



COMMUNIQUE DE PRESSE

Une performance exceptionnelle dans une période exceptionnelle

Chiffre d'affaires du semestre : 993,3 millions d'euros +26,4%

Croissance organique : +31,5%

Paris, le 21 juillet 2021 – Le chiffre d'affaires d'Ipsos au premier semestre 2021 est de 993,3 millions d'euros, en progression de 26,4% par comparaison avec la même période en 2020.

A taux de change et périmètre constants, la progression de l'activité est plus forte à 31,5%. Les effets de périmètre sont presque négligeables à +0,3%, tandis que les effets de change réduisent le revenu de 5,4%. Pour le seul deuxième trimestre les taux de croissance sont de 47,5% en réel et de 52,3% en organique après prise en compte d'effets de change négatifs pour -5,1% et d'effets de périmètre positifs pour 0,3%.

L'excellente performance d'Ipsos résulte de la combinaison de deux facteurs. D'un côté, l'activité du premier semestre de 2021 est comparée à la même période de 2020, qui était elle-même en forte décroissance en raison du confinement mis en place de février à mai par les autorités sanitaires dans de très nombreux marchés. La généralisation des confinements avait entraîné une réduction brutale et sans précédent de l'activité, à taux de change et périmètre constants, de 13% pour le semestre et de 26% pour le seul deuxième trimestre de 2020. D'un autre côté, l'activité est intrinsèquement forte. Ici, la comparaison à 2019 prend son sens. Le taux de croissance organique d'Ipsos est de 13,9% lorsque le premier semestre 2019 est la base de comparaison. Cette performance est équivalente à celle du premier trimestre.

L'activité d'Ipsos a donc enjambé le creux de 2020. Elle s'inscrit dans les progrès attendus de la nouvelle organisation mise en place à l'été 2018. Son objectif était de mettre au cœur de la stratégie de notre compagnie les besoins d'information des entreprises et des institutions clientes d'Ipsos. Nous leur avons proposé de mieux connaître, avec nous, la Société, les marchés et les gens. Pour y parvenir, une organisation spécifique au sein d'Ipsos a été dédiée à entretenir des liens étroits entre la compagnie et ses clients et, aussi, à privilégier de nombreuses solutions nouvelles, accessibles et modernes, permettant d'appréhender, d'intégrer et d'analyser toutes sortes de données. Le vocable « Total Understanding » est utilisé depuis trois ans pour décrire cette organisation.

En millions d'euros	Chiffre d'affaires 2021	S1 2021 vs S1 2020		S1 2021 vs S1 2019	
		Croissance totale	Croissance organique	Croissance totale	Croissance organique
1 ^{er} trimestre	466,3	8,8%	14,1%	10,5%	14,1%
2 ^{ème} trimestre	527,0	47,5%	52,3%	9,5%	13,6%
Total du semestre	993,3	26,4%	31,5%	10,0%	13,9%

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR RÉGION

En millions d'euros	S1 2021	Contribution	Croissance totale S1 2021/ S1 2020	Croissance organique S1 2021/ S1 2020	Rappel croissance organique T1 2021/ T12020
EMEA	491,7	49%	36,9%	39%	28%
Amériques	337,6	34%	17,0%	27%	0,5%
Asie-Pacifique	164,0	17%	18,5%	22%	9%
Chiffre d'affaires	993,3	100%	26,4%	31,5%	14,1%

Très naturellement, cette très forte progression se retrouve dans toutes les régions, même si la zone EMEA continue à enregistrer la meilleure performance grâce à l'existence de contrats conclus dans plusieurs pays européens à la demande des autorités sanitaires publiques.

Les Amériques – du Nord et du Sud – se redressent bien. La zone Asie-Pacifique, qui avait connu un mauvais début d'année 2020 puisque la pandémie de Covid-19 était apparue en Chine puis dans les pays limitrophes plus tôt qu'ailleurs, est en meilleure forme depuis le printemps. Elle reste toutefois la partie du monde où l'activité d'Ipsos est à peine supérieure à celle de 2019. Elle avait régressé de 19% en organique, au premier semestre 2020, contre 9,5% pour l'EMEA et 15,5% pour les Amériques. Elle progresse de 22% en 2021, alors que l'EMEA et les Amériques connaissent respectivement une croissance de 39% et de 27%. La

moyenne en Asie masque des disparités importantes d'un pays à l'autre. La Chine retrouve une bonne croissance alors que d'autres marchés, dont le Japon, restent en retrait.

