Découvrir les motivations et les obstacles à la rénovation énergétique

Rapport de la fondation européenne pour le climat

Amsterdam, 12 mars 2019

© Ipsos 2018. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

Introduction

© Ipsos 2018

Introduction

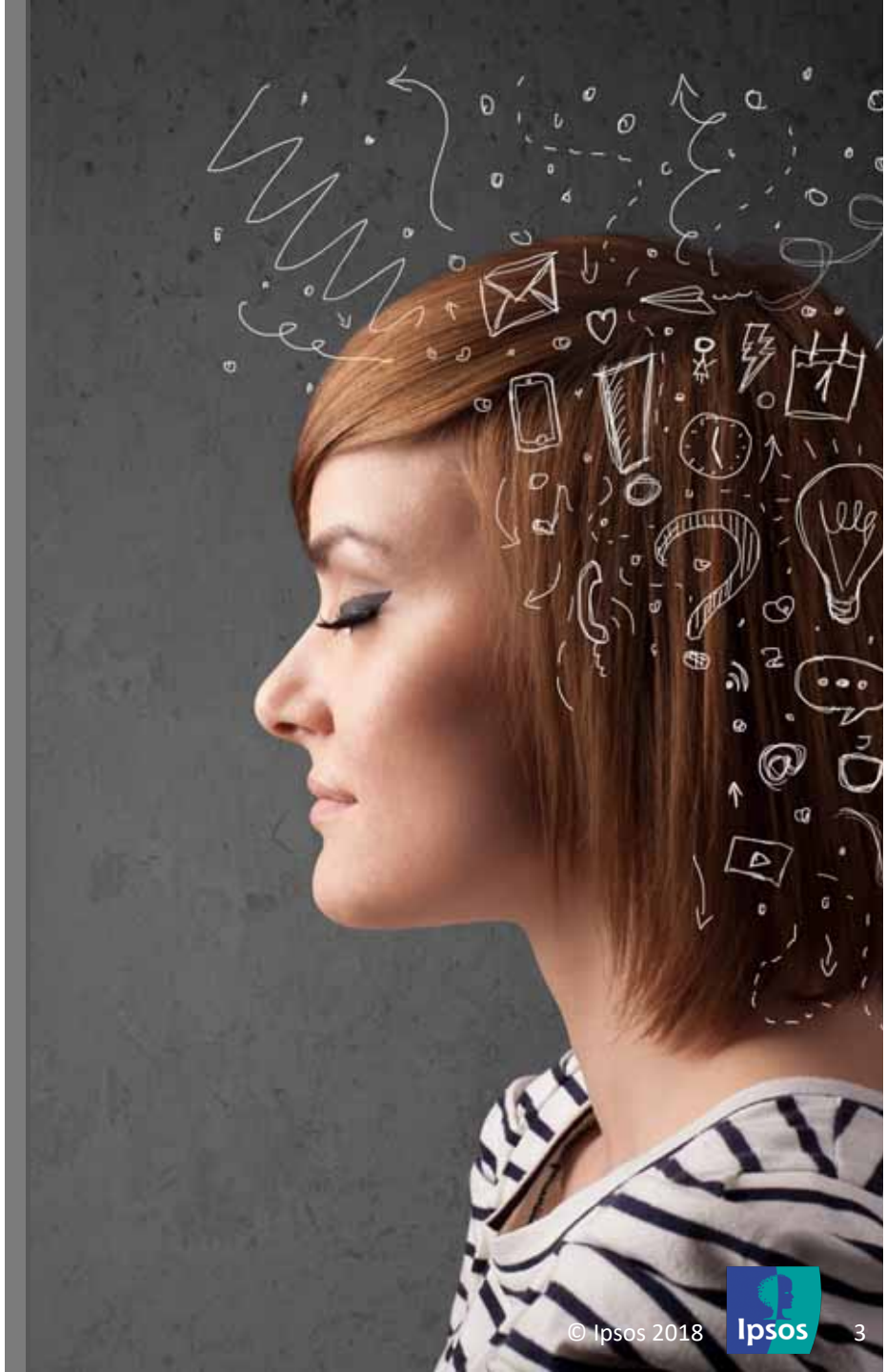
Découvrez ce qui motive et ce qui freine les citoyens lorsqu'il s'agit de s'engager ou de soutenir des travaux de rénovation énergétique

La présente enquête est une initiative de la Fondation européenne pour le climat. Son propos est de mieux comprendre ce qui motive ou freine les citoyens de cinq pays européens en matière de rénovation énergétique de leur logement.

L'objectif de décarbonation fixé à l'horizon 2050 exige que plus de 97% du parc immobilier européen soient modernisés. Pour y parvenir, non seulement les politiques nationales et européennes doivent accélérer les investissements dans l'efficacité énergétique, mais les bâtiments existants doivent également répondre à un minimum d'exigences en matière d'efficacité énergétique.

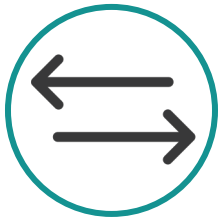
Pour gagner le soutien politique à cette dernière condition et pour généraliser la demande en bâtiments à consommation énergétique nette nulle, nous devrons entendre et comprendre les préoccupations des citoyens européens à propos des liens entre santé, égalité sociale et rénovation de leur logement.

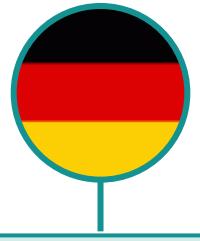
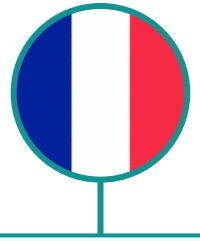
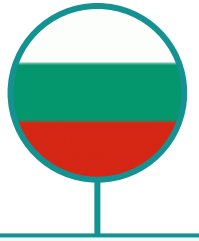
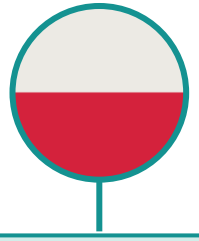
Les cinq pays couverts dans l'enquête présentent des caractéristiques socio-économiques, géographiques et culturelles différentes et ont été sélectionnés pour illustrer les divergences entre différents contextes européens.



© Ipsos 2018

Nos interlocuteurs



					
Propriétaires	45%	**68%**	**82%**	**89%**	**87%**
Locataires	55%	32%	18%	11%	13%
Maison individuelle	28%	**50%**	15%	31%	34%
Maison mitoyenne	11%	15%	24%	12%	6%
Appartement	**60%**	35%	**59%**	**57%**	**60%**
Politiquement orientés à gauche	**55%**	43%	**57%**	31%	43%
Politiquement orientés à droite	31%	35%	29%	37%	35%
Sans enfant	**69%**	55%	56%	**62%**	54%
Enfants au sein du foyer	31%	45%	44%	38%	46%

© Ipsos 2018

Résumé de tous les pays

Principales motivations et obstacles à la rénovation énergétique

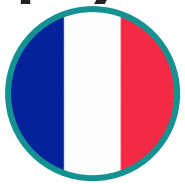
© Ipsos 2018

Conversations qualitatives

Le niveau de sensibilisation et des connaissances à propos des « résidences à haut rendement énergétique », « des logements à énergie neutre » ou « des maisons passives » varie d'un pays à l'autre

Un thème à la mode, mais surtout au quotidien

- En Allemagne, l'efficacité énergétique est un thème d'actualité, il est **à la mode**.
- Les solutions pour améliorer l'efficacité énergétique **sont souvent utilisées au quotidien,** mais prennent rarement la forme de travaux de rénovation énergétique par manque de connaissances et de temps (par exemple, utiliser des appareils respectueux de l'environnement, prendre son vélo plutôt que sa voiture).



