



Baromètre COVID 19

un projet de science citoyenne



Vague 6

(du 12 au 19 mai 2020)

*Une enquête réalisée pour
l'association Datacovid*
<http://datacovid.org>

Contact questions scientifiques:

contact@datacovid.org

Contact partenariats :

jm.moslonka@datacovid.org

Contacts Ipsos France Public Affairs :

Brice Teinturier, Directeur Général Délégué

Etienne Mercier, Directeur department Opinion & Santé

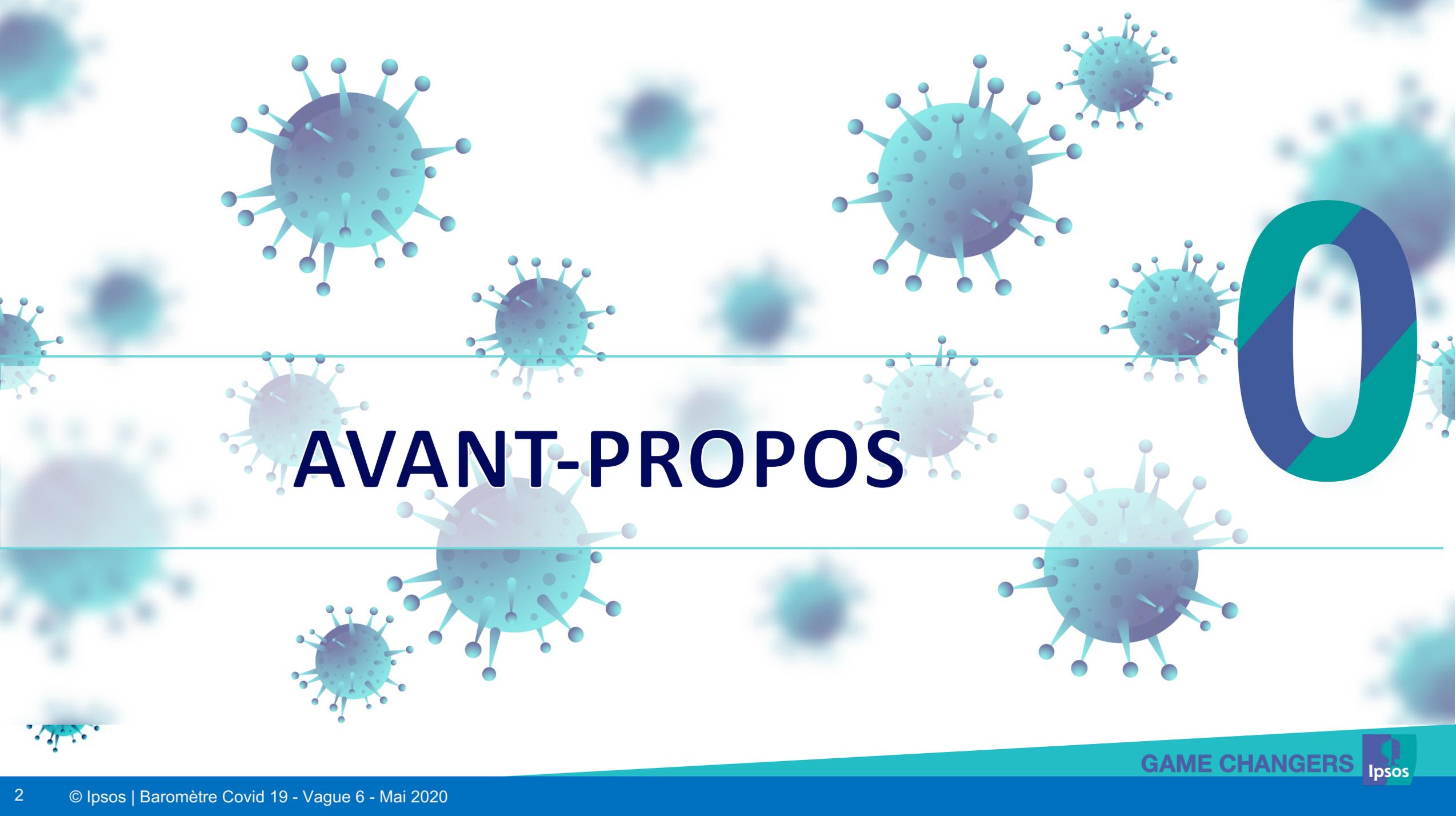
Adeline Merceron, Responsable activité Santé

Prenom.nom@Ipsos.com



Mai 2020



The background features several stylized virus particles in shades of teal and blue, scattered across the page. A large, stylized number '0' is positioned on the right side, composed of two curved segments in teal and dark blue. Two horizontal teal lines intersect the virus particles and the number '0'.

AVANT-PROPOS

Les objectifs du Baromètre Covid19

Dans le contexte actuel il apparaît nécessaire de **recueillir des données précises anonymisées** permettant de renseigner sur les comportements des Français et leurs impacts sur la dynamique de l'épidémie pendant la phase de lutte contre le COVID 19, pour les **offrir en open-data** à la communauté scientifique, aux administrations publiques, aux entreprises et à l'ensemble des citoyens.

Enjeu : répondre rapidement au déficit d'information des dispositifs de gestion de l'épidémie, tant dans la période de confinement actuelle que dans la période qui suivra. **Telle est l'ambition de ce baromètre.**

Le contenu :

Une enquête sera réalisée chaque semaine pour suivre dans la durée comment les Français sont affectés par l'épidémie : leurs préoccupations, leur santé, leur moral, leurs conditions de vie et leur comportements. En plus de cela, des éclairages ponctuels apporteront chaque semaine des informations ciblées sur cette crise qui bouleverse nos vies sous tous les angles.

Ces questionnaires sont élaborés en lien avec les acteurs et les experts réunis au sein d'un *Comité d'experts de haut niveau* et d'un *Think tank*, de manière à répondre au mieux aux besoins d'information des acteurs publics, des scientifiques, des médias et des citoyens.

Afin d'en décupler les usages et les impacts, les données issues de ces enquêtes seront mises à disposition de tous en *open data* dans le respect des dispositions du RGPD.

Pour en savoir plus et accéder aux données <http://www.datacovid.org>

Gouvernance du projet et participants



Baromètre COVID 19 un projet de science citoyenne

Le **baromètre COVID19** est le fruit d'une alliance inédite d'énergies : une **initiative citoyenne**, conseillée par un **Comité d'experts de haut niveau** et soutenu par un **Think tank**, **IPSOS** acteur incontournable des études d'opinion au niveau mondial, et de **nombreuses entreprises** venant d'horizons très divers.

La core-team chez Datacovid :

- **Olivier Brandouy**, *systèmes complexes, finance, docteur et professeur des universités*
- **Yann Kervinio**, *économie, action publique, docteur et ingénieur des ponts, des eaux et des forêts*
- **Jean-Michel Moslonka**, *CEO Agalio : fundraising et relations partenaires, modérateur du Think tank, groupe des sponsors et des soutiens*
- **Mathieu Moslonka-Lefebvre**, *épidémiologie mathématique, data sciences, docteur et ingénieur des ponts, des eaux et des forêts*

Nous contacter : contact@datacovid.org

Pour en savoir plus : <https://datacovid.org>

Sont également partenaires :



Le groupe des sponsors et des soutiens au sein du Think tank :

- **Thomas Behar**, *CFO CNP Assurances*
- **Corinne Blachier-Poisson**, *CEO AMGEN France*
- **François-Brice HINCKER**, *Directeur de la Communication, VINCI Autoroutes*
- **Michel Joly**, *CEO GILEAD France*
- **Eléonore Lacroix**, *Directrice des Etudes Générales, du Développement et des Territoires, RATP*
- **Xenia Legendre**, *Tax partner and Office Managing Partner for the Paris office of Hogan Lovells*
- **Nicolas Meric**, *CEO Founder DreamQuark*
- **Sébastien Paillet**, *CEO EarlyMetrics*
- **Anne Philippot**, *Directrice Expérience Client, Digital, Innovation, ROCHE*
- **Emmanuelle Quiles**, *Présidente Janssen France (groupe Johnson & Johnson)*

Les contacts au sein d'IPSOS :



Brice Teinturier, *Directeur général délégué d'IPSOS France*

Etienne Mercier, *Directeur département Opinion & Santé, Public Affairs*

Adeline Merceron, *Responsable activité Santé, Public Affairs*

Sophie Morin, *Chef de groupe, activité Santé, Public Affairs*

Contact : nom.prenom@ipsos.com



ÉCHANTILLON

5 000 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 12 au 19 mai 2020



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour :



Baromètre COVID 19
un projet de science citoyenne



QUESTIONNAIRE

Il comprend 2 types de questions :

Les questions barométriques récurrentes

Les questions « éclairages ponctuels » présentes dans une seule vague d'enquête



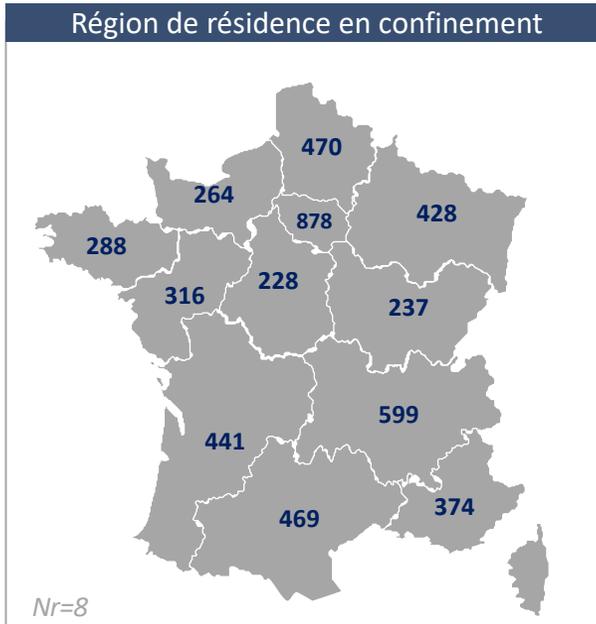
Questionnaire
Vague 6



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Etienne Mercier, Directeur du Département Opinion & Santé (Ipsos Public Affairs).



Ensemble n= 5000 Français



Les résultats sont présentés sur la base de deux critères géographiques :

- En fonction des aires urbaines (*cf. explications ci-après*)
- En fonction de la région administrative de résidence en période de confinement (les effectifs par région sont présentés dans la carte ci-contre) (*Les résultats de la Corse sont intégrés à la régions PACA*).
Lorsqu'une région est indiquée en rouge ou en vert, cela signifie qu'elle se distingue significativement de la moyenne des répondants.

D'autres sous-cibles sont présentées dans ce document : les différences statistiquement significatives (à 95%) sont indiquées en couleur pour une meilleure lisibilité des résultats sur ces sous-populations d'intérêt. Le détail du calcul des marges d'erreur est présenté dans la partie « Annexes »

XX / XX Résultats significativement **SUPÉRIEURS OU INFÉRIEURS** à la moyenne des répondants

Ce rapport présente des évolutions par rapport aux vagues d'enquêtes antérieures, réalisées selon le même protocole méthodologique.



RAPPEL

- Vague 1 : échantillon de 5000 répondants, interrogés du 7 au 14 avril 2020.
- Vague 2 : échantillon de 5001 répondants, interrogés du 15 au 21 avril 2020.
- Vague 3 : échantillon de 5000 répondants, interrogés du 22 au 27 avril 2020.
- Vague 4 : échantillon de 5000 répondants, interrogés du 28 avril au 4 mai 2020.
- Vague 5 : échantillon de 5000 répondants, interrogés du 6 au 11 mai 2020.

Les évolutions et/ou les rappels sont présentés pour chaque question posée d'une enquête à l'autre. Elle sont présentées ainsi :

-3 ↗
=

ou **RAPPEL (VAGUE 5) : 8,5**

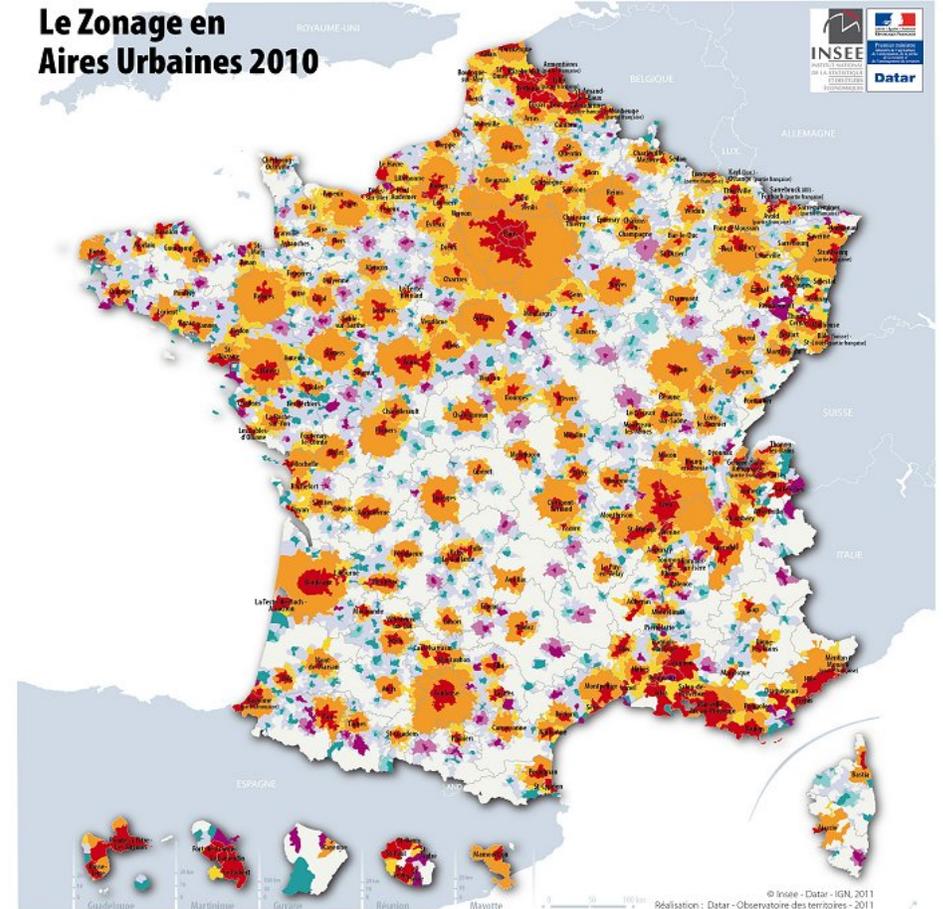
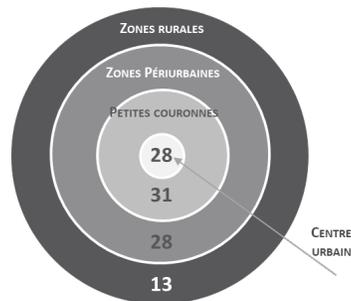


Note méthodologique: utilisation du zonage en aires urbaines comme critère d'analyse

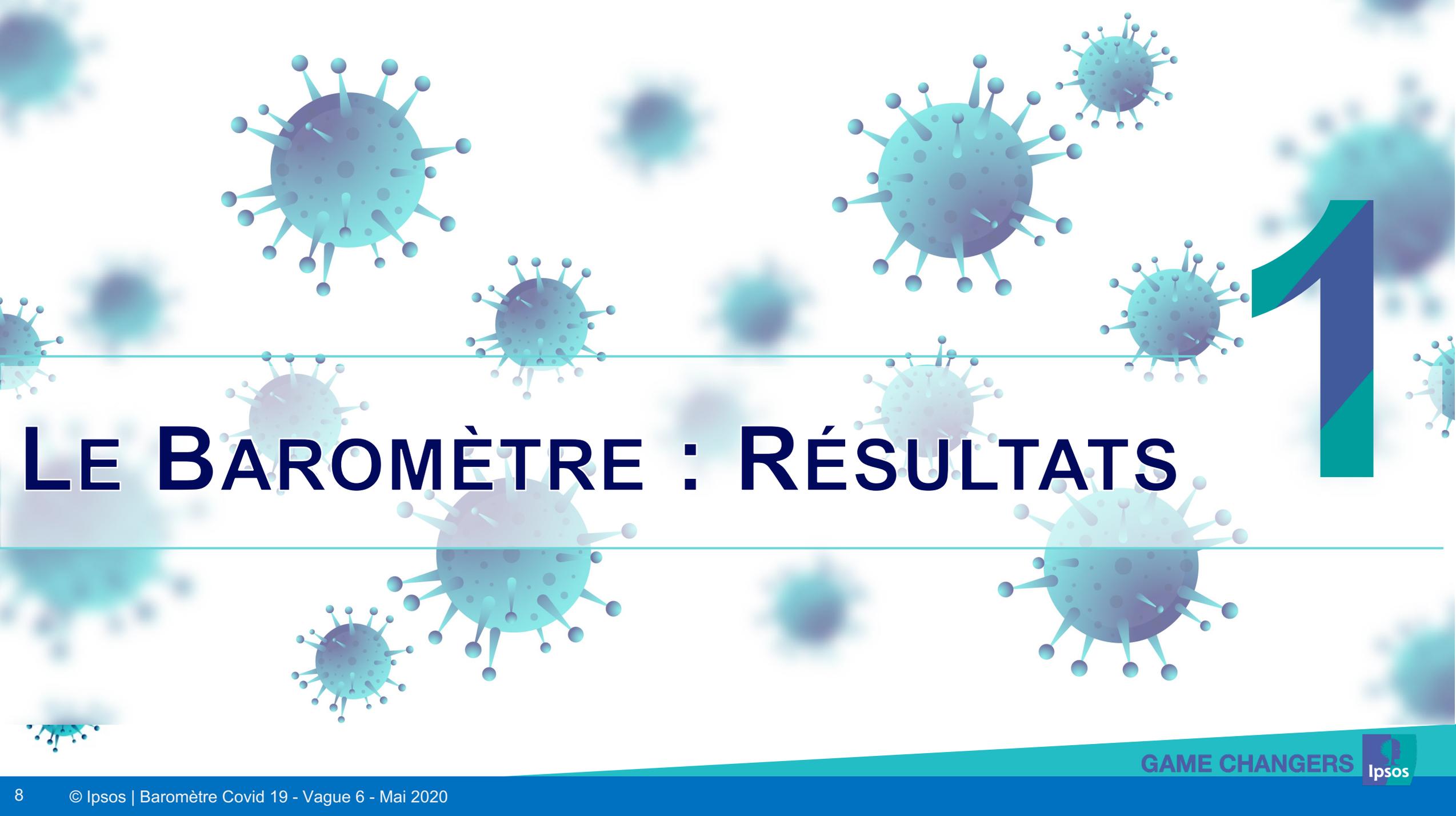
L'objectif du « zonage en aires urbaines » est d'aller au-delà de la simple prise en compte de la population des communes pour décrire le territoire. Ce critère d'analyse utilise aussi l'influence des villes sur leur couronne plus ou moins lointaine. Ce découpage est fondé sur l'identification de « pôles » (unités urbaines concentrant au moins 1 500 emplois), puis sur la délimitation de leurs aires d'influence en s'appuyant sur la part de la population des communes avoisinantes travaillant dans les « villes centre ». Cette approche fonctionnelle du territoire permet d'apprécier l'influence des villes au-delà de leurs limites physiques définies par la continuité du bâti.

Pour analyser les résultats, nous avons dans les slides suivants regroupé différentes sous-catégories du zonage en aires urbaines en 4 grandes catégories:

- **Centres urbains** : les communes centre des « grands pôles urbains » (au moins 10 000 emplois)
- **Petites couronnes (banlieue)** : les autres communes des « grands pôles urbains »
- **Péri-urbain**: les couronnes des « grands pôles urbains », les « pôles moyens » (de 5 000 à 9 999 emplois) et leur couronne
- **Rural**: « les « petits pôles » (de 1 500 à 4 999 emplois) et leurs couronnes, les communes multipolarisées et les communes isolées



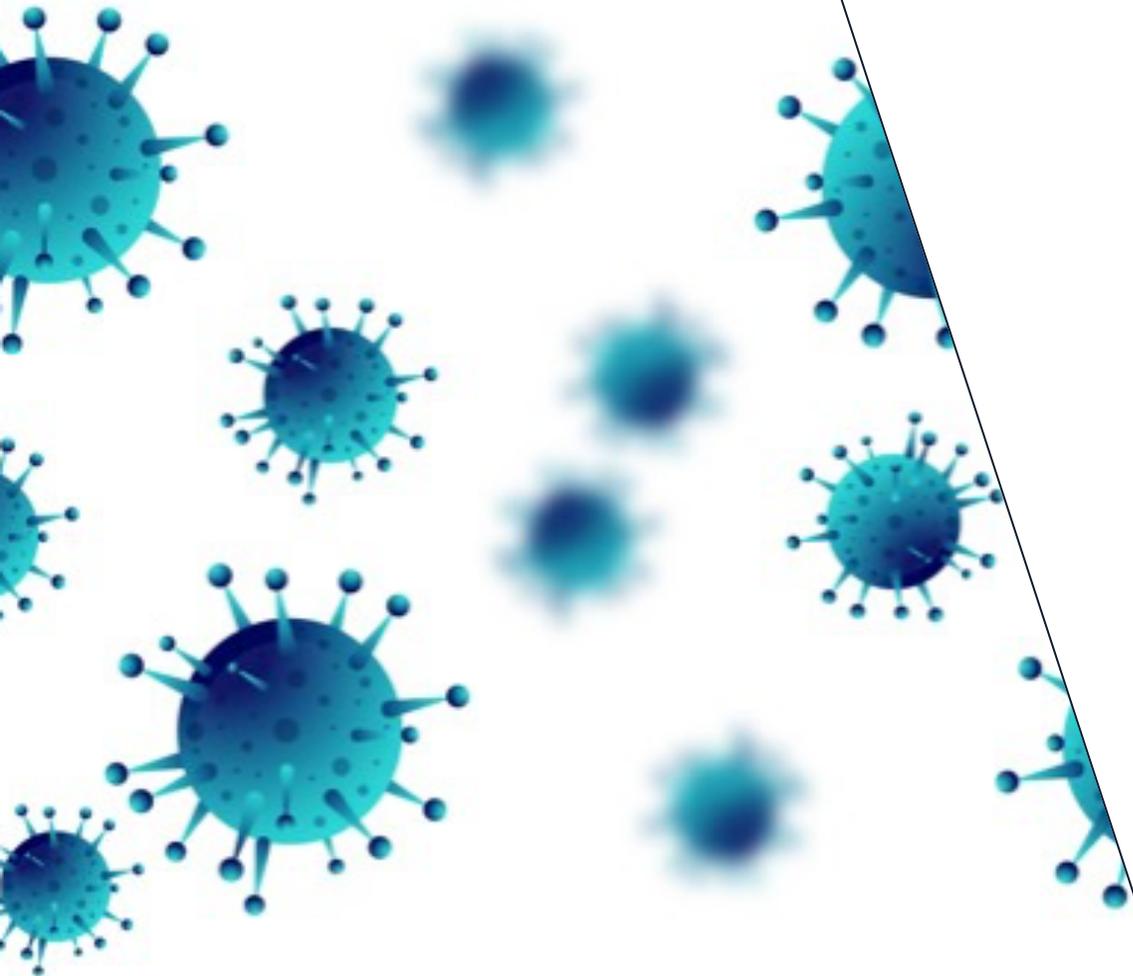
*Source: INSEE <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1281191>

The background features several stylized virus particles in shades of teal and blue, scattered across the page. A large, stylized number '1' is positioned on the right side, colored in teal and blue. Two horizontal teal lines intersect the virus particles and the number '1'.