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR AUDIENCE

En millions d'euros	S1 2021	Contribution	Croissance totale S1 2021/S1 2020	Croissance organique S1 2021/S1 2020	Rappel croissance organique T1 2021/T1 2020
Consommateurs ¹	431,2	43%	28,2%	35%	12%
Clients et salariés ²	198,4	20%	10,0%	14%	-11,5%
Citoyens ³	197,7	20%	38,1%	41%	49%
Médecins et patients ⁴	166,0	17%	31,6%	37%	27,5%
Chiffre d'affaires	993,3	100%	26,4%	31,5%	14,1%

Répartition des Lignes de Service par segment d'audience :

1- Brand Health Tracking, Creative Excellence, Innovation, Ipsos UU, Ipsos MMA, Market Strategy & Understanding, Observer (excl. public sector), Social Intelligence Analytics

2- Automotive & Mobility Development, Audience Measurement, Customer Experience, Channel Performance (including Retail Performance and Mystery Shopping), Media development, Capabilities

3- Public Affairs, Corporate Reputation

4- Pharma (quantitative et qualitative)

Les performances des différentes audiences se rééquilibrent également, même si les interventions dans le domaine de la recherche sociale et de l'opinion publique – donc les travaux auprès des personnes définies comme « citoyens » - sont toujours celles qui progressent le plus vite, avec un taux de croissance organique de 41% sur le semestre, à comparer au taux moyen, tous publics confondus, de 31,5%.

En réalité, la hiérarchie entre les audiences reste la même depuis plusieurs trimestres : le segment de la recherche sociale évolue le plus favorablement, celui des « clients » est le moins dynamique. Ces performances reflètent les effets variables de la pandémie sur les différents secteurs d'activité. Tout ce qui touche à la santé publique est au cœur de besoins considérables d'informations nouvelles, même si les contrats spécifiquement liés à la mesure de la pandémie Covid-19 devraient s'arrêter. Tout ce qui concerne les personnes positionnées comme « clients » est affecté par les grandes difficultés dans certains secteurs liés à la mobilité, au tourisme et aux loisirs. La bonne nouvelle du deuxième

trimestre est que les écarts se réduisent, préfigurant un meilleur équilibre des opportunités à l'avenir.

PERFORMANCE FINANCIERE

Compte de résultat résumé

En millions d'euros	30 juin 2021	30 juin 2020	Variation	Rappel 31 déc. 2020
Chiffre d'affaires	993,3	786,0	26,4%	1 837,4
Marge brute	642,8	512,0	25,5%	1 180,5
Marge brute / CA	64,7%	65,1%	-	64,2%
Marge opérationnelle	109,0	25,0	336%	189,9
Marge opérationnelle / CA	11,0%	3,2%	-	10,3%
Autres produits et charges non courants / récurrents	0,6	(7,1)	-	(6,1)
Charges de financement	(7,0)	(11,6)	-39,5%	(20,6)
Impôts	(23,2)	0,2	-	(38,9)
Résultat net, part du Groupe	72,0	1,3	-	109,5
Résultat net ajusté*, part du Groupe	81,4	12,8	-	129,6

*Le résultat net ajusté est calculé avant (i) les éléments non monétaires liés à l'IFRS 2 (rémunération en actions), (ii) avant l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions (relations clients), (iii) l'impact net d'impôts des autres charges et produits non courants, (iv) impacts non monétaires sur variations de puts en autres charges et produits financiers et (v) avant les impôts différés passifs relatifs aux goodwill dont l'amortissement est déductible dans certains pays

Postes du compte de résultat

Au total, la **profitabilité** du Groupe au premier semestre 2021 est en hausse significative par rapport à la même période l'an dernier, avec une marge opérationnelle record de 11% contre une marge particulièrement basse au premier semestre 2020 de 3,2%.