Une sensibilisation insuffisante

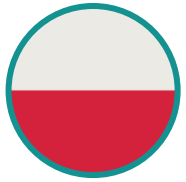
- En France, la **sensibilisation** aux termes "émission zéro" ou "logement neutre" reste **insuffisante**.
- Ces termes sont souvent associés à la **durabilité** : matériaux naturels ou recyclables, panneaux solaires, espaces verts, développement durable, maisons écologiques, maisons connectées.
- Les Français sont conscients de l'intérêt croissant pour les bâtiments à émission nulle, perçus comme **modernes** et en phase avec les défis écologiques auxquels notre planète est confrontée.

Un objectif « inaccessible »

- En Espagne, les travaux de rénovation énergétique sont **rarement envisagés**, d'habitude en raison des obstacles à la rénovation.
- Si « les logements éco-énergétiques » sont considérés comme facilement compréhensibles et perçus comme accessibles (à la portée de tous), « les logements neutres en énergie » sont plus **difficiles à comprendre**. On les envisage comme légèrement inaccessibles (réservés uniquement aux personnes aisées financièrement).

Une attitude positive

- En Bulgarie, si la population n'est pas familiarisée à l'efficacité énergétique, elle **comprend en partie le concept**. Elle y voit « l'utilisation de sources **d'énergie alternative »,** telles que les panneaux solaires, ou la diminution du gaspillage énergétique.
- Les Bulgares ont une **attitude positive vis-à-vis** de l'efficacité énergétique: ils la rattachent à un certain sens des responsabilités, à une attitude visionnaire
- et en phase avec son époque. En outre, ils considèrent que l'efficacité énergétique **va améliorer les conditions de vie**.



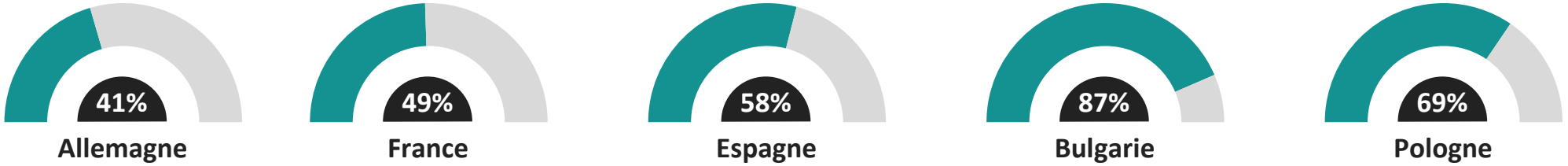
Un avantage financier

- En **Pologne,** nul ne sait ce que veut dire "bâtiments à consommation d'énergie nette nulle". On connaît mieux les termes *économies / maisons écologiques* et parfois *maisons/appartements passifs*.
- On le rattache généralement à la possibilité de réduire **les frais liés à la consommation énergétique** de la maison/appartement (panneaux solaires, isolation).

© Ipsos 2018

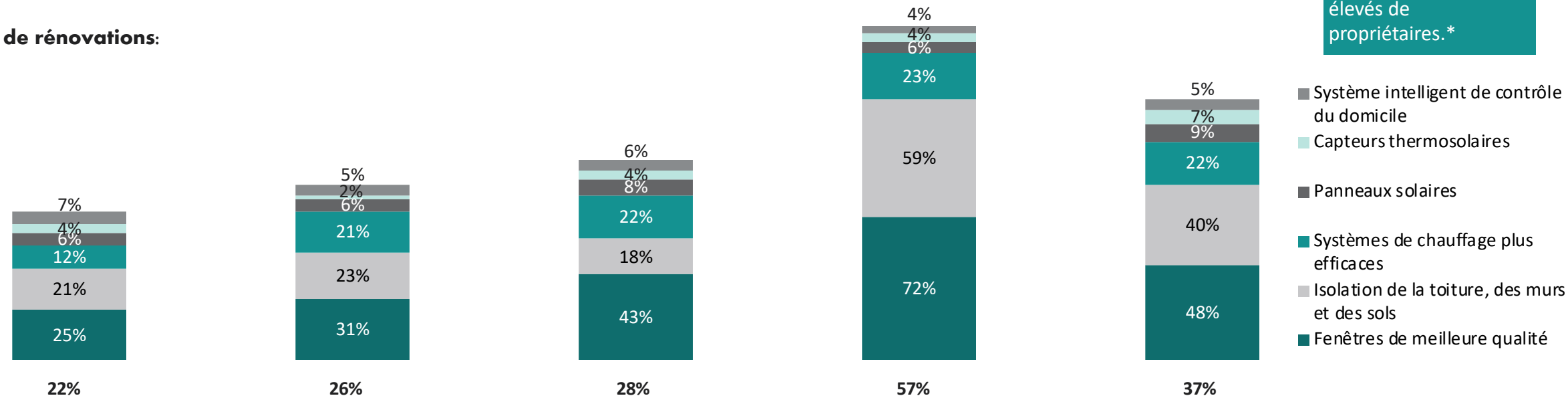
Le nombre de personnes interrogées qui ont réalisé des travaux de rénovation énergétique varie d'un pays à l'autre. L'isolation et la pose de nouveaux vitrages sont les travaux les plus fréquents

Ont rénové le logement qu'elles occupent *(à un moment donné)*:



Les pays où le plus grand nombre de travaux de rénovation sont réalisés sont ceux qui connaissent les pourcentages les plus élevés de propriétaires.*

Type de rénovations:



Ont effectué au moins 2 rénovations:

Allemagne	France	Espagne	Bulgarie	Pologne
22%	26%	28%	57%	37%

***Les différences entre les propriétaires et les locataires apparaissent sur le premier transparent de chaque chapitre par pays**

Question: Avez-vous réalisé ou avez-vous eu une influence sur la réalisation de l'un des travaux suivants de rénovation énergétique dans votre logement ? Base: toutes les personnes interrogées (n=6004)

© Ipsos 2018

Mais malgré les différences, on relève trois grandes motivations dans tous les pays:

Principales motivations:

"Cela me gardera au chaud l'hiver et au frais l'été "

"C'est important de se sentir bien chez soi, de ressentir des ondes positives "

"Cela me permettra d'économiser de l'argent, puisque je consommerai moins d'énergie pour le chauffage et l'électricité"

"Cela nous permettra de vivre dans un environnement sain, ma famille et moi"

"Je pense que c'est la maison qui est la vrai famille dans cette habitation. Quand la famille est unie, la maison est douillette "

Conversations qualitatives

De la protection et du confort….

