

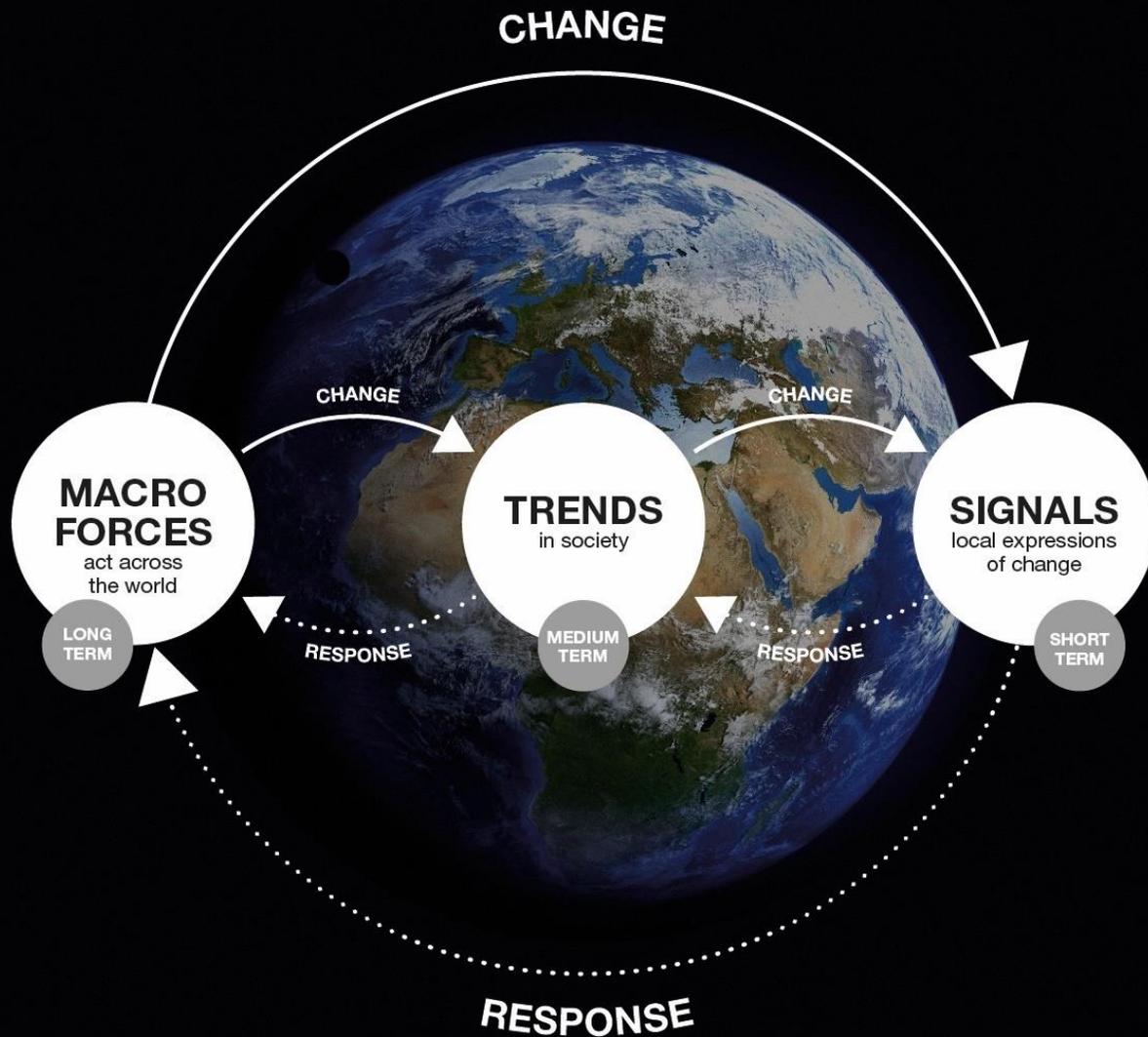


GLOBAL TRENDS 2020

Understanding
Complexity



El Ipsos Global Trends
nace el 2013 y es uno
de los estudios más
grandes de su tipo en
el mundo





La tercera edición

“Understanding complexity”

fue lanzada en febrero de 2020 y aborda todo sobre lo que significa “ser humano” en el 2020 y lo que el futuro depara basados en la profunda comprensión de las personas como ciudadanos, consumidores y clientes.

Con una cobertura de **33 países** a través de **370 preguntas** realizadas a **más de 22.000 personas** explora las miradas y actitudes en torno a la salud, política, sexualidad, marcas, experiencia de cliente, publicidad, tecnología, la globalización y mucho, mucho más.



Un mundo de valores que nos unen y dividen

Nuestras tendencias están basadas en 36 valores que nos unen- y nos dividen- alrededor del mundo que constituyen 12 tendencias claves con diferente nivel de impacto en cada país.

