

BE SURE. MOVE FASTER.

Ipsos.Digital

DUEL

Ihre Stimuli im Zweikampf gegen den Wettbewerb

Jetzt auch als DIY!

Sieben Sekunden Zeit

Konsument*innen treffen **Kaufentscheidungen** am POS in der Regel **in weniger als 7 Sekunden**.

Marketeers benötigen daher Screening Lösungen, die das Konsumentenverhalten realistisch abbilden: schnell, intuitiv und auswahlbasiert.

Im Duell das Beste identifizieren

DUEL basiert auf einem **schnellen** und **intuitiven** Auswahlprozess.

Mit unserem Ansatz identifizieren wir trennscharf die aus Konsumentensicht vielversprechendsten Marketing-Mix-Elemente oder auch andere Stimuli -wie z.B. **Claims, Sorten/Geschmacksrichtungen, Namen, Abbildungen**.



Ergebnisse in nur 4 Stunden möglich!

CLAIMS TESTING



VARIETIES TESTING



NAMES TESTING



VISUALS TESTING



Warum Ipsos?



B-Sci Powered

- Gamification: wettkampftartiger Ablauf aus einer Serie von Paarvergleichen
- schnelle, intuitive Auswahlentscheidungen, wie im realen Leben
- keine skalierten Abfragen
- 5-minütiger Fragebogen, der auf jedem Gerät beantwortet werden kann



Direkte und indirekte Bewertungen

- direkte Messung über die Präferenz-Frage (Preference)
- indirekte Messung der Reaktionszeit zur Feststellung des tatsächlichen Maßes der Überzeugung (Punch)
- Kombination von Preference und Punch zum „Promise Score“, der Gefallen und Emotionalität aufzeigt



Agilität mit Substanz

- validierte Lösung, basierend auf unserer langjährigen Innovationserfahrung
- 45.000 getestete Stimuli
- Best-in-Class-Stichprobenqualität
- als DIY oder unterstützt durch unsere Marktforscher

GAME CHANGERS



Jetzt auch als DIY-Ansatz auf einer sicheren und benutzerfreundlichen Plattform verfügbar!

- verfügbar in: Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Spanien, USA
- 4 bis 100 Stimuli können getestet werden
- Ergebnisse bereits nach 4 Stunden möglich

Aber auch weiterhin über Ihre Ansprechpartner bei Ipsos durchführbar.

- Globale Verfügbarkeit
- DUEL ist als Einzeltest aber auch als Modul im Rahmen von größeren Studien einsetzbar
- Angepasst an Kundenwünsche
- Ergebnisse nach 2 bis 5 Tagen



„Die Ergebnisse kamen nach ungefähr 5 Stunden zurück - erstaunlich. Es war sehr intuitiv. Es hätte nicht einfacher sein können. Ideal für DIY-Kunden mit einem begrenzten Budget, die nach schnellen Antworten suchen.“

BE SURE. MOVE FASTER – IPSOS.DIGITAL | <https://www.ipsos.digital>

Ipsos.Digital bietet ein ganzes Paket an schnellen digitalen Lösungen für Ihr Business: Ad-Hoc-Lösungen für FastFacts mit unserem DIY Research Tool. Evaluation Ihrer Innovationen von der Idee bis zum gesamten Konzept. Behavioural Science basierte Screening-Lösungen für Claims, Namen und Visuals und schließlich evaluieren und optimieren wir mit Creative|Spark in 24 Stunden Ihre Werbe-Kreationen.

Kontakt



RONALD STEVENS

Manager
Ipsos, Market Strategy and Understanding
ronald.stevens@ipsos.com
+49 40 80096 4033