



TRENDSTUDIEN 2021 (JUGEND & BEVÖLKERUNG)

© 2021 Ipsos. Alle Rechte vorbehalten. Beinhaltet vertrauliche und firmeneigene Informationen von Ipsos, die nicht veröffentlicht oder vervielfältigt werden dürfen, ohne davor die schriftliche Zustimmung von Ipsos eingeholt zu haben.

GAME CHANGERS



STUDIENDESIGN



STUDIENDESIGN



Die Studie ist als Multi-Client-Format angelegt, das bedeutet, dass sich die Basiskosten (Setup, Sampleziehung, Erhebung der Allgemeinfragen und der Statistik, Gewichtung) auf mehrere Auftraggeber verteilen und somit die Erhebung in dieser Größenordnung finanzierbar macht.

Die überdurchschnittlich große Stichprobe dieses Formates erlaubt Auswertungen nach Subgruppen, die bei kleineren Stichproben mangels statistischer Aussagekraft nicht möglich oder jedenfalls statistisch nicht sinnvoll oder aussagekräftig wären.

Das Studienformat, das wir Ihnen zur Erhebung Ihres Fragenprogramms anbieten, hat einen Kosten senkenden Effekt und erlaubt Ihnen,

- sowohl Ihre Exklusivdaten zu erheben (die nur Sie erhalten)
- als auch von Multi-Client-Teilen zu profitieren. Dazu zählen, aber nicht nur, die für die Auswertungsstatistik notwendigen Fragestellungen in größerem Umfang als bei üblichen Projekten, deren Kosten in diesem Format nicht anfallen, sondern auch beispielsweise Medieninformationsverhalten oder Lebenszufriedenheit, Wohnsituation, finanzielle Lage, berufliche Situation die in Form von Breaks zusätzliche Informationen liefern.

TRENDSTUDIEN 2021

Eckdaten	Modul	Methode	Zielgruppe, Ö-repräsentativ	Stichprobengröße		
	Jugend	Online (CAWI)	12 bis 24 Jahre	N=1.200		
	Bevölkerung	Online (CAWI)	15 Jahre und älter	N=2.000		
Mehrwert für den Kunden		Große Stichprobengrößen, Ausführliche Standardbreaks, Zusätzliche Allgemeinfragen				
Jugend		Medieninformationsverhalten, Nutzung sozialer Netzwerke, Häufigkeit sportlicher Aktivitäten, Zufriedenheit mit Lebensbereichen (gegenwärtiges Leben, Wohnsituation, finanzielle Lage, berufliche Situation, Möglichkeiten der Freizeitgestaltung, mit familiärer/Beziehungssituation), Gesundheitszustand, Wohnstatus, Auszugsabsicht, Religionszugehörigkeit, Migrationshintergrund				
Bevölkerung		Migrationshintergrund				
Investment bis € 10.000,- Einschaltwert		Geschlossene Fragen		Skalierung pro Item	Offene Frage	
		Antworten 1 bis 5	Antworten 6 bis 10		Verbatims	Codeschlüssel
Jugend		740,-	1.165,-	280,-	1.305,-	auf Anfrage (abhängig von der Komplexität der Frage)
Bevölkerung		960,-	1.490,-	370,-	1.380,-	
ab € 10.000,- minus 5 % ab € 15.000,- minus 10 % ab € 20.000,- minus 12 %		ab einem Auftragsvolumen von Euro 10.000,- sind die zusätzlichen Allgemeinfragen in Tabellenform inkludiert (im Break sind diese Fragen in zusammengefasster Form auch unter diesem Auftragsvolumen inkludiert)				
Redaktionsschluss Jugend 18. März 2021/Bevölkerung 9. April 2021; Ergebnislieferung abhängig von gewähltem Modul Anfang/Ende Juni 2021						

BEFRAGUNGSDetails JUGENDSTUDIE (REP.)