Estos valores pueden ser mapeados en cuatro grandes dimensiones: valores optimistas, valores radicales, valores pesimistas y valores tradicionales.

A medida que estos se manifiestan en los cambios de comportamientos de las personas, podemos prever una gran agitación en el mundo que afectará los negocios, las marcas y la sociedad.

Valores optimistas

Valores radicales



Valores tradicionales

Valores pesimistas

Nuestras 12 tendencias están basadas en 33 valores fundamentales



La última edición de las Ipsos Global Trends “Understanding Complexity” entrega una potente vision para ayudar con los desafíos estratégicos de las empresas, gobiernos e instituciones





Vea cuáles son las tendencias que se prevé mayor impacto en Chile y el mundo, y trabajemos juntos para adaptar informadamente tu estrategia.

Esto se logra a través de:

- Una forma estructurada de ver cómo ocurren los cambios, con una identificación de macro fuerzas, tendencias y señales del futuro.
- Análisis en profundidad de los valores que nos unen o dividen en todo el mundo y en Chile, y cómo se prevé que cambien.
- Paquetes de activación para ayudar a usted y sus equipos a comprender las tendencias que pueden afectar su organización.
- Una gran fuente de insights que pueden ser utilizados de infinitas maneras, junto a consultoría, para proporcionar un análisis en profundidad y personalizado para su organización.

Los paquetes principales

La tabla a continuación, muestra los principales paquetes que pueden ser adquiridos como parte del Ipsos Trends 2020. El análisis a medida está disponible a pedido.

Elemento del paquete	Descripción
Reporte Global Trends 2020	Nuestro informe emblemático de Global Trends proporciona una forma estructurada de ver cómo está ocurriendo el cambio, con una identificación de las macro fuerzas, tendencias y señales del futuro en diferentes sectores.
Presentación privada de Global Trends	Una presentación privada (1 hora) de nuestras Global Trends para hasta 20 personas, realizada por un director local de Ipsos. Incluye una descripción general de cómo está ocurriendo el cambio y cómo puede activar las tendencias dentro de su organización.
Acceso ilimitado al portal de datos de las Global Trends	La capacidad de interrogar nuestras tendencias. Concéntrese en sus mercados de interés y en los segmentos y poblaciones que le interesan con un comparativo en 33 mercados y una variedad de datos demográficos.
Workshop estratégico de activación	Un taller de activación en el que un facilitador local de Ipsos trabajará con hasta 20 miembros de su equipo para explorar las tendencias y ayudarlo a desarrollar un plan de acción para su organización.
Precio del paquete (exc. tax)	

Los paquetes principales

La tabla a continuación, muestra los principales paquetes que pueden ser adquiridos como parte del Ipsos Trends 2020. El análisis a medida está disponible a pedido.

Paquete de titulares principales	Paquete de inspiración	Paquete de navegación	Paquete de activación	Paquete de inmersión total
●	●	●	●	●
	●	●		
		●		●
			●	●
0 UF	135 UF	200 UF	335 UF	400 UF



Detrás de nuestras tendencias hay un enorme set de data que puede ser explorado de maneras infinitas para ganar insights sobre cómo las personas están navegando en este complejo mundo.

Este tiene un **poderoso potencial para aquellos que están enfrentando desafíos estratégicos** o desarrollando la estrategia anual.

Ofrecemos análisis ad-hoc a medida, adaptado a sus necesidades, para ayudar a responder preguntas más específicas.

Por favor contáctenos vía info.ipsos@ipsos.com para discutir las preguntas que desea explorar.

Información técnica:

- Mercados:
 - Tres olas: Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China*, Francia, Alemania, Gran Bretaña, India, Italia, Japón, Polonia, Rusia, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía y Estados Unidos.
 - Dos olas: Indonesia, México y Perú.
 - Una ola: Albania, Chile, Colombia, Dinamarca, Arabia Saudita, Montenegro, Países Bajos, Nueva Zelanda*, Rumania y Serbia.
- * Conjunto truncado de preguntas realizadas.
- La encuesta para la edición 2020 fue aplicada de manera online usando Ipsos Panel Online. Para el caso de Albania, Montenegro y Serbia fueron realizadas entrevistas presenciales.
 - En los mercados establecidos con un mayor nivel de penetración de internet (más del 60%), los resultados pueden tomarse como representativos de la población general en edad de trabajar.
- En los mercados donde la penetración de internet es más baja, los resultados deben verse como representativos de una población más urbana, acomodada y "conectada".
- Fechas de trabajo de campo:
 - Edición 2020: junio y julio de 2019.
 - Edición de 2017: septiembre y octubre de 2016.
 - Edición 2014: septiembre y octubre 2013.
- Para el caso de Chile la muestra local considera 504 encuestas realizadas en junio y julio de 2019 a través del panel online de Ipsos.

Contacto:

Ipsos Global Trends
info.ipsos@ipsos.com
www.ipsos.cl
www.ipsosglobaltrends.com

