

# Relatief veel draagvlak voor nieuwe regeling voor een fiets van de zaak

**De nieuwe regeling voor een ‘fiets van de zaak’ die vanaf 1 januari ingaat kent veel draagvlak onder werkende Nederlanders. Een meerderheid zegt enthousiast te zijn over het plan. Een kleine groep werknemers zegt ook de auto vaker te zullen laten staan en in plaats daarvan met de (elektrische) fiets naar het werk te reizen.**

Een meerderheid van de werkende Nederlanders (63%) staat positief tegenover de nieuwe regeling voor een fiets van de zaak die volgend jaar ingaat. Bovendien zeggen bijna zeven op de tien (69%) werknemers dat we in Nederland teveel de auto pakken voor woon-werk verkeer, en een meerderheid (63%) ziet het beschikbaar stellen van (elektrische) fietsen door werkgevers als een belangrijke maatregel om klimaatverandering tegen te gaan.

Bijna twee op de tien werknemers (18%) zegt zeker gebruik te willen maken van de regeling waarbij de werkgever tegen een beperkte bijtelling een (elektrische) leasefiets beschikbaar stelt. Een op de drie (33%) zegt waarschijnlijk van de regeling gebruik te willen maken, terwijl drie op de tien (29%) en twee op de tien (19%) er ‘waarschijnlijk’ respectievelijk ‘zeker’ geen gebruik van zeggen te gaan maken.

Indien de werkgever hen een (elektrische) leasefiets ter beschikking stelt, zegt 15% van alle werknemers van plan te zijn vaker met de fiets naar werk te zullen komen, en 31% zegt dit ‘enigszins’ van plan te zijn. De rest is ‘niet’ (29%) of ‘helemaal niet’ (24%) van plan vaker de fiets pakken als ze daartoe de gelegenheid wordt geboden. Afstand tussen woon- en werkplek speelt een belangrijke rol: bijna een kwart (23%) van de werknemers die binnen een straal van 10km van de werkplek woont zegt vaker de fiets te zullen gebruiken als ze mee kunnen doen aan de regeling. Mensen die tussen de 11km en 20km moeten reizen zijn iets minder geneigd om de (elektrische) leasefiets te gebruiken voor woon-werk verkeer, maar nog steeds geeft een vijfde (20%) aan dat te zullen doen. Van de werknemers die meer dan 20km naar hun werk moeten reizen geeft slechts 7% aan vaker de fiets te zullen gebruiken indien deze beschikbaar wordt gesteld.

Voor werkende Nederlanders die ver van de werkplek wonen lijkt de regeling alleen interessant om een (elektrische) fiets voor privégebruik te kunnen leasen. Van de werknemers die meer dan 20km moeten afleggen tot de werkplek zegt 58% een leasefiets alleen voor privégebruik in te zetten. Van de werknemers die binnen een straal van 10km of minder van hun werkplek wonen zegt maar 18% de fiets enkel voor privégebruik te zullen inzetten.

# Overige resultaten

## Bekendheid met nieuwe regeling is laag

Ongeveer de helft van alle werkende Nederlanders (48%) heeft wel er eens wat van gezien, over gelezen of gehoord, maar weet niet precies waar het over gaat. Vier op de tien (39%) weet helemaal niet waar het over gaat, en een relatief kleine groep (13%) zegt goed op de hoogte te zijn.

## Werkende Nederlanders (na lezen uitleg) enthousiast over nieuwe regeling

Na het lezen van een uitleg van de regeling geeft 63% aan positief tegenover het plan te staan, 6% is negatief en 27% heeft een neutrale houding. Hoogopgeleiden (69%) zijn enthousiaster dan laagopgeleiden (55%).

## Zes op de tien werknemers weten niet of werkgever gebruik van regeling gaat maken

Zes op de tien werkende Nederlanders weet niet of hun werkgever gebruik gaat maken van de nieuwe regeling omtrent de fiets van de zaak. Ongeveer een kwart van hen (27%) zegt dat dit niet gaat gebeuren, en een kleine groep (13%) zegt dat hun werkgever wel gebruik zal gaan maken van de nieuwe regeling.