Zielgruppe & Stichprobengröße



Zielgruppen

österreichische Bevölkerung
12 bis 24 Jahre, repräsentativ
für Österreich

Stichprobe

n= 1.200

Fragebogen



- Der kundenbezogene Fragebogen wird entweder von Ipsos in enger Zusammenarbeit mit Ihnen erstellt
- oder von Ihnen bereitgestellt

Inkludierte soziodemografische Fragen

Geschlecht, Alter, Familienstand, höchster Bildungsabschluss, Berufstätigkeit, Art der Berufstätigkeit, wo derzeit in Ausbildung, Haushaltsgröße, Kinder im Haushalt, eigene Kinder, Haushaltsnettoeinkommen, persönliches Einkommen, monatlich frei verfügbarer Geldbetrag, Bundesland, Ortsgröße, Topografie

Ergebnisaufbereitung



- Datenauswertung entsprechend dem gemeinsam vereinbarten Auswertungskonzept
- Berichtslegung in Tabellenform
- mit Übersichtsgrafiken

Methode



Durchführung der Befragung via **CAWI** (Computer **A**ssisted **W**eb **I**nterviewing) auf Deutsch.

INKLUDIERT: Allgemeinfragen

- Medieninformationsverhalten
- Nutzung sozialer Netzwerke
- Häufigkeit sportlicher Aktivitäten
- Zufriedenheit mit Lebensbereichen (gegenwärtiges Leben, Wohnsituation, finanzielle Lage, berufliche Situation, Möglichkeiten der Freizeitgestaltung, mit familiärer/Beziehungssituation)
- Wohnstatus
- Auszugsabsicht
- Gesundheitszustand
- Religionszugehörigkeit
- Migrationshintergrund
- Höchster Bildungsabschluss und Beruf Mutter/Vater

BEFRAGUNGSDetails BEVÖLKERUNGSSTUDIE (REP.)

Zielgruppe & Stichprobengröße



Zielgruppen

österreichische Bevölkerung
ab 15 Jahren, repräsentativ für
Österreich

Stichprobe

n= 2.000

Fragebogen



- Der kundenbezogene Fragebogen wird entweder von Ipsos in enger Zusammenarbeit mit Ihnen erstellt
- oder von Ihnen bereitgestellt

Inkludierte soziodemografische Fragen

Geschlecht, Alter, Familienstand, höchster Bildungsabschluss, Berufstätigkeit, Art der Berufstätigkeit, wo derzeit in Ausbildung, Haushaltsgröße, Kinder im Haushalt, eigene Kinder/Enkelkinder, Haushaltsnettoeinkommen, persönliches Einkommen, monatlich frei verfügbarer Geldbetrag, Bundesland, Ortsgröße, Topografie

Methode



Durchführung der Befragung
via **CAWI** (Computer **A**ssisted
Web **I**nterviewing) auf
Deutsch.

