

DIE IPSOS COMMUNITY LÖSUNG

Innovation durch Integration

Ipsos GmbH
März 2021

GAME CHANGERS





UNSER VERSTÄNDNIS

Multi-thematischer, multi-modaler
und interaktiver Erkenntnisgewinn

Eine Gruppe von Menschen – Mitglieder – mit der über einen Zeitraum unter Zuhilfenahme verschiedener Methoden zusammengearbeitet wird.

- Gruppengrößen und ihre (Stichproben-) Strukturen variieren von Projekt zu Projekt.
- Laufzeiten ebenfalls, bei definierten Mindestlaufzeiten

Wir kombinieren die für Ipsos charakteristische Forschungsqualität und Expertise mit erstklassigem Community-Management, um Echtzeit-Kanäle für Innovation und neue Erkenntnisse zu schaffen. Business Intelligence durch Nutzung von Social Intelligence

UNSERE PRODUKTE

Vielfältige Möglichkeiten

Community-Lösung in einer Vielzahl von Formen und Umfängen, um unterschiedlichen Anforderungen gerecht zu werden.



FORTLAUFEND

6+ Monate
500+ Mitglieder

Ein kontinuierlicher Ansatz, der über einen längeren Zeitraum eine Vielzahl von Aufgaben abdeckt, Längsschnittauswertungen ermöglicht und für ein hohes Maß an Kundenbindung steht.



POP-UP

3 Wochen - 5 Monate
300+ Mitglieder

Eine Kurzzeit-Community, die sich auf vertieftes Lernen rund um ein bestimmtes Ziel in einem definierten Zeitrahmen konzentriert



SOFORT

<3 Wochen
50+ Mitglieder

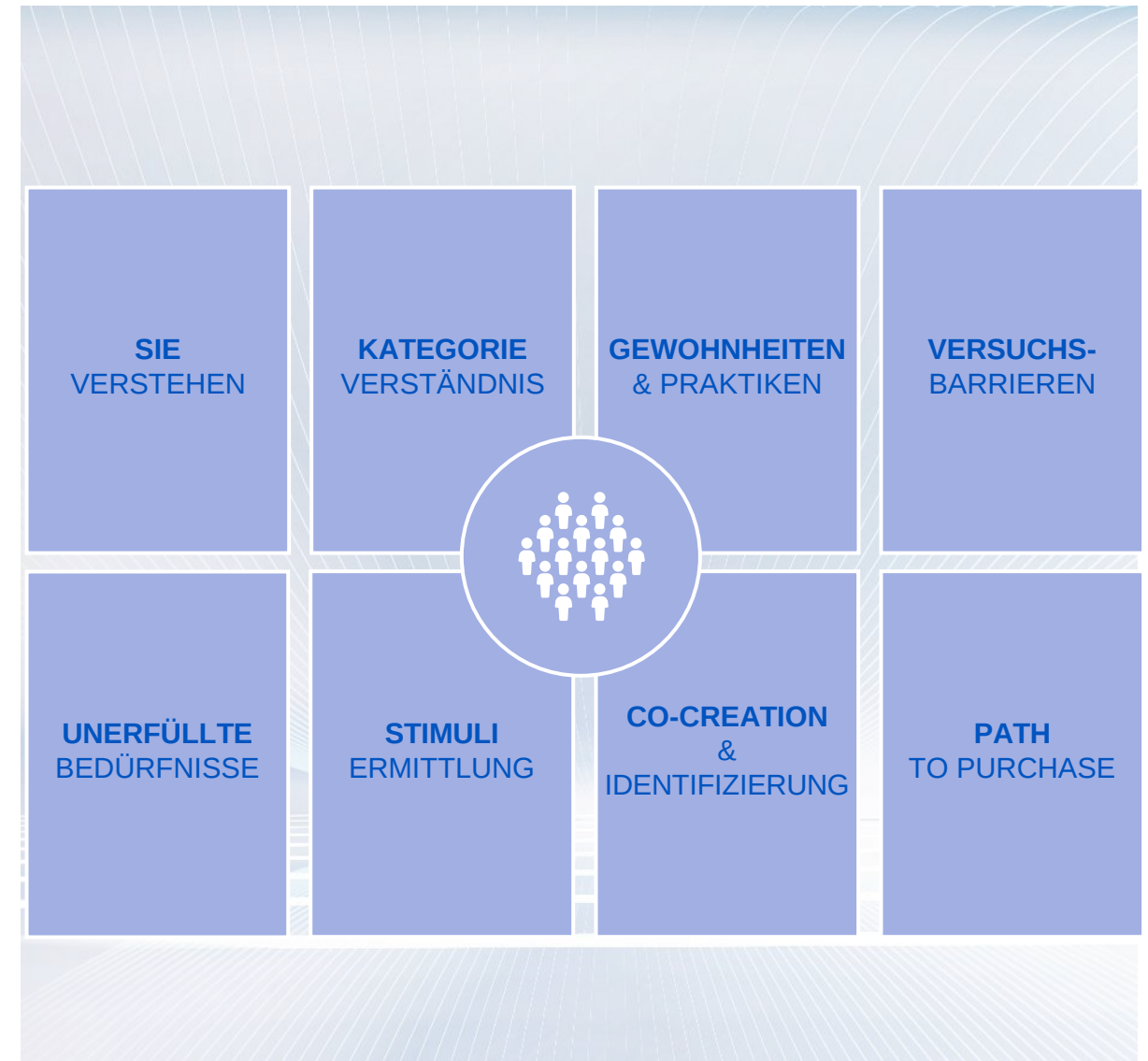
Ein zeitlich begrenztes Engagement zur Abdeckung eines Einzelthemas

