

ТРЕНДЫ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ И ФОРСАЙТ-ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

BE:MARKETING Conference
25 марта 2021

Мила Новиченкова
Директор по маркетингу и
коммуникациям Ipsos в России
© Ipsos | Trends & Futures
mila.novichenkova@ipsos.com



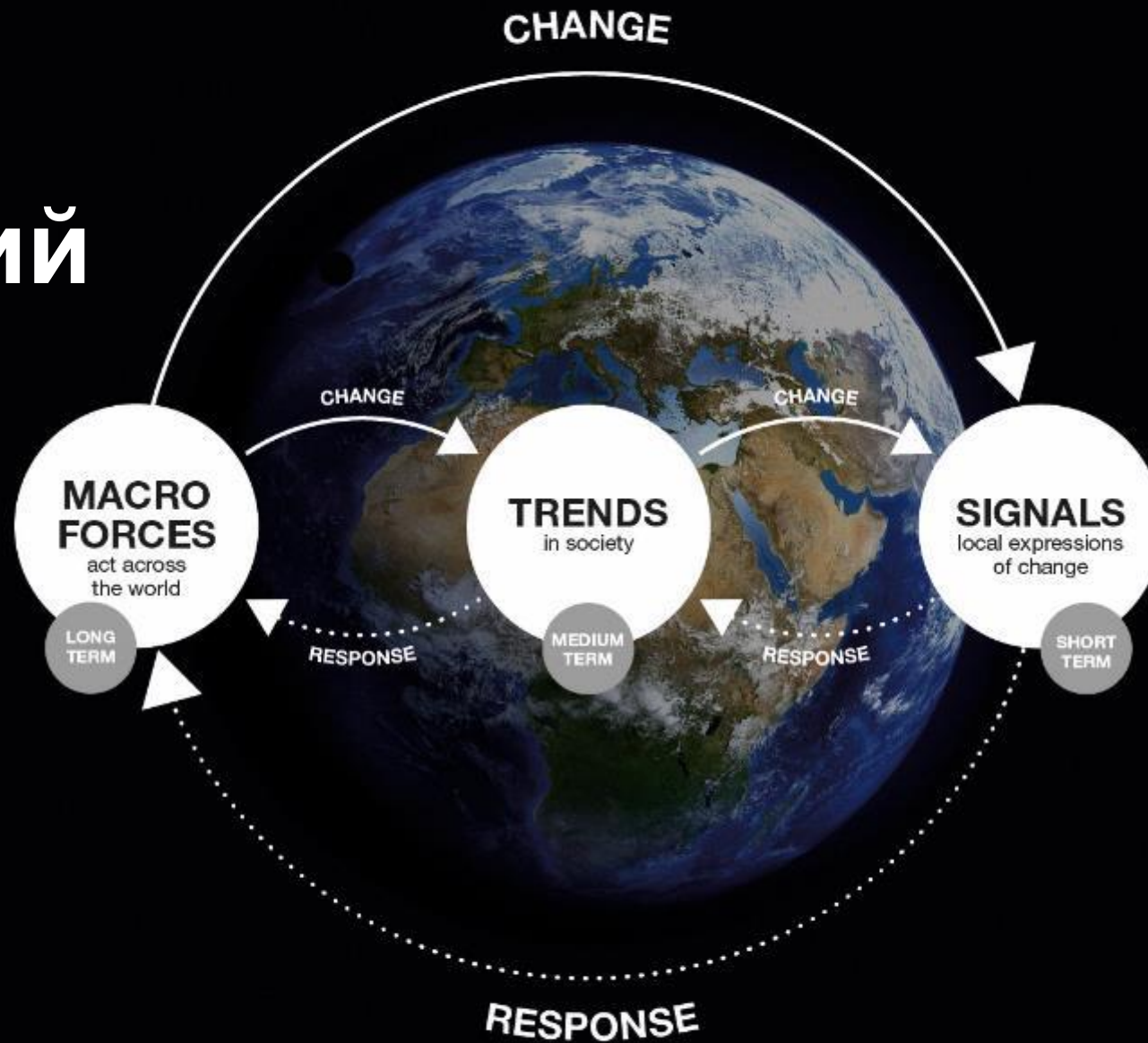
ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ



trends.ipsos.ru



Наша теория изменений



ДВА ТИПА БУДУЩЕГО



```
graph TD; A[ДВА ТИПА БУДУЩЕГО] --> B[Будущее вне нашего контроля]; A --> C[Будущее, которое мы можем создать];
```

**Будущее
вне
нашего
контроля**

**Будущее,
которое
мы можем
создать**

УСТОЙЧИВЫЕ МАКРО-ТРЕНДЫ

То, что с нами останется
как минимум до 2025

Коронавирус изменил
поведение, но не
ценности людей!

Источник: *Shaping 2025 & Beyond*

© Ipsos | Trends & Futures



**КОГДА
НАСТУПАЕТ
БУДУЩЕЕ?..**

10

Years from now

FUTURES

СЦЕНАРИИ БУДУЩЕГО

В английском языке для обозначения многовариантности будущего используется множественная форма существительного Future – «Futures».

В русском языке нет множественной формы существительного «Будущее». На лингвистическом уровне предопределено, что будущее – единственно и неопределенно.

Подход, основанный на сценарном, многовариантном, будущем, делает неопределенность управляемой. В основе создания сценариев лежит отслеживание сигналов изменений.

В этом выпуске Trend Vision мы собрали тренды и сигналы, которые принесла или актуальность которых повысила пандемия COVID-19.



ПРОСТРАНСТВО ИЗМЕНЕНИЙ

V-образное восстановление экономики во многих регионах с равномерным распространением эффективной вакцины. Скорейшее восстановление деловой активности как стимул возвращения к экономике активного взаимодействия людей.