INKLUDIERT: Allgemeinfragen

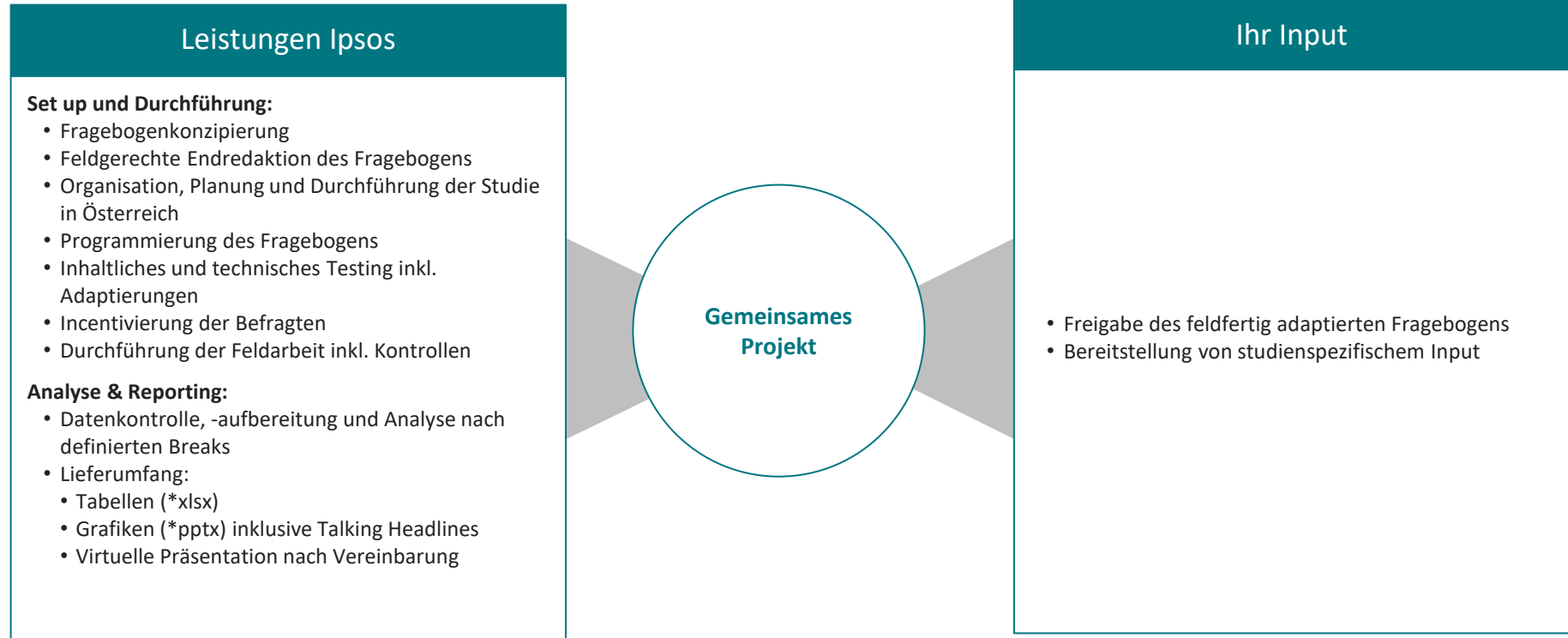
- Religionszugehörigkeit
- Migrationshintergrund

Ergebnisaufbereitung



- Datenauswertung entsprechend dem gemeinsam vereinbarten Auswertungskonzept
- Berichtslegung in Tabellenform
- mit Übersichtsgrafiken

