

SIMSTORE VIRTUELLE EINKAUFSUMGEBUNG

TEST VON POS-STRATEGIEN, PACKUNGEN UND REGAL-OPTIMIERUNG

WARUM IPSOS SIMSTORE?

VIRTUELLE UMFELDER DER SPITZENKLASSE

- Hoch realistische Nachbildungen diverser Einkaufsumgebungen
- National und global einsetzbar

SCHNELL, STANDARDISIERT UND DOCH FLEXIBEL

- Die end-to-end Plattform ermöglicht die Anpassung an Kundenbedürfnisse

VALIDE UND PRAXIS- ORIENTIERTE ERGEBNISSE

- Akkurate und robuste Vorhersagen des Konsumentenverhaltens

LIEFERT ANTWORTEN AUF IHRE FRAGEN RUND UM DEN POS

- Wie ist der Kaufentscheidungsprozess in meiner speziellen Kategorie?
- Wie müsste die Kategorie aus Shopper-Sicht strukturiert werden? Welche Artikel gehören aus Shopper-Sicht in die Kategorie?
- Inwiefern beeinflussen Bedürfnisse die Kaufentscheidung?
- Welche Ankerpunkte nutzen Konsumenten zur Navigation durch die verschiedenen Warengruppen?
- Wie können das Regal, die Verpackung, der POS, Preis, Promotion, das Sortiment optimiert werden?

UNSERE ETABLIERTEN SIMSTORE METHODEN



Shopper Verhalten und Entscheidungsprozesse

Wir decken auf, wie Shopper vor dem Regal im Geschäft und auch Online Entscheidungen treffen. Dazu erfassen und analysieren wir das Verhalten und verknüpfen dies mit Diagnostik.



Warengruppen-Segmentation

Wir identifizieren die relevantesten Produktsegmente – und wie diese für Ihre Strategien für den Handel genutzt werden können.



Vereinfachung der Navigation

Wir testen verschiedene Regalgestaltungen und messen den Effekt unterschiedlicher Elemente, wie z.B. Farbcodes, Bilder und weitere POS Maßnahmen.



Optimierung der Regalgestaltung – im Geschäft und Online

Wir messen den Einfluss verschiedener Regal-Layouts, Preise, POS-Materialien und Verpackungs-Designs.

WIE VALIDE SIND VIRTUELLE TESTS?

Hohe Vorhersagekraft

Die Ergebnisse unserer virtuellen Tests korrelieren mit denen realer Tests im Umfang von .9 - 1.0



IHR KONTAKT IN DEUTSCHLAND



Heidi Neubert | Shopper Lead

heidi.neubert@ipsos.com
040 80096 4410



Steffen Goik | Service Line Lead Innovation

steffen.goik@ipsos.com
069 247470 2747