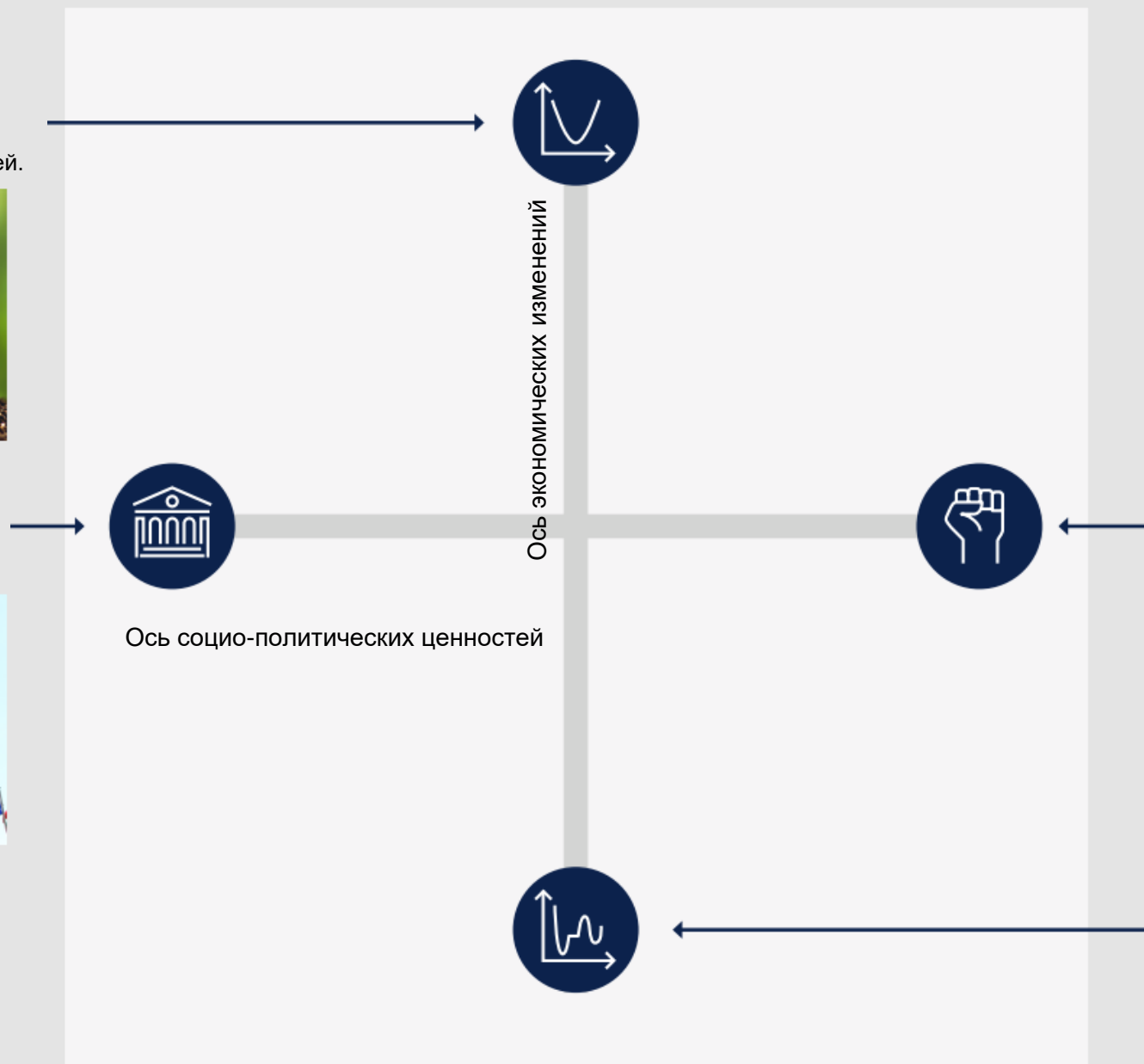


Неолиберальные властные структуры остаются лучшим средством решения проблем, восстановления безопасности и улучшения качества жизни



Источник: [Shaping 2025&Beyond](#)

© Ipsos | Trends & Futures



Запрос на новые подходы к решению системных проблем приводит к глобальным изменениям в структурах власти.



Неравномерное глобальное восстановление. Вакцина распределяется неравномерно и медленно. Бесконтактная экономика с ограничениями физического доступа сохраняется до 2025 года.