LEISTUNGEN IPSOS UND IHR INPUT

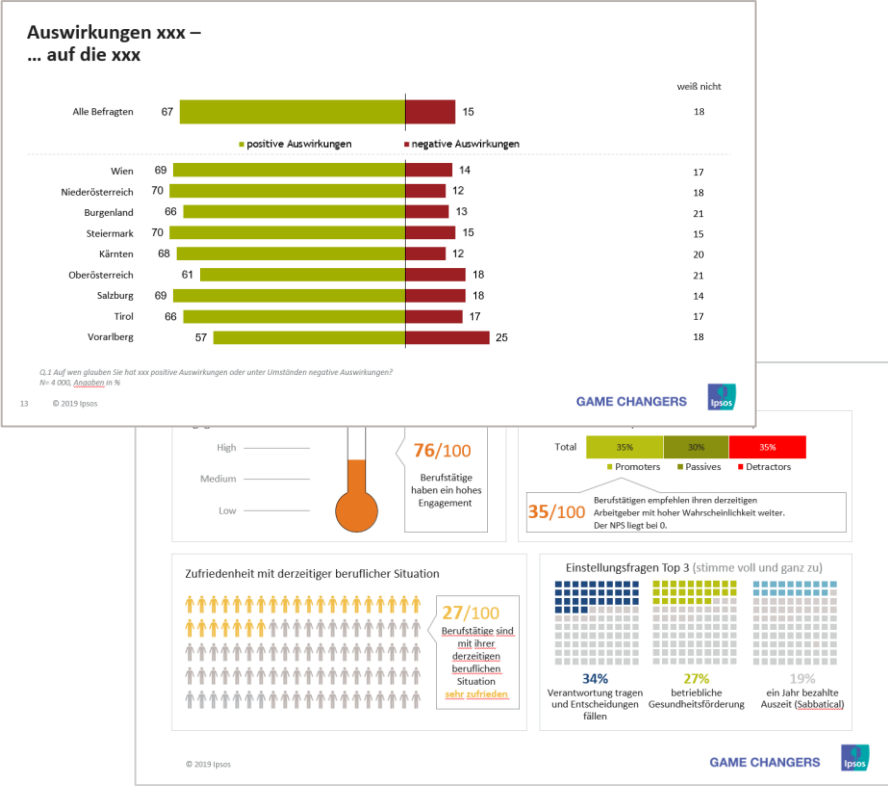


BEISPIEL ERGEBNISDARSTELLUNG IM *.XLSX-FORMAT INKL. BREAKLINES, SIGNIFIKANZEN ... zur detaillierten Analyse von Subgruppen.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
1																				
2				Total	S2. Geschlecht:		S1. Bitte geben Sie Ihr Alter an:					D.9a In welchem Bundesland wohnen Sie?								
3					Weiblich	Männlich	15-25 Jahre	26-39 Jahre	40-49 Jahre	50-62 Jahre	63 Jahre und älter	Burgenland	Kärnten	Niederösterreich	Oberösterreich	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg	Wien
4																				
5		Burgenland	%	3.449	3.43	3.409	2.857	4.190	4.048	3.33	2.874	100		0	0	0	0	0	0	0
6		Kärnten	%	6.498	6.222	6.786	5.893	5.944	5.097	6.046	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0
7		Niederösterreich	%	19.12	18.961	19.286	18.393	17.133	18.141	18.714	22.126	0	0	100	0	0	0	0	0	0
8		Oberösterreich	%	16.546	16.774	17.208	16.893	17.483	17.991	16.877	15.517	0	0	0	100	0	0	0	0	0
9	D.9a In welchem Bundesland wohnen Sie?	Salzburg	%	14.271	14.797	15.152	13.343	13.892	15.326	16.034	6.034	0	0	0	0	100	0	0	0	0
10		Steiermark	%	14.271	14.797	15.152	13.343	13.892	15.326	16.034	6.034	0	0	0	0	0	100	0	0	0
11		Tirol	%	8.373	7.868	8.878	10.179	9.207	10.045	7.807	6.034	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12		Vorarlberg	%	4.424	3.92	4.949	5.179	4.895	4.198	4.707	3.544	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13		Wien	%	21.17	22.538	19.745	25	19.114	19.49	21.584	21.552	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14		Total	Count	4001	2041	1960	560	858	667	871	1044	138	260	765	662	246	571			
15					A	B	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	F			
16		15-25 Jahre	%	3.449	3.43	3.409	2.857	4.196	4.048	3.33	2.874	100		0	0	0	0	0	0	0
17		26-39 Jahre	%	6.498	6.222	6.786	5.893	5.944	5.097	6.046	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0
18		40-49 Jahre	%	19.12	18.961	19.286	18.393	17.133	18.141	18.714	22.126	0	0	100	0	0	0	0	0	0
19		50-62 Jahre	%	16.546	16.774	17.398	14.821	17.483	17.991	16.877	15.517	0	0	0	100	0	0	0	0	0
20		63 Jahre und älter	%	6.148	6.516	5.765	5	6.876	7.646	6.428	4.981	0	0	0	0	100	0	0	0	0
21		Total	Count	4001	2041	1960	560	858	667	871	1044	138	260	765	662	246	571			
22	D.9a In welchem Bundesland wohnen Sie?	Salzburg	%	14.271	14.797	15.152	13.343	13.892	15.326	16.034	6.034	0	0	0	0	100	0	0	0	0
23		Steiermark	%	14.271	14.797	15.152	13.343	13.892	15.326	16.034	6.034	0	0	0	0	0	100	0	0	0
24		Tirol	%	8.373	7.868	8.878	10.179	9.207	10.045	7.807	6.034	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25		Vorarlberg	%	4.424	3.92	4.949	5.179	4.895	4.198	4.707	3.544	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26		Wien	%	21.17	22.538	19.745	25	19.114	19.49	21.584	21.552	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27		Total	Count	4001	2041	1960	560	858	667	871	1044	138	260	765	662	246	571			
28																				
29	S2. Geschlecht:	Weiblich	%	51.012	100	0	BCDE 64.643	E 52.098	E 50.375	E 50.861	43.295	50.725	48.846	50.588	48.489	54.065	52.89			
30		Männlich	%	48.988	0	100	35.357	A 47.902	A 49.625	A 49.139	ABCD 56.705	49.275	51.154	49.412	I 51.511	45.935	47.11			
31		Total	Count	4001	2041	1960	560	858	667	871	1044	138	260	765	662	246	571			

