

## Next Generation of Tracking

### イプソスにおけるブランドヘルストラッキングの新しいアプローチの紹介

～ 消費者のリアルな声をどのように取り入れるか ～



グローバルのマーケティング業界では、ブランドエクイティ評価やトラッキング調査は必要不可欠ととらえられています。また、“ブランド”は重要な価値のある資産であり、市場における自社および自社ブランドのポジションの把握が肝要であるという認識も浸透しています。

昨今、ブランドをとりまく環境が変化してきています。コモディティ化の進行、消費者の選択肢の急増、新しい広告やコミュニケーション手法の出現、デジタル、モバイルなどデバイスの進化、SNSや参加型、体験型の接点の増加など、多岐に渡ります。

このような世の中の変化により、“Evasive consumer(とらえどころのないあいまいな消費者)”がますます現実的なものとなってきています。また、ミレニアル世代やZ世代といった次世代の消費者の台頭により、これまで獲得したブランドに対する認識も変化してきています。

従って、ブランドが消費者に到達し、コミュニケーションを取るために、“ブランド”の役割は、これまで以上に重要なものとなっています。こういった時代の変化により、ブランドトラッキング調査もそれに対応すべく変えていかなければなりません。

今回はイプソスブランドトラッキングのグローバルヘッドであるBenoit Tranzerより、今後の展望及び、イプソスにおいてどのようにブランドトラッキング調査が変化しようとしているかを、実際の事例を交えてご紹介いたします。

#### セミナー概要

開催日時：7月2日(火) 10時00分～12時30分 (9時40分 受付開始)  
会場：イプソス株式会社 東京オフィス 8F会議室  
アクセス：東京メトロ日比谷線 神谷町駅 4B出口より 徒歩2分  
東京メトロ南北線 六本木一丁目駅 泉ガーデン方面出口より 徒歩7分  
参加費：無料

- 本セミナーへのご参加についてはお申し込みが必要です。参加費用は無料です。
- 日英同時通訳です。

講演者：Benoit Tranzer  
(イプソス ブランドヘルストラッキング グローバルサービスラインリーダー)

## 講演者紹介



## Benoit Tranzer

イプソス ブランドヘルストラッキング グローバルサービスラインリーダー

イプソスブランドヘルストラッキング調査分野におけるグローバル統括責任者。様々な分野で豊富な経験を持ち、本領域で20年以上の経験がある。ブランディングを専門としており、ブランドの進化や変遷についての講演機会も多い。フランス・パリ政治学院（通称SciencesPo）に於いてマーケティングの教鞭も執っている。

## 会場のご案内



会場：イプソス株式会社  
東京オフィス 8F会議室

アクセス：東京メトロ日比谷線  
神谷町駅  
4B出口より徒歩2分

東京メトロ南北線  
六本木一丁目駅  
泉ガーデン方面出口より  
徒歩7分

## お申込・お問い合わせ

本セミナーへのお申込は、メールにて申し受けます。

氏名、勤務先、メールアドレス、連絡先電話番号を明記の上、以下のリンクからメールをお送りください。

## お申込はこちらから

お問い合わせ： 岡本 [shion.okamoto@ipsos.com](mailto:shion.okamoto@ipsos.com)  
保科 [sachi.hoshina@ipsos.com](mailto:sachi.hoshina@ipsos.com)  
山野辺 [yuko.yamanobe@ipsos.com](mailto:yuko.yamanobe@ipsos.com)  
03-6867-8001（代表）