

Zabalit do něčeho odolného a poslat



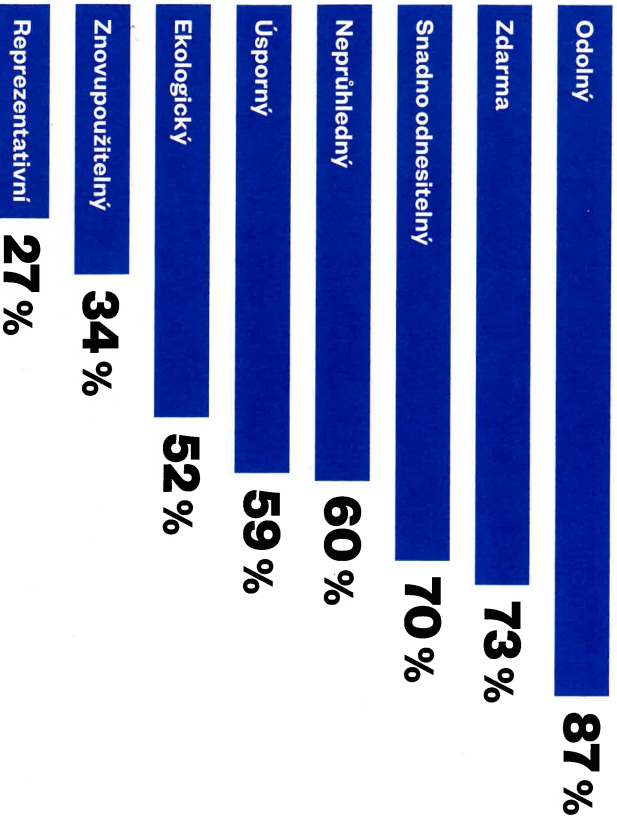
Foto: ISTOCK

Nákup v on-line obchodě může být pro zákazníky zážitkem. Jestli bude pozitivní nebo negativní, na to má vliv i obal, ve kterém objednaný výrobek ke svému adresátovi dorazí. Co je u zasilatelských obalů důležité? Na to se výzkumná agentura Ipsos zeptala přímo spotřebitelů.

U obalu je nejdůležitější, aby byl odolný a chránil zboží před poškozením. Na to kladou důraz zejména ti, kteří si výrobek nechávají zaslat kurýrem nebo poštou. Zároveň by však neměl navyšovat cenu zboží nebo dopravy - podle spotřebitelů by měl být zdarma. Zejména podle těch zákazníků, kteří si pro zakoupený výrobek chodí do kamenných výdejen. Jak vysvětluje Martin Volek, project director Ipsos: „Kamenné výdejní místo často preferují cenově citlivější zákazníci, kteří si nechťejí připlácet za dodatečné služby - ať už za dopravu nebo kvalitní obal. Při podezření na poškození mohou zároveň zboží na místě snadno vrátit - respektive zboží převzít a nezaplátit.“

Třetí nejdůležitější vlastností zasilatelského obalu je to, aby v něm bylo možné snadno odnést zakoupený výrobek domů. Nepřekvapí, že je to zásadní zejména pro ty, kteří rovněž preferují vyzvednutí zboží v kamenné pobočce obchodu. Dalšími důležitými vlastnostmi transportního obalu je neprůhlednost, aby produkt nebyl vidět, a úspornost, tedy snadné odstranění a likvidace.

Jak moc je pro vás důležité, aby obal, ve kterém vám on-line obchod doručuje zakoupené zboží, byl:



Součet odpovědí velmi důležité + spíše důležité.

Text JANKLIKA

11 %

Pro tolik respondentů nehraje ekologičnost obalu vůbec žádnou roli

4 %

Toilika dotázaným by nevadilo si za obal připlatit. To, jestli je zdarma, je jim prý jedno



V případě dotazů, prosím, píše na adresu: martin.volek@ipsos.com.
Zdroj: Ipsos, n=900 respondentů, reprezentativní vzorek on-line populace ČR, 17 až 52 let, březen 2018.