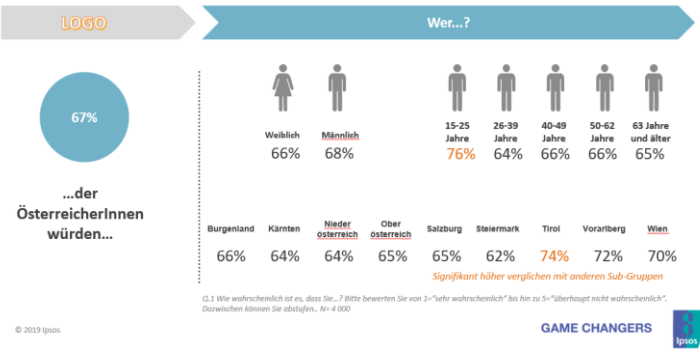
BEISPIELE GRAFIKEN UND KOMPAKTE MANAGEMENT SUMMARIES

...im *.pptx Format zur Weiterverwendung.

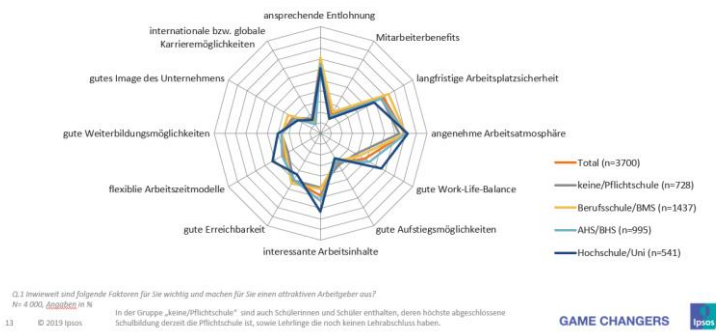


...NACH SUB-GRUPPEN

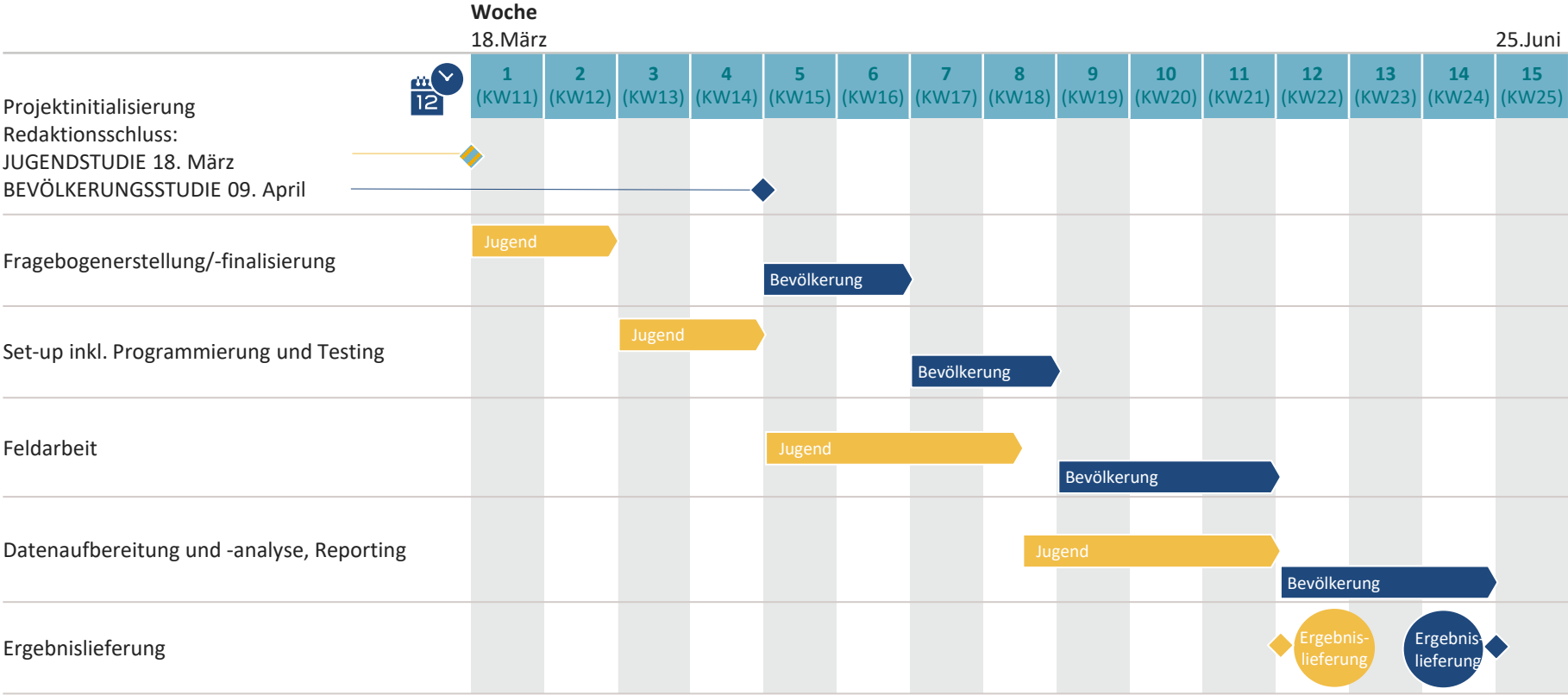
Großes Potential bei der jüngsten Zielgruppe!