UNSER ZIEL

Tiefgehende Erkenntnisse, Antworten auf verschiedene Business Fragen

Vom Engagement zu Insights...

Eine angenehme Umgebung, in der Mitglieder offen und ehrlich sprechen, in Kombination mit hervorragenden Online-Moderationstechniken, Branchenkenntnissen und bewährten Forschungsmethoden, führt zu einem tief greifenden Verständnis und zur Entdeckung der Verbraucher.



UNSERE LÖSUNG



EINE ENGAGIERTE GRUPPE VON MENSCHEN

Unsere Communitymitglieder sind zielorientiert rekrutiert, profiliert und engagiert. Sie stehen zur Verfügung, um bei Bedarf Einblicke zu gewähren und Rückmeldung zu geben.



EINE ANSPRECHENDE ONLINE-PLATTFORM

Unsere proprietäre, für den mobilen Einsatz optimierte Plattform bietet eine Reihe innovativer Forschungsansätze, die zudem für Anpassungen an Kundenspezifika entwickelt wurden.



MIT MODERATION UND ENGAGEMENT ZUM ERFOLG

Über herkömmliche qualitative und quantitative Forschung hinaus fördern unsere Communities proaktives, gründliches Feedback durch Fragen, Zuhören, Diskutieren und Mitgestalten.



MIT GESCHWINDIGKEIT UND SUBSTANZ

Geleitet von jahrelanger Erfahrung implementieren wir strategische und operative Best Practices und treiben Effizienz und Erfolg bei jedem Schritt voran.

