

**BE SURE.
MOVE FASTER.**

Ipsos.Digital

INNOTEST

**Risiken minimieren,
Erfolgschancen erhöhen.**

Jetzt auch in
Deutschland als DIY!



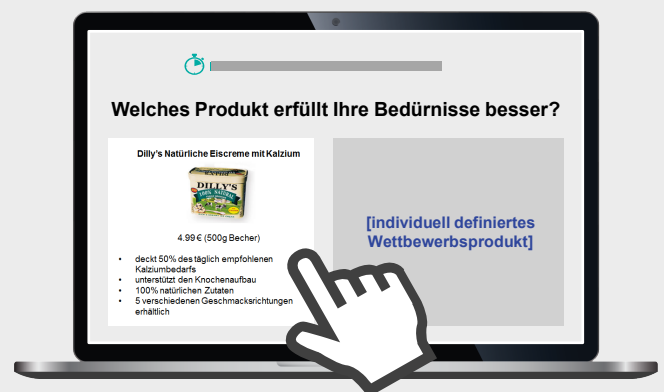
Steter Wandel und eine rasante technologische Entwicklung kennzeichnen die »Neue Normalität« und stellen Unternehmen bei der Entwicklung von Innovationen vor immer größer werdende Herausforderungen.

In Zeiten permanenter Reizüberflutung, geteilter und begrenzter Aufmerksamkeit der Konsument*innen, sowie unzähliger Produktneueinführungen müssen erfolgreiche Innovationen heute auffallen und aus der Masse herausstechen – mehr als je zuvor.

InnoTest baut auf den neuesten Erkenntnissen der Verhaltensforschung auf und bildet Kaufentscheidungen von Konsument*innen realitätsnah ab.

Ein spielerischer Ansatz, bei dem die Befragten zwischen der Innovation und einem selbst festgelegten Lieblingsprodukt eine Auswahl treffen müssen. Dieses Vorgehen spiegelt das schnelle und meist intuitive Entscheidungsverhalten in der heutigen digitalen Welt.

- InnoTest berücksichtigt die Reaktionszeit, um implizit Überzeugung oder Zögern bei der Produktwahl offenzulegen
- InnoTest arbeitet mit automatischen Textanalysen, um Gedanken, Gefühle und unmittelbare Emotionen für die getroffene Auswahl besser verstehen zu können



InnoTest ist in verschiedenen Service-Optionen verfügbar, von DIY bis hin zur kompletten Projektdurchführung durch Ipsos Marktforscher*innen.

GAME CHANGERS





InnoTest liefert eine fundierte und belastbare Entscheidungsgrundlage für Ihre Investitionen in Innovationen

- Innovationen unabhängig vom Entwicklungsgrad testen - von Ideen bis hin zu finalen Konzepten
- Präzise und besser diskriminierende Ergebnisse mittels erprobter und validierter Messgrößen erhalten
- Inklusive einzigartigem Benchmarking mit konsequentem Einbezug des Wettbewerbs

Warum InnoTest bei Ipsos?

Unsere Innovationsforschungsangebote stellen Konsument*innen konsequent in den Mittelpunkt, immer mit dem Anspruch, echtes Konsumentenverhalten so realistisch wie möglich abzubilden und zu messen – alles gemäß unserem Motto „Real Insights from Real People“.



Real People

Wir bilden Ihre Zielgruppen ab und liefern Ihnen Ergebnisse mit Benchmarkvergleichen für mehr Definitionen als nur die weit gefasste Allgemeinbevölkerung („General Population“).



Real Behaviour

Wir bilden das Verhalten von Konsument*innen realitätsnah ab und messen dieses immer unter Einbezug des Wettbewerbsumfeldes.



Real Success

Wir haben 40 Jahre Erfahrung in der Innovationsforschung, die sich in unserer Innovationsdatenbank widerspiegelt.

Nutzen Sie diese und treffen Sie die richtigen Entscheidungen.

BE SURE. MOVE FASTER – IPSOS.DIGITAL | <https://www.ipsos.digital>

Ipsos.Digital bietet ein ganzes Paket an schnellen digitalen Lösungen für Ihr Business: Ad-Hoc Lösungen für FastFacts mit unserem DIY Research Tool. Evaluation Ihrer Innovationen von der Idee bis zum gesamten Konzept. Behavioural Science basierte Screening Lösungen für Claims, Namen und Visuals und schließlich evaluieren und optimieren wir mit Creative|Spark in 24 Stunden Ihre Werbe-Kreationen.

Kontakt



STEFFEN GOIK

Manager
Ipsos Innovation
steffen.goik@ipsos.com
+49 40 80096 2747