КЛЮЧЕВОЙ СЦЕНАРИЙ

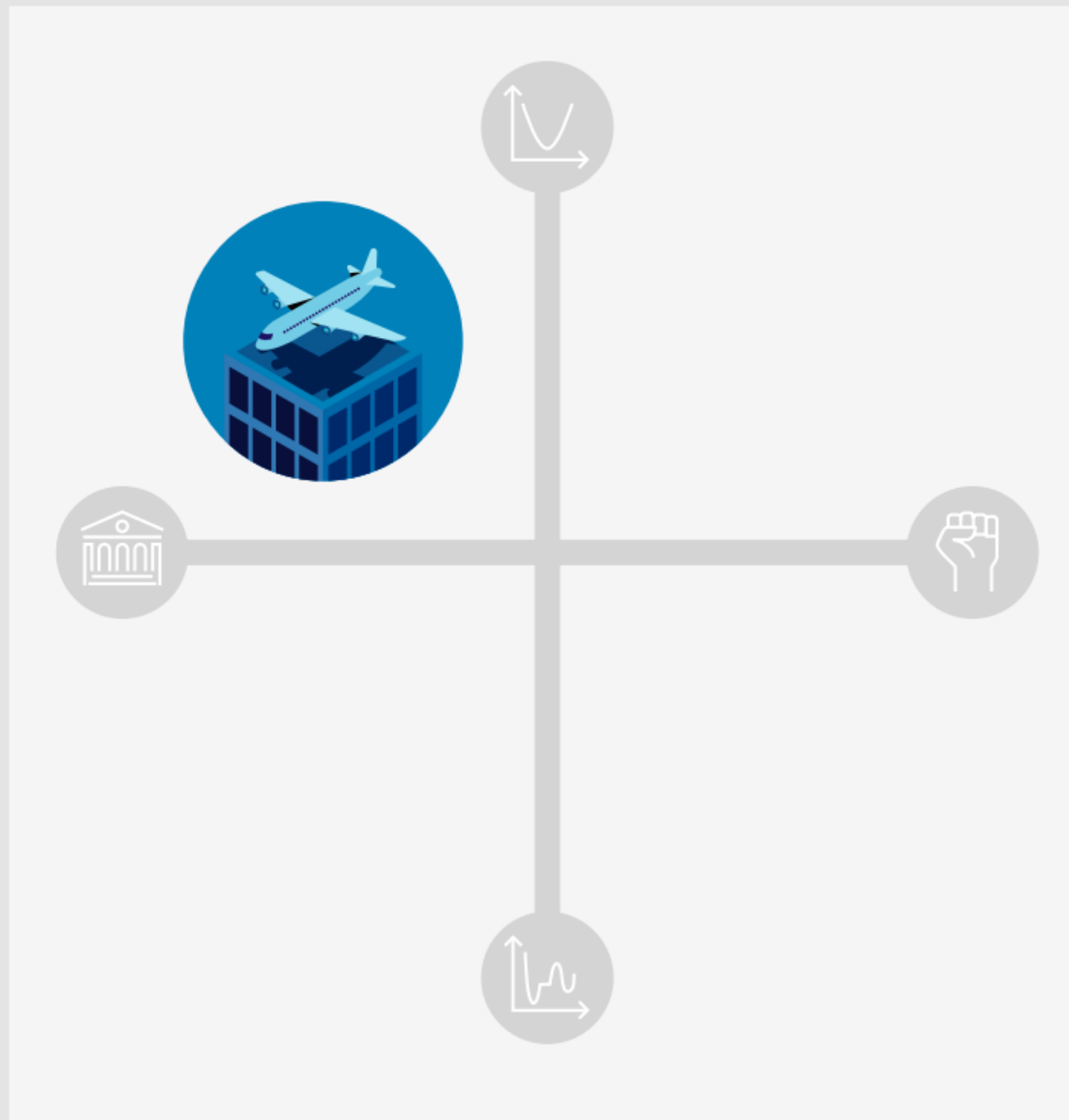
FAMILIAR POWER:

Долгий возврат к
отправной точке

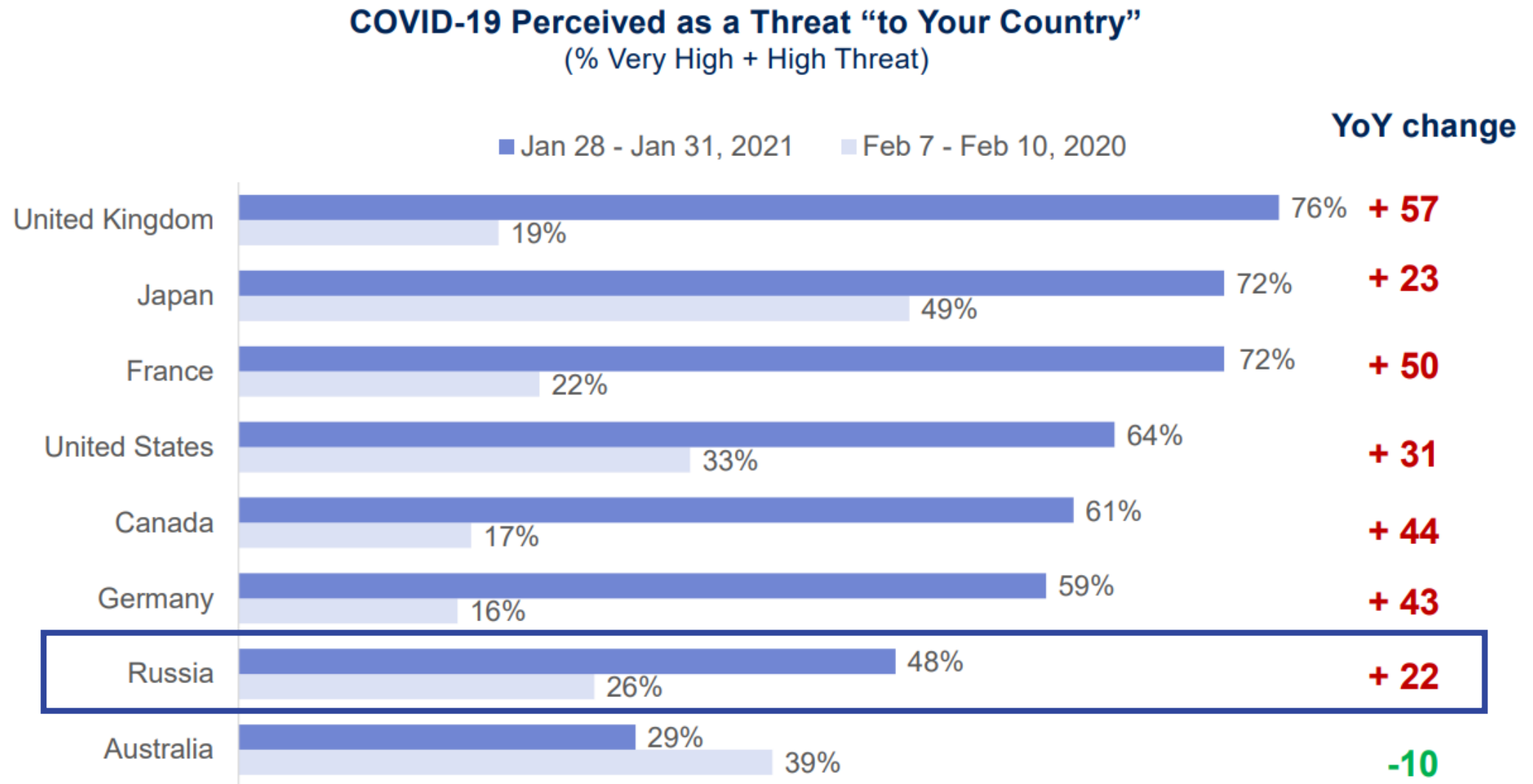
Наиболее вероятный сценарий
развития до 2025 года. Драйвер
восстановления – Китай.