Was macht einen attraktiven Arbeitgeber aus? Welche Kriterien sind für welche Bildungsschicht wichtig? (Basis: alle Befragten)



ZEITPLAN TRENDSTUDIEN 2021



Bitte beachten Sie, dass es sich bei dieser Angabe lediglich um eine Schätzung handelt; eine Abweichung der Gesamtdauer von +/- 3 Tagen kann auftreten.



REFERENZEN DER LETZTEN DREI JAHRE



PENSIONSVERSICHERUNGSANSTALT



WIRTSCHAFTSBUND



Hauptverband der
österreichischen
Sozialversicherungsträger



WIR FREUEN UNS AUF EINE ZUSAMMENARBEIT!



Michaela Löffler

Key Account Manager
michaela.loeffler@ipsos.com
Tel: +43-1-905 99 39 – 33
Mobil: +43 664 88 69 46 67



Karoline Sederl-Bartosch

Managing Director
karoline.sederl-bartosch@ipsos.com
Tel: +43-1-905 99 39 - 30



Raphaela Baier

Market Research Consultant
raphaela.baier@ipsos.com
Tel: +43-1-905 99 39 – 39
Mobil: +43 664 45 98 216



Rotenturmstraße 16-18/7. Stock, 1010 Wien

 www.ipsos-austria.at

 www.ipsos.com

GAME CHANGERS



Über Ipsos

KEY FIGURES

FOUNDED IN FRANCE IN

1975

90

MARKETS

IPSOS IS THE
WORLD'S THIRD
LARGEST
MARKET
RESEARCH
COMPANY



MORE THAN

18,000

EMPLOYEES

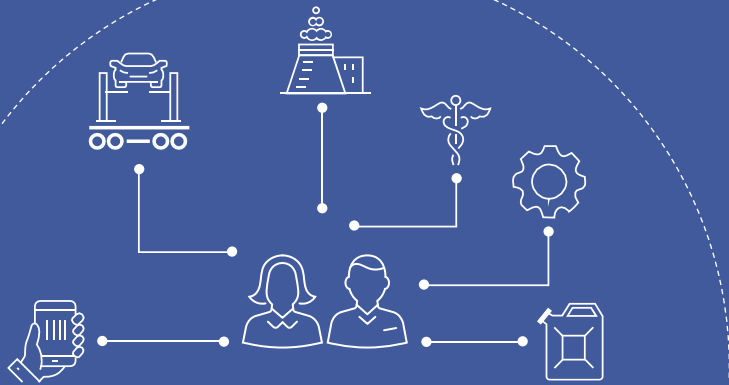
75

SERVICES