L'an dernier, la rentabilité du premier semestre avait été impactée par la chute soudaine d'activité intervenue à compter de la mi-mars en raison de la pandémie. Cette brutalité ne nous avait pas permis de réduire nos coûts dans les mêmes proportions dès le premier semestre car ils sont en partie fixes et étaient proportionnés à la croissance prévue jusque-là pour l'année 2020.

Les différentes mesures d'économies prises en 2020 avaient permis de combler ce retard de marge sur le deuxième semestre. La société avait réalisé un plan de 113 millions d'euros d'économies annoncé sur l'ensemble de l'année 2020 par rapport à l'année 2019, économies provenant des coûts de personnel (43 millions d'euros), des subventions gouvernementales pour 29 millions d'euros et des charges générales d'exploitation (41 millions d'euros). Sur ces économies, il était prévu qu'environ 20 millions se répètent en 2021.

La marge brute (qui se calcule en retranchant du chiffre d'affaires des coûts directs variables et externes liés à l'exécution des contrats) est en légère progression et s'établit à 64,7% contre 64,2% sur l'ensemble de l'année 2020 et 65,1% au premier semestre 2020.

L'évolution du ratio de marge brute est à relier au mix des modes de collecte de données, sachant que certains terrains d'enquête en face à face (ayant des taux de marge brut plus bas), à l'arrêt durant la période de premier confinement, ont pu être remplacés dans certains cas par des enquêtes en ligne à plus haute marge brute. Ceci dit, les contrats les plus importants de suivi de l'évolution de la pandémie ont été réalisés par les équipes « Public Affairs » dans un certain nombre de pays, en face à face. Au total sur 2020 et au premier semestre 2021, les enquêtes en ligne représentent 60% de l'activité contre 55% en 2019.

En ce qui concerne les coûts d'exploitation, **la masse salariale** est en hausse de 7,5%, sous l'effet de l'arrêt des différents mécanismes de réduction de salaire qui avaient eu cours en 2020 (simple réductions volontaires et temporaires de salaire consenties par un certain nombre de salariés, comprises entre 10% et 20% pour les cadres dirigeants ; réduction des heures travaillées ; congés sans solde...). A l'inverse, sur le premier semestre 2021, la masse salariale incorpore des augmentations de salaire qui ont été effectives en date du 1^{er} mai 2021 et des provisions pour bonus.

Ceci dit, la masse salariale progresse à un rythme largement inférieur à la progression de 25,5% de la marge brute, ce qui en fait le principal facteur d'amélioration de la rentabilité. Cela est due à l'évolution des effectifs à un rythme inférieur à celui de l'activité : les effectifs permanents sont de 17 166 au 30 juin 2021 contre 16 644 personnes à fin décembre 2020 et 17 730 au 30 juin 2020.

Le coût **des rémunérations variables en action** est en hausse à 5,9 millions d'euros contre 3,4 millions d'euros en 2020 car le passage de la période d'acquisition des plans d'actions gratuites de 2 à 3 ans, décidé en 2018, a eu pour effet d'allonger l'étalement de la charge IFRS2 et de la diminuer sur la période 2018-2020.

Les frais généraux sont contrôlés et diminuent au total d'environ 8,2 millions d'euros par rapport au premier semestre 2020, grâce à la limitation d'un certain nombre de postes de dépenses discrétionnaires et, notamment, avec l'arrêt presque total des voyages à partir de début mars 2020 et jusqu'à maintenant pour 4 millions d'euros et des économies en relation avec l'utilisation des bureaux, initiées au deuxième semestre 2020 et qui se poursuivent sur 2021, pour 4 millions d'euros.

Le poste « **Autres charges et produits opérationnels** » affiche un solde négatif de 4,4 millions d'euros contre un solde positif de 17,6 millions d'euros au premier semestre 2020. Il se compose de coûts de départ alors qu'en 2020, la société avait reçu des subventions au titre des systèmes de chômage partiel mis en place par une vingtaine d'états dans le monde, dont la société ne bénéficie plus.