Une maison devrait offrir une protection et un abri contre toutes les influences possibles du monde extérieur (bruit, conditions météorologiques). La maison est perçue comme un lieu (un nid, un cocon) de retraite: pour faire une pause dans une vie quotidienne (urbaine) (trépidante) et recharger ses batteries.

Conversations qualitatives

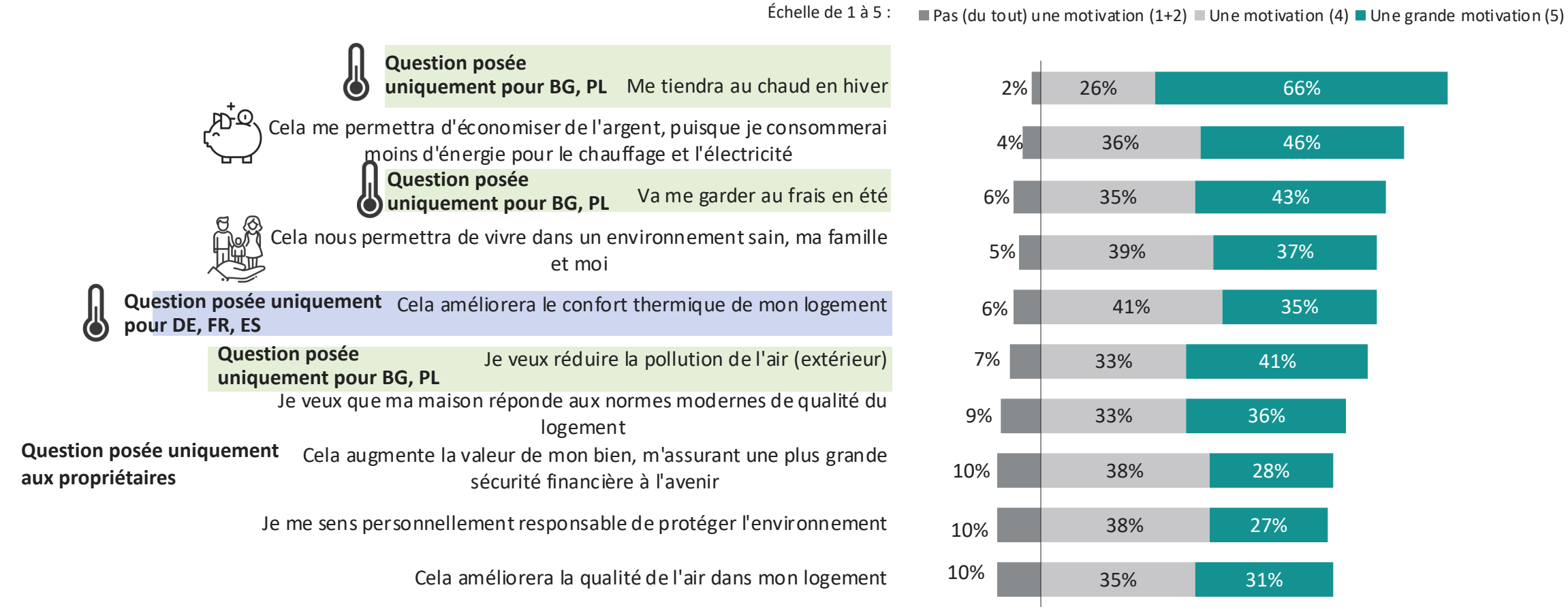
… au lien social

Si le besoin élémentaire de protection et de confort est rencontré, la maison peut servir de base à de bonnes relations.

© Ipsos 2018

Le confort thermique, les économies et un environnement sain sont les principales motivations dans tous les pays

Top 10 des motivations:

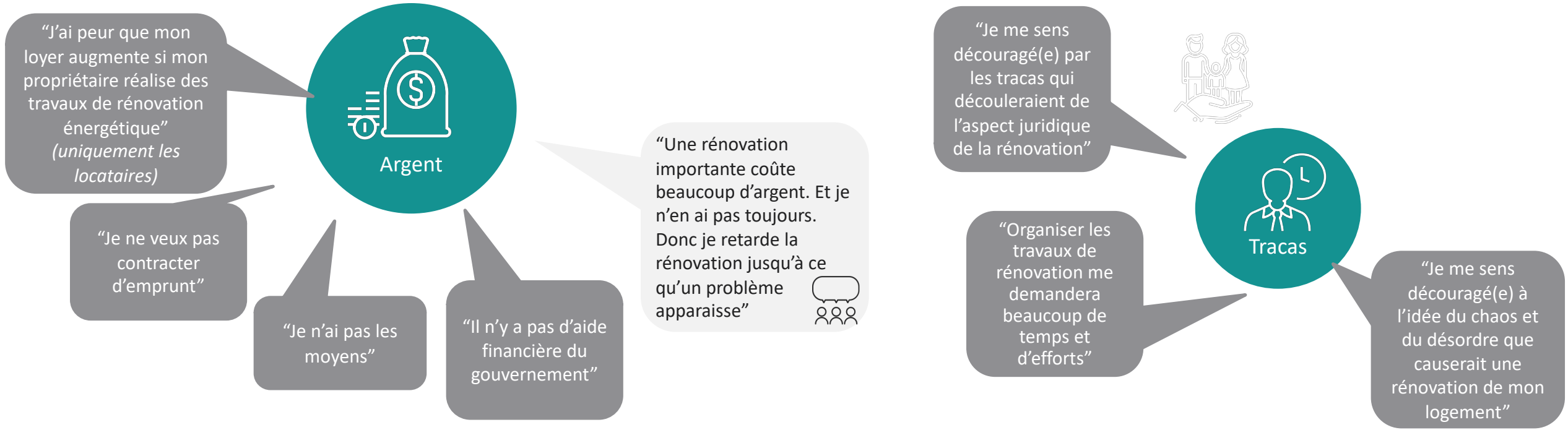


Question: Veuillez indiquer dans quelle mesure chacun des éléments suivants constituerait/a constitué une motivation pour réaliser des travaux de rénovation énergétique dans votre logement.
Base: toutes les personnes interrogées (n=6004)

© Ipsos 2018

Dans tous les pays, il n'existe qu'un seul obstacle majeur : l'argent. Les tracas excessifs freinent également les citoyens, mais dans une moindre mesure

Principaux obstacles



Conversations qualitatives

Coûts

La rénovation exige des investissements conséquents. Tout le monde ne peut pas financer n'importe quelle rénovation n'importe quand : il faut emprunter ou mettre de l'argent de côté pour qu'une rénovation puisse se faire.