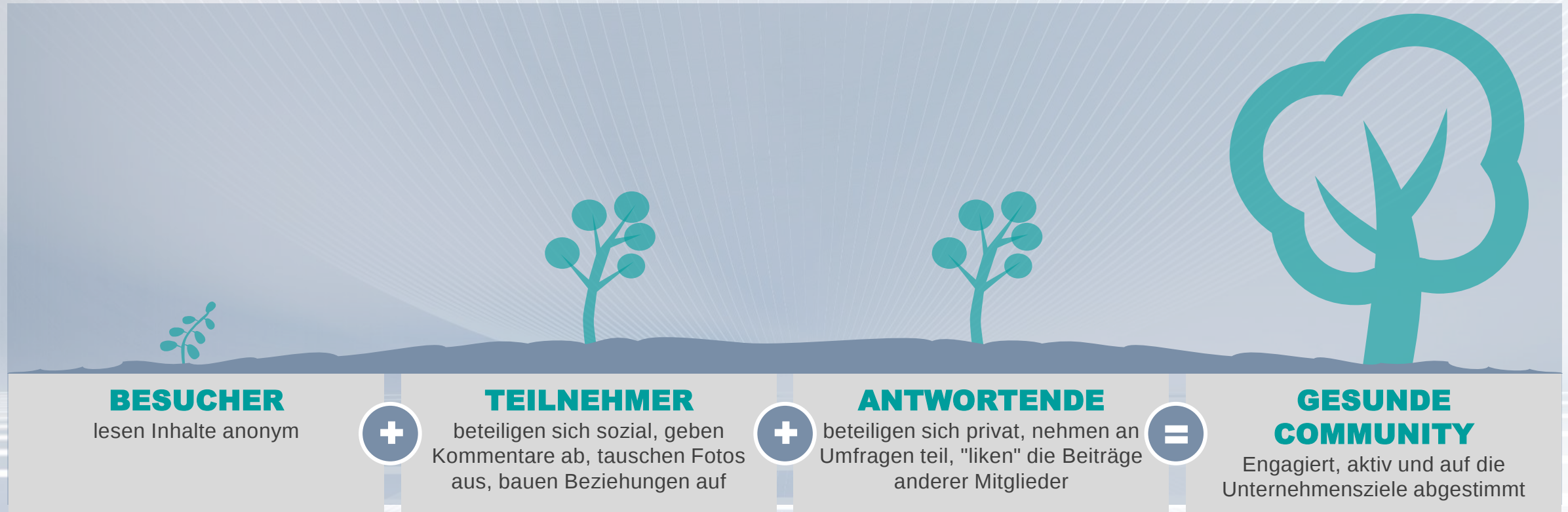
EINE ENGAGIERTE GRUPPE VON MENSCHEN



AUF DIE ZUSAMMENSETZUNG KOMMT ES AN

One Size Does Not Fit All

Wir rekrutieren und engagieren die Mitglieder und fördern so die intrinsische Motivation zur Teilnahme. Das mit Blick auf die Ziele des Kunden entwickelte Wertversprechen wird konsequent umgesetzt.



EINE ANSPRECHENDE ONLINE-PLATTFORM

UNSERE PLATTFORM

Global und integriert

Unsere *device-agnostic* optimierte Plattform ist in 36 Sprachen verfügbar und bietet eine gute Auswahl an qualitativen und quantitativen Forschungstools für ortsunabhängige Möglichkeiten.