Источник: [Shaping 2025&Beyond](#)

© Ipsos | Trends & Futures



В России в меньшей степени видят угрозу коронавируса для страны, чем в других странах



Источник: [Глобальное исследование Ipsos «Год начала пандемии»](#)

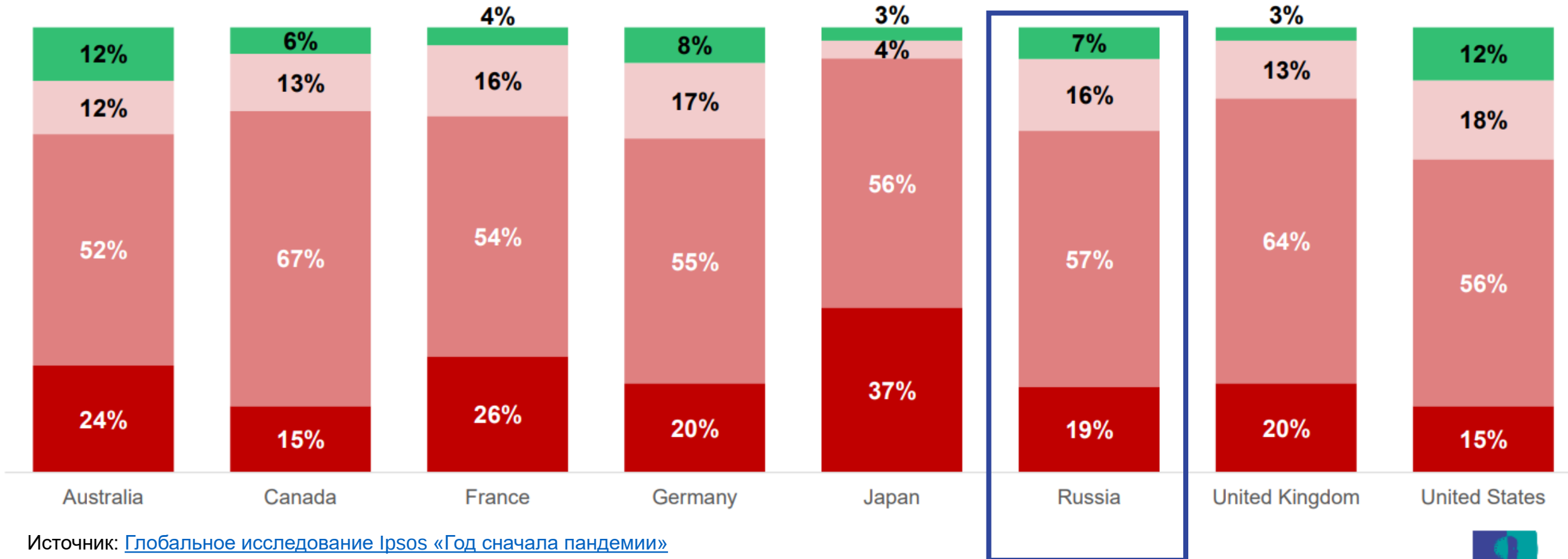
Q: What level of threat do you think the coronavirus or COVID-19 poses to... your country? n=ca.1,000 per country except for Russia in Jan. 2021 (n=502). See Appendix for full trend lines.



Больше половины людей в России и других странах уверены, что пандемия коронавируса завершится не раньше, чем через полгода. Примерно каждый пятый – никогда

Воспринимаемое время до окончания пандемии
(опрос 28-31 янв 2021)

■ Will not be contained ■ Longer than 6 months ■ Within several months ■ A month or less