LE BAROMÈTRE : RÉSULTATS

GAME CHANGERS

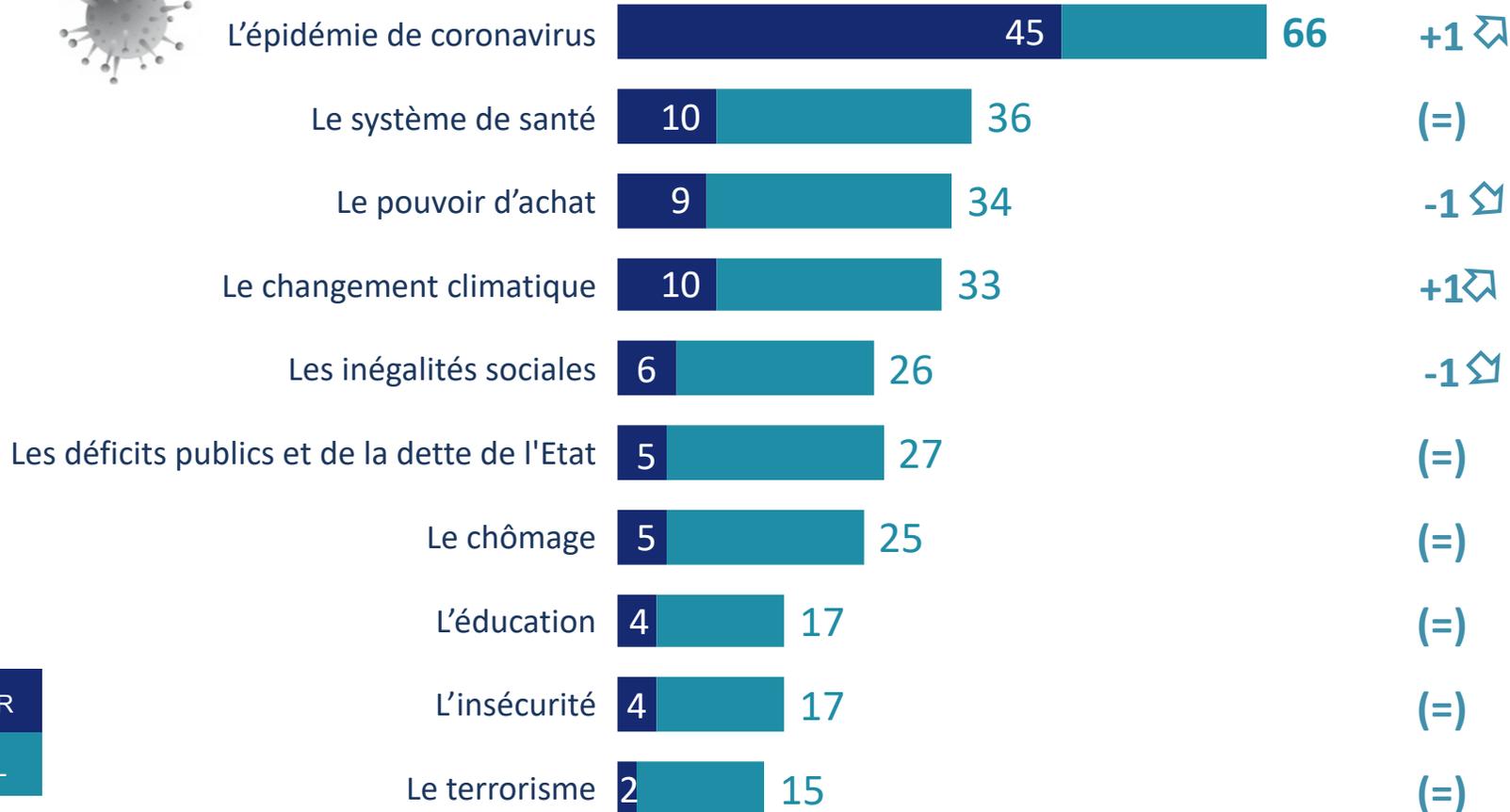




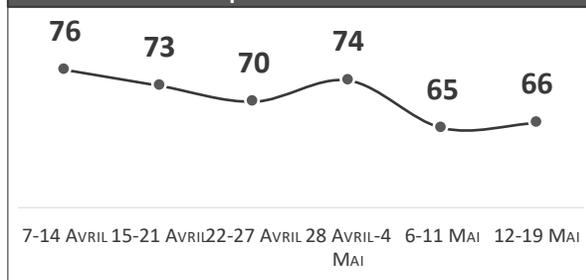
PARTIE 1 : **LA PLACE DE L'ÉPIDÉMIE** **DANS LES** **PRÉOCCUPATIONS** **DES FRANÇAIS**

Les préoccupations des Français

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?



Evolution : L'épidémie de coronavirus



EN PREMIER

AU GLOBAL

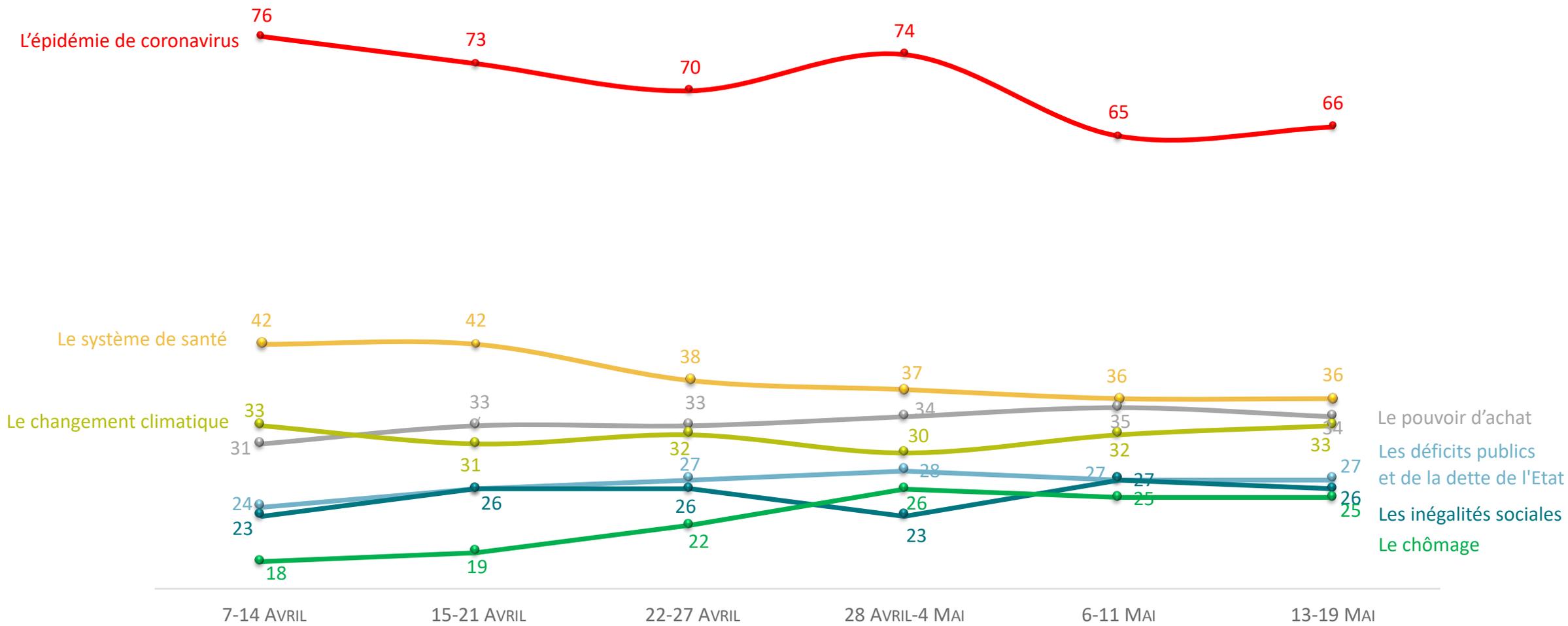
Base : Ensemble n= 5000

NR:1%

Résultats en %

Les préoccupations des Français: Evolutions sur les 7 premiers sujets

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?



Base : Ensemble n= 5000

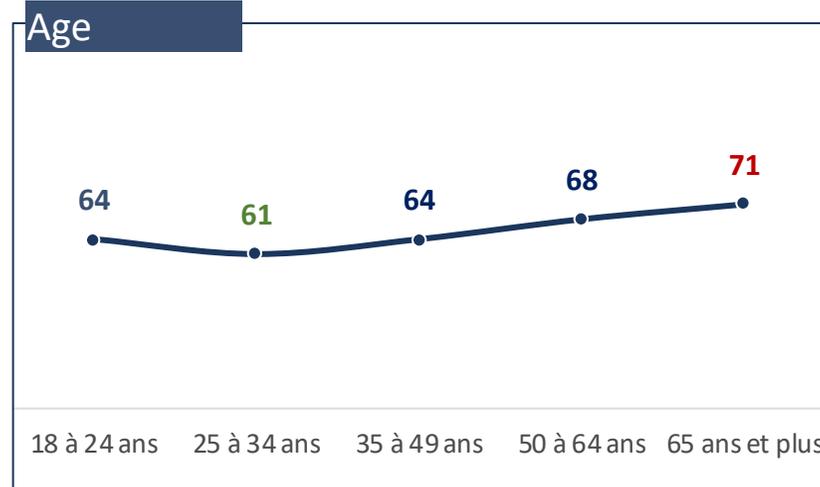
Résultats en %

Les préoccupations des Français: Focus

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?

L'épidémie de coronavirus

AU GLOBAL :
66%



Sexe

Homme : **62**

Femme : **70**

 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

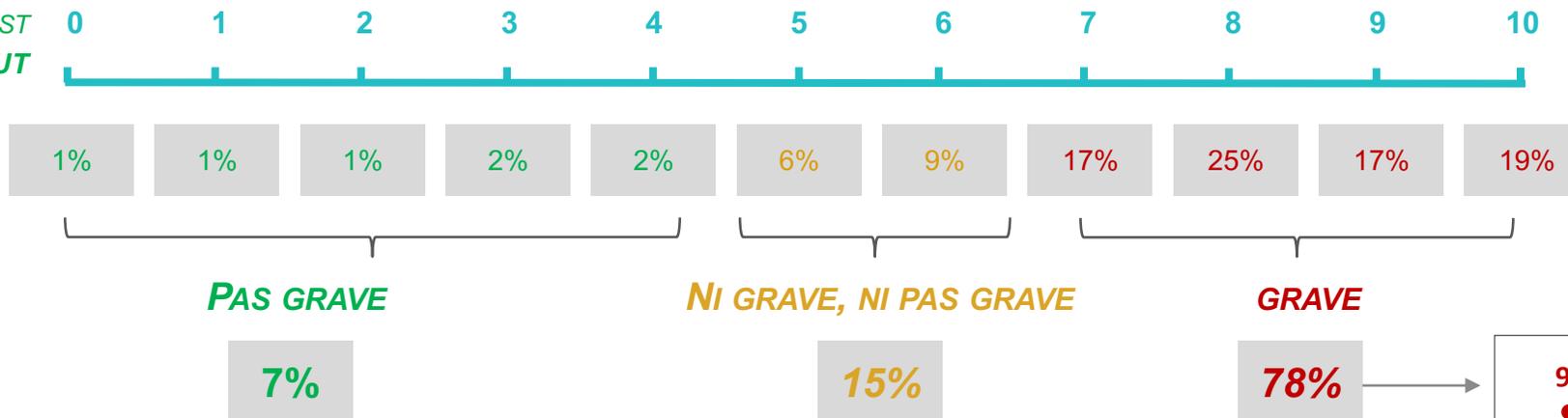
La gravité perçue de l'épidémie

Q. Sur une échelle de 0 à 10, comment évaluez-vous la gravité de l'épidémie de coronavirus aujourd'hui ?



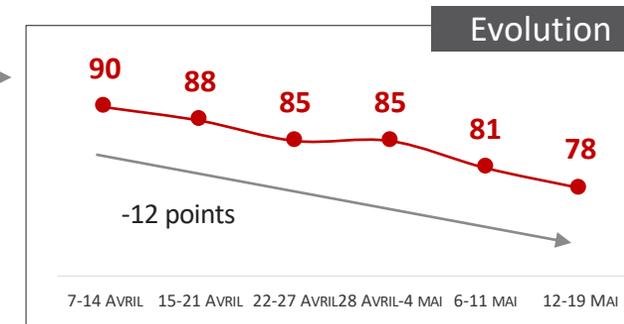
0 SIGNIFIE QUE CELA N'EST PAS GRAVE DU TOUT

10 SIGNIFIE QUE CELA EST EXTRÊMEMENT GRAVE



NOTE MOYENNE : 7,7 / 10

- A été diagnostiqué positif par un test de dépistage : **6,9**
- A ou avait eu les symptômes et a contacté un médecin : **7,6**
- A ou avait eu les symptômes mais n'a pas contacté de médecin : **7,4**
- N'a pas eu de symptômes mais a été en contact au moins une personne diagnostiquée par un test : **7,5**
- N'a pas eu de symptômes mais a été en contact avec au moins une personne qui pense avoir été infectée : **7,8**
- Personne portant TOUT LE TEMPS des masques : **8,2**



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

La gravité perçue de l'épidémie: Les évolutions

Q. Sur une échelle de 0 à 10, comment évaluez-vous la gravité de l'épidémie de coronavirus aujourd'hui ?

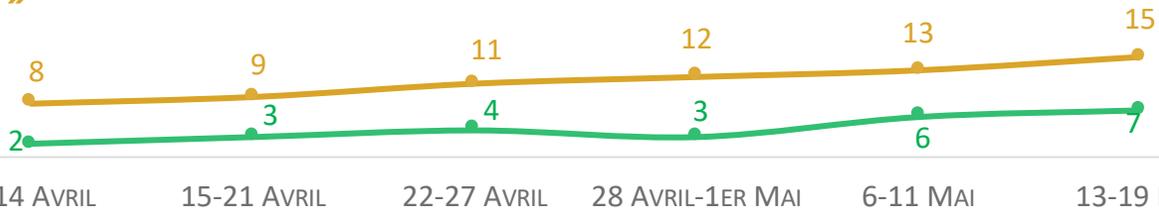
% « GRAVE »
(NOTES DE 7 À 10)



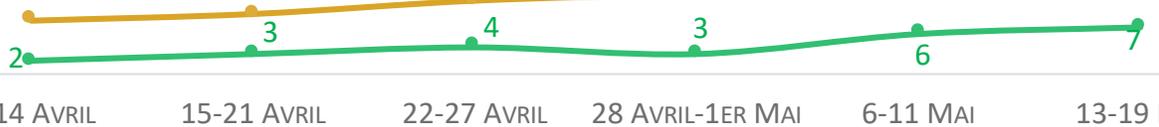
NOTE MOYENNE

7-14 AVRIL	15-21 AVRIL	22-27 AVRIL	28 AVRIL -4 MAI	6-11 MAI	12-19 MAI
8,5	8,3	8,1	8,1	7,8	7,7

% « NI GRAVE, NI PAS GRAVE »
(NOTES DE 5 À 6)

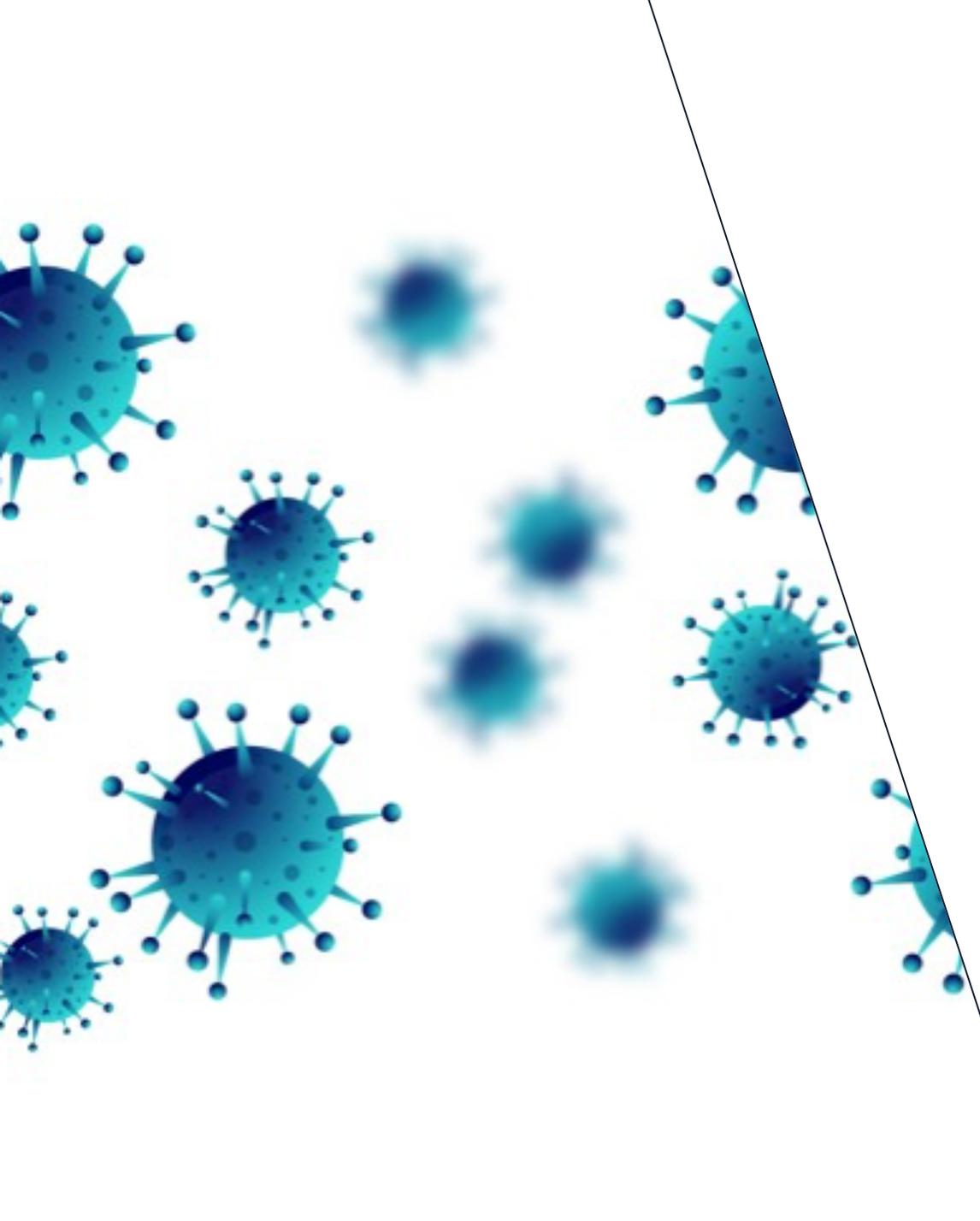


% « PAS GRAVE »
(NOTES DE 0 À 4)



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %



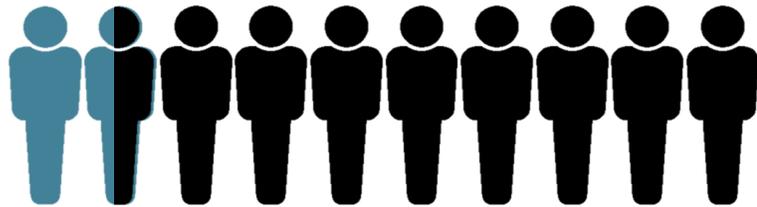
PARTIE 2 : **LA « PRÉVALENCE »** **PERÇUE**

La suspicion d'avoir contracté le Covid-19

Q. Avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?
Pourquoi ?

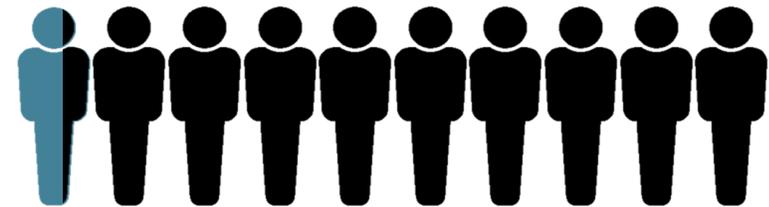


11% DES FRANÇAIS (DE 18 ANS ET PLUS) ESTIMENT AVOIR ÉTÉ INFECTÉS PAR LE VIRUS



dont

7% DES FRANÇAIS (DE 18 ANS ET PLUS) DÉCLARENT AVOIR ÉTÉ DÉPISTÉS POSITIF OU AVOIR EU LES SYMPTÔMES CARACTÉRISTIQUES DU VIRUS



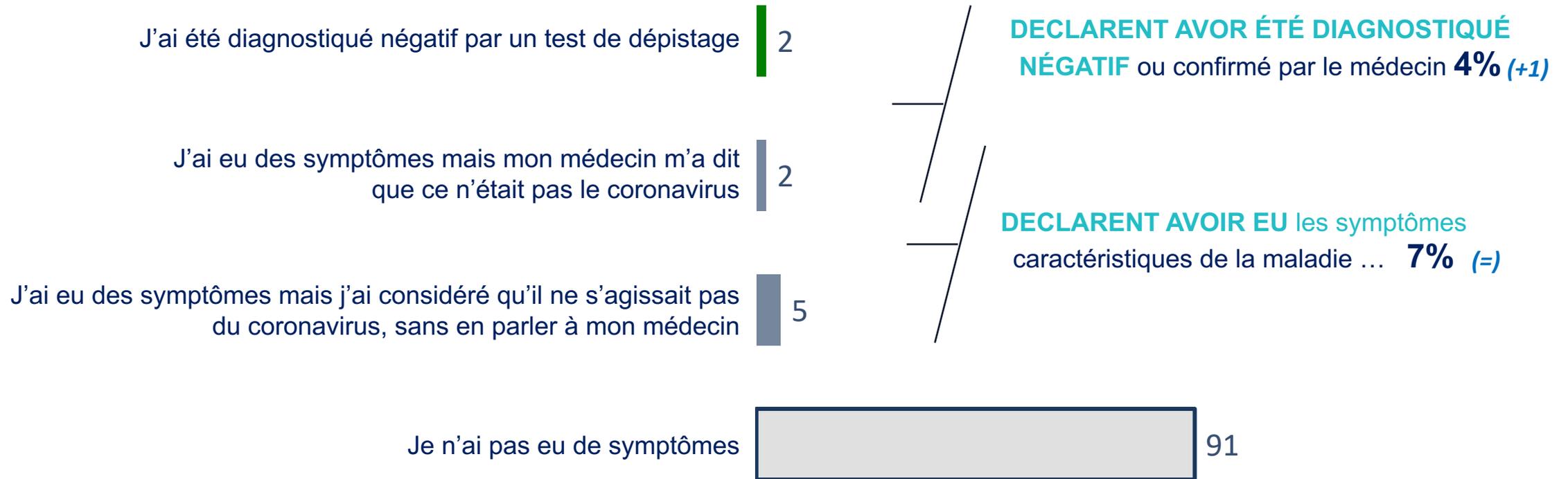
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

Les raisons pour lesquelles les Français estiment ne pas avoir contracté le Covid-19

Q. Pourquoi pensez-vous ne pas avoir été infecté par le coronavirus ?

A CEUX QUI PENSENT NE PAS AVOIR ÉTÉ INFECTÉ PAR LE VIRUS
(88% de l'échantillon)