GLOBAL UND MOBIL



Globaler Fußabdruck



Eine problemlose Erfahrung zwischen Desktop, Tablet und Smartphone



Eigene Plattform

INTEGRIERTE QUANT- UND QUAL FÄHIGKEITEN

QUANTITATIVE



Alle Standard-fragetypen



Benutzerdefinierte Programmierung



Hotspot



Monadisch oder sequentiell monadisch



Aussetzung von Multimedia-Stimuli

QUALITATIVE



Blogs und Video-Tagebücher



Diskussion und Ideenfindung



Live-Chats und Video-Fokusgruppen



Ko-Creation und Abstimmung



Pinnwand

AUSGEFEILTE SUPPORT-FUNKTIONEN



Angepasstes visuelles Branding



Echtzeit-Analyse



Integration von Social Media Feeds



"Im Moment" Segmentverständnis



Stichprobenverstärkung



Wissensdatenbank



Schlüsselfertiges Incentive-System

UNSERE PLATTFORM

Interaktiv und anpassbar

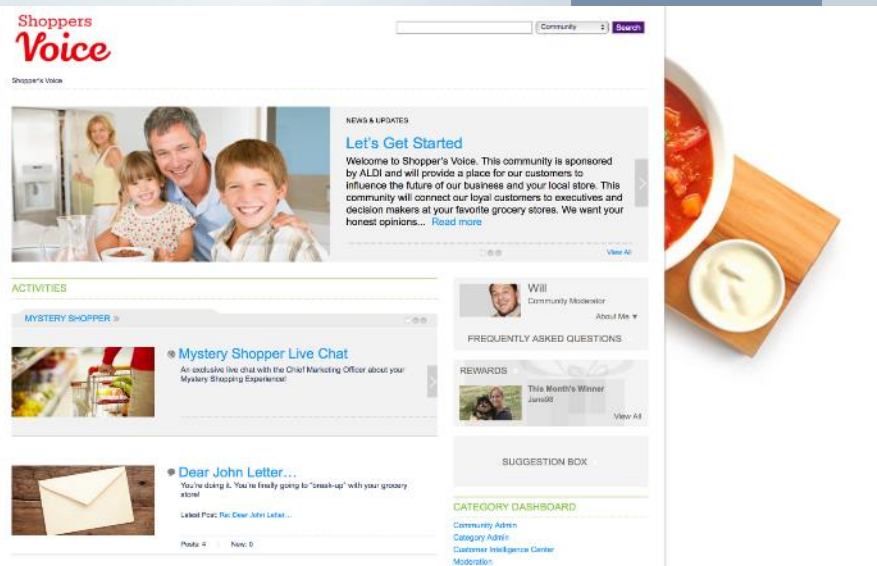
Multimediale und kreative Möglichkeiten zur Anpassung ermöglichen die Entwicklung einer ansprechenden Umgebung, die auf Ihre Marke, Ihre Kategorie oder Ihr Thema zugeschnitten ist.

Anpassbare
Oberfläche

Spotlight Blog



Aktivitäten im
Bereich
Forschung
und
Engagement



Community
Info + FAQ

"IN-THE-MOMENT" SEGMENTVERSTÄNDNIS

Die Funktion **Mitgliedermerkmale** ermöglicht es Kunden, die demografischen Informationen einzelner Mitglieder und ihr Feedback im Kontext der vorliegenden Forschung einzusehen.

- Sehen Sie sich das Geschlecht, das Alter, das Einkommen, die Produktpräferenzen oder **alle Datenpunkte** an, die im Screener oder in früheren Umfragen gesammelt wurden.
- **Vollständig anpassbar**, jederzeit neu konfigurierbar oder aktualisierbar mit der Möglichkeit, die Informationen anzuzeigen, die Ihnen am wichtigsten sind.

The screenshot displays the Ipsos Community interface. The top section, titled "Profile Page View", shows a member profile for "LovesToBike", a "Respected Member". The profile includes a circular photo of a man and a list of "MEMBER ATTRIBUTES": Gender: Male, Age: 18-34, Ethnicity: Caucasian, HH Income: \$100,000 - \$109,999, HH Size: Four, Children Age: 6 to 12 years old: Two, and Marital: Married. To the right of the profile is a larger circular photo of the same man with a child on his shoulders. Below the profile is the "Activity View" section, which shows a post titled "Reply to Moderator" dated 11-23-2016 01:18PM. The post content reads: "I love the new shopping aisle! Finding my favorite brands is so much easier now with the large, bright signs and expanded shelf space. It's my new favorite section of the store!". The post has 0 Likes and a Reply button. A small inset box at the bottom of the activity view shows a subset of the member's attributes: Gender: Male, Age: 18-34, Ethnicity: Caucasian, and HH Income: \$100,000 - \$109,999.

MIT MODERATION UND ENGAGEMENT ZUM ERFOLG



UNSERE COMMUNITY MANAGER

Best-In-Class Moderation

Wir meinen es ernst mit der Verwaltung der Community. Unsere Community Manager werden nach höchsten Standards ausgebildet, um tiefgehende und umsetzbare Erkenntnisse zu gewinnen.



