

DATA

STEM/MARK NA ČNP

STEM MARK

český národní panel

Potřeby pro ruční práce chceme vidět „naživo“

Ručním pracím nebo jiné formě tvořivé činnosti se ve svém volném čase věnuje více než polovina české internetové populace. I když je tato oblast především doménou žen (více než 70 procent žen), něco ve svém volném čase rádo vyrobí i 40 procent mužů. Ženy nejčastěji kreslí a malují (35 procent alespoň jednou za půl roku) a šijí na stroji (23 procent). Často se věnují háčkování, pletení, vyšívání nebo výrobě předmětů z koralů či kera- miky. I muži rádi kreslí nebo malují

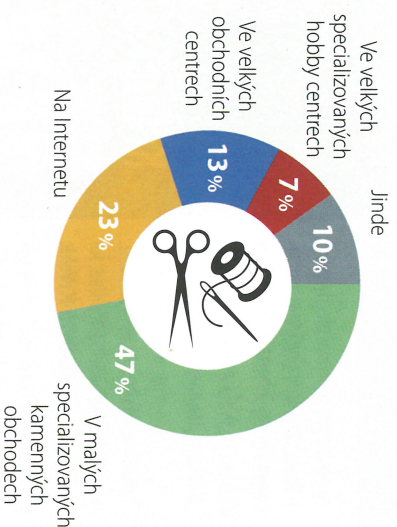
(14 procent), více se ale realizují kutlíváním, prací se dřevem nebo modelářstvím. Své domácí výrobky se lidé převážně nechávají převážně pro vlastní potřebu, případně je rozdají rodině, dětem či blízkým přátelům. Motivací pro vyrábění je především zábava spojená s takovým koníčkem (muži a lidé nad 45 let), odpočinek, uklidnění a „vyčištění“ hlavy (ženy) a v neposlední řadě i seberealizace, radost z vlastní tvorby a možnosti být

kreativní a originální, odpovídali respondenti. Zejména lidé ve věku 30-44 let spojují tyto činnosti i s časem vyhrazeným pro své děti. Látky pro domácí šití a další potřeby pro šití, pletení, háčkování se nejčastěji nakupují ve specializovaných kamenných prodejnách, dále přes internet, případně ve velkých obchodních centrech. Tři čtvrtiny nakupujících preferují nákup osobní před internetovým, a to hlavně věkové kategorie nad 45 let.

Český národní panel je projekt výzkumných agentur STEM/MARK, NMS Market Research a Nielsen Admophere, které společně vytvořily jeden z největších výzkumných panelů v Česku. Slouží pro kvalitní a rychle on-line sběr dat o internetové populaci ČR.

Více informací na www.cesky narodni panel.cz.

Kde kupujete látky pro domácí šití a jiné potřeby pro ruční práce?



Výzkum byl proveden ve dnech 26. 4. – 3. 5. 2018 na reprezentativním vzorku české internetové populace ve věku 15-59 let. Dotazáno bylo 502 respondentů.

GfK

GfK

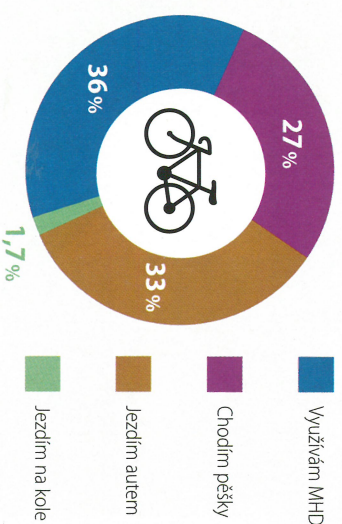
Cyklisté se v Praze necítí bezpečně

Pro více než třetinu svých cest využívají Pražané MHD. Více než čtvrtinu cest absolvují pěšky a třetinu vykonají autem. Jízdní kolo jako dopravní prostředek využívají Pražané jen pro 1,7 procent svých cest.

Polovina aktivních cyklistů považuje jízdu na kole v běžném provozu za nebezpečnou, mezi potenciálními cyklisty zůstává stejný názor dokonce 70 procent dotázaných,

vyplývá z průzkumu GfK pro Technickou správu komunikací hl. m. Prahy. Podíl Pražanů dopravních prostředků se na kole je ve srovnání se světem velmi nízký. Zatímco v letech 2002 až 2012 počet pražských cyklistů rostl, mezi roky 2012 a 2015 se nárůst zastavil. Počty cyklistů v ulicích hlavního města začaly opět růst až v loňském roce. Jednou z možných příčin je nižší hustota cyklotras, vyplývá

z průzkumu. Cyklisté naopak kladně hodnotí kvalitu povrchů a značení cyklotras. Celkově podnikají pro dopravní cyklistiku v Praze hodnoty jako nevyhovující téměř polovina cyklistů a potenciálních cyklistů. Bariérou v častějším využívání kol u potenciálních cyklistů mohou být podnikavci pro uložení kol u zaměstnavatelů a škol. S tímto aspektem nejsou spokojeni tři pětiny z nich.



Zjištění vycházejí z pravidelného průzkumu, který GfK připravuje ve spolupráci s TSK. Výzkum byl proveden metodou CATI, v říjnu 2017, na reprezentativním vzorku 1002 obyvatel hlavního města Prahy ve věku 15-69 let.

Zdroj: GfK, říjen 2017.

Ipsos OČIMA IPSOSU

Jsmo připraveni na autonomní řízení?

Sklopit si sedačku v automobilu, v jedné ruce držet kávu a v druhé mobilní telefon. Takto by rádi cestovali nejen spolujezdci, ale i někteří řidiči. Ze studie Ipsosu v 28 zemích světa ovšem vyplývá, že autonomní řízení nemusí vyhovovat každému. Lidé jsou sice zaujati tím, že by nemuseli řídit, avšak jsou zároveň nejistí a lehce skeptičtí ohledně bezpečnosti. Pouze polovina respondentů si myslí, že by byl tento způsob řízení bezpečnější, rychlejší, případně úspornější.

58 procent respondentů z celého světa uvedlo, že si nejsou myšlenkou autonomního řízení jisti, ale toto téma je velice zajímavé. Pouze 13 procent dotázaných uvedlo, že by tuto funkci nikdy nepoužívalo a 30 procent je nadšeno nápadem dostat se v automobilu z bodu A do bodu B bez zapojení lidského faktoru a nemůže se dočkat, až tak udělá. Nejčastěji zmiňované činnosti, při kterých by řidiči autonomní systém využívali, jsou parkování, dále popojíždění v kolonách či

po městě a jízda po dálnici. Naopak nejmenší zmiňované situace byly jízda za špatného počasí, případně jízda na neznámých místech, což může být znovu spojeno s pocitem bezpečí. Pavel Zvěřina, Account Manager Ipsos CEM, k tomu dodává: „Autonomní řízení je vlnivá jako funkce, která učí zdát, že z jízdy mnohem luxusnější a pohodlnější. Ovšem bude potřeba delší čas, než si přenechání řízení do rukou automobilu získá důvěru většiny spotřebitelů.“



51 % lidí si myslí, že autonomní řízení zvýší bezpečnost na silnicích

59 % respondentů se domnívá, že by byl tento způsob dopravy zábavnější

V případě dotazů, prosím, píše na adresu: pavel.zverina@ipsos.com.

Zdroj: Interní výzkumy Ipsos CEM a Ipsos Automotive. Public opinion on a future with driverless car 2018. Výzkum v 28 zemích světa, n= 21 549