Conversations qualitatives

Tracas

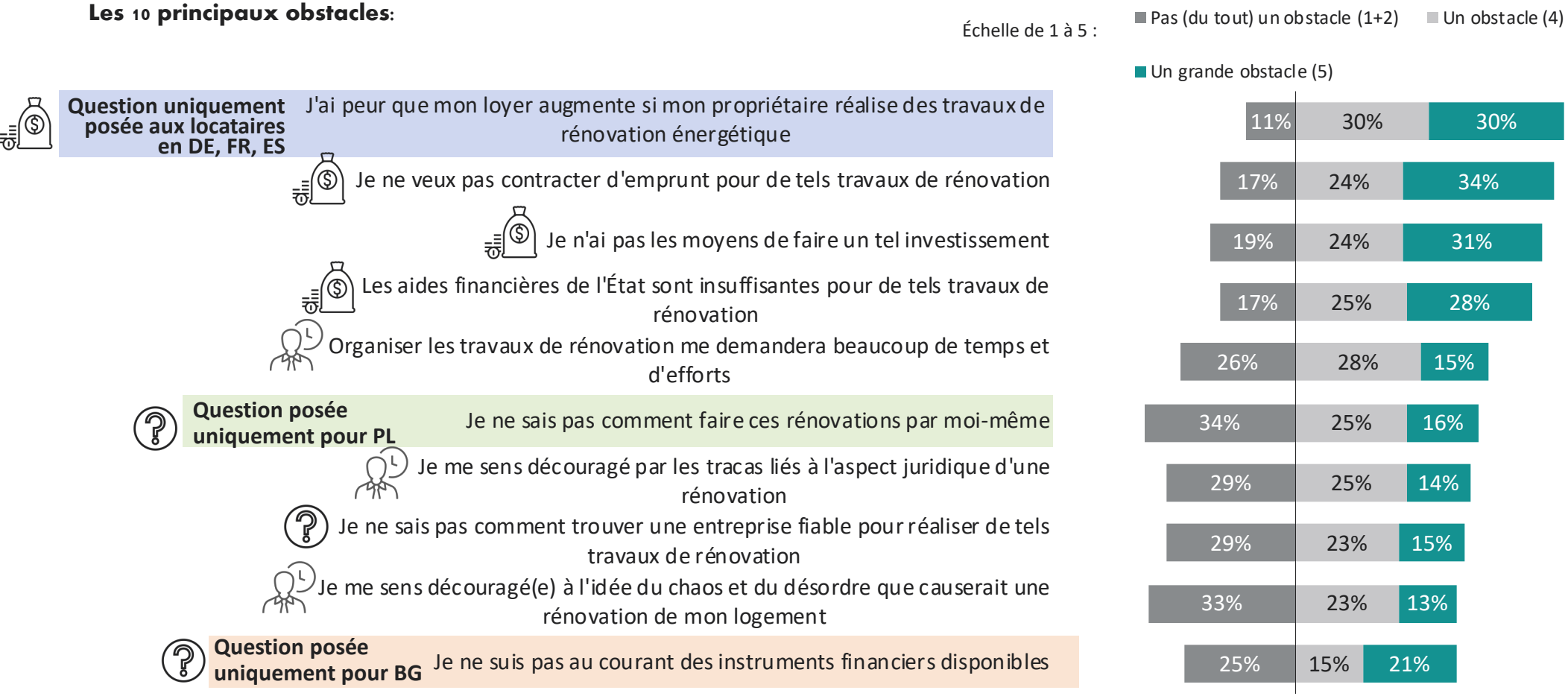
La rénovation engendre toujours beaucoup de tracas : obtention d'un autorisation légale, conclusion d'un accord avec les autres ménages vivant dans le même immeuble, trouver un entrepreneur fiable, parfois quitter le logement, la poussière et le désordre sont autant d'obstacles à prendre en considération lorsqu'on envisage la rénovation d'un logement.

© Ipsos 2018

Résumé de tous les pays

Les citoyens sont principalement freinés par l'argent et ensuite, par les tracas (attendus). Le troisième facteur est l'absence de sensibilisation (aux procédures)

Les 10 principaux obstacles:



Question: à présent, veuillez indiquer dans quelle mesure chacun des éléments suivants représente/a représenté un obstacle pour réaliser des travaux de rénovation énergétique dans votre logement.
Base: toutes les personnes interrogées (n=6004)

© Ipsos 2018

On relève quelques grandes différences de motivations et d'obstacles entre les groupes

Motivations

Les femmes sont plus sensibles aux motivations environnementales. Elles craignent davantage les conséquences des changements climatiques, se sentent plus responsables de la protection de l'environnement, veulent une meilleure qualité de l'air extérieur. Les femmes sont également plus enclines à améliorer leur qualité de vie, en améliorant la qualité de l'air intérieur et en créant un environnement plus sain.

Les hommes, impatients de les essayer, sont plus intéressés par les nouvelles technologies que permettent les travaux de rénovation.

Les citoyens, qui sont propriétaires de leur logement, sont généralement plus motivés. Cela s'applique également aux ménages à revenus supérieurs et aux ménages avec enfants.

Les citoyens politiquement orientés à gauche craignent le plus souvent les conséquences du changement climatique et veulent agir.

Les citoyens politiquement orientés à droite sont plus susceptibles d'effectuer des travaux de rénovation parce qu'ils apprécient les nouvelles technologies et veulent améliorer l'aspect de leur logement.

Les citoyens vivant en zones rurales sont plus influencés par leurs pairs. Ils sont plus motivés à effectuer des travaux de rénovation lorsque d'autres le font, pour améliorer l'aspect de leur logement et pour l'équiper des nouvelles technologies.

Les personnes qui résident en ville trouvent une motivation dans la réduction de bruit qu'entraînent les travaux de rénovation.

Obstacles

Si les femmes sont plus enclines à effectuer des travaux de rénovation, elles sont aussi plus souvent freinées à les réaliser. L'argent est un obstacle majeur, tandis que les tracas engendrés et l'absence de connaissances les dissuadent d'agir.

Les personnes appartenant à la tranche d'âges des 18 à 34 ans manquent d'argent pour financer l'investissement. Elles doutent davantage que l'investissement débouche sur des économies d'énergie ou sur une plus grande protection de l'environnement.

Il arrive plus souvent que les citoyens vivant en ville évitent les rénovations par crainte des tracas et par manque d'informations concernant les différentes alternatives et le financement public.

Les ménages dont les revenus sont inférieurs à la moyenne rechignent généralement à effectuer des travaux de rénovation nt les revenus sont inférieurs à la moyenne faute de moyens ou parce qu'ils ne souhaitent pas contracter un prêt.

Les citoyens politiquement orientés à droite ont tendance à ne pas être ouverts à l'idée de réaliser des travaux de rénovation énergétique. Ils ne pensent pas que cela en vaut la peine, ne croient pas que cela permettra de protéger l'environnement, ne veulent pas changer l'aspect de leur maison et sont satisfaits de son apparence actuelle.

