



28 lutego 2018

Zobowiązania Ipsos dotyczące prywatności i ochrony danych

Kontekst

Ogólne rozporządzenie o ochronie danych wydane przez Unię Europejską (RODO/GDPR) obowiązujące od 25 maja 2018 r. stanowi kolejny ewolucyjny krok w obszarze ochrony prawa do prywatności osób fizycznych (jak chociażby bardziej restrykcyjne regulacje dot. zgody, prawo do bycia zapomnianym, regulacje dotyczące rodzaju i ilości danych osobowych, które można wykorzystać, dostęp do danych i ich bezpieczeństwo itd.), poza tymi regulacjami, które do tej pory obowiązywały w Unii Europejskiej i w wielu innych miejscach na świecie.

Ochrona danych osobowych jest i zawsze była najwyższym priorytetem dla Ipsos jako lidera w branży badań rynkowych i „producenta” informacji o ludziach.

Ipsos przestrzega wytycznych zawodowego kodeksu postępowania obowiązującego wszystkie firmy badające rynek (Międzynarodowy Kodeks ICC/ESOMAR dotyczący rynku, opinii i badań społecznych oraz analiz danych), a także wszystkich lokalnych przepisów, szczególnie w zakresie ochrony danych respondentów.

Ponadto wiele lat temu Ipsos przyjął w swojej pracy tzw. zasadę 4S. Zasada 4S to Security, Simplicity, Speed and Substance, czyli bezpieczeństwo, prostota, szybkość i zawartość, zaś polityka bezpieczeństwa IT i zarządzania informacją są od wielu lat integralną częścią polityki Ipsos. Ipsos przyjął proaktywne podejście, aby zapewnić ochronę danych osobowych swoich klientów, respondentów i pracowników.

W tym celu, w zeszłym roku, Ipsos uruchomił globalny program ochrony prywatności prowadzony przez multidyscyplinarny zespół (tj. dział ochrony danych, IT, prawny, jakości, HR i marketingu i komunikacji), aby osiągnąć zgodność z RODO do 25 maja 2018 roku, koncentrując się najpierw na krajach Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG). Ponadto, do końca 2018 r. Ipsos zamierza również wdrożyć wymogi RODO we wszystkich 89 krajach, w których prowadzi działalność. Ipsos podjął już wiele działań w celu dostosowania się do RODO; w tym między innymi:

1. Powołanie globalnego dyrektora ds. ochrony danych (Chief Privacy Officer/CPO) i lokalnych inspektorów ochrony danych (DPO)

W dniu 1 marca 2017 r. Ipsos powołał globalnego dyrektora ds. ochrony danych (CPO), Ruperta van Hüllena. Rola CPO polega na kierowaniu i koordynowaniu działań Ipsos na rzecz



globalnej zgodności w zakresie ochrony danych i prywatności oraz na zarządzaniu pracą lokalnych inspektorów ochrony danych (DPO), wyznaczonych dla każdego kraju, w którym działa Ipsos. Zadaniem DPO jest czuwanie nad zapewnieniem odpowiedniego poziomu przetwarzania i ochrony danych osobowych.

2. Anonimowe dane i bezpieczeństwo dostępu

- Dane respondentów

Ipsos stosuje techniki anonimizacji w celu ochrony danych osobowych respondentów w ramach swojej pracy związanej z gromadzeniem danych. Dostęp do tych danych jest w Ipsos ograniczony do zespołów realizacji badań. Ipsos stosuje tę samą politykę wobec baz dostarczonych przez klientów oraz wobec panelistów online Ipsos i respondentów off-line.

- Dane pracowników

Z kolei dostęp do danych osobowych pracowników jest ściśle ograniczony do personelu odpowiedzialnego za zarządzanie zasobami ludzkimi.

3. Szkolenia pracowników

W okresie od marca do kwietnia 2018 r Ipsos uruchomi szeroko zakrojony program szkoleniowy dla swoich pracowników po to, aby zapewnić wysoki poziom świadomości w zakresie ochrony danych oraz przestrzegania zasad ochrony danych w całej grupie Ipsos. Nasi klienci oczekują, że pracownicy Ipsos działają zgodnie z RODO/GDPR i innymi obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych. Ipsos wdraża ogólnosięwiatowy program szkoleniowy dotyczący ochrony danych (w tym wymogów dotyczących RODO/GDPR) dla swojego personelu.

4. Szyfrowanie

Ipsos wdrożył różne rozwiązania szyfrowania, w szczególności na laptopach wszystkich pracowników. Jeśli chodzi o aplikacje (oprogramowanie), Ipsos podejmuje działania w celu zaszyfrowania niektórych aplikacji panelowych, a także baz danych zawierających szczególne (tzw. „wrażliwe”) kategorie danych osobowych, takie jak dane dotyczące zdrowia, opinii politycznych itp. Wreszcie, jeśli chodzi o pracowników, główny system zarządzania kapitałem ludzkim Ipsos, o nazwie "iTalent", jest w pełni zaszyfrowany.

5. Dostawcy

Ipsos wzmacnia procedury, tak, aby wybierać takich dostawców, którzy są w stanie spełnić jego wymogi ochrony przetwarzania danych. Oznacza to, że wszyscy dostawcy muszą podpisać umowę z Ipsos, zawierającą klauzule dotyczące ochrony przetwarzania danych osobowych, co najmniej tak restrykcyjne jak te, które Ipsos podpisuje ze swoimi klientami. Żaden dostawca nie może też przekazywać żadnych danych osobowych poza EOG, chyba że



dane zostaną odpowiednio zabezpieczone i że klient wyrazi na to zgodę. Ponadto nasi dostawcy nie mogą zlecać podwykonawcom części usług przetwarzania danych osobowych bez uprzedniej zgody Ipsos.

6. Przesyłanie danych

Ipsos wprowadził pewne środki umowne dotyczące transgranicznego przekazywania danych w ramach Ipsos i jego dostawców. Kiedy potrzebne jest przesłanie danych do kraju uznanego za nie posiadający odpowiedniego poziomu ochrony danych, Ipsos zapewnia stosowanie standardowych klauzul umownych UE, które wdrażają odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych. Ipsos nadal angażuje się w ochronę danych osobowych swoich klientów, respondentów i pracowników.

Jeśli masz pytania lub potrzebujesz dodatkowych wyjaśnień, skontaktuj się z naszym globalnym dyrektorem ds. ochrony danych (Chief Privacy Officer) Rupertem van Hullenem, Rupert.vanhullen@ipsos.com który skieruje Twoje pytanie do odpowiedniej osoby.

GAME CHANGERS

« Game Changers » is the Ipsos signature.

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society.
We make our changing world easier and faster to navigate and inspire clients to make smarter decisions.
We deliver with security, simplicity, speed and substance. We are Game Changers.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext.
The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index
and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com