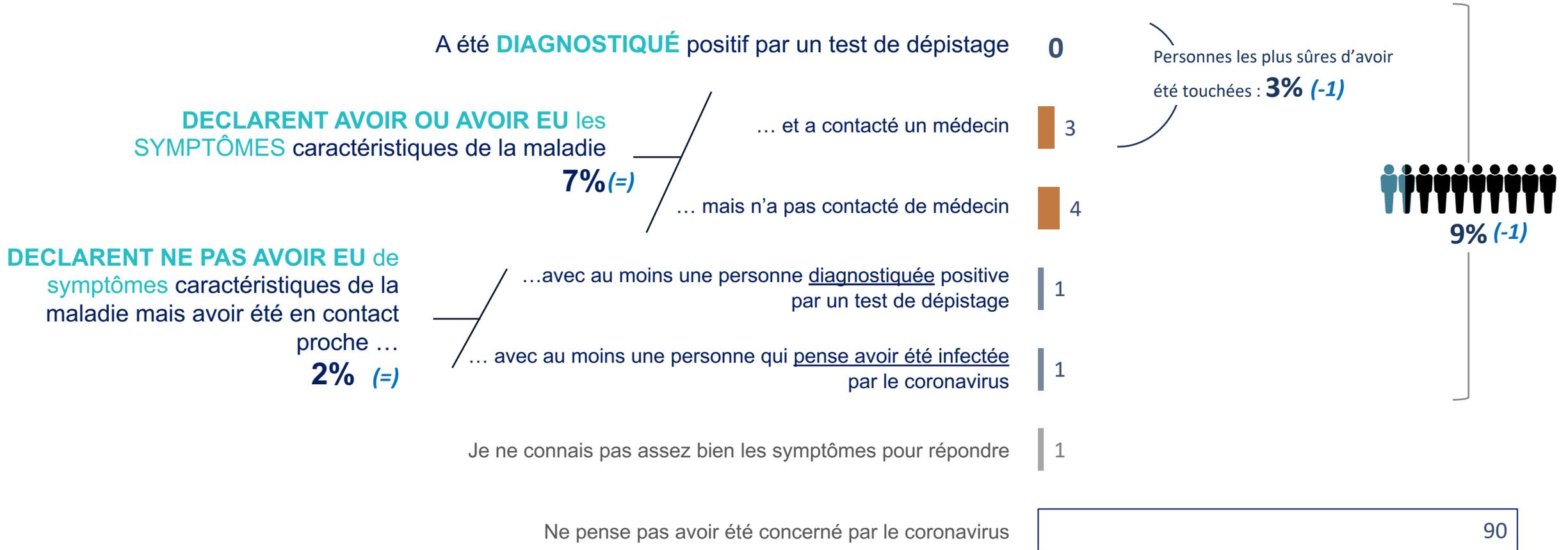


 Base : A ceux qui pensent ne pas avoir été infectés n= 4416

Résultats en %

Les raisons pour lesquelles les Français estiment avoir contracté le Covid-19

Q. Pourquoi avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

La suspicion d'avoir eu les symptômes caractéristiques du Covid-19 (suite)

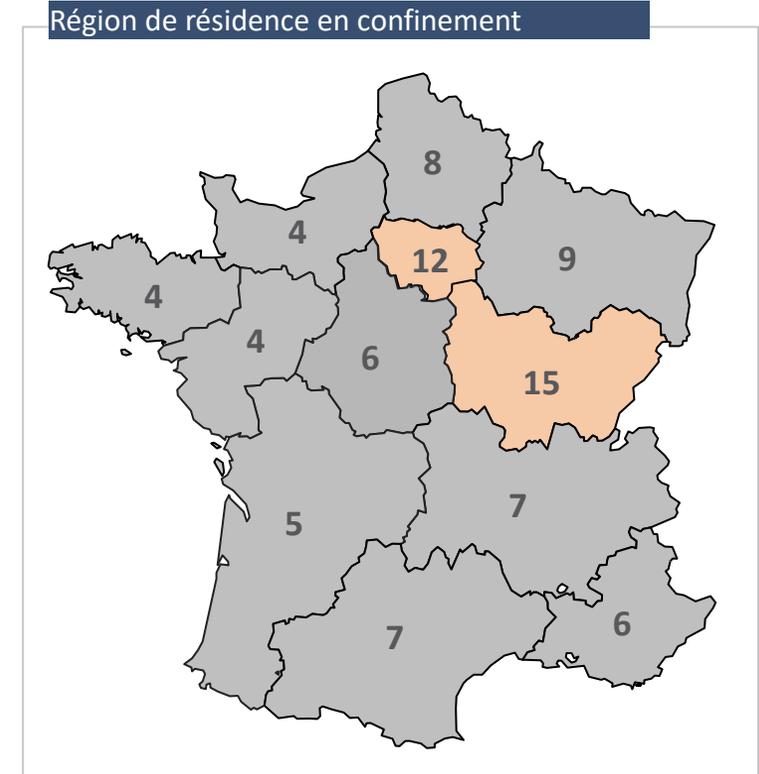
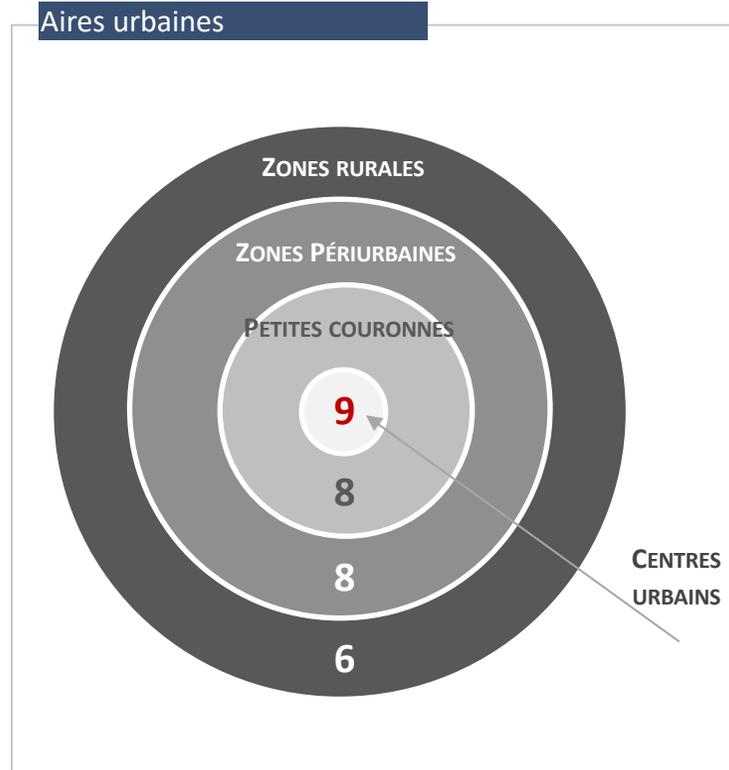
Q. Avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?

7% DES FRANÇAIS (DE 18 ANS ET PLUS)
DÉCLARENT AVOIR ÉTÉ DÉPISTÉS POSITIF
OU AVOIR EU LES SYMPTÔMES
CARACTÉRISTIQUES DU VIRUS



Salariés à temps plein : 9

Cadres supérieurs : 13



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

Evaluation du niveau de contact avec une personne dépistée Covid-19

Q. Depuis le début de l'épidémie de coronavirus, à votre connaissance, avez-vous été en contact proche (c'est-à-dire à moins d'1mètre de distance) avec au moins une personne qui a été diagnostiquée comme malade du coronavirus avec un test de dépistage ?



A LA CERTITUDE D'AVOIR ÉTÉ EN CONTACT AVEC AU MOINS UNE PERSONNE **AU SEIN** DU FOYER



DÉCLARE AVOIR ÉTÉ EN CONTACT : 14% (*)

A LA CERTITUDE D'AVOIR ÉTÉ EN CONTACT AVEC AU MOINS UNE PERSONNE **EN DEHORS** DE MON FOYER



Qui sont-ils ?

NON, N'A PAS LA CERTITUDE D'AVOIR ÉTÉ EN CONTACT AVEC AU MOINS UNE PERSONNE



Base : Ensemble n= 5000 (*) ST LOGIQUE DES RÉPONSES, PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES

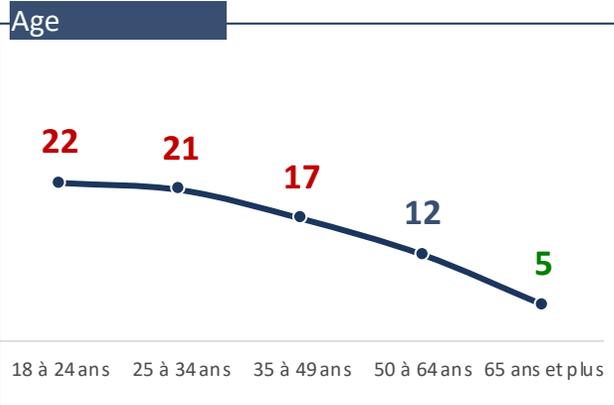
Résultats en %

Evaluation du niveau de contact avec une personne dépistée Covid-19 : le détail

PENSE AVOIR ÉTÉ EN CONTACT
MOYENNE : **14%**



Q. Depuis le début l'épidémie de coronavirus, à votre connaissance, avez-vous été en contact avec au moins une personne qui a été diagnostiquée comme malade du coronavirus avec un test de dépistage ?



Statut professionnel

Personne travaillant dans le secteur de la santé : **39**
 Travaille en dehors de son domicile : **22**
 Salarié à temps plein : **20**
 Salarié à temps partiel : **14**
 Inactif : **8**

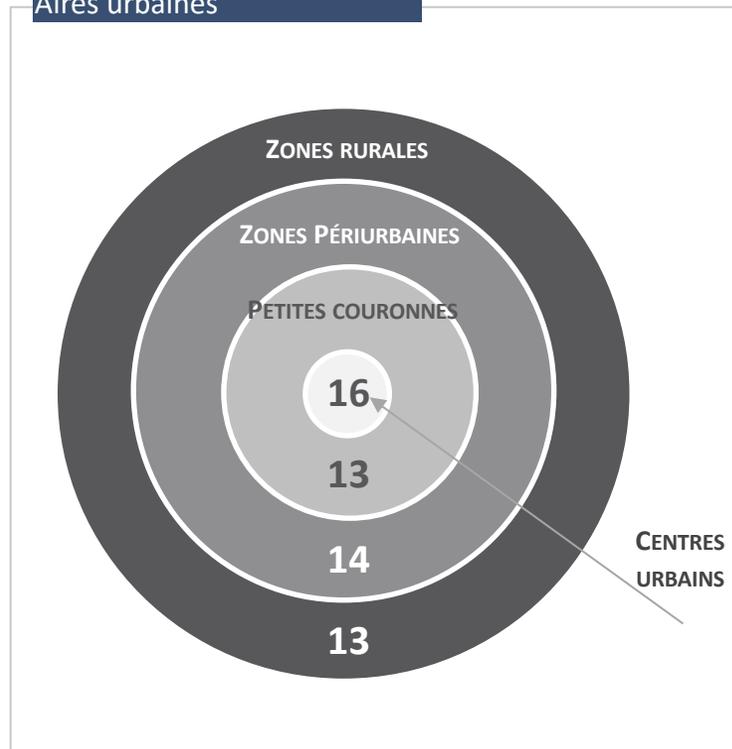
Etat de santé

Déclare avoir eu au moins un symptôme : **23**

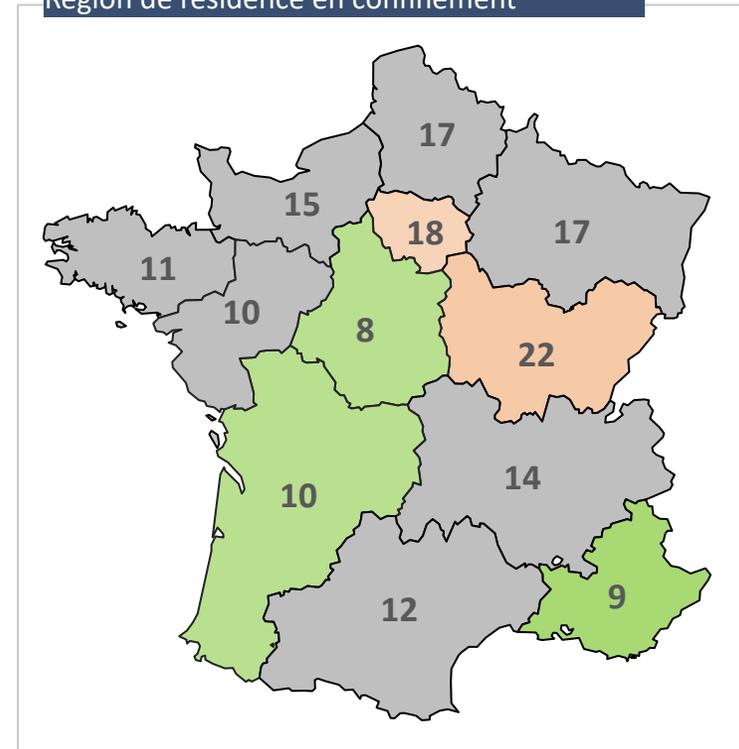
Composition du foyer

Au moins 1 personne de moins de 18 ans dans le foyer : **21**

Aires urbaines



Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

Le niveau de prévalence déclaré du Covid-19 dans l'entourage des Français

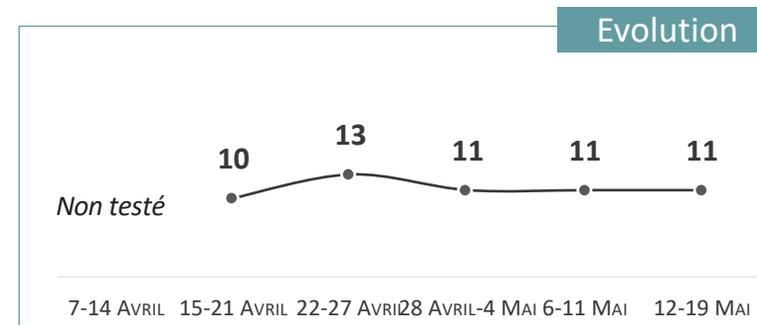
Q. Avez-vous dans votre entourage (famille ou amis proches) quelqu'un qui a dû être hospitalisé ou qui est mort du fait du coronavirus ?



11% DES FRANÇAIS DÉCLARENT CONNAÎTRE UN PROCHE HOSPITALISÉ OU DÉCÉDÉ DU FAIT DE L'ÉPIDÉMIE



Qui sont-ils ?



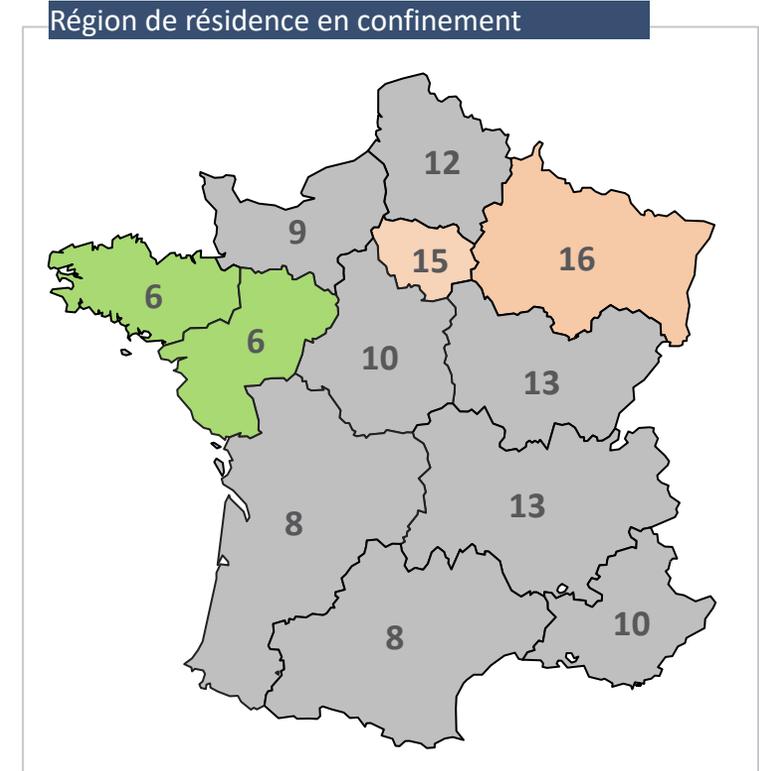
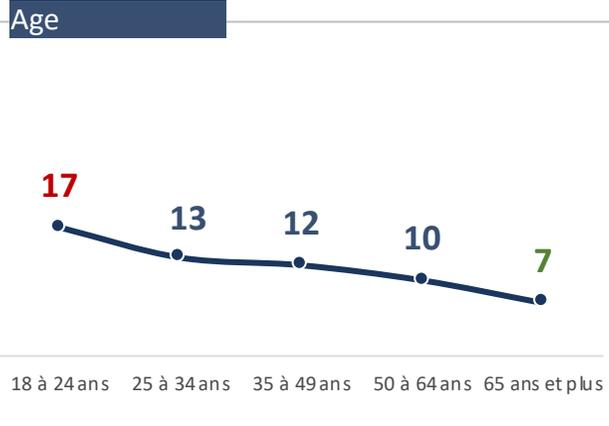
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

Le niveau de prévalence déclaré du Covid-19 dans l'entourage des Français : le détail

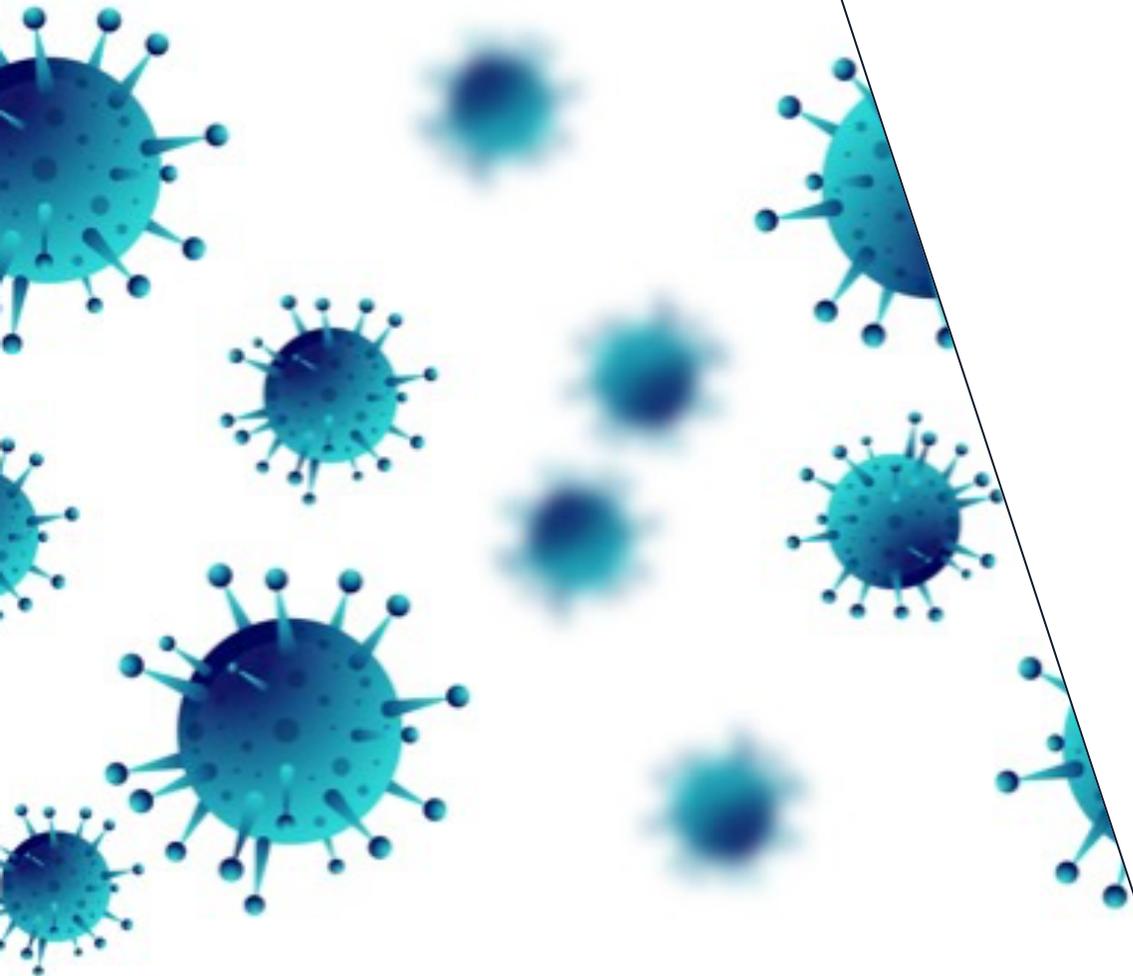
Q. Avez-vous dans votre entourage (famille ou amis proches) quelqu'un qui a dû être hospitalisé ou qui est mort du fait du coronavirus ?

MOYENNE : 11%



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %



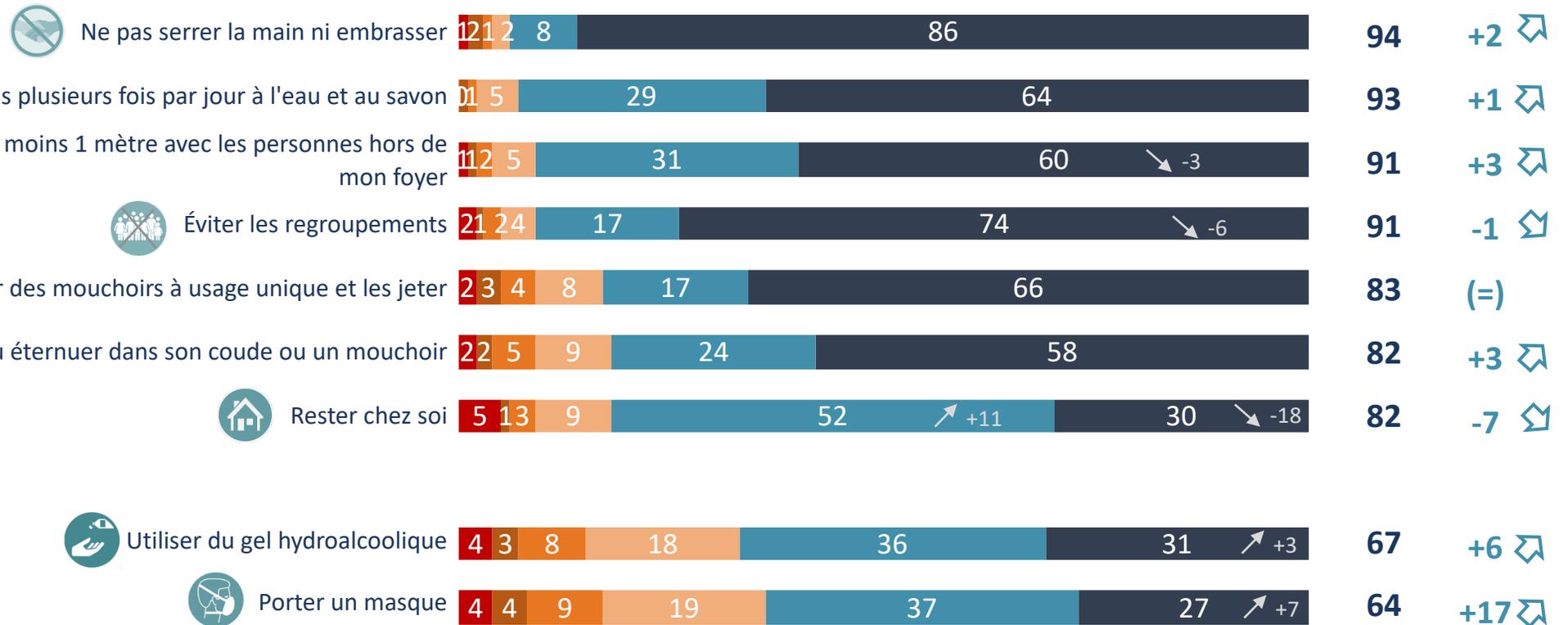
PARTIE 3 : **NIVEAU DE PRATIQUE** **DES GESTES BARRIÈRES**

Le niveau de mise en pratique des gestes barrières

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



ST « TOUT LE TEMPS/SOUVENT »



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

L'application des gestes barrières (hors masques, gel, restez chez soi)

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

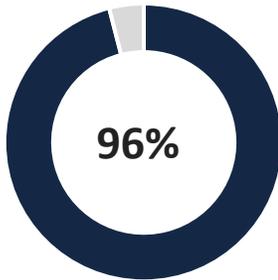


« **TOUT LE TEMPS** »

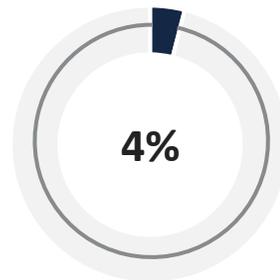


Compte tenu de la difficulté à rester chez soi « tout le temps », nous l'avons exclu de l'analyse

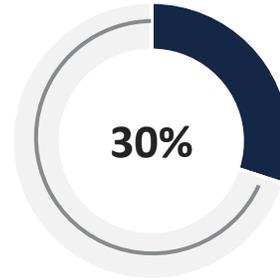
Ces deux gestes nécessitant des équipements aujourd'hui encore difficiles à se procurer, ils n'ont pas été intégrés dans cette analyse.