## Twee op de tien werknemers wil zeker gebruik maken van regeling

Ongeveer twee op de tien (18%) van de Nederlandse werknemers zegt zeker gebruik te willen maken van de nieuwe regeling, terwijl 33% zegt dit waarschijnlijk van plan te zijn. *Het is hier belangrijk om te vermelden dat we uit eerder (consumenten)onderzoek weten dat er onder de groep mensen die aangeven 'waarschijnlijk' iets te zullen doen altijd nog afhakers zijn; de uiteindelijke groep die gebruik gaat maken van de regeling is dus niet simpelweg een optelling van beide groepen.* Verder zegt 29% waarschijnlijk geen en 19% zeker geen gebruik te gaan maken van de regeling. Woon-werk afstand speelt een belangrijke rol: 29% van de werknemers die meer dan 20km moeten reizen zegt geen gebruik te willen maken van de regeling, onder werknemers die 10km of minder moeten reizen is dit maar de helft: 14%.

## Maar 15% van de werknemers is door nieuwe regeling zeker van plan vaker de fiets naar werk te pakken

Van alle werknemers is slechts 15% van plan vaker met de fiets naar werk te zullen komen indien hun werkgever een (elektrische) leasefiets aanbiedt, en 31% zegt dit 'enigszins' van plan te zijn. De rest is 'niet' (29%) of 'helemaal niet' (24%) van plan vaker de fiets pakken als ze daartoe de gelegenheid wordt geboden. Dit lijkt ingegeven door de afstand die men moet afleggen om van huis naar de werkplek te komen. Werknemers die meer dan 20km moeten reizen zeggen vaker geen gebruik te zullen maken van een (elektrische) leasefiets dan werknemers die binnen 10km van de werkplek wonen (38% vs 16%).

## Werknemers die ver van werk wonen gaan leasefiets voor privégebruik inzetten

Van alle werknemers zegt 35% een (lease)fiets uitsluitend voor privégebruik te willen inzetten, en een ongeveer even grote groep (40%) zegt dit niet van plan te zijn. Ook hier is de afstand tussen woon- en werkplek relevant: . Van de werknemers die meer dan 20km moeten afleggen tot de werkplek zegt 58% een leasefiets alleen voor privégebruik in te zetten. Van de werknemers die binnen een straal van 10km of minder van hun werkplek wonen zegt maar 18% de fiets enkel voor privégebruik te zullen inzetten.

## Werkende Nederlanders vinden dat we te veel de auto voor woon-werk verkeer gebruiken in Nederland

Het beschikbaar stellen van (elektrische) fietsen door werkgevers wordt door een meerderheid van de werkenden Nederlanders (63%) als belangrijke maatregel gezien om klimaatverandering tegen te gaan. Daarnaast vinden bijna zeven op de tien (69%) werknemers dat we in Nederland te veel de auto gebruiken voor woon-werk verkeer.

# Onderzoeksopzet



## Methode

De gegevens in dit rapport zijn gebaseerd op onlineonderzoek van Ipsos onder een representatieve steekproef van 1.000 werkzame Nederlanders. Afwijkingen tussen de samenstelling van de steekproef en de samenstelling van de Nederlandse werkzame bevolking op de kenmerken leeftijd, geslacht, opleiding en regio zijn door middel van een weging gecorrigeerd. De onnauwkeurigheidsmarges bij dit onderzoek (uitgaande van een betrouwbaarheidsinterval van 95%) lopen uiteen van ongeveer 1% tot 3%. De gegevens zijn verzameld van dinsdag 3 december tot en met woensdag 4 december 2019.



## Meer informatie

Ipsos heeft dit onderzoek uitgevoerd in opdracht van [Nieuwsuur](#).

Neem voor meer informatie over dit onderzoek contact op met Sjoerd van Heck:

*[sjoerd.vanheck@ipsos.com](mailto:sjoerd.vanheck@ipsos.com)*