RESEARCH DESIGN

Experte für Forschungsdesign unter Verwendung bewährter Qualitäts- und Quantenmethoden, übersetzt für eine digitale Umgebung



SOCIAL MEDIA

Digital Natives, die die Grundsätze und Prinzipien der Kommunikation in sozialen Medien leben



MODERATION

Ausgebildet in den besten Moderationstechniken, um den Input der Mitglieder zu prüfen und zu verstehen



STORYTELLING

Strategische Storyteller, die in der Lage sind, den Output in überzeugende, erfolgsrelevante Erkenntnisse zu übersetzen



ENGAGEMENT

Kreative Anwendung von Engagementtechniken zur Aufrechterhaltung einer produktiven Diskussion

EINE PLATTFORM FÜR BESSERE VERBRAUCHER-INSIGHTS



COMMUNITY EXPERTISE

- Techniken zur Einbindung der Mitglieder
- Beste Online-Plattform und ausgebildete Moderatoren



FORSCHUNGS- UND BRANCHENEXPERTISE

- Tiefgehendes Verständnis von Verbrauchern, Marken, Branchen
- Weit entwickelte Methoden und Tools



TECHNOLOGIE-KNOW-HOW

- Globale Datenpflege
- Anspruchsvolle Textanalyse und automatisiertes Lernen



BESSERES VERSTÄNDNIS

- Erweiterte und kombinierte Lernmöglichkeiten
- Bessere kommerzielle und kontextbezogene Einblicke



**MIT GESCHWINDIGKEIT
UND SUBSTANZ**



INSIGHTS ZUM LEBEN ERWECKEN

Inspirierende und visuelle Berichte in einem Erzählformat zur gemeinsamen Nutzung und Aktivierung.



Hair Care Business Objectives
The team would like to understand the xx hair consumer better to drive incremental users to the business.

Conclusions
Women with xx hair feel lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Study Name
XX Hair Deep Dive

Base
n=72

Methodology
Survey/Discussion Boards

Country
US

Key Findings

Key finding lorem ipsum dolor sit amet.

30% 29% 11%

Excellent (51-100) OK (21-50) Poor (0-20)

Item 1 Item 2 Item 3 Item 4 Item 5 Item 6 Item 7 Item 8 Item 9 Item 10

Supporting insights lorem ipsum dolor sit amet.

Supporting insights lorem ipsum dolor sit amet.

Supporting insights lorem ipsum dolor sit amet.

Next Steps and Recommendations

- Consumers with XX hair lorem ipsum dolor sit amet lorem ipsum dolor sit amet lorem ipsum dolor sit amet.
- Consider lorem ipsum dolor sit amet lorem ipsum dolor sit amet lorem ipsum dolor sit amet.
- Provide lorem ipsum dolor sit amet lorem ipsum dolor sit amet lorem ipsum dolor sit amet.
- Consider lorem ipsum dolor sit amet lorem ipsum dolor sit amet lorem ipsum dolor sit amet.
- Provide lorem ipsum dolor sit amet lorem ipsum dolor sit amet lorem ipsum dolor sit amet.

Key Finding
"I am proud to have XX hair and see it as lorem ipsum dolor sit amet lorem ipsum dolor sit amet." - Angie, 33





TÄTIGKEITSBERICHTE

Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse, die wörtlich übernommen wurden, und externe Daten (falls zutreffend) für alle Forschungsaktivitäten



PROJEKTBERICHTE

Umfassender Abschluss- oder Quartalsbericht mit übergreifenden Erkenntnissen und strategischen Empfehlungen.



ERHEBUNGSDATEN

Datentabellen mit Bannerpunkten und gekennzeichneten Ausbrüchen für Screener-Umfragen und andere quantitative Studien.



Video-Lieferungen

Laufende Beratung über zusätzliche Möglichkeiten zur Verbreitung von Erkenntnissen (Newsletter, Fallstudien etc.)

- + ECHTZEIT-ZUGANG ZUR COMMUNITY
- + "IN-THE-MOMENT"-SEGMENTVERSTÄNDNIS



Thomas Schäfer, Director

Ipsos GmbH
Sachsenstr. 6, 20097 Hamburg
040 80096 4420
0175 58 74 143
thomas.schaefer@ipsos.com



Kerstin Gass, Manager

Ipsos GmbH
Hahnstr. 40, 60528 Frankfurt/Main
069 247470 2761
0151 1226 3738
kerstin.gass@ipsos.com

**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS