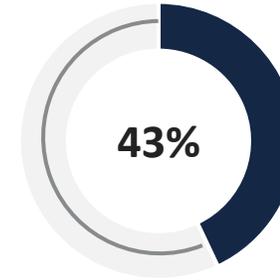
des Français font
tout le temps
au moins un de ces gestes



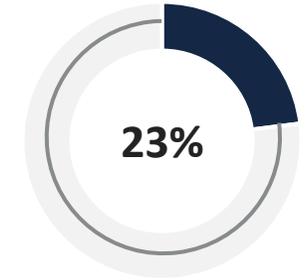
des Français NE font
AUCUN geste
tout le temps



des Français font
tout le temps
seulement 1 à 3 gestes



des Français font
tout le temps
4 à 5 gestes

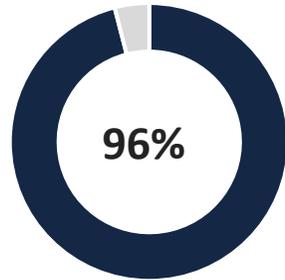


des Français font
tout le temps
TOUS les gestes

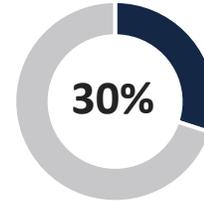
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

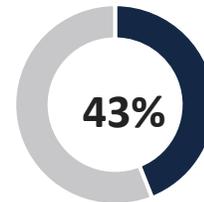
L'application des gestes barrières (hors masques, gel, restez chez soi): Evolution



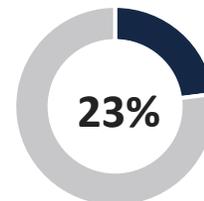
des Français font tout le temps au moins un de ces gestes



des Français font tout le temps seulement 1 à 3 gestes



des Français font tout le temps 4 à 5 gestes



des Français font tout le temps TOUS les gestes



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



NE PAS SERRER LA MAIN NI EMBRASSER

Evolution « % Tout le temps »



7-14 AVRIL 15-21 AVRIL 22-27 AVRIL 28 AVRIL-4 MAI 6-11 MAI 12-19 MAI

Statut professionnel

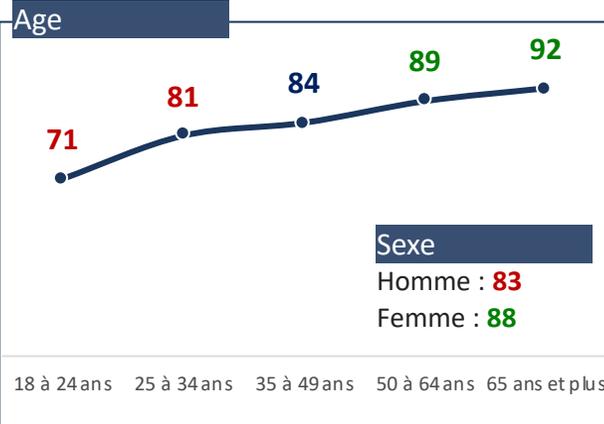
Personne travaillant à son domicile ou en télétravail : **83**

Etat de santé

Déclare avoir eu au moins un symptôme : **81**

A été diagnostiqué positif ou a eu des symptômes caractéristiques et a contacté un médecin : **76**

A été en contact avec une personne diagnostiquée : **76**



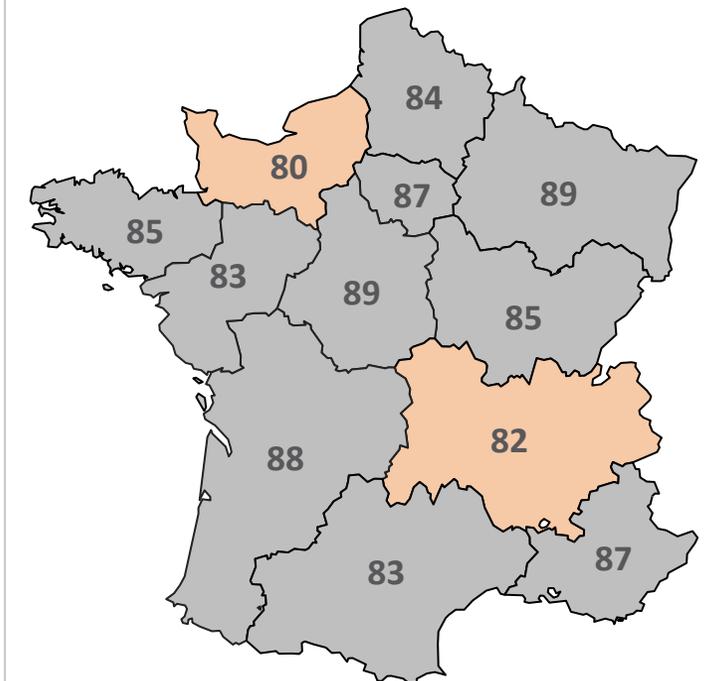
Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **91**

Personne ne portant JAMAIS de masque : **74**

% TOUT LE TEMPS : 86%

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

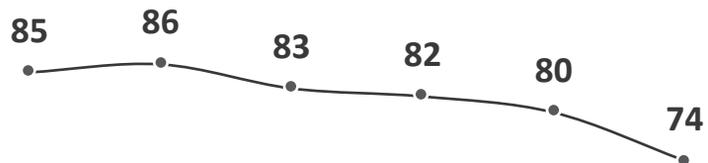
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



ÉVITER LES REGROUPEMENTS
(TRANSPORTS EN COMMUN, FÊTES, ETC.)

Evolution « % Tout le temps »



-11 en 6 semaines

7-14 AVRIL 15-21 AVRIL 22-27 AVRIL 28 AVRIL-4 MAI 6-11 MAI 12-19 MAI

Sexe

Homme : **70**

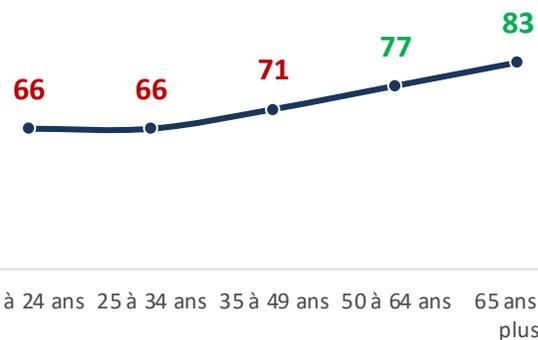
Femme : **78**

Etat de santé

Déclare ne pas avoir les symptômes mais avoir été en contact proche avec une personne diagnostiquée positive par un test : **51**

Déclare avoir eu au moins un symptôme : **69**

Age



Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **65**

Personne travaillant à son domicile : **71**

Personne en arrêt de travail : **82**

Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Jusqu'à une heure : **82**

Plus de 5h : **63**

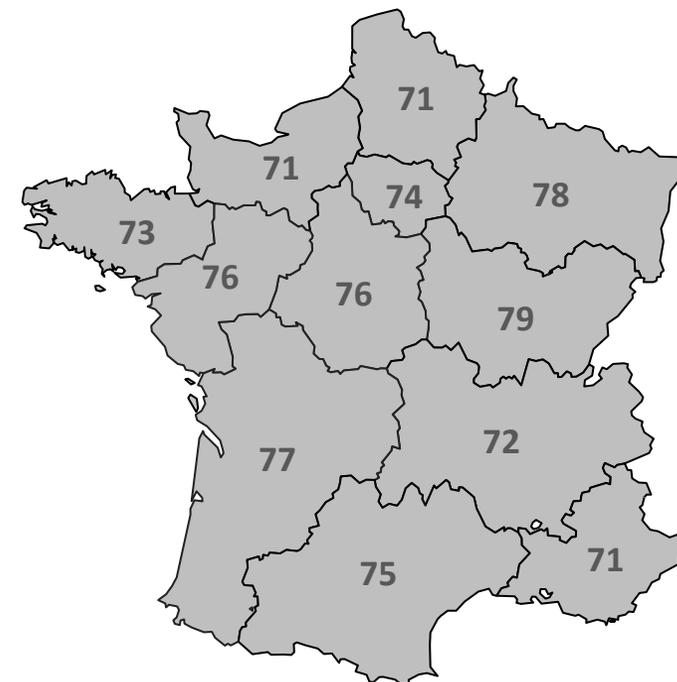
Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **83**

Personne ne portant JAMAIS de masque : **68**

% TOUT LE TEMPS : 74%

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

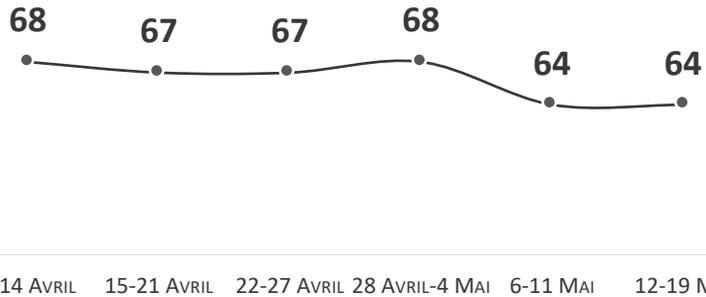
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

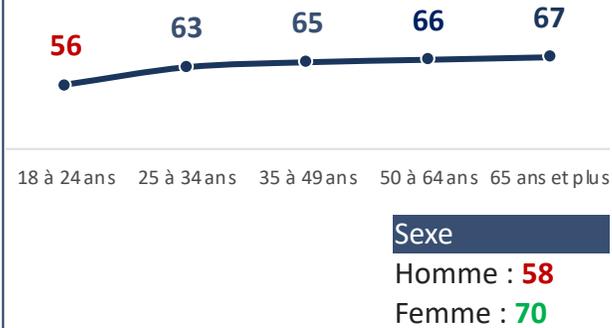


SE LAVER LES MAINS PLUSIEURS FOIS PAR JOUR
À L'EAU ET AU SAVON

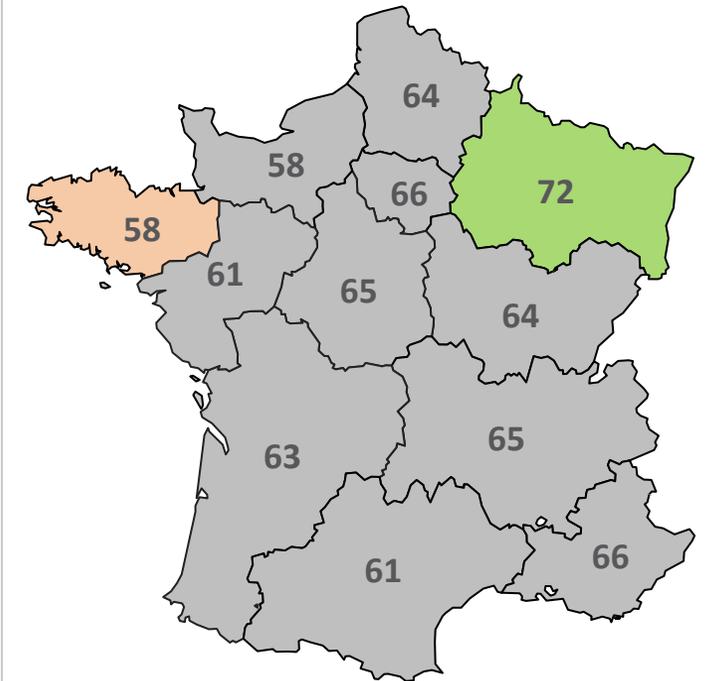
Evolution « % Tout le temps »



Age



Région de résidence en confinement



% TOUT LE TEMPS : 64%

Etat de santé

A été en contact avec une personne diagnostiquée en dehors du foyer : **69**

Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **83**
Personne ne portant JAMAIS de masque : **51**

Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Jusqu'à une heure : **69**
Plus de 2h à 5h : **61**

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



Reprendre à partir de la

RESTER CHEZ SOI

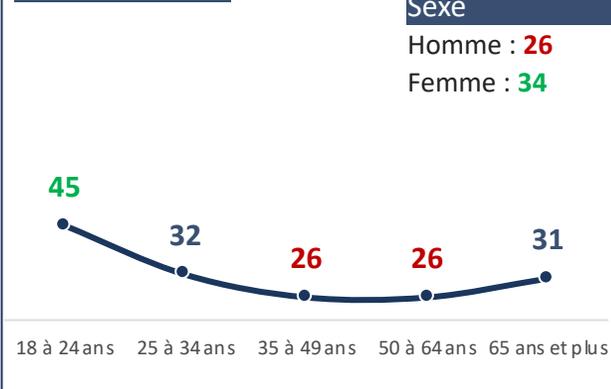
Evolution « % Tout le temps »



Etat de santé

A été en contact avec une personne diagnostiquée au sein du foyer : **37**

Age



Sexe

Homme : **26**
Femme : **34**

Statut professionnel

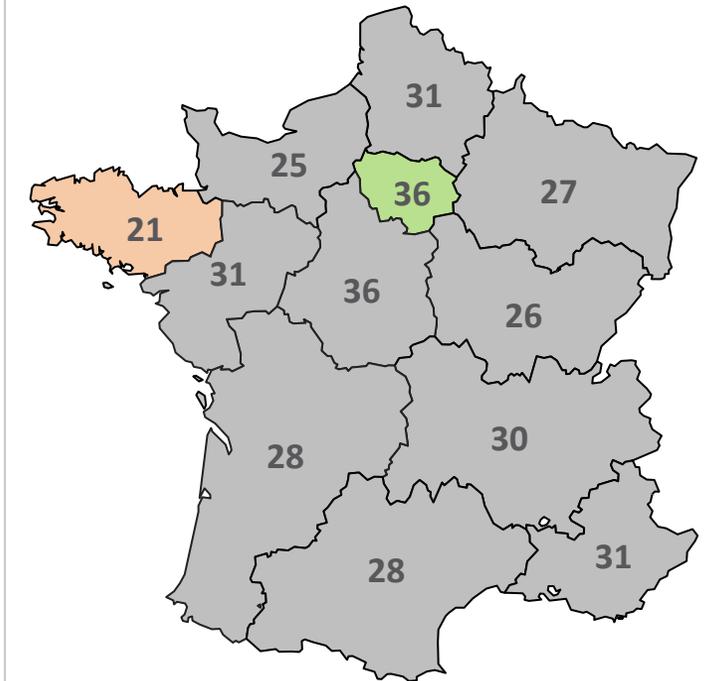
Salarié à temps plein : **24**
Salarié à temps partiel : **29**
Inactif : **36**
Personne travaillant à domicile ou en télétravail : **34**
Personne travaillant en dehors de son domicile : **12**
Personne travaillant dans le secteur de la santé : **14**

Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Jusqu'à 1h : **39**
Plus de 5h : **7**

% TOUT LE TEMPS : 30%

Région de résidence en confinement

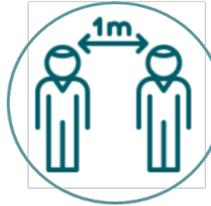


Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



MAINTENIR UNE DISTANCE D'AU MOINS 1 MÈTRE
AVEC LES PERSONNES HORS DE MON FOYER

Evolution « % Tout le temps »



7-14 AVRIL 15-21 AVRIL 22-27 AVRIL 28 AVRIL-4 MAI 6-11 MAI 12-19 MAI

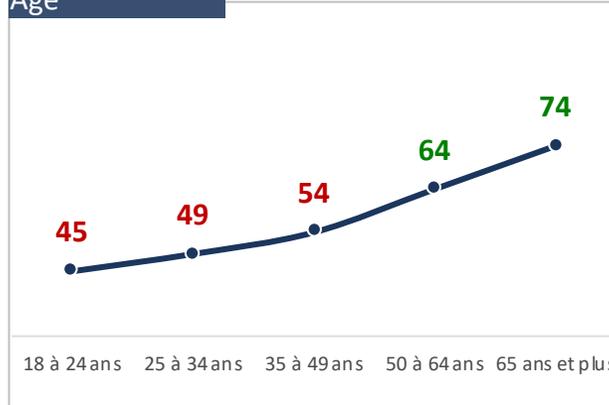
Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Jusqu'à 1h: **68**
Plus de 5h : **46**

Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **74**
Personne ne portant JAMAIS de masque : **49**

Age



Statut professionnel

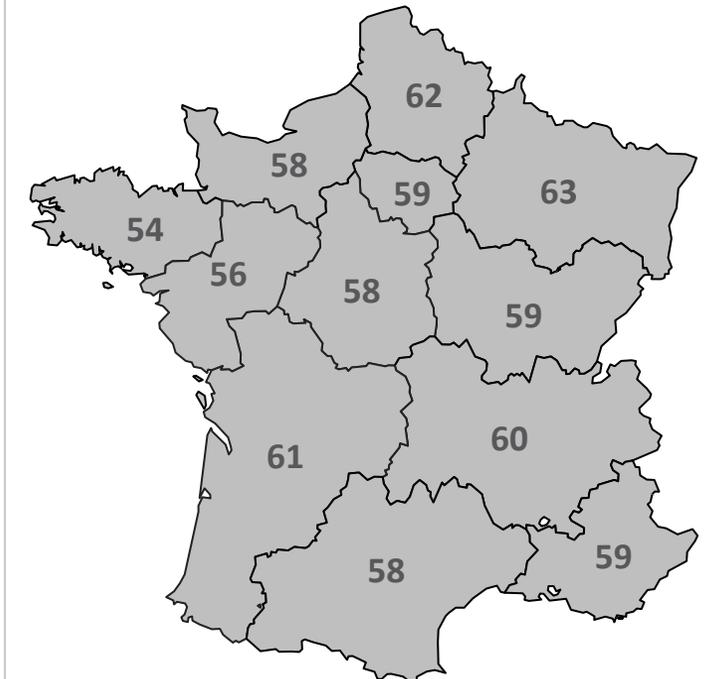
Personne travaillant à distance, en télétravail : **56**
Personne travaillant en dehors de son domicile : **50**
Personne travaillant dans le secteur de la santé : **47**
Inactif : **66**

Sexe

Homme : **57**
Femme : **61**

% TOUT LE TEMPS : 60%

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

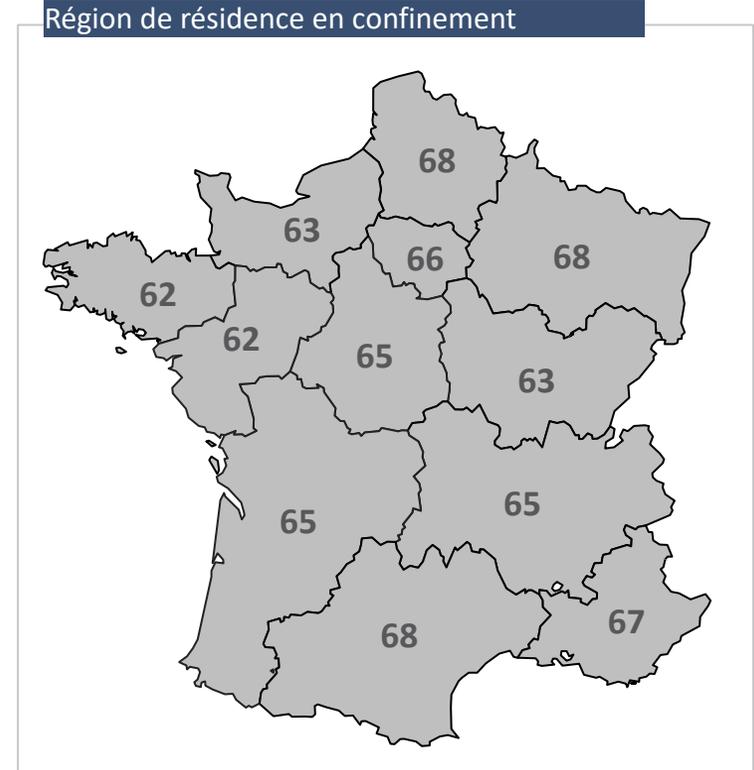
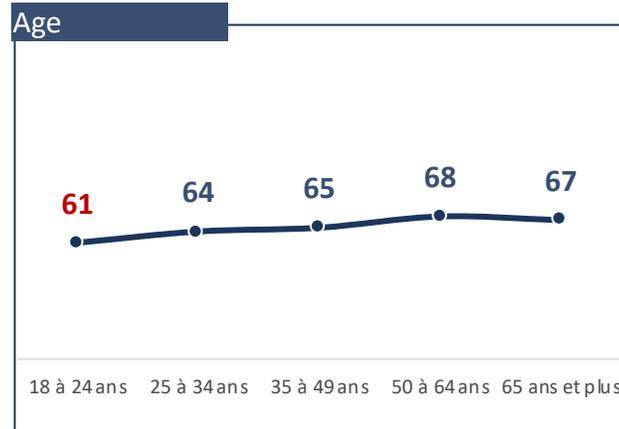
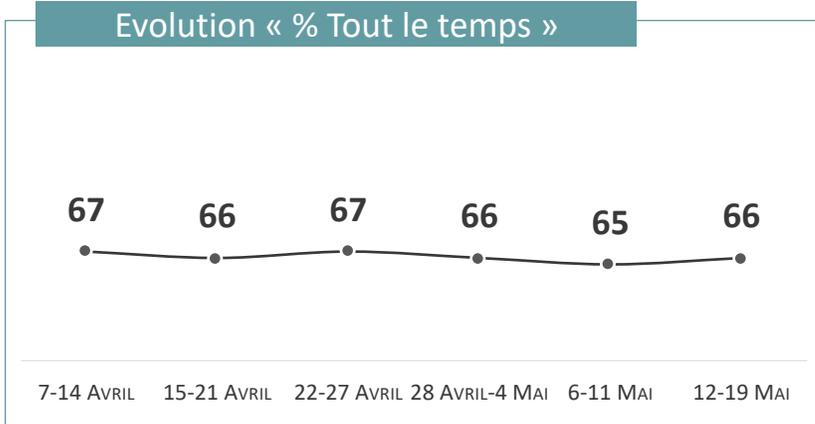
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



UTILISER DES MOUCHOIRS À USAGE UNIQUE ET LES JETER

% TOUT LE TEMPS : 66%



Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Plus de 2h à 5h : **61**

Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **79**

Personne ne portant JAMAIS de masque : **53**

Sexe

Homme : **58**

Femme : **73**

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

L'application des gestes barrières : FOCUS

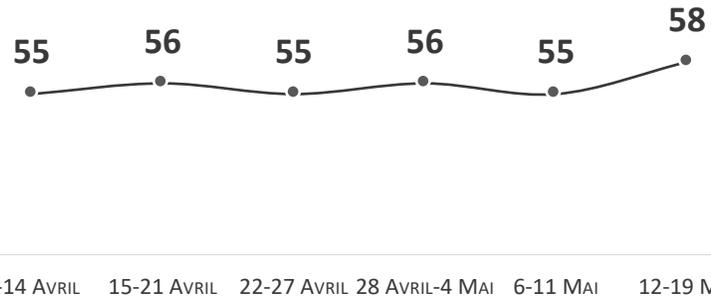
Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



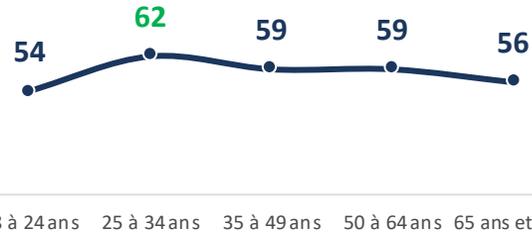
TOUSSER OU ÉTERNUER DANS SON COUDE OU UN MOUCHOIR

% TOUT LE TEMPS : 58%

Evolution « % Tout le temps »



Age



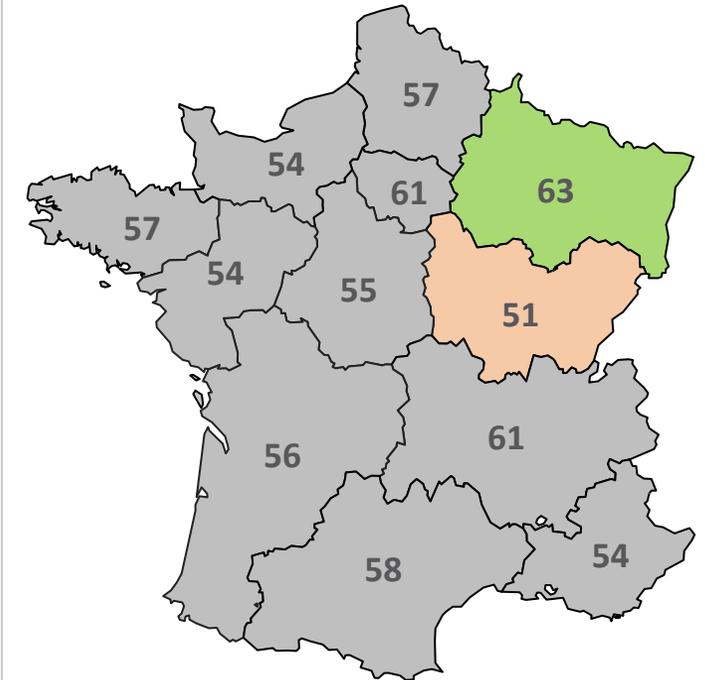
Sexe

Homme : **53**
Femme : **62**

Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **75**
Personne ne portant JAMAIS de masque : **46**

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

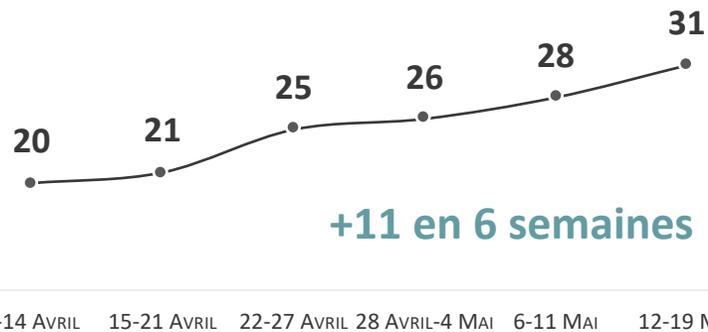
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



UTILISER DU GEL HYDROALCOOLIQUE

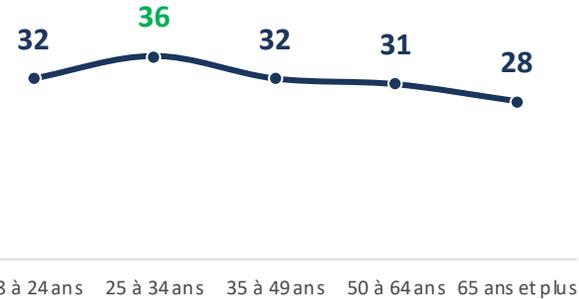
Evolution « % Tout le temps »



Sexe

Homme : **28**
Femme : **35**

Age



Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **36**
Personne travaillant en télétravail : **28**
Personne travaillant dans le secteur de la santé : **63**

Port du masque

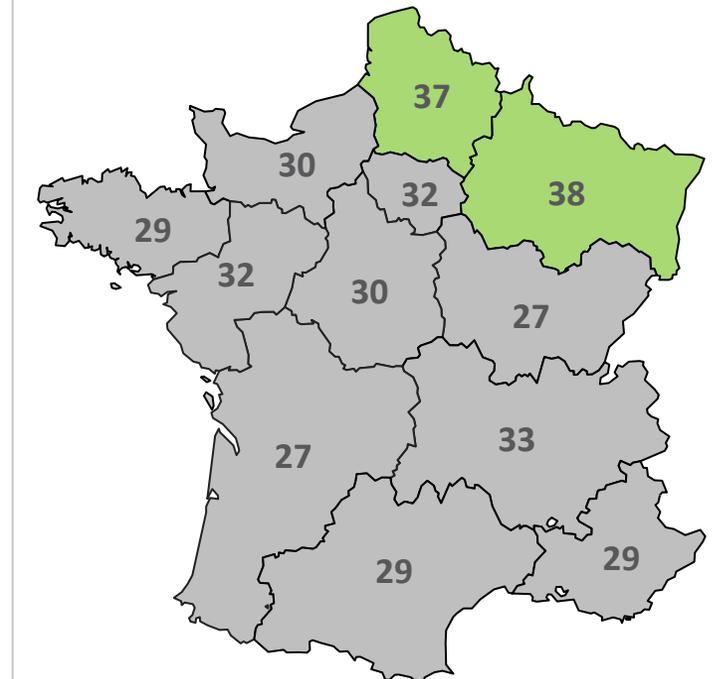
Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **56**
Personne ne portant JAMAIS de masque : **11**

Etat de santé

A été en contact avec une personne diagnostiquée : **38**

% TOUT LE TEMPS : 31%

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

L'application des gestes barrières : FOCUS

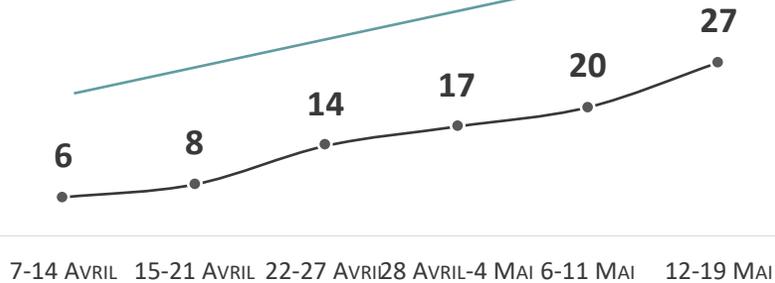
Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



PORTER UN MASQUE

Evolution « % Tout le temps »

+21 en 6 semaines



% TOUT LE TEMPS : 27%

Age



18 à 24 ans 25 à 34 ans 35 à 49 ans 50 à 64 ans 65 ans et plus

Sexe

Homme : **23**

Femme : **31**

Etat de santé

A été en contact avec au moins une personne diagnostiquée au sein de son foyer: **38**

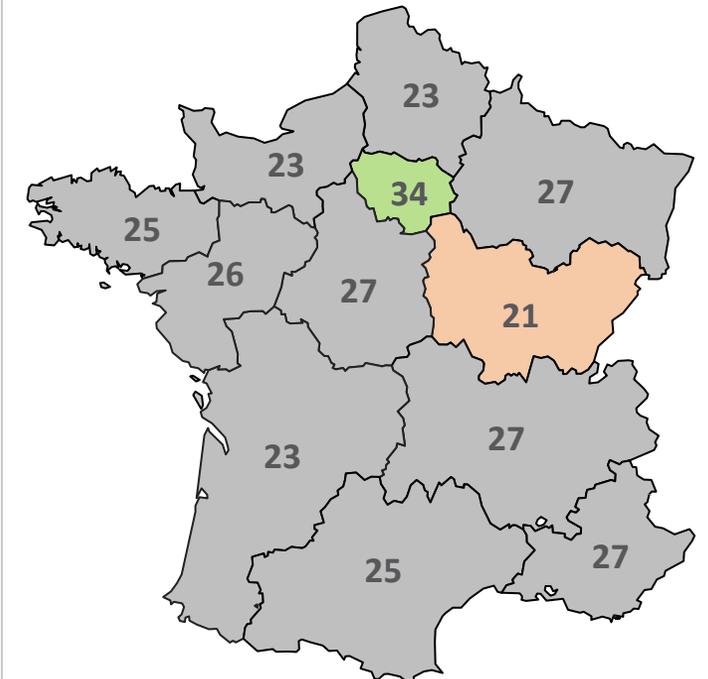
Déclare souffrir d'un problème de santé : **31**

Statut professionnel

Personne travaillant hors de son domicile : **24**

Personne travaillant en télétravail : **23**

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

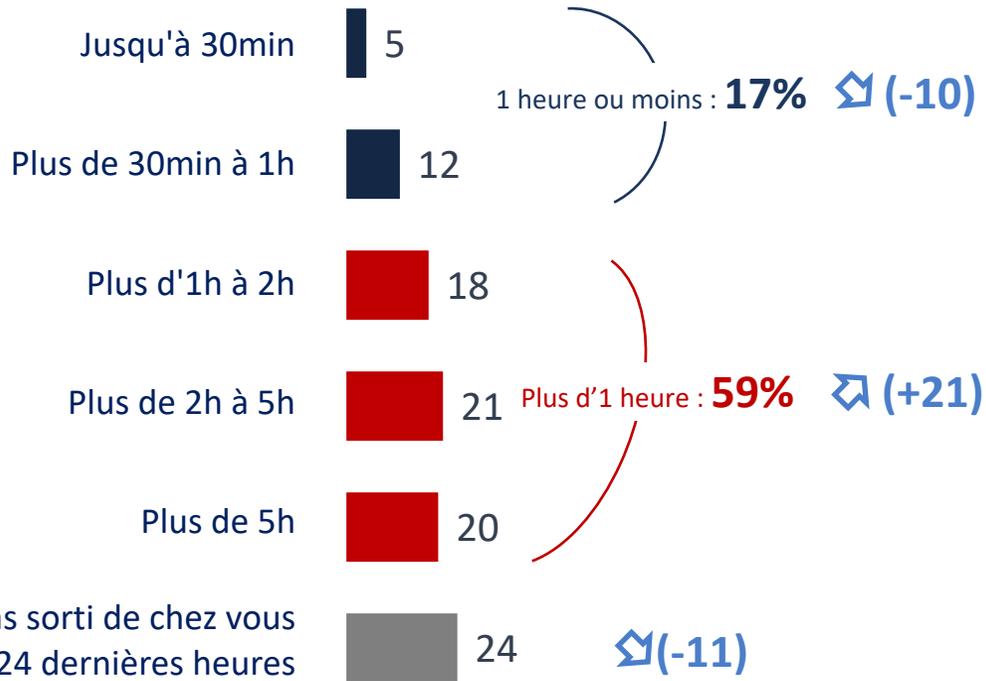
Résultats en %

La durée des sorties

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de votre foyer (hors jardin) ?



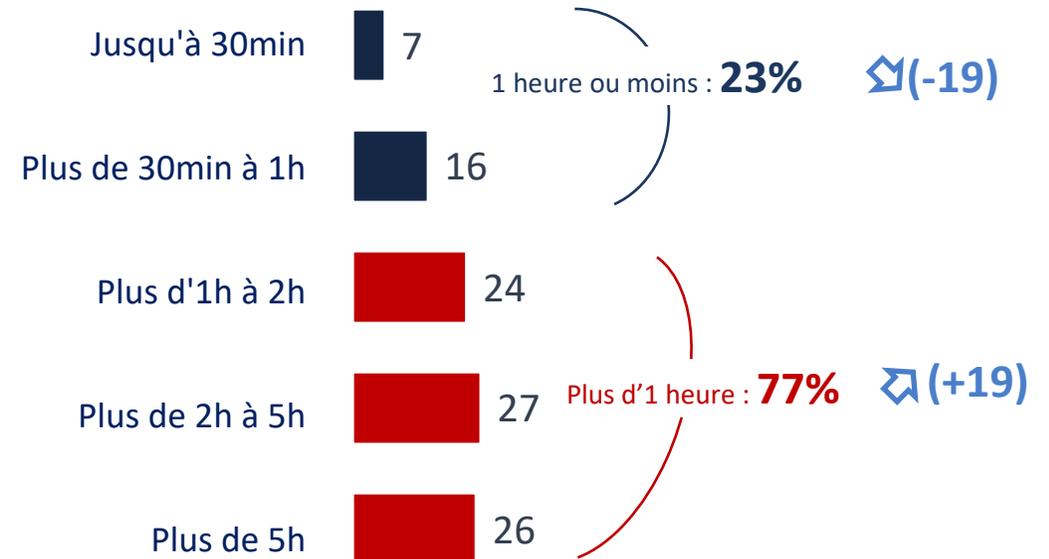
Base : Ensemble n= 5000



DURÉE MOYENNE DES SORTIES
183 MINUTES (3H03) (+73 MN)



Base : Personnes qui sont sorties (76%) n= 3795



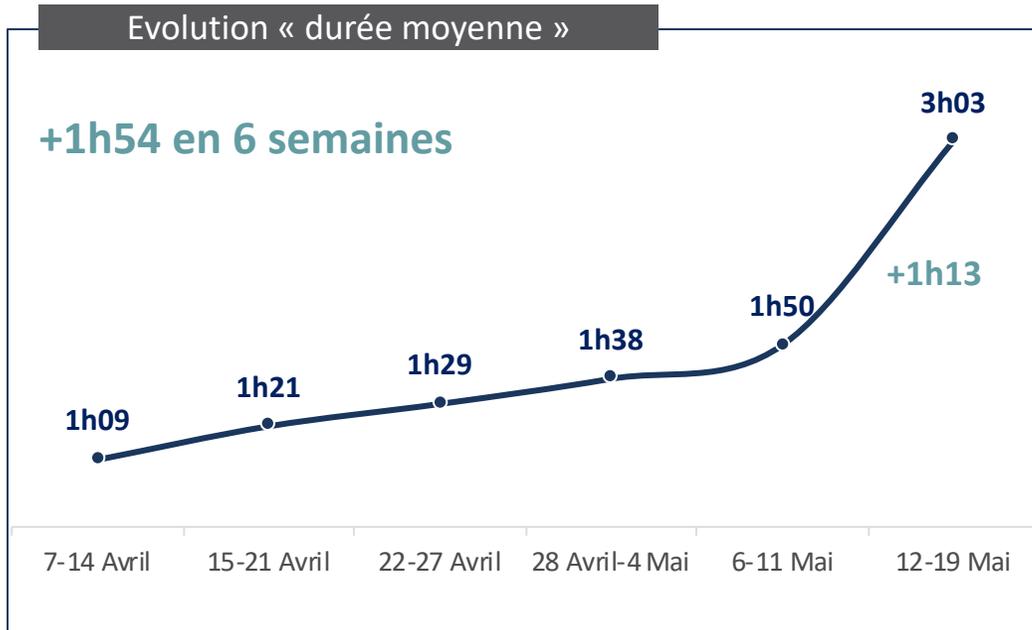
DURÉE MOYENNE DES SORTIES
241 MINUTES (4H01) (+71 MN)

La durée des sorties quotidiennes durant le confinement : Evolution

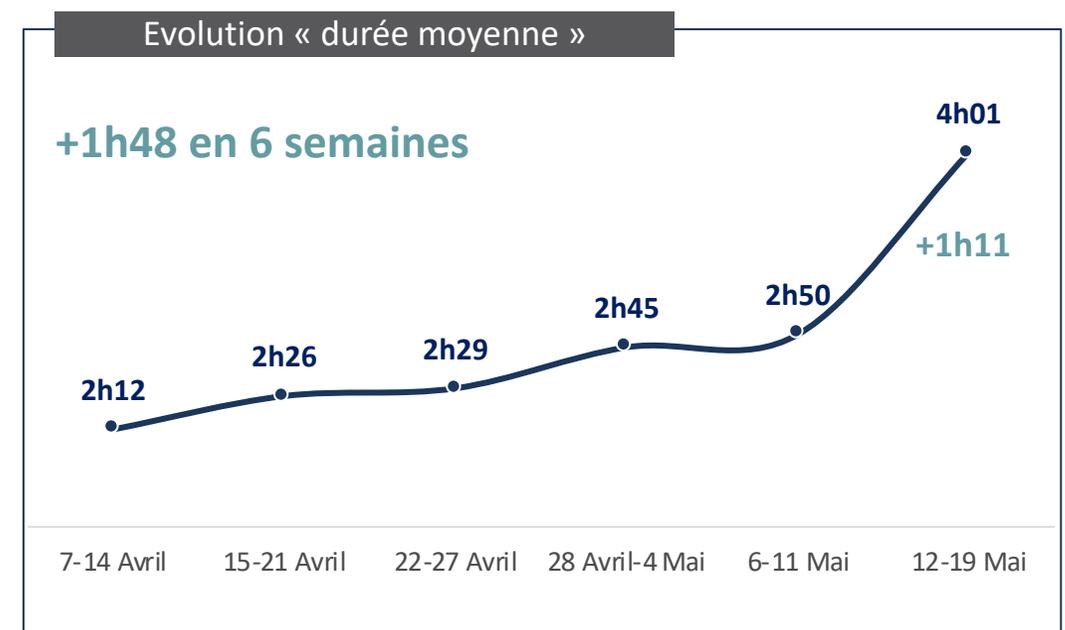
Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de votre foyer (hors jardin) ?



Base : Ensemble



Base : Personnes qui sont sorties



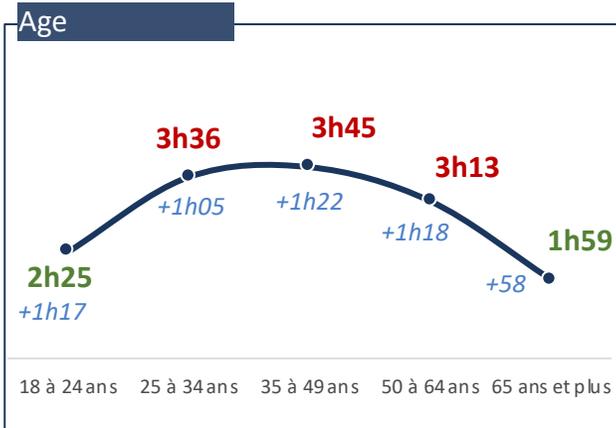
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

La durée des sorties quotidiennes durant le confinement : AU GLOBAL des Français

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de votre foyer (hors jardin) ?

DUREE MOYENNE : **183 MINUTES (3h03)**



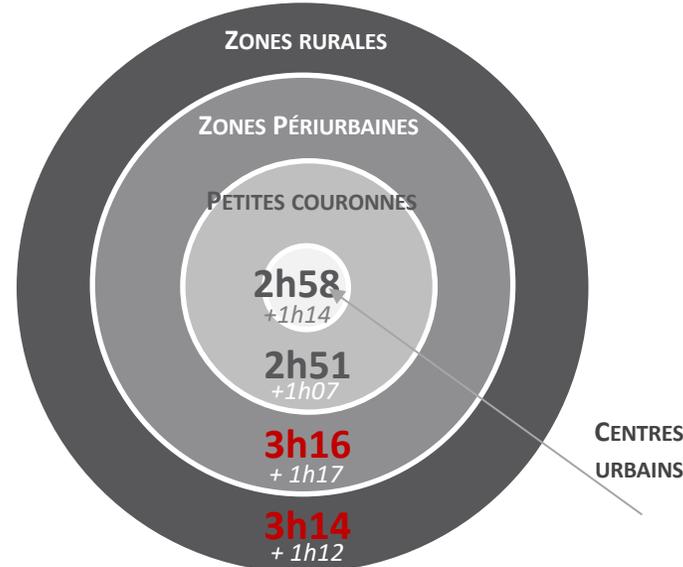
Sexe

Homme : **3h27** +1h22
 Femme : **2h41** +1h04

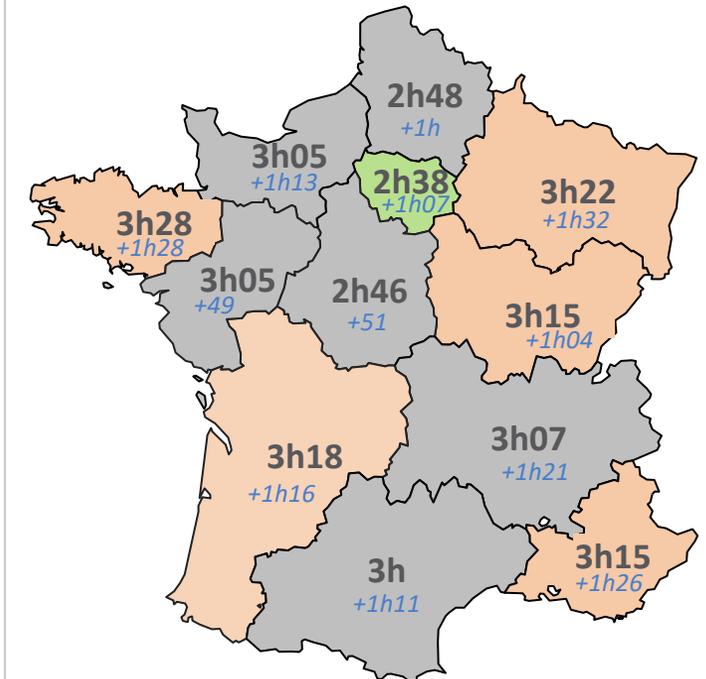
Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **6h34** +1h20
 Personne travaillant à son domicile/ en télétravail : **2h21** +52

Aires urbaines



Région de résidence en confinement



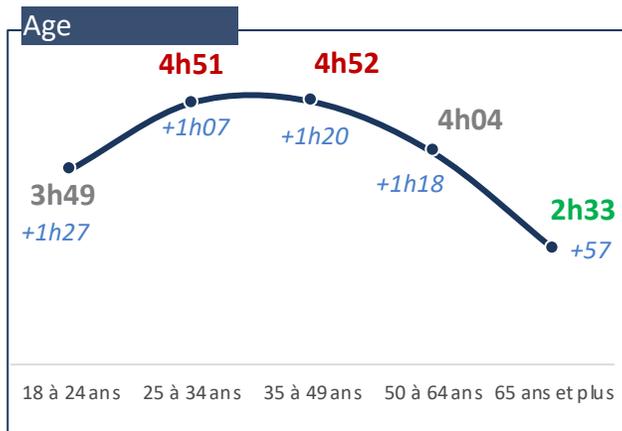
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

La durée des sorties quotidiennes durant le confinement : SUR LA BASE DE CEUX QUI SORTENT

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de votre foyer (hors jardin) ?

DUREE MOYENNE : **241 MINUTES** (4h01)

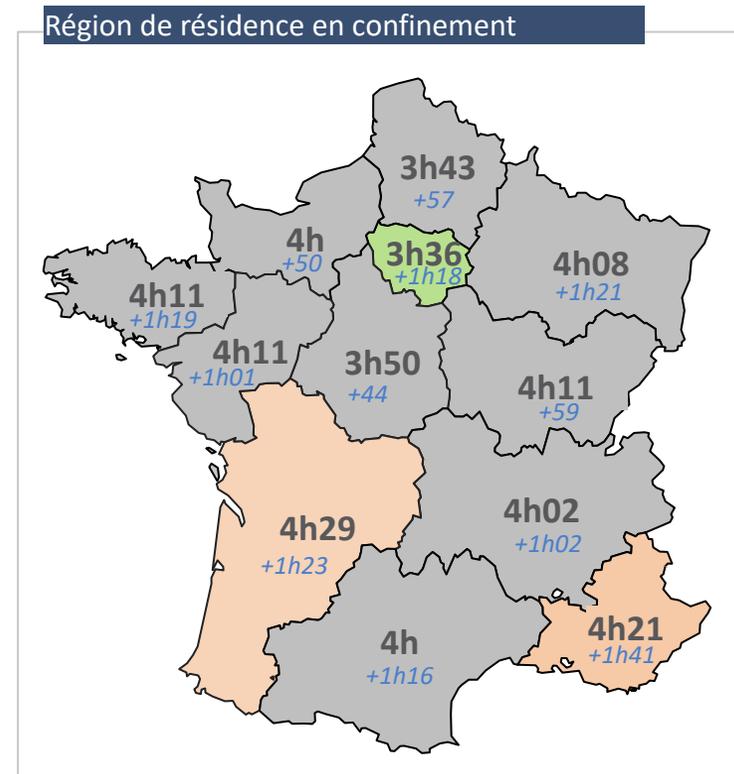
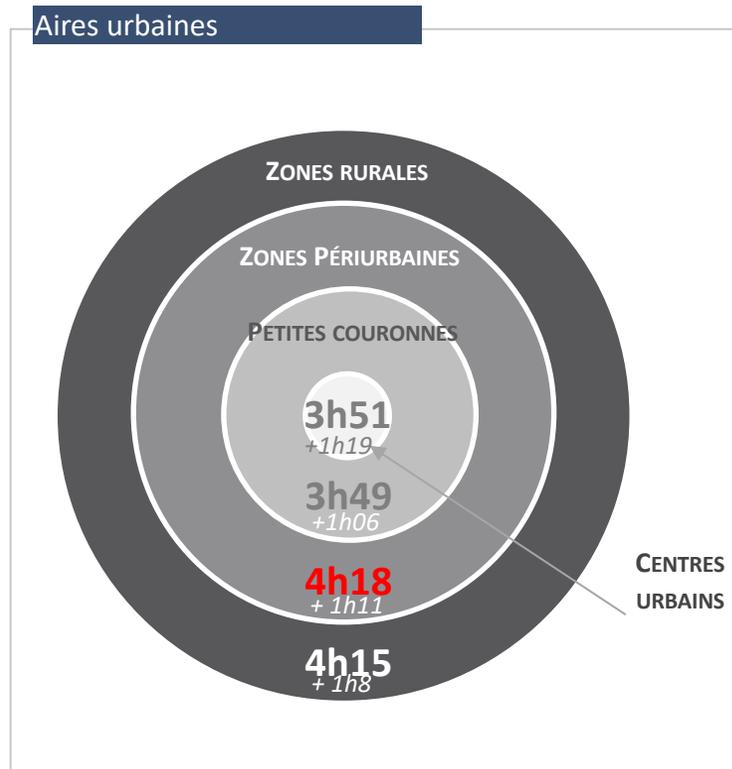


Sexe

Homme : **4h24** +1h21
 Femme : **3h39** +1h02

Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **7h16** +1h05
 Personne travaillant à son domicile/ en télétravail : **3h23** +1h04

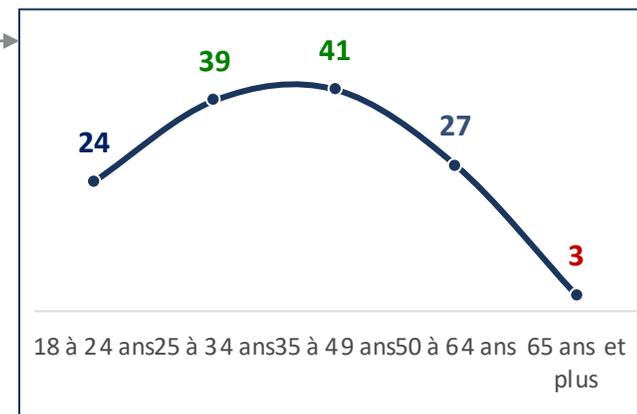
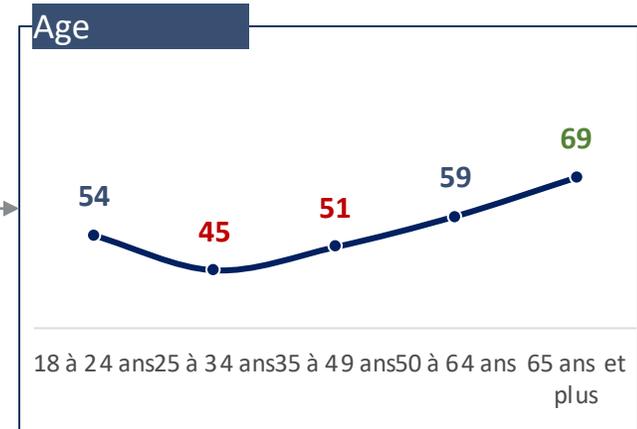
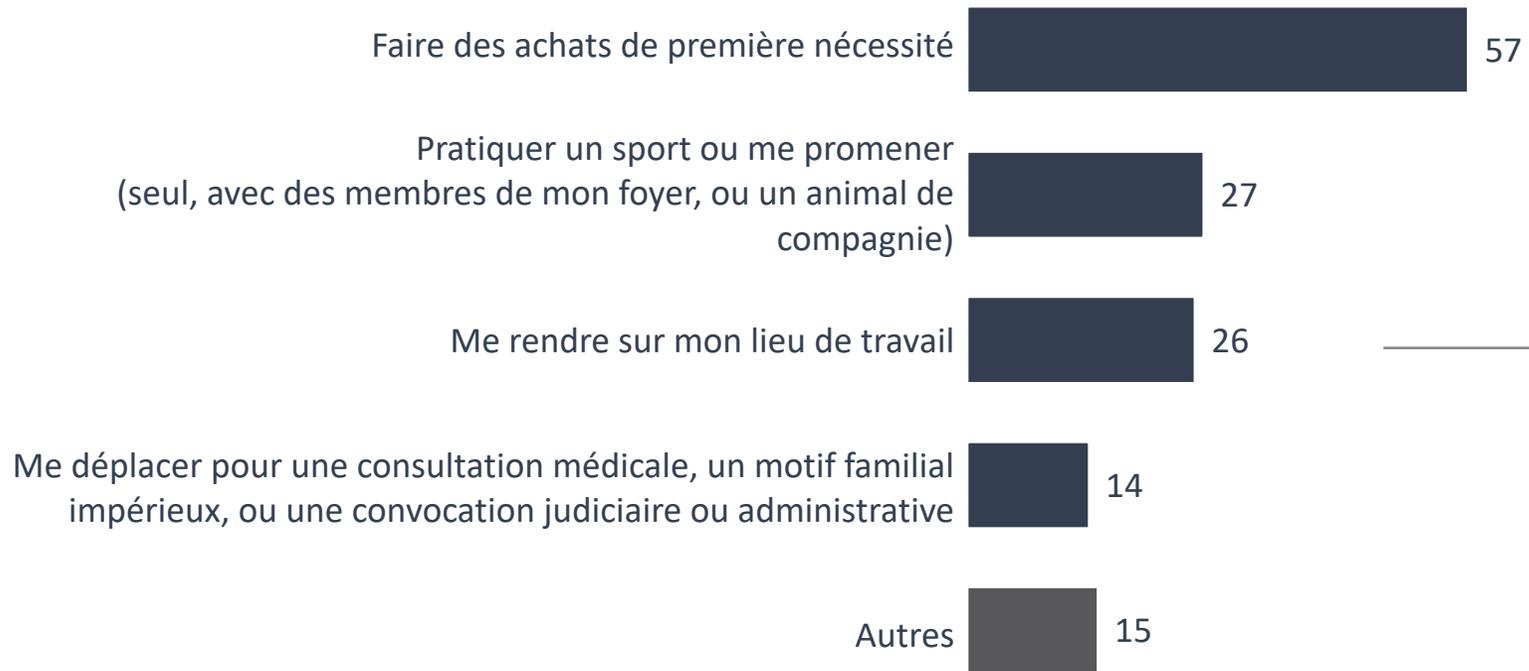


Base : Personnes qui sont sorties au cours de 24 dernières heures n= 3795

Résultats en %

Les raisons des sorties quotidiennes durant le confinement

Q. Cochez toutes les raisons pour lesquelles vous êtes sorti de votre foyer (hors jardin) au cours des dernières 24 heures ?

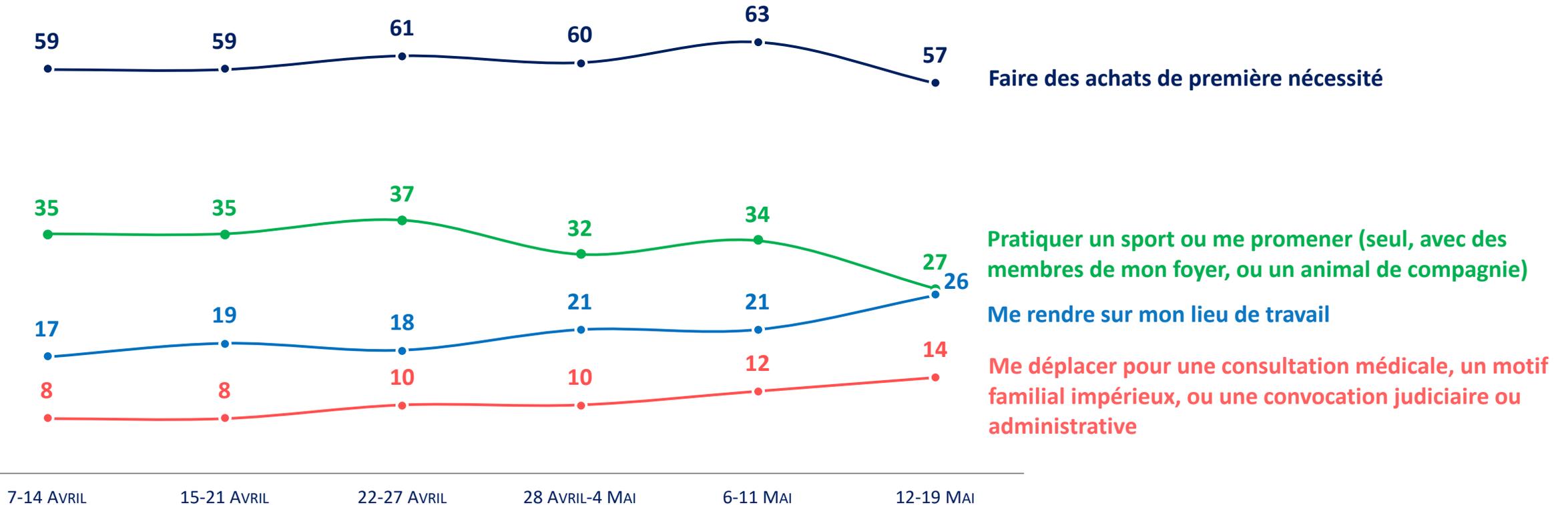


Base : Ceux qui sont sortis n= 3795

Résultats en %

Les raisons des sorties quotidiennes durant le confinement: Evolution

Q. Cochez toutes les raisons pour lesquelles vous êtes sorti de votre foyer (hors jardin) au cours des dernières 24 heures ?



Base : Ceux qui sont sortis n= 3228

Résultats en %

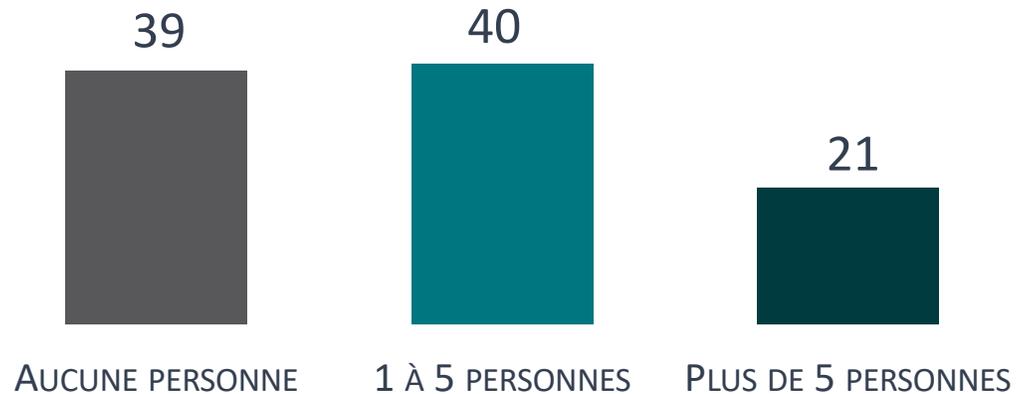
Evaluation du nombre de contacts rapprochés (personnes à moins de 1 mètre) lors des dernières 24h

Q. Au cours des dernières 24 heures, avec combien de personnes avez-vous été en contact proche (à moins de 1 mètre) en dehors des personnes de votre foyer ? Essayer de prendre en compte toutes les personnes que vous avez rencontrées (dans les magasins, dans la rue, etc.) ?



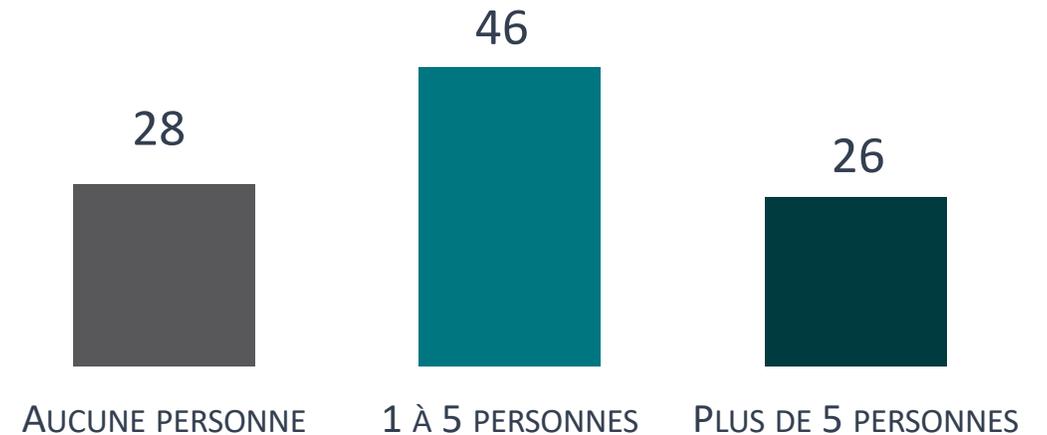
Base : Ensemble (n= 5000)

NOMBRE MOYEN DE CONTACTS :
5,8 PERSONNES



Base : Ceux qui sont sortis durant les dernières 24 heures (n= 3795)

NOMBRE MOYEN DE CONTACTS :
7,5 PERSONNES



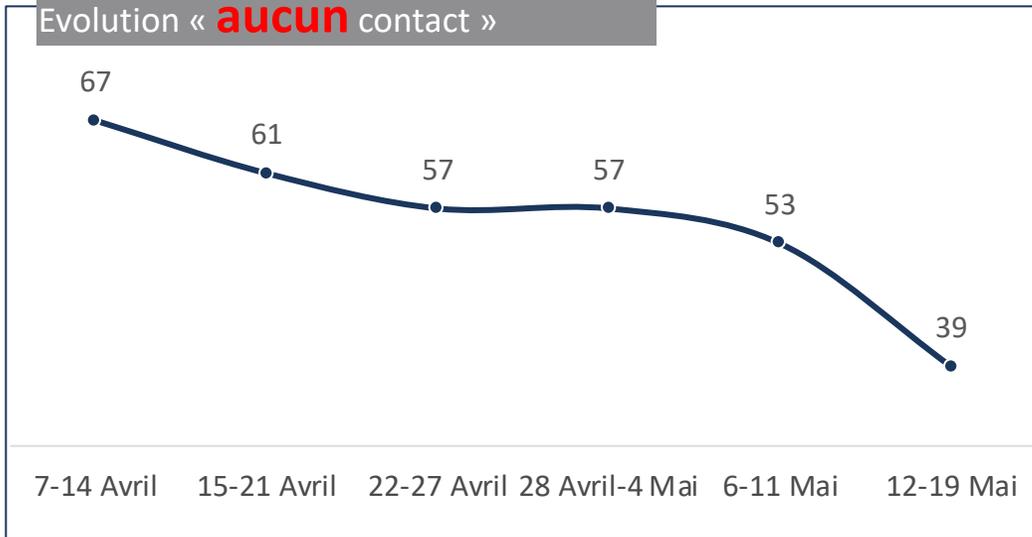
Evaluation du nombre de contacts rapprochés (personnes à moins de 1 mètre) lors des dernières 24h

Q. Au cours des dernières 24 heures, avec combien de personnes avez-vous été en contact proche (à moins de 1 mètre) en dehors des personnes de votre foyer ? Essayer de prendre en compte toutes les personnes que vous avez rencontrées (dans les magasins, dans la rue, etc.) ?



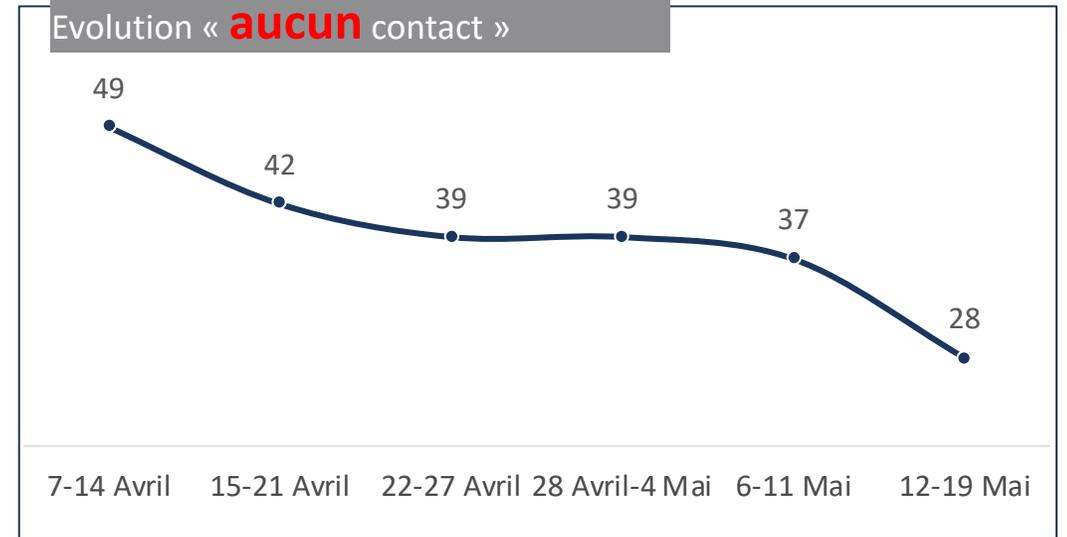
Base : Ensemble (n= 5000)

Evolution « aucun contact »



Base : Ceux qui sont sortis durant les dernières 24 heures (n= 3795)

Evolution « aucun contact »



NB MOYEN DE CONTACTS

7-14 AVRIL	15-21 AVRIL	22-27 AVRIL	28 AVRIL-4 MAI	6-11 MAI	12-19 MAI
2,3	3,4	3,3	3,9	4,4	5,8

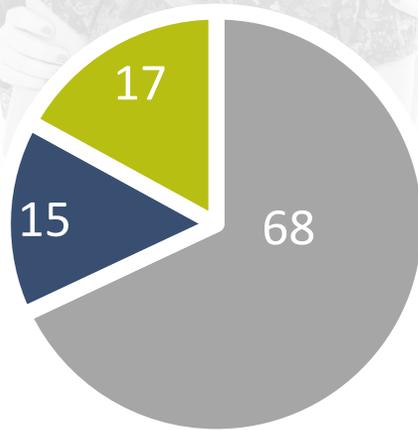
7-14 AVRIL	15-21 AVRIL	22-27 AVRIL	28 AVRIL-4 MAI	6-11 MAI	12-19 MAI
4,2	5,8	5,2	6,4	6,6	7,5

Le taux de contacts avec d'autres personnes en dehors du domicile

Q. Combien de fois avez-vous rencontré des amis, des parents ou des collègues de travail au cours des 7 derniers jours, en dehors de votre domicile, que vous ayez respecté les règles de distanciation sociale ou pas

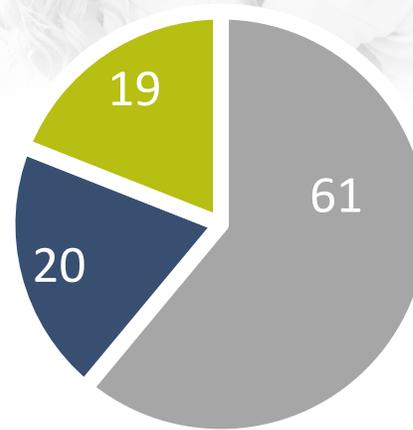
DES AMIS

► % AU MOINS 1 FOIS : 32
(+10)



DES PARENTS

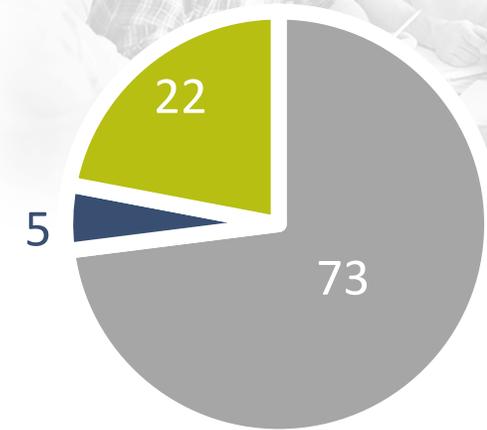
► % AU MOINS 1 FOIS : 39
(+14)



DES COLLÈGUES DE TRAVAIL

Aux actifs (n= 2846)

► % AU MOINS 1 FOIS : 27
(+4)



