



Ipsos Mystery Shopping

WIR BEGLEITEN SIE BEI DER OPTIMIERUNG IHRER CUSTOMER EXPERIENCE

#1 MYSTERY SHOPPING ANBIETER IN DER WELT...

IPSOS BÜROS IN
90 LÄNDERN

1.000+
MYSTERY SHOPPING
PROJEKTE PRO JAHR

1.3 MILLION+
MYSTERY TESTS PRO JAHR

350+
MYSTERY SHOPPING
SPEZIALISTEN

... MIT EINER STARKEN LOKALEN PRÄSENZ IN DER SCHWEIZ
UND KOMBINIERTER IPSOS UND GFK ERFAHRUNG.



#1 Marktforschungsagentur
in der Schweiz seit der Übernahme von 4
Geschäftsfeldern der GfK in 2018

4 Standorte mit 100+ Mitarbeitern
in Genf, Root, Zürich und Basel

2.700 zertifizierte Mystery Shopper

15+ Mystery Shopping Projekte pro Jahr



SHOPPER EXPERIENCE

'Klassisches' Mystery Shopping –
Umfassend & detailliert

Einsatz zertifizierter und
geschulter Mystery Shopper

Messung aller CX Touchpoints

Identifizierung von Schwächen in
der Customer Experience



MICRO SHOPS

Kurz, taktisch, real-time:
Resultate innerhalb weniger Tage

Crowdsourcing möglich

Physische Tests (Filiale, Standort)

Überprüfung von Produkt-
einführungen, Preisaktionen,
Merchandising, POS-Displays etc.



EXPERIENCE EVALUATION

Beratung zu Verbesserungsbedarf
(z.B. hinsichtlich Merchandising,
POS Material) direkt vor Ort

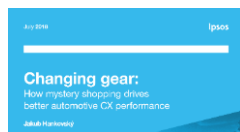
Nur mit vorgängiger Zustimmung
der Filialeiter

Einsatz erfahrener und speziell
ausgebildeter Mystery Shopper

Führend in Mystery Shopping und Customer Experience
mit ausgewiesener konzeptioneller Expertise



Luxusbranche



Automobilbranche



Stephane Paoli
CX & MS SL Director
+41 76 575 63 15

Stephane.Paoli@ipsos.com



Lubos Cingel
Associate CS Director
+41 78 311 65 35

Lubos.Cingel@ipsos.com