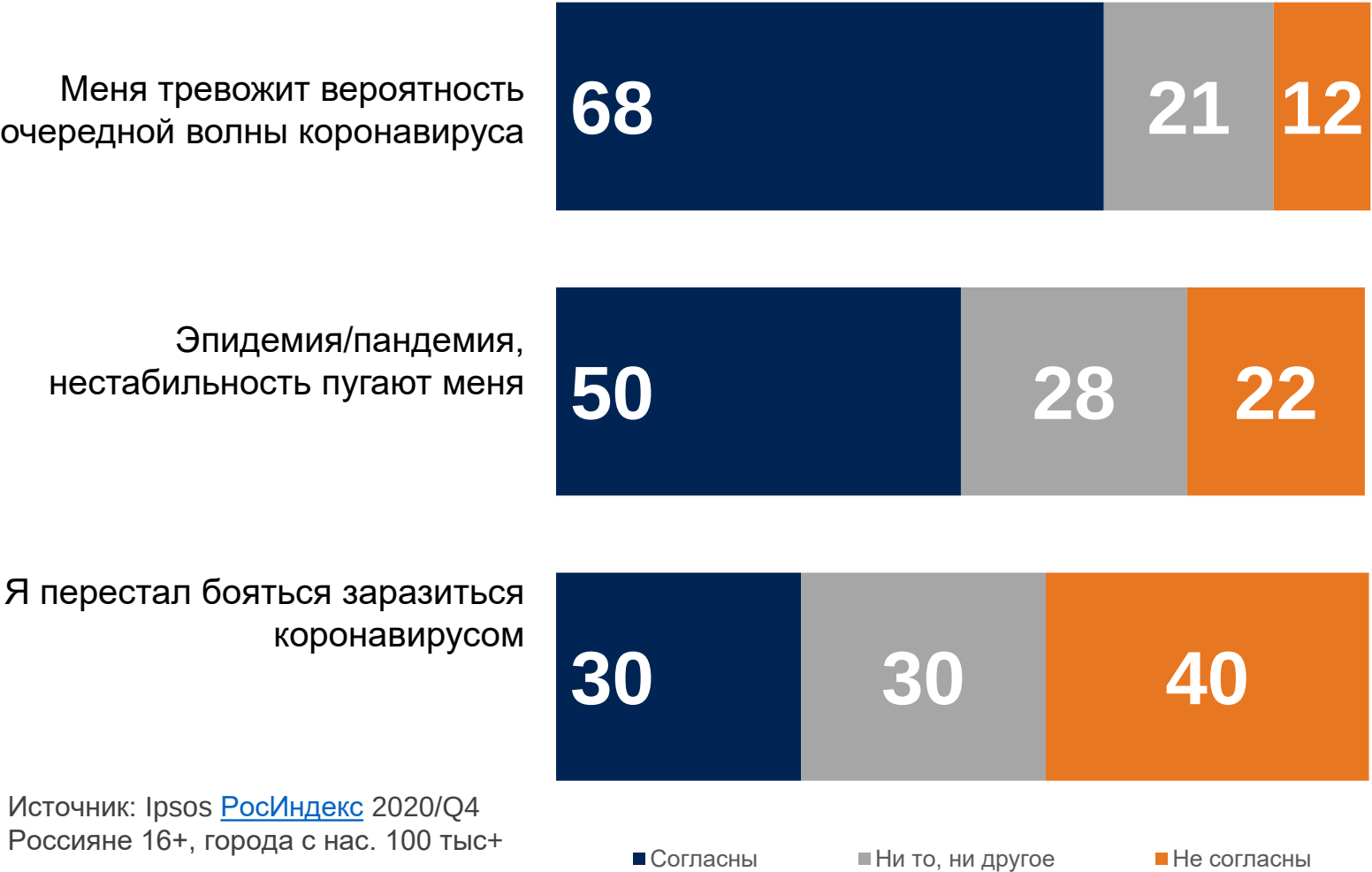


Источник: [Глобальное исследование Ipsos «Год сначала пандемии»](#)

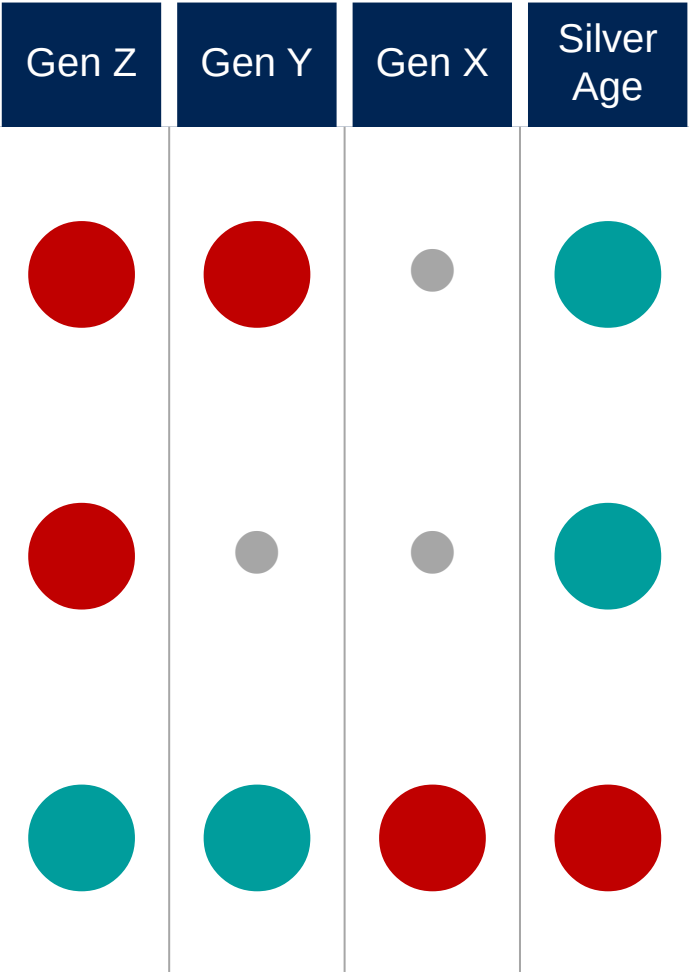
Q: How long do you think it will be before the virus is contained? n=ca.1,000 per country except Russia (n=502).