Base : Ensemble n= 5000

AUCUNE FOIS

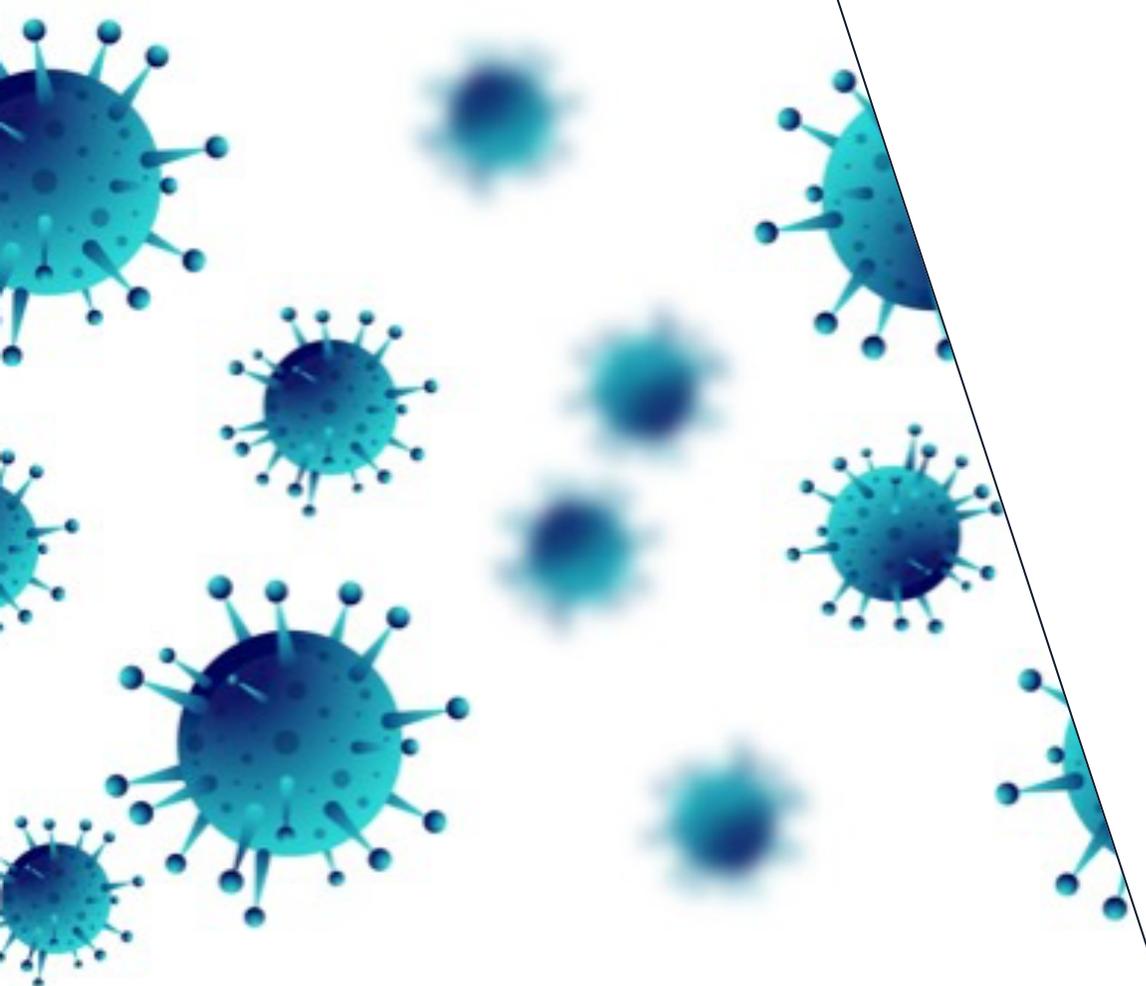
1 FOIS

2 FOIS OU PLUS

Résultats en %

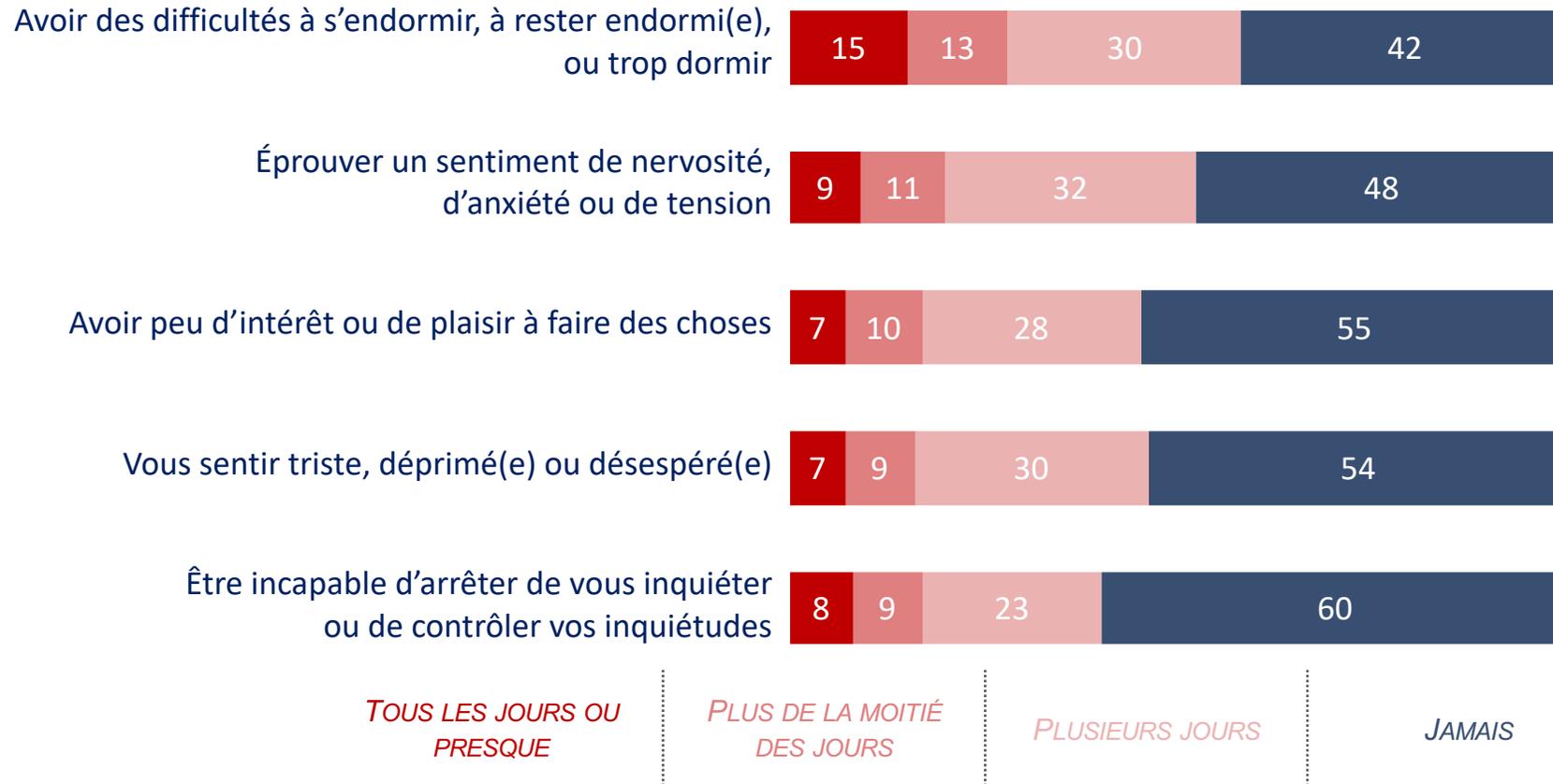


PARTIE 4 : LES CONDITIONS DE CONFINEMENT



Les sentiments éprouvés face à la situation liée au coronavirus

Q. Au cours des deux dernières semaines, à quelle fréquence avez-vous été dérangé(e) par les problèmes suivants ?



22% des Français de 18 ans et plus déclarent avoir ressenti **tous ces problèmes** au cours des deux dernières semaines



Base : Ensemble n= 5000

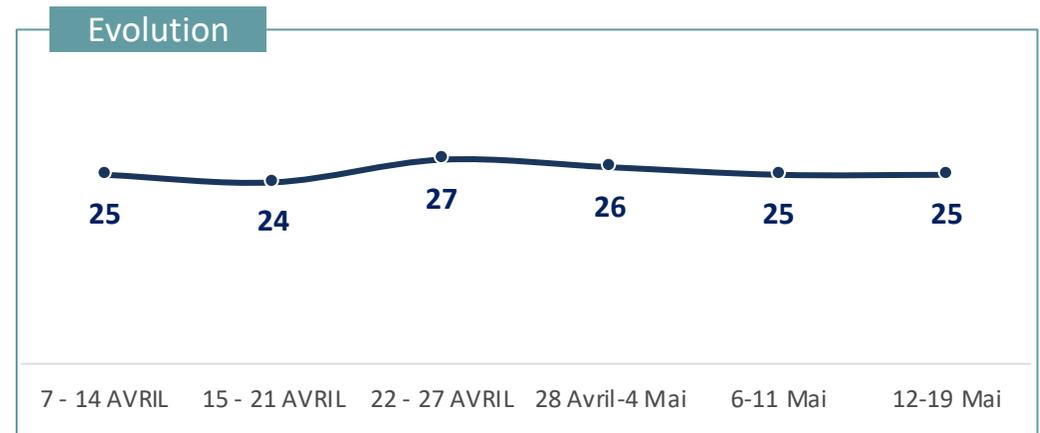
Résultats en %

Les sentiments éprouvés face à la situation liée au coronavirus : le détail

Q. Au cours des deux dernières semaines, à quelle fréquence avez-vous été dérangé(e) par les problèmes suivants ?



25% des Français de 18 ans et plus déclarent avoir ressenti **tous ces problèmes en dehors de problèmes de sommeil** au cours des deux dernières semaines



 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

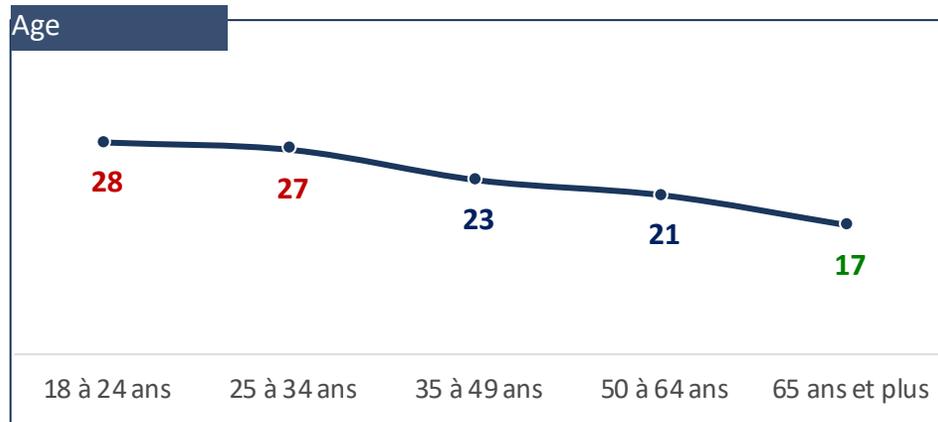
Les sentiments éprouvés face à la situation liée au coronavirus : le détail

Q. Au cours des deux dernières semaines, à quelle fréquence avez-vous été dérangé(e) par les problèmes suivants ?



22% ↗ -1

des Français de 18 ans et plus déclarent avoir ressenti **tous ces problèmes** au cours des deux dernières semaines



Sexe

Homme : **16**

Femme : **28**

Etat de santé

A été diagnostiqué positif ou a eu des symptômes : **34**

Concerné par une maladie chronique : **25**

Statut professionnel

Personne en congé : **35**

 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

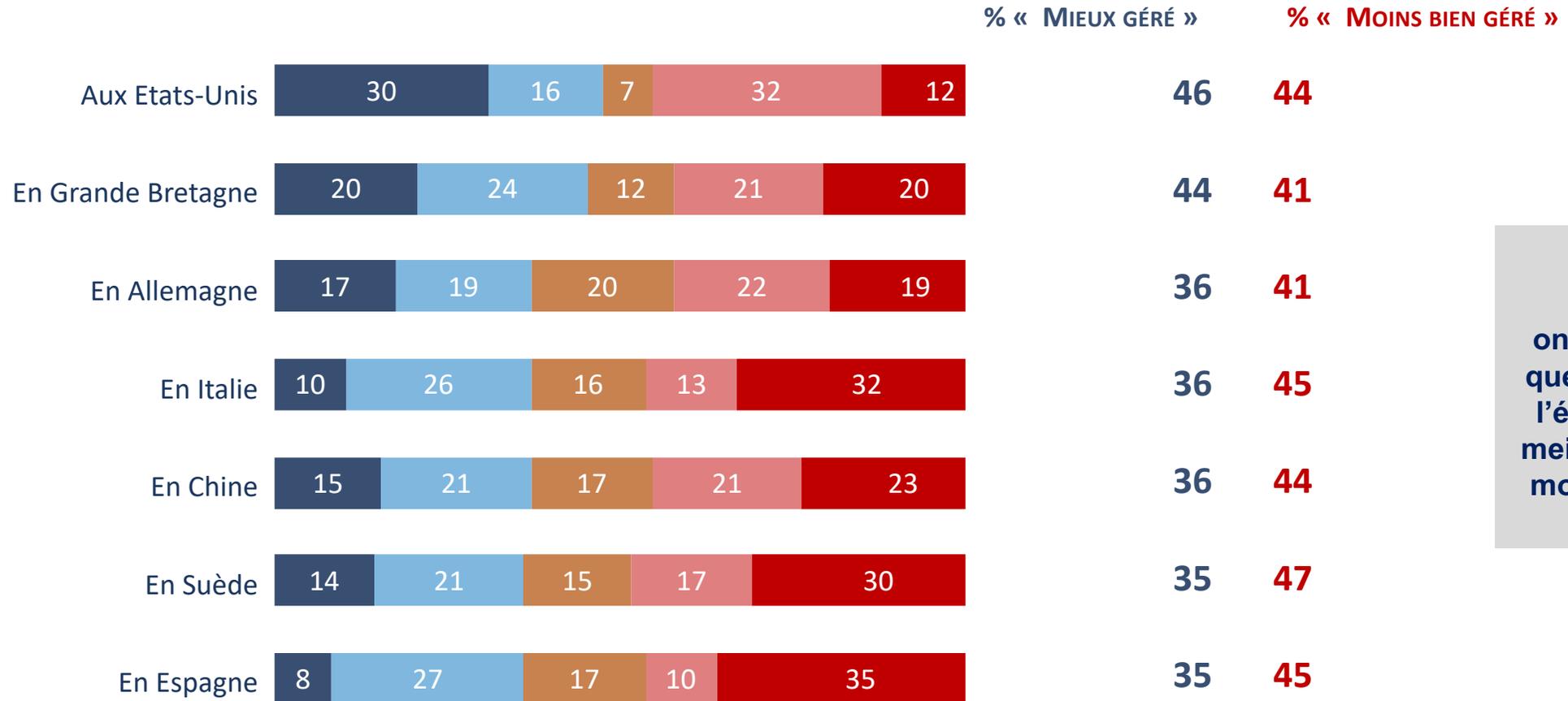


PARTIE 5 :

GESTION DE LA CRISE PAR LES POUVOIRS PUBLICS PROBABILITÉ ET CONSÉQUENCES D'UN POSSIBLE RECONFINEMENT

La perception des Français sur la gestion de l'épidémie dans d'autres pays

Q. Au global, avez-vous le sentiment que les pouvoirs publics en France ont mieux ou moins bien géré l'épidémie de coronavirus que les pouvoirs publics...



85% des Français ont le sentiment que la gestion de l'épidémie a été meilleure dans au moins un de ces pays

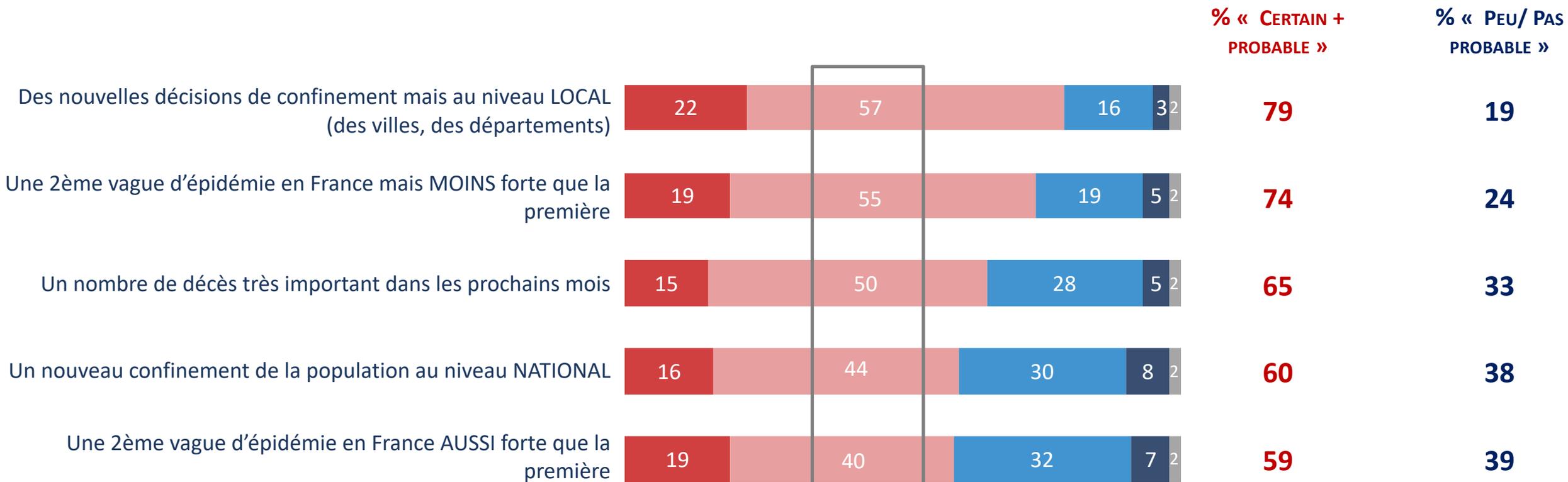


Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

La perception des Français des risques possibles après le déconfinement

Q. Personnellement, pensez-vous que les situations suivantes risquent d'arriver ?

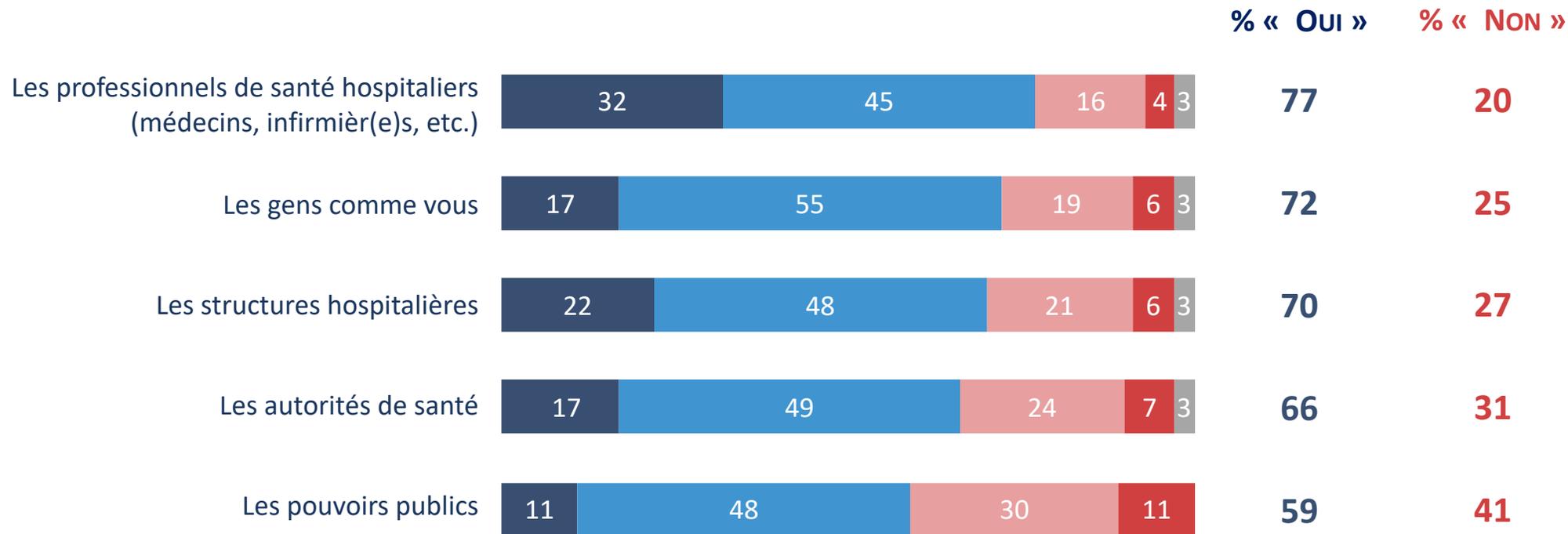


Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

La capacité de différents acteurs à faire face à une 2^{ème} vague d'épidémie

Q. Si une deuxième vague d'épidémie de coronavirus survenait en France dans les prochaines semaines, pensez-vous que les acteurs suivants seraient capables d'y faire face ?



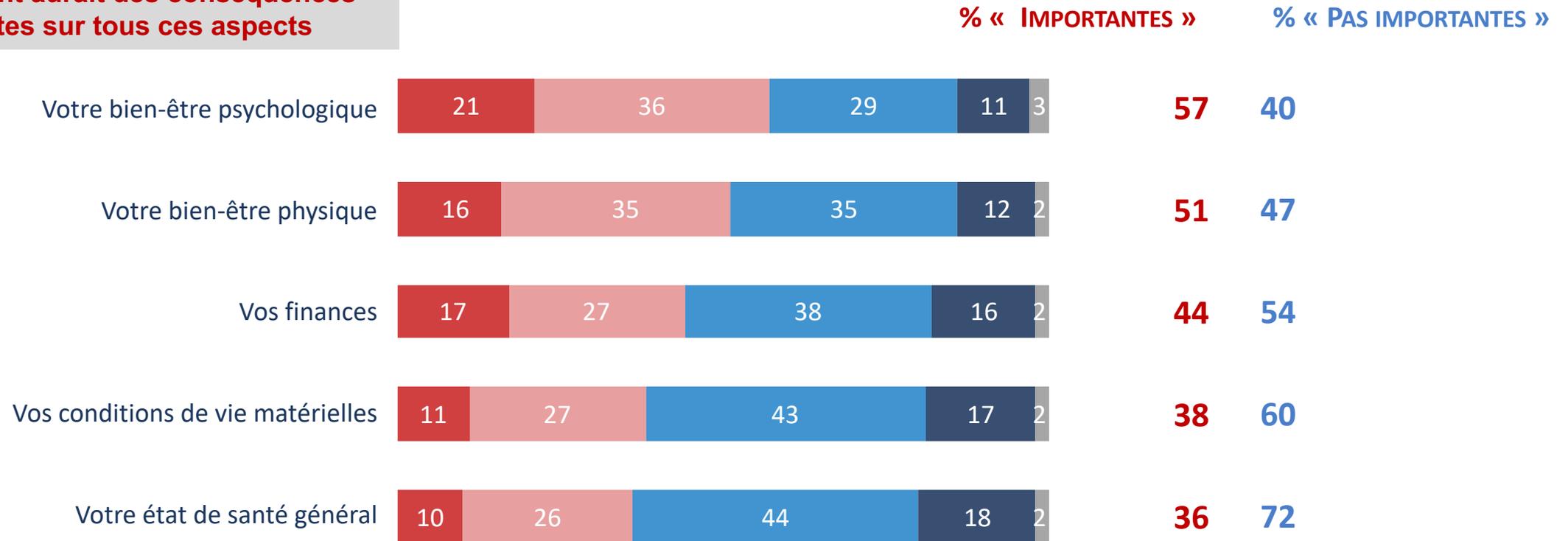
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

Les conséquences d'une possible décision de reconfinement chez les Français

Q. Si dans les prochaines semaines, une décision de reconfinement était prise, est-ce que vous pensez que cela aurait des conséquences importantes ou pas sur ... ?