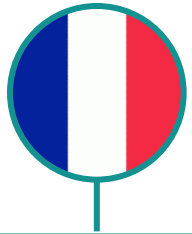
© Ipsos 2018

France

Informations essentielles

© Ipsos 2018

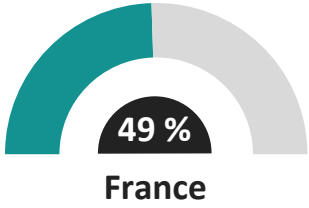
Personnes avec lesquelles nous nous sommes entretenues



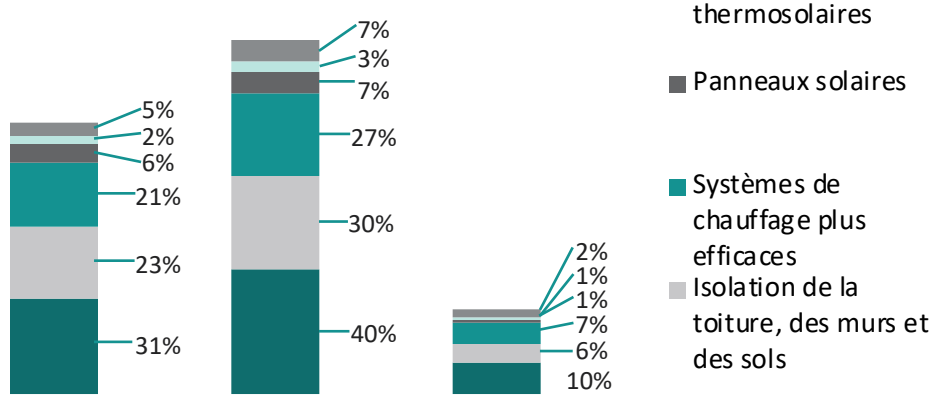
Propriétaires	**68 %**
Locataires	32 %
Maison individuelle	**50 %**
Maison mitoyenne	15 %
Appartement	35 %
Politiquement orientés à gauche	43 %
Politiquement orientés à droite	35 %
Sans enfants	55 %
Enfants au sein du foyer	45 %

Base : Toutes les personnes interrogées en France (n =1 002)

Personnes ayant effectué des travaux de rénovation dans leur logement actuel *(à n'importe quel moment)* :



Type de rénovations :

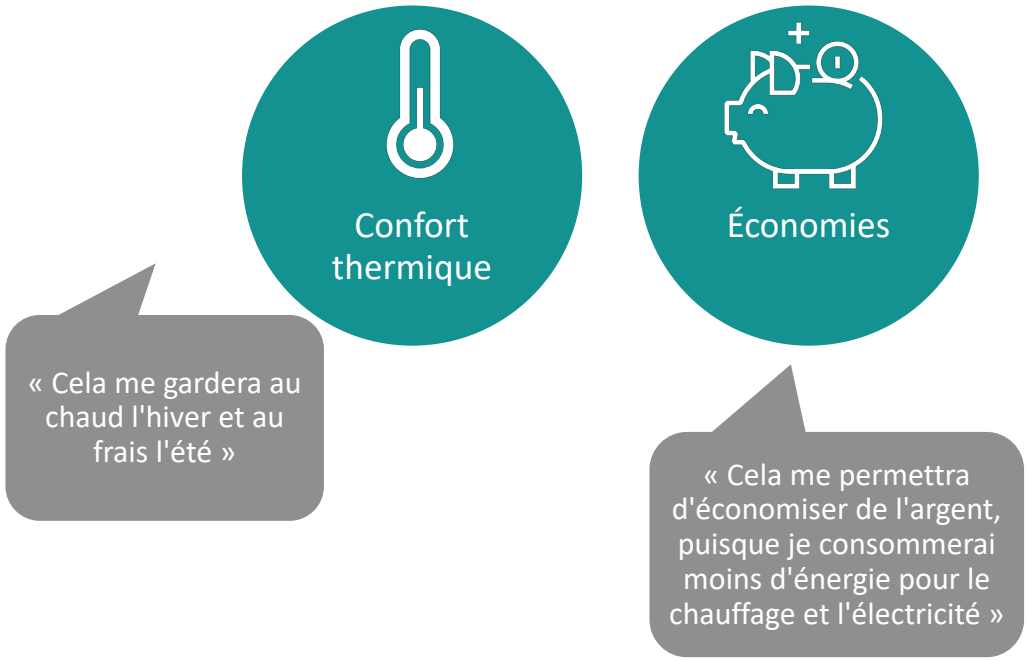


Ont effectué au moins 2 types de rénovations :	Tous	Propriétaires	Locataires
	26 %	**34 %**	**7 %**

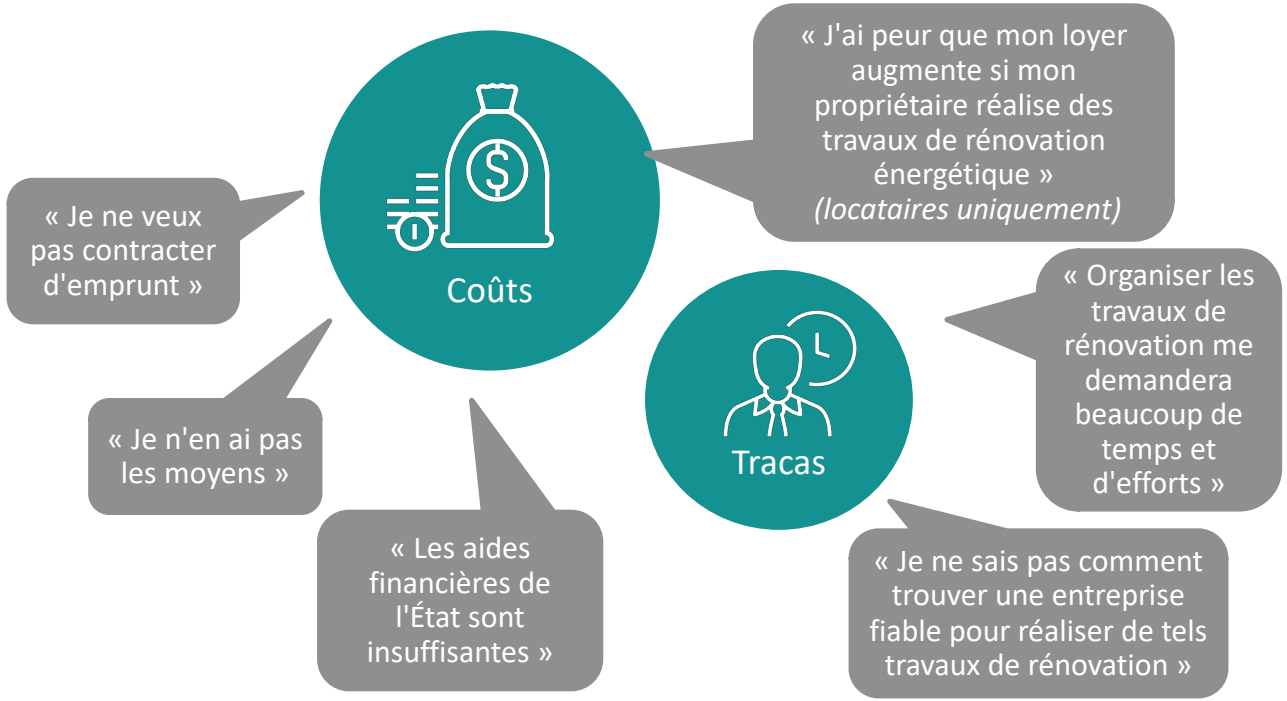
© Ipsos 2018

Les Français sont motivés par la réalisation d'économies et le confort thermique, mais freinés par les investissements requis et les tracas que cela apporte

Motivations



Obstacles



Conversations qualitatives

La maison en tant que cocon et effectuer un investissement calculé

De nombreux **Français** interrogés associent la maison à la notion d'abri, de nid, de cocon, qui les protège du stress de leur vie trépidante.
Les faits et chiffres montrent que l'indication d'un retour sur investissement positif les rassure quant au fait que les travaux de rénovation constitueront un bon investissement.