ТРЕВОЖНОСТЬ, СВЯЗАННАЯ С КОРОНАВИРУСОМ

Доля согласных с высказываниями



Источник: Ipsos [РосИндекс](#) 2020/Q4
Россияне 16+, города с нас. 100 тыс+



● Значимо меньше выборки в целом
● Значимо больше выборки в целом

ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ ФИЗИЧЕСКОЕ И МЕНТАЛЬНОЕ

Доля согласных с высказываниями

В последнее время я стал внимательней относиться к своему здоровью, самочувствию



Отказ от привычного образа жизни выбивает меня из колеи

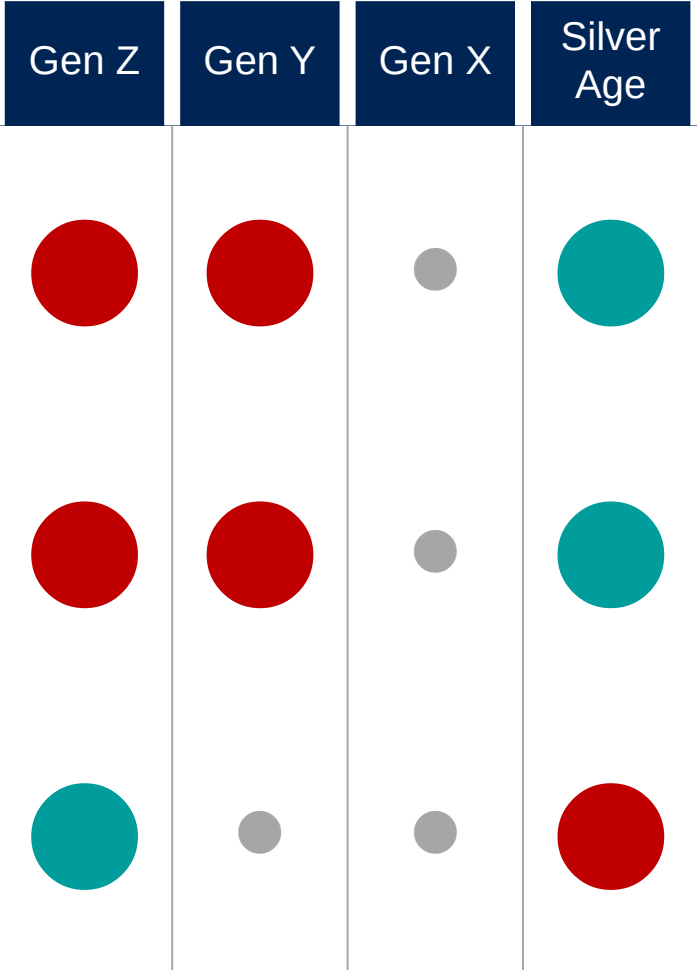


Из-за необходимости работать дистанционно я стал более нервным и раздражительным



Источник: Ipsos РосИндекс 2020/Q4
Россияне 16+, города с нас. 100 тыс+

■ Согласны ■ Ни то, ни другое ■ Не согласны

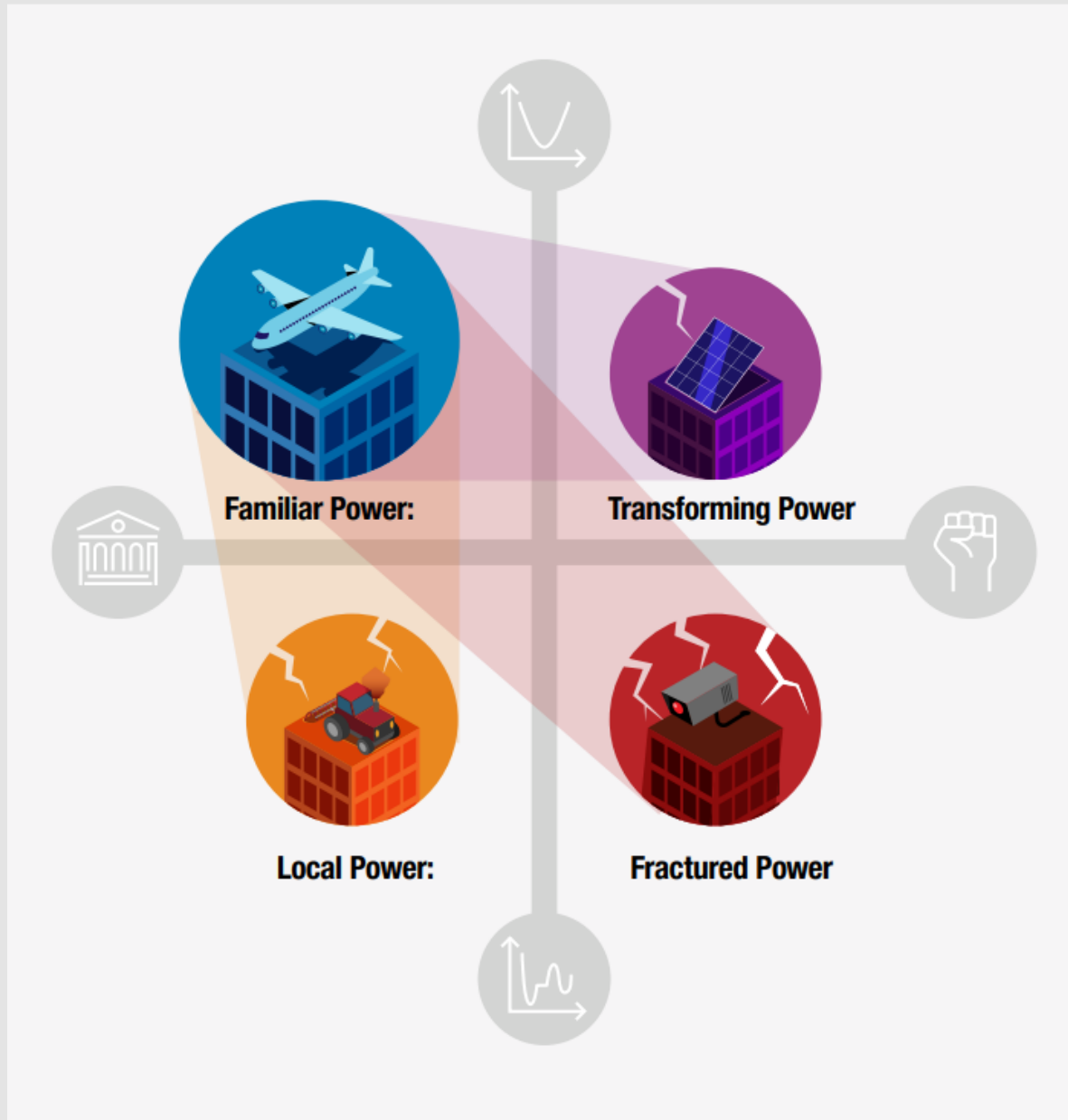


● Значимо меньше выборки в целом
● Значимо больше выборки в целом



АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СЦЕНАРИИ

LOCAL POWER:
Защита местных
сообществ



TRANSFORMING POWER:
Метаморфозы в обществе

FRACTURED POWER:
Состояния возрастающей
хрупкости

Источник: [Shaping 2025&Beyond](#)