A DEDICATED CLIENT ORGANISATION TO DELIVER GREATER VALUE

Bringing the voice of our clients to Ipsos and the voice of Ipsos to our clients

GLOBAL

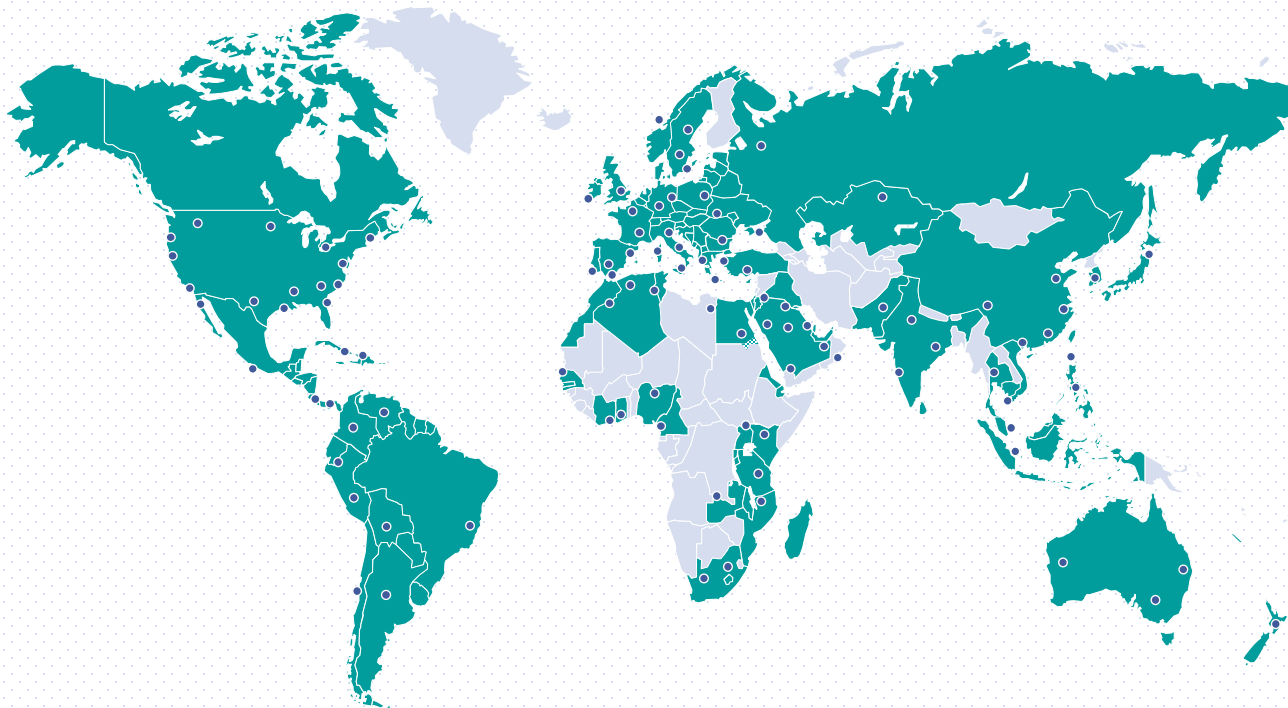


LOCAL



Well-connected global and local teams to better serve our clients

A WORLD LEADER



Albania	Hungary	Portugal
Algeria	India	Puerto Rico
Argentina	Indonesia	Qatar
Australia	Iraq	Romania
Austria	Ireland	Russia
Bahrain	Israel	Saudi Arabia
Belgium	Italy	Senegal
Bolivia	Ivory Coast	Serbia
Bosnia and Herzegovina	Japan	Singapore
Brazil	Jordan	Slovakia
Bulgaria	Kazakhstan	Slovenia
Cameroon	Kenya	South Africa
Canada	Kosovo	South Korea
Chile	Kuwait	Spain
China	Lebanon	Sweden
Colombia	Macedonia	Switzerland
Costa Rica	Malaysia	Taiwan
Croatia	Mexico	Tanzania
Cyprus	Montenegro	Thailand
Czech Republic	Morocco	Tunisia
Denmark	Mozambique	Turkey
Dom. Republic	Netherlands	UAE
Ecuador	New Zealand	Uganda
Egypt	Nigeria	UK
El Salvador	Norway	Ukraine
France	Pakistan	USA
Germany	Panama	Venezuela
Ghana	Peru	Vietnam
Guatemala	Philippines	Zambia
Hong Kong SAR China	Poland	

ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide true understanding and powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:

You act better when you are sure.