17% des Français déclarent qu'un reconfinement aurait des conséquences importantes sur tous ces aspects



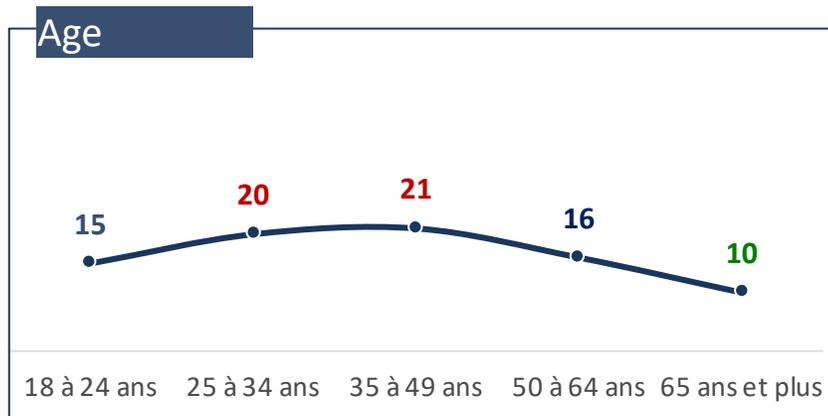
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

Les conséquences d'une possible décision de reconfinement chez les Français

Q. Si dans les prochaines semaines, une décision de reconfinement était prise, est-ce que vous pensez que cela aurait des conséquences importantes ou pas sur ... ?

17% des Français déclarent qu'un reconfinement aurait des conséquences importantes sur tous ces aspects



Situation professionnelle

Chômage partiel : **25**

En recherche d'emploi : **24**

Employés : **21**

Ouvriers : **25**

Inactifs : **13**

A eu un proche hospitalisé ou décédé à cause du virus : **21**

Porte tout le temps un masque : **20**

 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

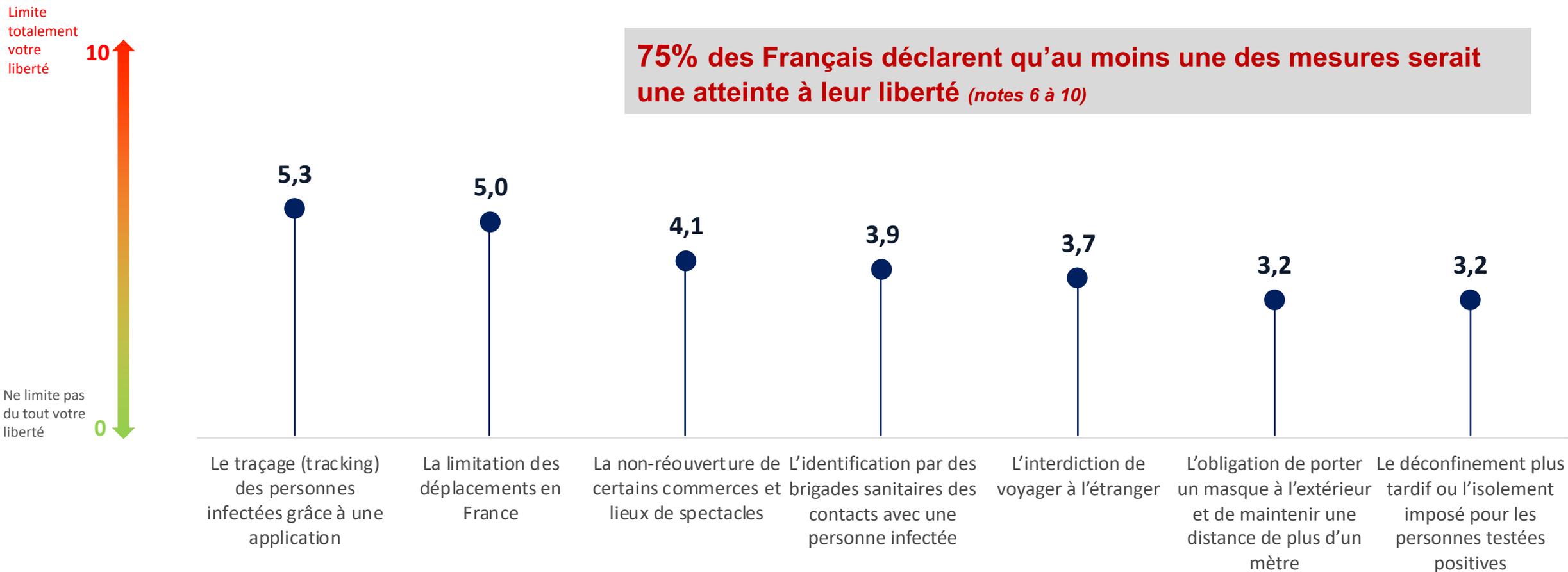


PARTIE 6 :
*LA PERCEPTION DES
MESURES POST-
CONFINEMENT PRISES PAR
LES POUVOIRS PUBLICS*

La méfiance envers les mesures pour lutter contre l'épidémie



Q. Voici un certain nombre de mesures possibles pour lutter contre l'épidémie de coronavirus. A quel point avez-vous le sentiment que chacune est ou serait une atteinte à votre liberté ?



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

La méfiance envers les mesures pour lutter contre l'épidémie : le détail

Q. Voici un certain nombre de mesures possibles pour lutter contre l'épidémie de coronavirus. A quel point avez-vous le sentiment que chacune est ou serait une atteinte à votre liberté ?

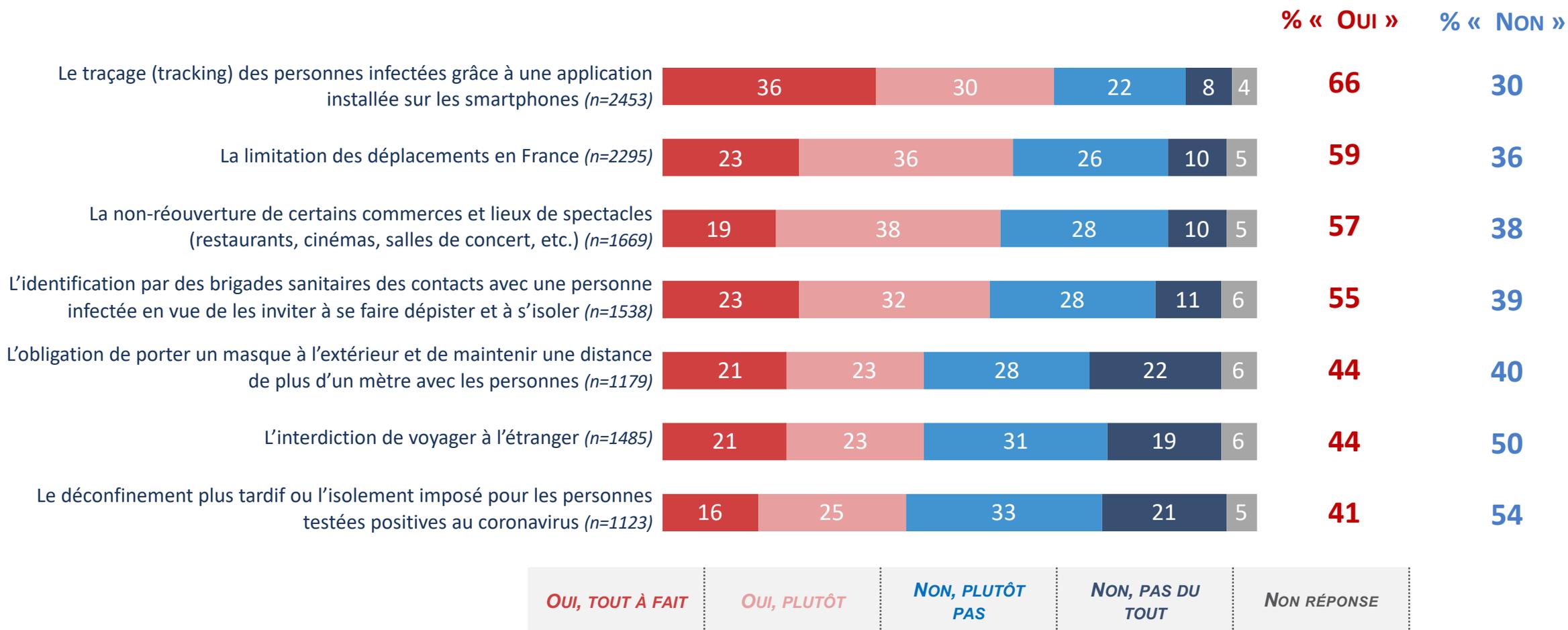
	NOTES DE 0 À 10			NOTE MOYENNE
	(0 à 3)	(4 à 5)	(6 à 10)	
Le traçage (tracking) des personnes infectées grâce à une application installée sur les smartphones	35	16	49	5,3
La limitation des déplacements en France	35	19	46	5,0
La non-réouverture de certains commerces et lieux de spectacles (restaurants, cinémas, salles de concert, etc.)	45	22	33	4,1
L'identification par des brigades sanitaires des contacts avec une personne infectée en vue de les inviter à se faire dépister et à s'isoler	49	20	31	3,9
L'interdiction de voyager à l'étranger	54	16	30	3,7
L'obligation de porter un masque à l'extérieur et de maintenir une distance de plus d'un mètre avec les personnes	60	16	24	3,2
Le déconfinement plus tardif ou l'isolement imposé pour les personnes testées positives au coronavirus	59	18	23	3,2

 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

Le sentiment de colère vis-à-vis des mesures gouvernementales

Q. Ressentez-vous de la colère face à la mise en place des mesures suivantes ?



 Base : Pour chaque mesure considérée comme étant une atteinte à la liberté (note de 6 à 10)

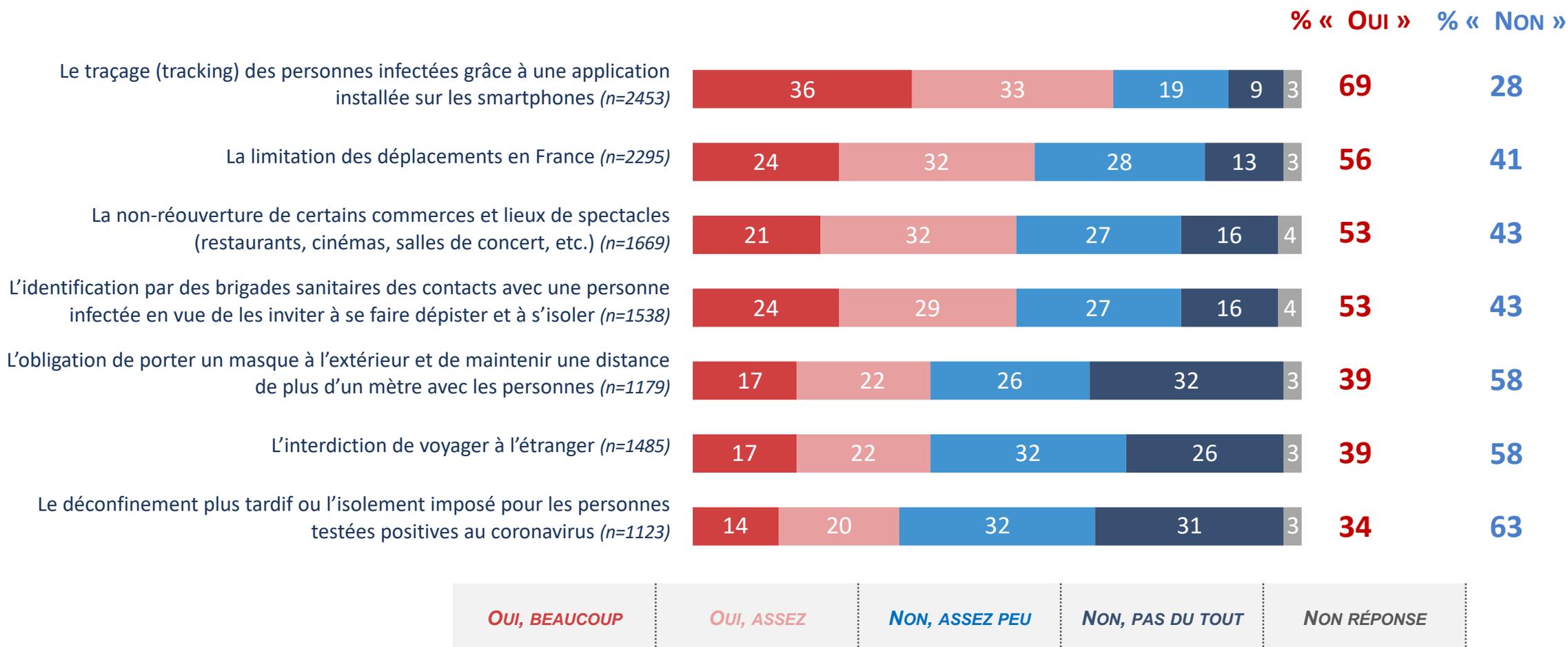
Résultats en %

GAME CHANGERS



L'envie de critiquer les mesures gouvernementales

Q. Ressentez-vous l'envie de critiquer les mesures suivantes ?



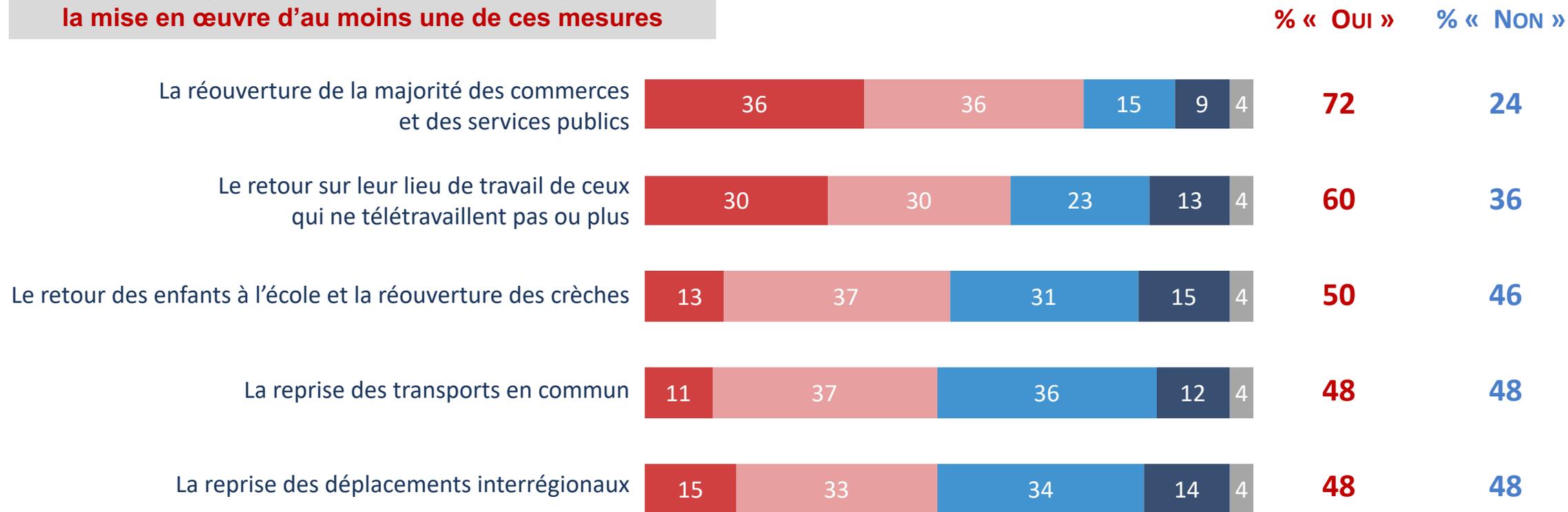
 Base : Pour chaque mesure considérée comme étant une atteinte à la liberté (note de 6 à 10)

Résultats en %

La crainte exprimée à l'égard des mesures de déconfinement

Q. Ressentez-vous de la peur, pour vous-même ou vos proches, face aux mesures de déconfinement qui vont être mises en place ou pourraient l'être ?

86% des Français déclarent ressentir de la peur face à la mise en œuvre d'au moins une de ces mesures



OUI, BEAUCOUP

OUI, ASSEZ

NON, ASSEZ PEU

NON, PAS DU TOUT

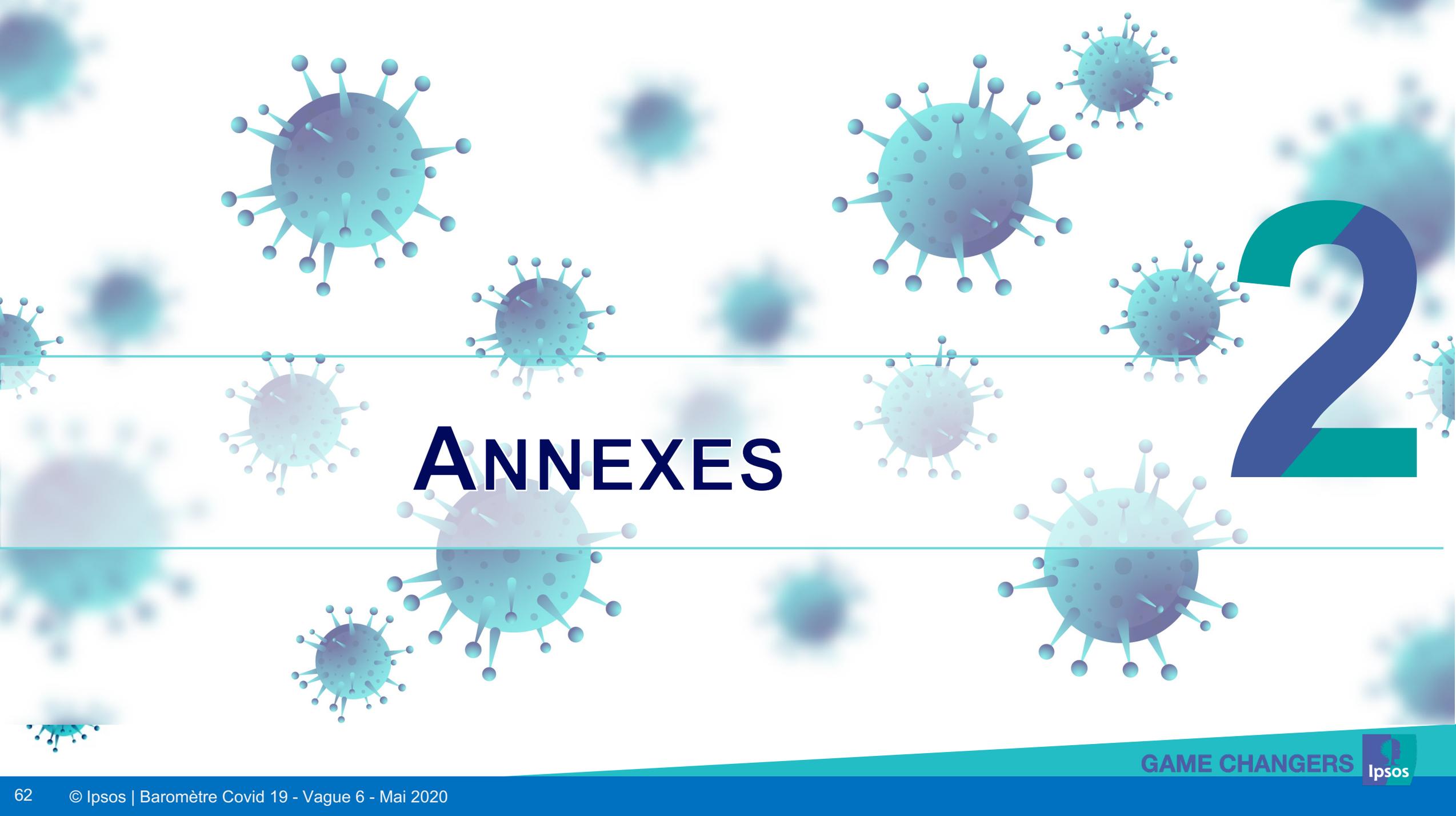
NON RÉPONSE

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS



The background features several stylized virus particles in shades of teal and blue, scattered across the page. A large, stylized number '2' is positioned on the right side, with a teal top curve and a dark blue bottom. Two horizontal teal lines intersect the virus particles and the number '2'.

ANNEXES

2

NOS ENGAGEMENTS



CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ, CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales





Fiabilité des résultats

FEUILLE DE CALCUL

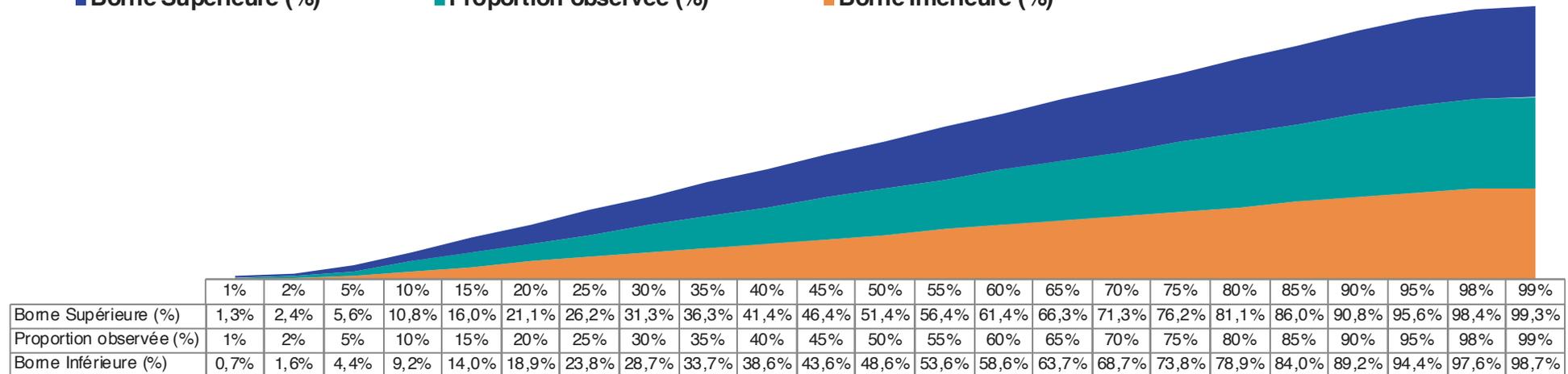
EN L'OCCURRENCE S'AGISSANT DE CETTE ÉTUDE :

Intervalle de confiance : [sélectionner entre] **95%**

Taille d'échantillon : [saisir la taille de l'échantillon] **N=5000**

LES PROPORTIONS OBSERVÉES SONT COMPRISES ENTRE :

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)



FICHE TECHNIQUE

ÉTUDE CAWI SUR PANEL IIS



ÉCHANTILLON

- **Population cible** : population générale 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- Le cas échéant, tirage raisonné permettant de sur représenter les cibles présentant systématiquement des taux de participation inférieurs à la moyenne
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, CSP, région, catégorie d'agglomération (données INSEE)



COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 13 au 19 mai
- **Taille de l'échantillon final** : 5000 individus
- **Mode de recueil** : Recueil On line
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon non pondéré
- Critères de pondération : sexe, âge, CSP, région, catégorie d'agglomération (données INSEE...)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Echantillonnage
- Elaboration du questionnaire / Scripting et validation
- Collecte des données France
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Analyses et synthèse



Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

Echantillon : structure et représentativité

Questionnaire : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant les standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

Échantillonnage : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

Suivi du terrain : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).

Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

[Syndicated studies](#)

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

[Ad hoc studies](#)

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