ПРИМЕРЫ СИГНАЛОВ

В России появятся
мясо и хлеб из белка
насекомых
22.03.2021 [>>](#)



Обсуждение
введения «ковидных
паспортов» для
путешествий



Gucci выпустил
виртуальные
кроссовки для
ношения в AR
март 2021, [ixbt](#)



Feelmore Labs
разработала
головное носимое
устройство, которое
избавляет от стресса
и бессонницы
март 2021 [>>](#)

Mars создала робота,
который ездит за
покупателями в
магазине и
предлагает им
сладости (США)
22.03.2021 [>>](#)

Японская компания
разрешила
сотрудникам брать
отпуск, чтобы
погоревать, если их
любимый поп-идол
выйдет замуж
17.03.2021, [>>](#)



Ikea представила
аудиокаталог с
товарами
март 2021, [FB](#)

Китайские
архитекторы создают
вертикальные леса
из зданий
март 2021, [FB](#)



Российские ученые
создали съедобную
пленку для упаковки
продуктов. Она
безопасна для
здоровья и
растворяется в воде
Март 2021

Сервис аренды
повседневной одежды
– за ним ли будущее?
фев 2021, [Glam](#)



VIDIYO – новый
сервис Lego, где дети
могут записывать
свои музыкальные
видео
фев 2021, [YouTube](#)

В ПОИСКАХ БАЛАНСА

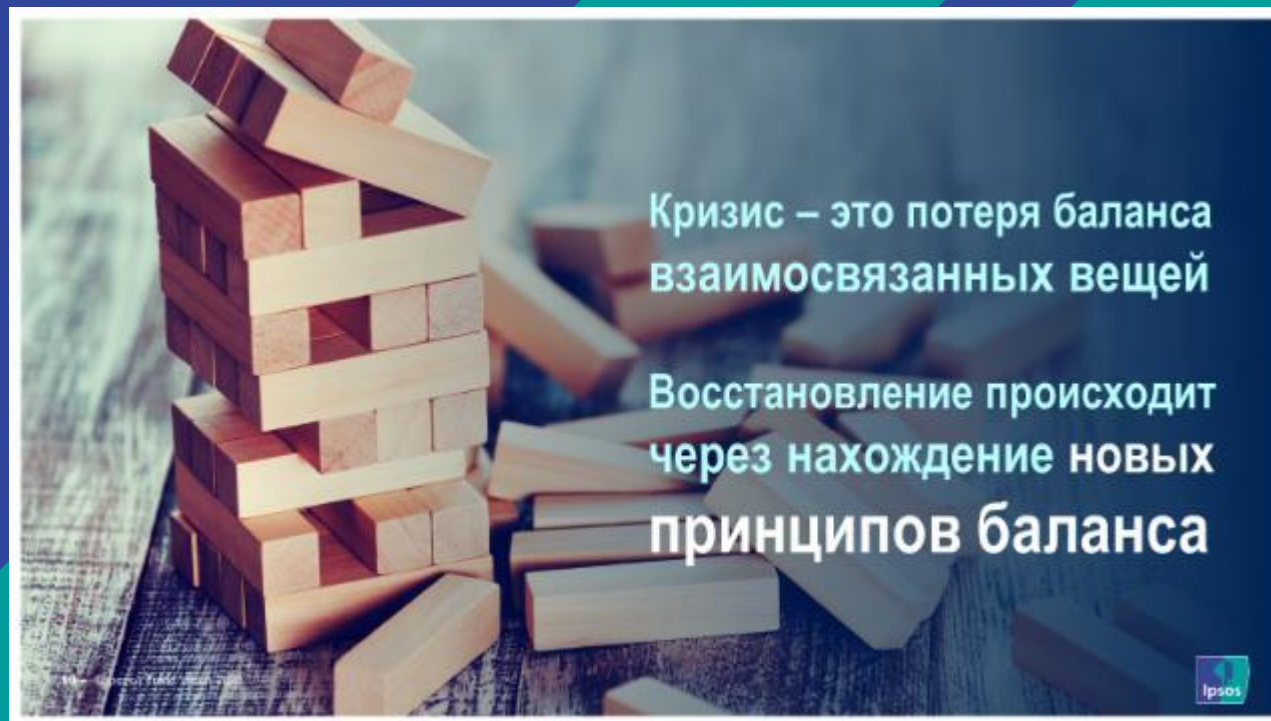
БЕЗОПАСНОСТЬ ФИЗИЧЕСКАЯ –
БЕЗОПАСНОСТЬ ЦИФРОВАЯ

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ –
ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ

ОНЛАЙН – ОФЛАЙН

УСКОРЕНИЕ – ЗАМЕДЛЕНИЕ

ЭКОЛОГИЯ – ЭКОНОМИКА



ЧТО СЕЙЧАС ВАЖНО ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Можно с определенностью сказать, что **безопасность, здоровье, эмпатия** вышли на первый план и стали для потребителей ключевыми.

