

GESUCHT!

INTERVIEWER IN DER MARKTFORSCHUNG

■ WIR GEBEN KONSUMENTEN UND BÜRGERN EINE STIMME

Und Sie helfen uns dabei, in dem Sie Menschen nach Verwendung von Produkten, Vorlieben für Marken, Konsumgewohnheiten, ihrer Einstellung zu gesellschaftspolitischen Themen und vielem mehr befragen. So können Unternehmen die Marktlage besser planen, Fehl- und Überproduktionen vermeiden, und Arbeitsplätze sichern. Politische Entscheider verstehen mit unseren Ergebnissen die Belange der Bürger besser und können gesellschaftliche Entwicklungen optimaler einschätzen. Dafür lohnt es sich immer wieder, auf die Straße zu gehen **als Interviewer/in für Ipsos**.



DIE MARKTFORSCHUNG BRAUCHT SIE!

■ WIR SUCHEN MENSCHEN, DIE...

über einen **längeren Zeitraum** bei **freier Zeiteinteilung** für uns **freiberuflich** tätig sein möchten.

Als **face-to-face Interviewer/in** sollten Sie kontaktfreudig sein und sicher im Auftreten. Denn Sie sind in direktem Kontakt mit der Befragungsperson, häufig in deren Haushalt.

Die **Interviews** werden vorwiegend mit einem von uns zur Verfügung **gestellten Tablet durchgeführt**. Selbstverständlich stehen wir Ihnen bei technischen Fragen unterstützend zur Seite.

■ DAS HABEN WIR ZU BIETEN

Wir bieten Ihnen **flexible Einsatzmöglichkeiten** als freie/r Mitarbeiter/in in Ihrer Region. Dabei bearbeiten Sie Studien mit vielfältigen und **hochinteressanten Fragestellungen**.

Je nach Fragebogenumfang, Zielgruppe und Komplexität vergüten wir Ihnen in der Regel zwischen **€10 und €20** für das **einzelne Interview**.

Und am Ende erleben Sie eine spannende, abwechslungsreiche, aber auch **verantwortungsvolle Aufgabe!**

WAS SIND DIE GÄNGIGSTEN ERHEBUNGSMETHODEN?

Random: Sie erhalten eine nach dem Zufallsprinzip ausgewählte Startadresse in einem bestimmten Ort (meist Ihrem Wohnort), ab der sie nach einem festgelegten Verfahren Haushalte für eine Befragung aufsuchen, um dort ein Interview durchzuführen.

Quote: Sie suchen Personen, z.B. im Freundeskreis, die bestimmte Quotenvorgaben erfüllen müssen. Quoten können beispielsweise auf Alter, Geschlecht und Schulbildung, aber auch bestimmte Konsumgewohnheiten vorgegeben werden.

Point of Sale: Sie stehen in oder vor einem Geschäft und befragen die Kunden direkt am Verkaufsort eines Produktes.

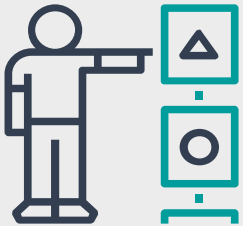


WO ERHALTE ICH WEITERE
INFORMATIONEN ÜBER
MARKTFORSCHUNG ALLGEMEIN?

www.deutsche-marktforscher.de



WIR ÜBER UNS



1975 in Paris
gegründet

In 90 Ländern
weltweit vertreten



6 x in Deutschland

600+ Mitarbeiter

1500+ Interviewer



ONLINE BEWERBUNG

unter: apps.ipsos.de/InterviewerBewerbung

Wir freuen uns auf Sie!

Ipsos Operations GmbH
Interviewer Rekrutierung
Papenkamp 2-6
23879 Mölln



GAME CHANGERS