Conversations qualitatives

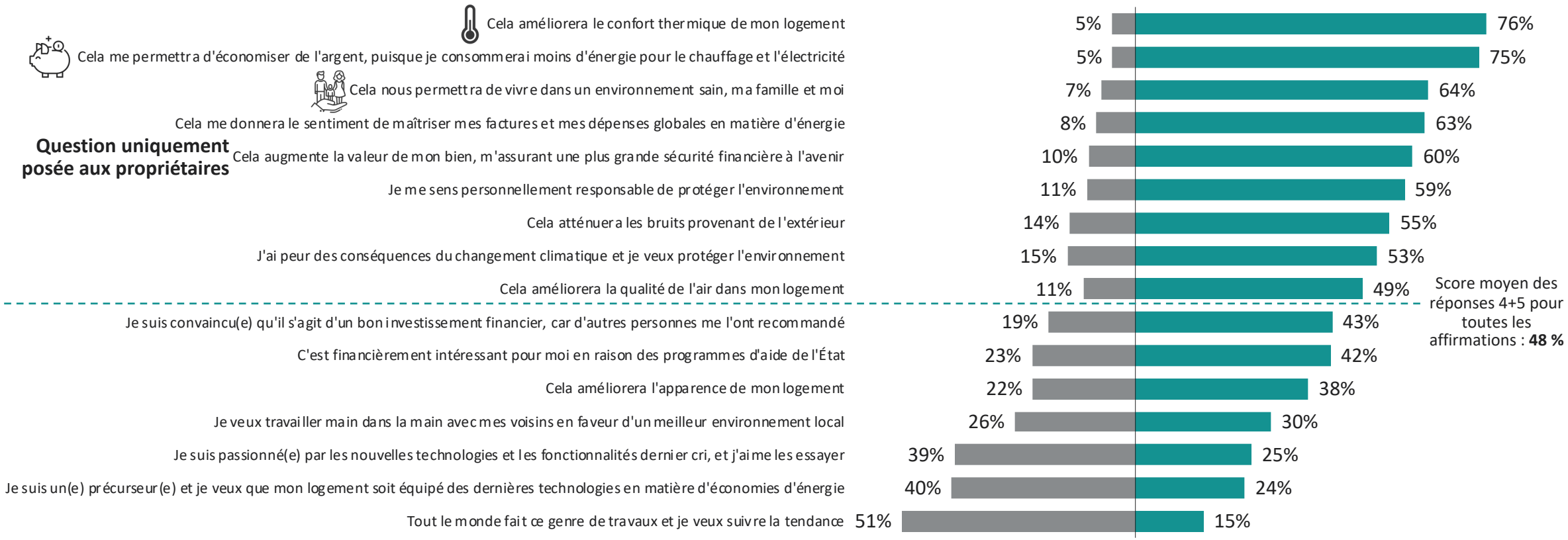
Les coûts les freinent de manière générale

Les obstacles fonctionnels tels que les coûts, mais également la complexité/faisabilité des travaux et le manque d'incitatifs fiscaux se trouvent en première ligne.

© Ipsos 2018

Le confort thermique accru et les économies réalisées ont une forte résonance auprès de toutes les personnes interrogées

Motivations :



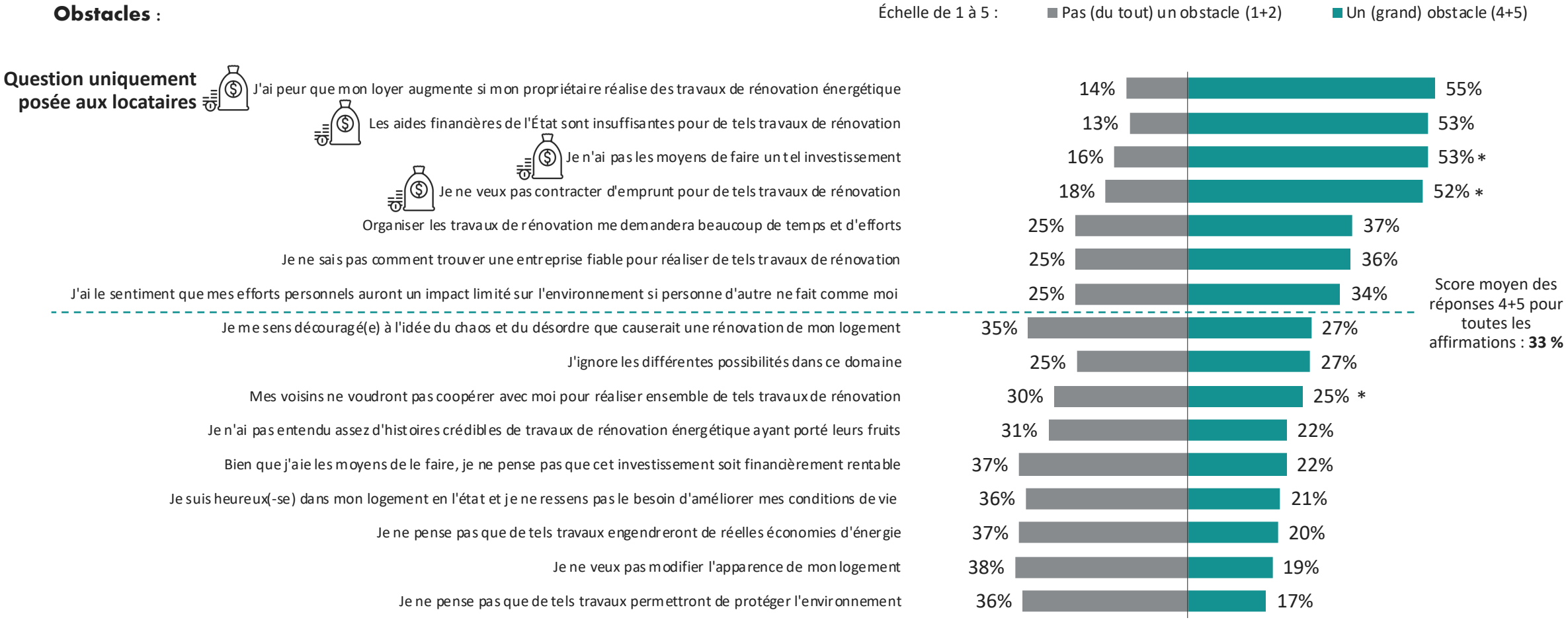
Question : Veuillez indiquer dans quelle mesure chacun des éléments suivants constituerait/a constitué une motivation pour réaliser des travaux de rénovation énergétique dans votre logement.

