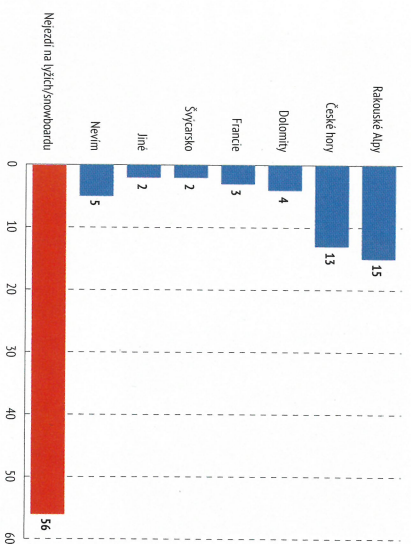


Nelepší lyžování si užíváme v Rakousku

Alespoň občas jezdí na lyžích nebo na snowboardu 44 procent internetové populace. O něco více v oblíbené sjezdové lyži před běžkami. Zatímco snowboard preferují především mladí do 29 let a oblíbená sjezdového lyžování klesá s věkem, preference běhu na lyžích je ve všech věkových kategoriích zastoupena rovnoměrně. Za ziminimi sporty jezdíme jednoznačně nejčastěji na české hory (42 procent). Rakouské Alpy jsou druhou nejčastěji navštěvovanou

destinací, i když s velkým odstupem (12 procent). Následují zimní střediska ve slovenských Tatrách (9 procent) a italské Dolomity (5 procent). Přestože nejčastěji jezdíme lyžovat na české hory, za nejlepší destinaci považujeme rakouské Alpy. Zimní střediska v Česku považujeme za druhá nejlepší, z konkrétních míst respondentů nejčastěji zmiňovali Kronšnee, Šumavu a Jeseníky. Za třetí nejlepší destinaci pak dotázaní označili italské Dolomity.



Český národní panel je projekt výzkumných agentur STEM/MARK, NMS Market Research a Nielsen Atmosphere, které společně vytvořily jeden z největších výzkumných panelů v Česku. Slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci ČR.

Víc informací na www.cesky narodni panel.cz

Výzkum byl proveden ve dnech 13.-16. 03. 2018 na reprezentativním vzorku české internetové populace ve věku 15-59 let. Dotazáno bylo 509 respondentů.

PRŮZKUM TRHU

Nábytek on-line: vede Ikea a Jysk

Podle aktuálního průzkumu GfK, který pravidelně sleduje nákupní chování v Česku, činily průměrné výdaje spotřebitelů, kteří nakoupili za poslední dva roky nábytek anebo bytové doplňky, přibližně 17 200 Kč ročně. Z této průměrné částky tvořily přibližně ¾ výdaje za nábytek a ¼ výdaje za bytové doplňky. Polovina zákazníků vydala za nábytek a bytové doplňky pouze částku do 10 000 Kč ročně.

Z nábytkářských kategorií nejvíce dotazovaných nakoupilo (nebo plánuje nakoupit) pohovky, koupelnový nábytek, postele, komody; z bytových doplňků pak ložní prádlo, kuchyňské nádobí a osvětlení.

plánuje tyto kategorie na internetu v budoucnosti nakoupit. „Průměrná roční útrata za nákup nábytku a bytových doplňků prostřednictvím internetu tvořila loni přibližně 9100 Kč. Na internetu se nábytek a bytové doplňky v ložní, v obývací, v kuchyňské, v koupelně a v dětské kategorii v roce nakupovali nejčastěji v prodejnách Ikea.cz, Jysk.cz, Mal.cz a Sconto.cz.“ doplňuje Pavel Cabal, senior project manager z agentury GfK.

GfK Furniture je volné prodejní studio, která pravidelně nabízí komplexní analýzu vývoje nákupních zvyklostí českých domácností při nákupu nábytku a bytových doplňků. GfK Furniture sleduje trendy ve vývoji motivačních faktorů, v preferencích formátů a řešení, ve znalosti řešení a v jejich spotřebitelském hodnocení.

Zdroj: GfK Furniture, 2017

IPSOS OČIMA IPSOSU

Češi si půjčují peníze opakovaně

Žít na dluh považuje v současné době za běžné polovina Čechů. Půjčky se staly každodenní součástí našeho života, a to zvláště při financování bydlení. Právě to je nejčastějším důvodem k půjčce. Mladší respondenti (27 až 35 let) si častěji plánují vzít půjčku na nové bydlení. Padesátníci a starší spíše uvažují o rekonstrukci domu nebo bytu. Právě úvěry na bydlení mají i podle ČNB největší vliv na zadluženost českých domácností. Celá polovina Čechů z výzkumu Ipsos

z konce roku 2017 disponuje nějakým úvěrovým produktem. Lidé si půjčují opakovaně: dvě třetiny těch, kteří nevyklučují půjčku v dohledné době, už mají v současné době nějaký úvěrový produkt. **Zadluženost roste s věkem.** 69 procent respondentů do 26 let nemá žádný úvěrový produkt. U padesátníků je to už zhruba 40 procent těch, kteří úvěrovými produkty nedisponují.

A ani letos se zadlužení českých domácností pravděpodobně výrazně nesníží. Přestože 7 z 10 Čechů deklaruje, že si v dohledné době půjčku nevezme, jedná se především o lidi starší 54 let. „Přestože si lidé půjčují, opakovaně se s půjčkami spojují hlavně negativní asociace. Díky našemu nástroji na měření emocí (Emotion-scape) jsme zjistili, že ze všech možných emocí půjčky nejčastěji vyvolávají právě znepokojení“, doplňuje Marie Kolmanová, account manager Ipsos Loyalty.

Žít na dluh považuje v současné době za běžné polovina Čechů.

Dvě třetiny těch, kteří nevyklučují půjčku v dohledné době, už má v současné době nějaký úvěrový produkt.

V případě dotazů, prosím, píše na adresu: marie.kolmanova@ipsos.com.

Zdroj: Ipsos online panel, listopad 2017, reprezentativní vzorek populace ve věku 18-65 let, n = 526.