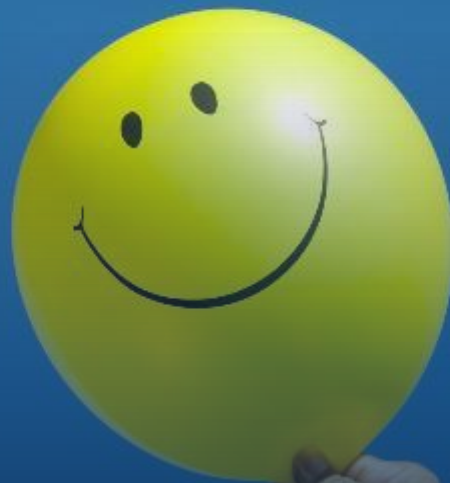


КАК УЖЕ СЕЙЧАС ГОВОРИТЬ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ О ВАЖНОМ

ПРОСТОТА

Ценность ключевых ориентиров для потребителей – безопасности, здоровья и человечности (эмпатии) заключается в их универсальности и простоте. Простота и незыблемость ориентиров помогает человеку выжить в нестабильном мире.

ПОЗИТИВНЫЙ ОПЫТ

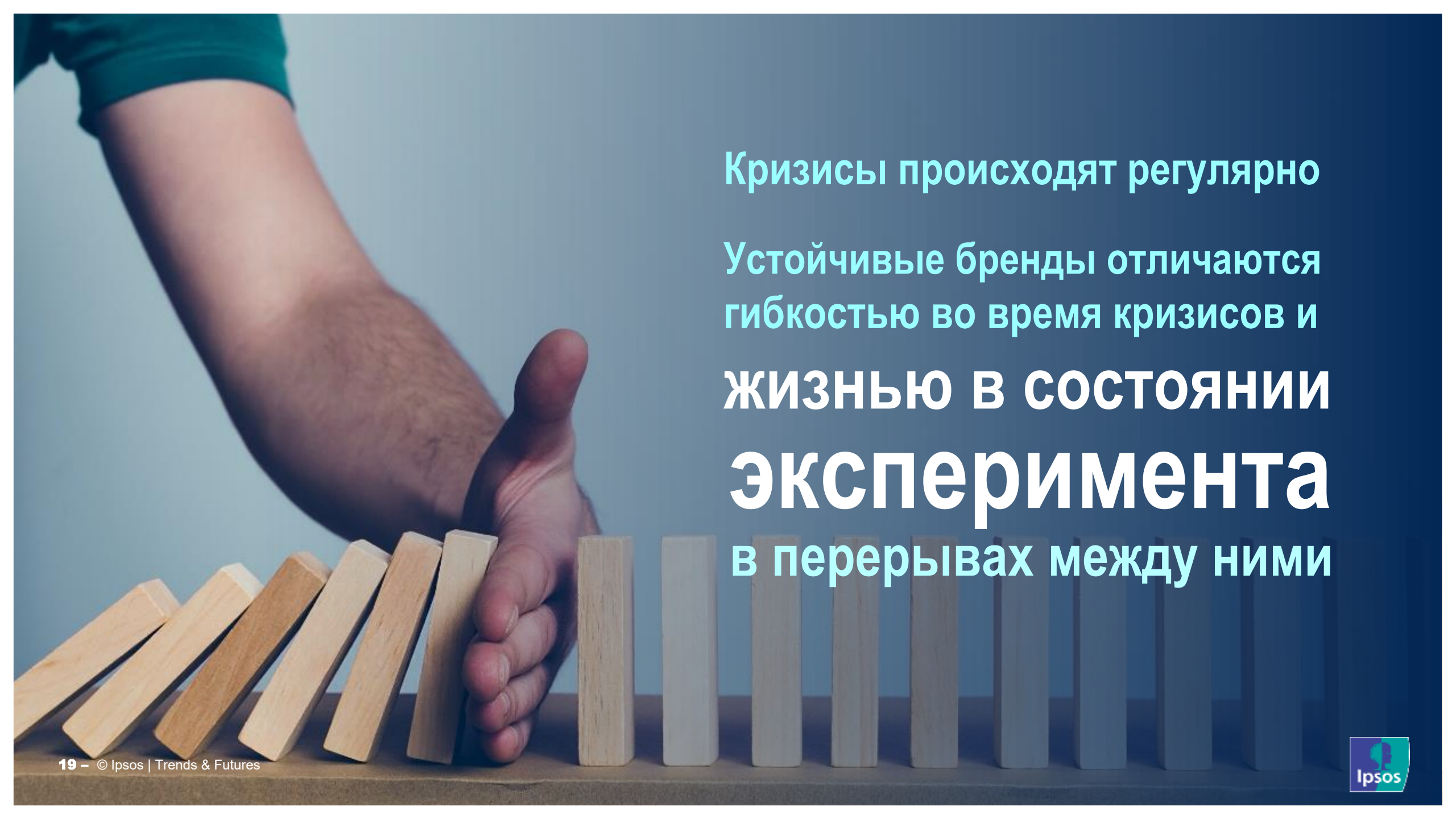


В «мире плохих новостей» возрастает запрос на позитивный опыт и оптимистические установки, которых, в частности, потребители ждут от брендов.

СОЦИАЛЬНЫЕ КОЛЛАБОРАЦИИ



Социальные коллаборации для потребителя являются знаком еще большей надежности и человечности брендов.



Кризисы происходят регулярно

Устойчивые бренды отличаются
гибкостью во время кризисов и

**ЖИЗНЬЮ В СОСТОЯНИИ
ЭКСПЕРИМЕНТА**
в перерывах между ними

Когда нам встречаются сигналы изменений,
давайте задавать себе форсайт-вопрос:

**Каким может быть
мир через 10 лет,
если этот СИГНАЛ
будет РАСТИ?**

#IpsosBeSure



trends.ipsos.ru



Ipsos.in.Russia



Ipsos in Russia

Людмила Новиченкова

Директор по маркетингу

✉ mila.novichenkova@ipsos.com