Base : Toutes les personnes interrogées en France (n =1 002)

© Ipsos 2018

Ne pas vouloir, ou ne pas être en mesure d'investir ou de payer plus est un important obstacle

Obstacles :



*Bien plus élevé pour les locataires

Question : À présent, veuillez indiquer dans quelle mesure chacun des éléments suivants représente/a représenté un obstacle pour réaliser des travaux de rénovation énergétique dans votre logement.

Base : Toutes les personnes interrogées en France (n =1 002)

© Ipsos 2018

Les motivations et les obstacles diffèrent entre les genres, les stades de la vie, l'orientation politique, le revenu et l'urbanisation

Motivations

Les femmes aiment avoir le sentiment de contrôler les dépenses énergétiques et d'économiser de l'argent.

Les femmes sont également plus enclines à améliorer leur qualité de vie, en améliorant la qualité de l'air intérieur et en créant un environnement sain.

Les hommes sont plus intéressés par les nouvelles technologies que leur apportent les travaux de rénovation, parce qu'ils sont impatients de les essayer.

Les citoyens plus jeunes (18-34 ans) sont plus enclins à vouloir posséder les toutes dernières technologies dans leur logement et aiment les essayer.

Pour les citoyens âgés de 55 à 75 ans, il est encore plus important d'être en mesure de faire des économies et d'améliorer le confort thermique avec des travaux de rénovation.

Les citoyens politiquement orientés à gauche craignent le plus souvent les conséquences du changement climatique et veulent faire quelque chose à ce sujet.

Les citoyens politiquement orientés à droite sont plus susceptibles d'effectuer des travaux de rénovation parce qu'ils veulent améliorer l'aspect de leur maison.

Pour les personnes qui résident en ville, les travaux de rénovation constituent le plus souvent une motivation car ils réduisent le bruit et améliorent la qualité de l'air intérieur.

Obstacles

Les personnes appartenant à la tranche d'âge des 18-24 ans manquent d'argent pour financer l'investissement. Elles sont également moins au courant des possibilités qui s'offrent à elles en matière de travaux de rénovation et de la façon dont elles peuvent trouver une entreprise fiable pour réaliser ces travaux pour elles.

Les citoyens qui vivent en ville ne font souvent aucune rénovation à cause du chaos et du désordre que cela engendre. Ils pensent également plus souvent que cela leur demandera trop de temps et d'efforts.

Les locataires français ne veulent le plus souvent pas entreprendre de travaux de rénovation parce qu'ils ne peuvent pas se le permettre, mais ne veulent pas non plus contracter d'emprunt. Ils ont le plus souvent des voisins qui ne désirent pas réaliser des rénovations conjointes.

Les foyers disposant d'un revenu inférieur à la moyenne ne peuvent le plus souvent pas se permettre de réaliser des travaux de rénovation et ont plus souvent des voisins qui ne sont pas disposés à coopérer.

Les citoyens politiquement orientés à droite ont tendance à ne pas être ouverts à l'idée de réaliser des travaux de rénovation énergétique. Ils ne pensent pas que cela en vaut la peine, ne croient pas que cela permettra de protéger l'environnement, ne veulent pas changer l'aspect de leur maison ou sont tout simplement satisfaits de ce à quoi elle ressemble à l'heure actuelle.

© Ipsos 2018

Annexe

Structure de la recherche

© Ipsos 2018

Annexe

Structure de la recherche

Principale question de l'enquête : Quelles sont les motivations les plus susceptibles de renforcer la mobilisation des citoyens européens dans le soutien de la rénovation énergétique?

Phase 1 Recherche qualitative

Examiner les motivations fonctionnelles et affectives et les obstacles qui freinent les citoyens dans le dossier des bâtiments à émission nette nulle

Discussions avec des groupes témoins (120min)

- 2-4 groupes témoins par pays de 2 heures avec 6 participants dans chaque groupe. Deux groupes de propriétaires et dans certains pays (Allemagne, France, Espagne) 1-2 groupes de locataires.

Données démographiques

- Mix de genres, d'étapes de vie, d'âges
- Mix de maisons unifamiliales / immeubles collectifs
- Toutes les personnes paient leur loyer ou remboursent leur emprunt hypothécaire, et vivent dans leur bien (pas de propriétaires)
- Toutes les personnes sont elles-mêmes responsables des décisions concernant leur logement
- Mix d'opinions politiques, pas d'avis extrêmes en ce qui concerne les solutions écologiques

Phase 2 Recherche quantitative

Valider les motivations et les obstacles relevés dans la recherche qualitative.

Enquête en ligne

- n=1000 citoyens par pays (Représentatif)
- n=2000 en Allemagne avec n=1000 propriétaires et n=1000 locataires
- Age 18-75 ans, l'échantillon est représentatif au niveau national
- Le travail de terrain s'est déroulé entre le 16 novembre et le 28 novembre 2018

Questionnaire (5 min)

- Mêmes questions socio-démographiques et autres questions générales pour tous les pays
- Si la majorité des motivations et obstacles vérifiés sont partagés dans tous les pays, on relève aussi quelques réponses spécifiques aux pays.

© Ipsos 2018

Annexe

Aperçu de la structure de la recherche qualitative

Discussions avec des groupes témoins (120min)

- 2-4 groupes témoins par pays de 2 heures avec 6 participants dans chaque groupe. Deux groupes de propriétaires et dans certains pays (Allemagne, France, Espagne), 1-2 groupes de locataires.
- Les discussions avec les groupes témoins se sont déroulées en juillet et en août 2018
- Objectifs des discussions :
  - Mieux connaître les participants et leurs conditions de vie
  - Comprendre les valeurs culturelles des participants, leurs perceptions et leurs attitudes face au logement en général, notamment un examen approfondi des motivations, besoins et perceptions relatifs aux maisons éco-énergétiques
  - Découvrir les quatre couches de motivations et de freins face à la rénovation des logements pour les rendre plus éco-énergétiques, notamment les avantages affectifs, la personnalité, l'identité sociale et les caractéristiques fonctionnelles
  - Tester les réactions des participants face à des affirmations sur les bâtiments éco-énergétiques en lien avec la santé, le bien-être/productivité et la communauté/société.

