

Na festivalech chceme stánky pivovarů

Hudební festivaly navštěvují alespoň občas dvě pětiny české internetové populace, další pětina účast zvažuje. Na festivaly „táhnou“ především vystupující interpreti, ale neméně významným důvodem je i zábava s přáteli. Kterou si chtějí užít hlavně účastníci nejmladší věkové kategorie do 29 let. Z nejoblíbenějších jsou respondenty uváděny např. letní festivalová šňůra České a moravské hradby, Colours of Ostrava, Majáles, Masters of Rock, Votvřák, Rock for

People a Benátská noc. Oblíbené jsou ale i různé regionální hudební festivaly.

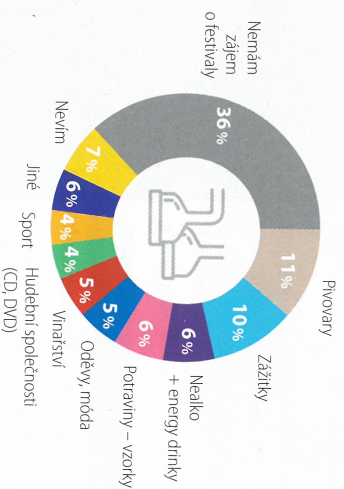
Součástí hudebních festivalů bývají i sponzorské stánky, u kterých se zástupci různých společností snaží pestrou škálou aktivit alespoň na chvíli získat pozornost návštěvníků. Tyto stánky navštěvuje necelá třetina účastníků festivalů, ostatní takové stánky spíše zaznamenali, ale čtvrtina návštěvníků tvrdí, že si těchto stánků nevšímá, protože je nezajímají.

Sponzorské stánky jsou oblíbenější u lidí do 29 let. Pokud by si

mohli účastníci vybrat, preferovali by zejména prezentace pivovarů a společnosti poskytujících zážitky (zorbíng, bungee jumping nebo let balonem). S odstupem následují vzorky potravin, móda, vlnářství atd. Ženy preferují zážitky, módu a nealko. muži pivo a energy drinky. Z možných aktivit u sponzorských stánků by pak respondenti nejvíce ocenili soutěže, ochutnávky a rozdávání výrobků.

Český národní panel je projekt výzkumných agentur STEM/MARK, MMS Market Research a Nielsen Atmosphere, které společně vytvořily jeden z největších výzkumných panelů v Česku. Slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci ČR.

Výzkum byl proveden ve dnech 13. 4. – 17. 4. 2018 na reprezentativním vzorku české internetové populace ve věku 15–59 let. Dotazáno bylo 5 110 respondentů.



GfK

Každý pátý Čech nemá zabezpečený telefon

Sedm z deseti obyvatel České republiky starších 15 let používá smartphone (chytřý telefon). Nejvyšší penetrace smartphoneů je mezi mladými ve věku 15–29 let. Více než polovina uživatelů chytřích telefonů nakupuje zboží přes internet. Smartphone nejčastěji užívají Pražané, nejméně uživatelů je v Jihočeském kraji. Řada uživatelů podceňuje internetové hrozby spojené s užíváním

smartphonů. Možného zavirování telefonu se obává polovina uživatelů, naopak dva z deseti toto riziko zcela ignorují. Zavirování telefonu se obávají spíše ženy než muži (56 procent, respektive 47 procent). Téměř pětina lidí, kteří provádějí nějaké finanční transakce prostřednictvím smartphonu, nemá svá zařízení nijak zabezpečena. Zjištění pocházejí ze studie GfK Smartaviv.

Téměř polovina uživatelů smartphonů je používá, kromě volání a psaní textových zpráv či e-mailů, také k nákupu zboží na internetu. Dále pomocí smartphonů a mobilního bankovníctví spravují bankovní účty a zadávají také příkazy k platbě. Chytřé telefony dále užívají například k posílání dárcovských esemesek DMS pro dobročinné účely, mají tedy aktivované tzv. Premium SMS.

Výzkum se uskutečnil metodou telefonického dotazování za pomoci počítače (CATI) v únoru 2018. Reprezentativní vzorek tvořilo 1 000 respondentů v České republice.

Zdroj: GfK Smartaviv, únor 2018

Češi a chytřé telefony

GfK



76 %
Čechů ve věku 15–29 let používá smartphone

16 % českých seniorů nad 70 let má smartphone
16 % Čechů má zároveň soukromý i firemní smartphone

ipsos
OČIMA IPSOSU

Češi rádi investují, roste obliba P2P půjček

84 procent Čechů nad 18 let své finance buď už investuje nebo plánuje investovat. Zjistili výzkum agentury Ipsos z března 2018 pro společnost Bondster.

Nejoblíbenější jsou stále finanční produkty jako stavební spoření, spořicí účet, penzijní připojištění či nemovitosti. Nově však roste obliba i méně tradičních forem investování jako jsou kryptoměny či investování do půjček (P2P půjčky).

Investování do půjček, především zajištěných, je oproti krypto-

měním vnímáno jako méně rizikové, proto je oblíbené u lidí všeho věku. „P2P zajištěné půjčky propojují investory z řad veřejnosti s poskytovateli půjček. Bezpečnost těchto půjček je obvykle zaručena zajištěním např. nemovitostí“, říká

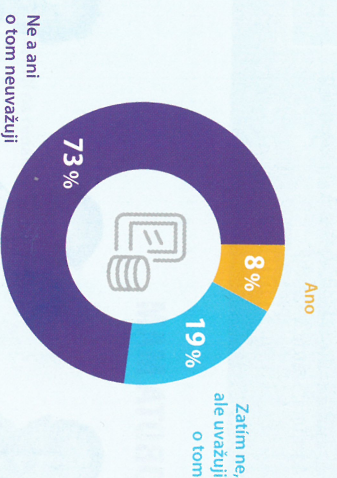
Robert Hluchník, ředitel společnosti Bondster.

Do zajištěných půjček investuje 8,5 procenta populace, která buďto investuje nebo se o investice zajímá, téměř 19 procent lidí z této populace o tom do budoucna uvažuje.

Vzrostla i informovanost o této formě investování – přes 40 procent lidí z této populace P2P půjčky zná.

Obliba zajištěných půjček je také dána jejich flexibilitou. „Lidé plánují v příštím roce investovat spíše nižší částky do 50 tisíc korun, proto získávají na popularitě investice do půjček, u nichž lze investovat již od malých částek“, říká **Jan Polák, account director Ipsos Marketing.**

Investice do zajištěných půjček



V případě dotazů prosím kontaktujte Jana Poláka, account director Ipsos Marketing – jan.polak@ipsos.com

Zdroj: Ipsos, on-line výzkum pro společnost Bondster proběhl v březnu 2018 na vzorku 1 508 respondentů, kteří investují nebo plánují investovat.