

Na značce u tenisek lidem moc nezáleží



ISTOCK

Jak často si kupujete sportovní obuv (tenisky, kecky)?

Vůbec tento typ obuvi nekupuji	3 %
Méně často než jednou za dva roky	15 %
Jednou za dva roky	24 %
Jednou za rok	34 %
Jednou za půl roku	19 %
Častěji než jednou za půl roku	4 %

Jaký z následujících atributů je pro vás nejdůležitější při nákupu sportovní obuvi (tenisky, kecky)?

Pohodlné nošení	40 %
Kvalita	19 %
Cena	16 %
Na co je obuv určena	9 %
Vzhled	7 %
Materiál, ze kterého je obuv vyrobena	5 %
Značka	3 %
Jiné (např. snadná dostupnost, záruka vrácení zboží, doporučení známého atd.)	2 %

Text JAN KLIKA

Tenisky a kecky jsou mezi Čechy dost populární. Hodně z nás na ně kvůli jejich univerzálnosti a praktičnosti nedá dopustit.

Podle výzkumu agentury Ipsos z letošního srpna, provedeného na reprezentativním vzorku české internetové populace, si tuto obuv kupuje alespoň jednou za půl roku přibližně čtvrtina dotázaných. Obzvlášť populární je u lidí do 35 let věku. Tyto výsledky jsou srovnatelné s daty z obdobného výzkumu z roku 2016. Tenisky jsou u lidí stále stejně oblíbené.

Uvažíme-li vysokou frekvenci jejich nákupu, je potřeba věnovat pozornost i tomu, na čem lidem při výběru nejvíc záleží. Zdaleka nejdůležitějším faktorem při nákupu je pohodlné nošení, které jako nejdůležitější atribut označilo 40 procent dotázaných. Na druhém místě je s 19 procenty kvalita a v těsném závěsu se 16 procenty cena. Naopak relativně malá důležitost je přikládána značce.

„Výsledky výzkumu ukazují stabilní popularitu tohoto typu obuvi, který si našel stále místo v českých botnicích, ať už je využíván ke sportu, lezení po horách nebo jako trendy módní doplněk do města. Výrobci této obuvi by však neměli zapomínat, na čem lidem při jejím výběru především záleží. A to je příjemné a pohodlné nošení, vysoká kvalita a příznivá cena,“ doplňuje Oskar Macek, account manažer ze společnosti Ipsos. 

23 %

Skoro čtvrtina populace kupuje sportovní obuv alespoň jednou za půl roku

7 %

Pouze pro tolik dotázaných je při nákupu sportovní obuvi rozhodující její vzhled



V případě dotazů, prosím, pište na adresu: oskar.macek@ipsos.com.
Zdroj: Ipsos, reprezentativní vzorek internetové populace 18–65 let, lidé kupující alespoň někdy sportovní obuv, n = 526, srpen 2018