Pays	Ville	Cible : propriétaires	Cible: locataires
Allemagne	Berlin	2 groupes témoins	2 groupes témoins
France	Paris	2 groupes témoins	2 groupes témoins
Pologne	Varsovie	2 groupes témoins	-
Espagne	Madrid	2 groupes témoins	1 groupe témoin
Bulgarie	Sofia	2 groupes témoins	-

© Ipsos 2018

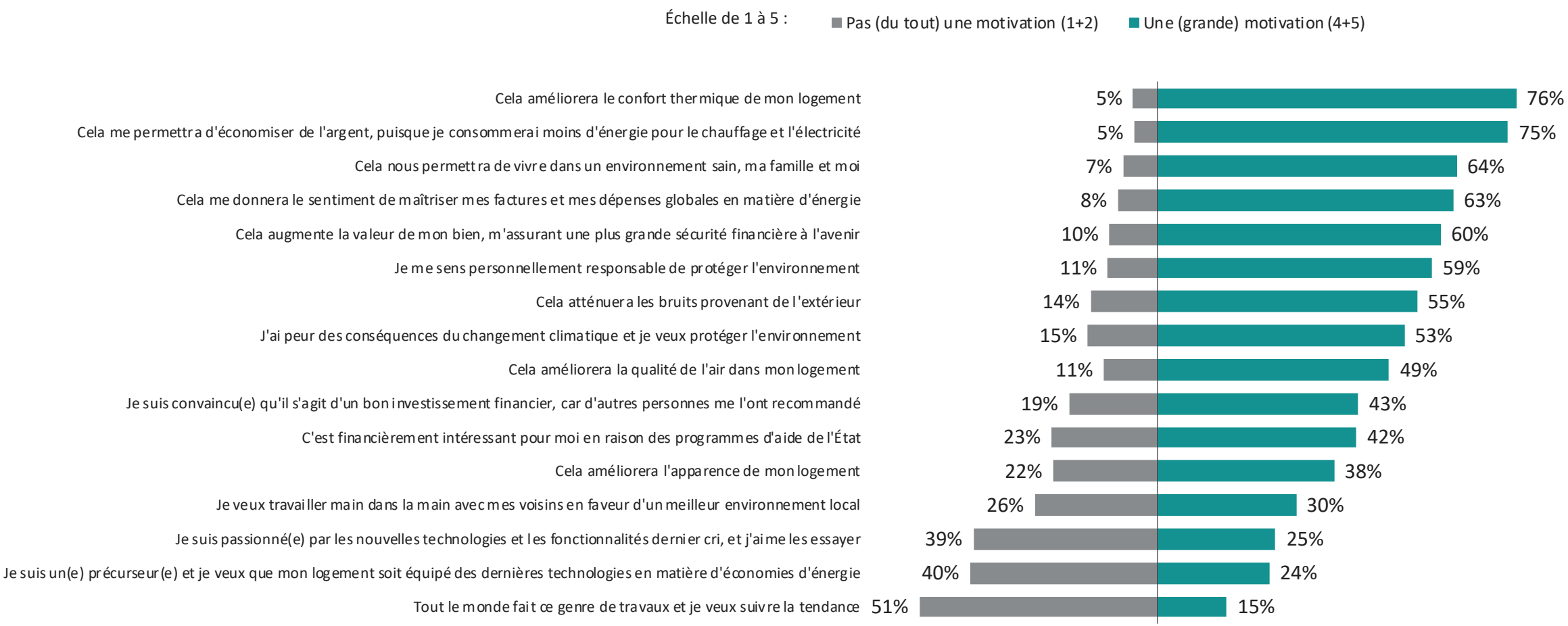
Annexe

Motivations et Obstacles

© Ipsos 2018

Annexe

Motivations

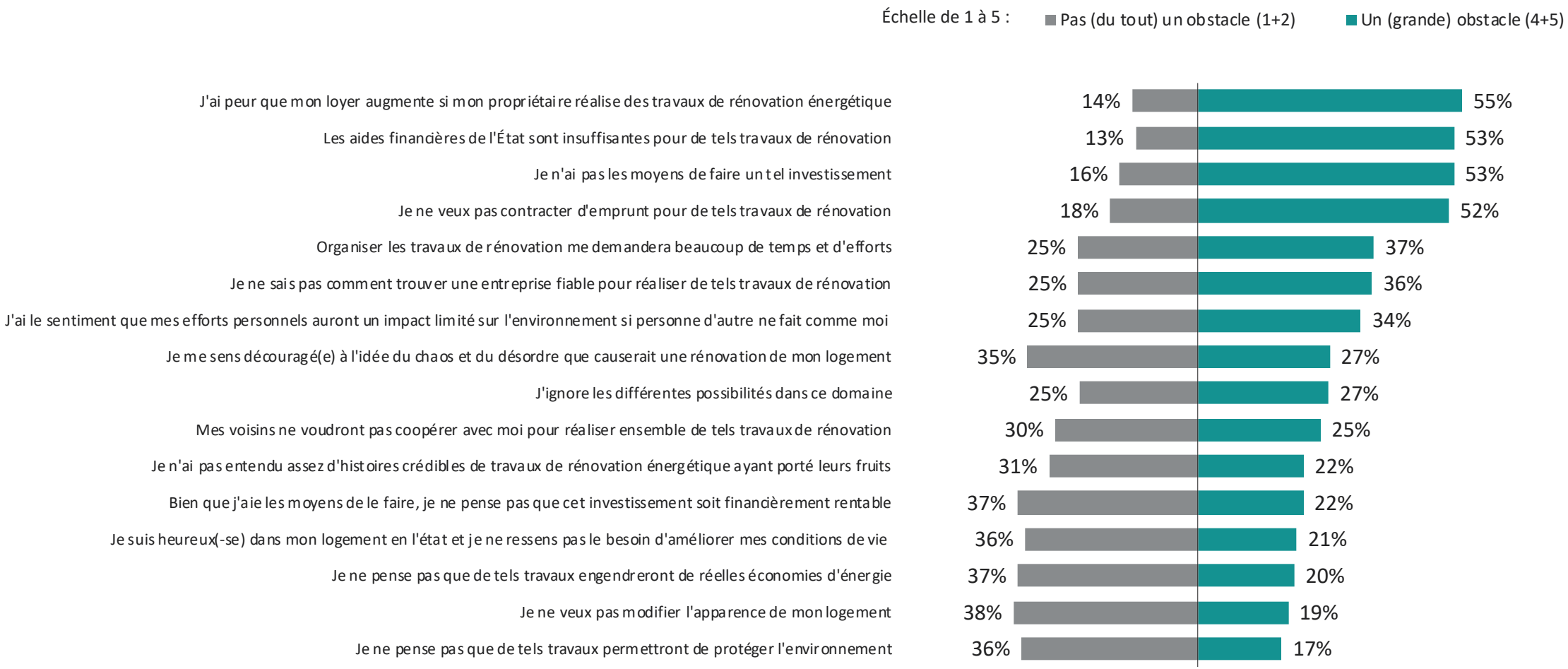


Question: Veuillez indiquer dans quelle mesure chacun des éléments suivants constituerait/constitué une motivation pour réaliser des travaux de rénovation énergétique dans votre logement.
Base : Toutes les personnes interrogées en France (n =1 002)

© Ipsos 2018

Appendix

Obstacles



Question: À présent, veuillez indiquer dans quelle mesure chacun des éléments suivants (a) représente un obstacle pour réaliser des travaux de rénovation énergétique dans votre logement.
Base : Toutes les personnes interrogées en France (n =1 002)

© Ipsos 2018