov.

3. Školenie zamestnancov

Ipsos zahájil rozsiahli školiaci program pre zamestnancov v apríli a máji 2018, aby bola zaistená znalosť a dodržiavanie ochrany osobných údajov v celej skupine Ipsos. Naši klienti očakávajú, že zamestnanci Ipsosu pracujú v súlade s „GDPR“ a inými príslušnými



zákonmi na ochranu osobných údajov. Ipsos zahajuje celosvetový školiaci program ohľadom ochrany dát (vrátane požiadaviek „GDPR“) pre príslušných zamestnancov.

4. Šifrovanie

Ipsos zaviedol rôzne šifrovacie riešenia, najmä na zamestnaneckých počítačoch. Čo sa týka softwaru a jeho aplikácií, Ipsos prijíma opatrenia na šifrovanie istých panelových aplikácií a databáz obsahujúcich špeciálne (citlivé) osobné dáta ako sú dáta o zdravotnom stave, politické názory a pod.

Čo sa týka zamestnancov, hlavný systém Ipsosu na riadenie ľudského kapitálu, „iTalent“ je plne šifrovaný

5. Dodávateľia

Výber dodávateľov, ktorí spracovávajú osobné údaje je založený na tom, ako veľmi sa ich hodnoty ohľadom zabezpečenia blížia hodnotám Ipsosu. To znamená, že všetci dodávateľia musia podpísať s Ipsosom zmluvu zahŕňajúcu taktiež dohovor o ochrane osobných údajov, ktorý musí byť prinajmenšom tak prísny ako pri zmluvách, ktoré Ipsos uzatvára medzi svojimi klientmi a zahŕňa zákaz prevodu osobných údajov mimo priestor EEA pokiaľ nesúhlasia s odpovedajúcimi zabezpečeníami a neobdržia súhlas od klienta. Navyše naši dodávateľia nemôžu najať svojich subdodávateľov na spracovanie osobných údajov bez predchádzajúceho súhlasu Ipsosu.

6. Ipsos zaviedol zmluvné opatrenia týkajúce sa všetkých prevodov dát do zahraničia, ako v rámci Ipsosu, tak s dodávateľmi.

Pokiaľ je požadovaný prevod dát do krajiny s neadekvátnym stupňom ochrany dát, Ipsos zaistí dodržiavanie štandardných zmluvných doložiek pre EÚ (EU Standard Contractual Clauses) a zavedie vhodné technické a organizačné opatrenia, aby bola ochrana osobných údajov zaistená.

Ipsos sa naďalej zaväzuje chrániť osobné údaje svojich klientov, respondentov a zamestnancov. Pokiaľ máte akékoľvek otázky alebo by ste chceli podrobnejšie vysvetlenie, prosím kontaktujte Chief Privacy Officera Ruperta van Hüllen (rupert.vanhullen@ipsos.com), ktorý zaistí, aby na vaše otázky odpovedala zodpovedná osoba.

GAME CHANGERS

« Game Changers » is the Ipsos signature.

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We make our changing world easier and faster to navigate and inspire clients to make smarter decisions. We deliver with security, simplicity, speed and substance. We are Game Changers.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext.

The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com