En dessous de la marge opérationnelle, **les dotations aux amortissements des incorporels** liés aux acquisitions concernent la partie des écarts d'acquisition affectée aux relations clients au cours des 12 mois suivant la date d'acquisition et faisant l'objet d'un amortissement au compte de résultat selon les normes IFRS sur plusieurs années. Cette dotation s'élève à 2,5 millions d'euros contre 2,7 millions précédemment.

Le solde du poste **autres charges et produits non courants et non récurrents** s'établit à 0,7 millions d'euros contre un solde net de -7 millions d'euros l'an dernier. Du côté des produits, ce poste enregistre principalement un produit de 3 millions d'euros lié à la décision d'activer depuis janvier 2018 les coûts internes de développement (ce produit net était de 4,9 millions d'euros en 2020). Il est rappelé que ce produit de nature purement comptable est amené à diminuer chaque année jusqu'à la fin de 2022.

Du côté des coûts, il s'agit principalement de coûts de réorganisation et de rationalisation, qui étaient particulièrement élevés au premier semestre 2020 (12 millions) et sont de 3,8 millions sur ce semestre.

Les charges de financement. La charge d'intérêts nette s'élève à 7,0 millions d'euros contre 11,6 millions d'euros, en raison non seulement d'une baisse significative de l'endettement financier en relation avec une bonne génération de trésorerie mais aussi grâce au remboursement fin septembre d'une tranche d'un

emprunt obligataire privé « USPP » pour 185 millions USD qui portait un coupon de 5% et qui a été remplacé par des financements à des taux moins élevés.

Impôts. Le taux effectif d'imposition au compte de résultat en norme IFRS s'établit à 24,1% contre 25,4% l'année passée. Il intègre une charge d'impôts différés passifs de 3,7 millions d'euros qui vient annuler l'économie d'impôts réalisée grâce à la déductibilité fiscale des amortissements d'écarts d'acquisition dans certains pays, alors même que cette charge d'impôts différés ne serait due qu'en cas de cession des activités concernées (et qui est par conséquent retraitée dans le résultat net ajusté).

Le Résultat net, part du Groupe, s'établit à 71 millions d'euros contre 1,3 millions au premier semestre 2020.

Le Résultat net ajusté, part du Groupe, qui est l'indicateur pertinent et constant utilisé pour la mesure de la performance, est en forte hausse et s'établit à 81,4 millions d'euros contre 12,8 millions d'euros au premier semestre 2020.

Structure financière

Flux de trésorerie. La capacité d'autofinancement s'établit à 150,1 millions d'euros contre 58,7 millions au premier semestre 2020.

Le besoin en fonds de roulement connaît une variation positive de 32 millions d'euros au 30 juin 2021 mais une progression du poste clients est attendue au deuxième semestre en raison de la progression de l'activité.

Les investissements courants en immobilisations corporelles et incorporelles sont principalement constitués d'investissements informatiques et se sont élevés à 19,1 millions d'euros au premier semestre contre 20,4 millions sur le premier semestre 2020.

Au total, la génération de trésorerie libre d'exploitation, à 93 millions d'euros, est en ligne avec les prévisions pour l'année.

En ce qui concerne les investissements non courants, Ipsos a investi environ 10 millions d'euros, en procédant notamment à trois acquisitions dans le domaine de la technologie depuis le 1^{er} janvier 2021 : FistNet - DotMetrics (spécialiste de la mesure du trafic digital), MGE Data (spécialiste du suivi par GPS et de la mesure de l'affichage), Intrasonics (spécialiste de la reconnaissance sur les mobiles des signaux audio).

Les capitaux propres s'établissent à 1 195 millions d'euros au 30 juin 2021 contre 1 122 millions publiés au 31 décembre 2020.

Les dettes financières nettes s'élèvent à 272 millions d'euros, en baisse par rapport au 31 décembre 2020 (347 millions d'euros). Le ratio d'endettement net diminue à 22,7% contre 30,9% au 31 décembre 2020. Le ratio de levier (calculé hors impact IFRS16) s'établit à 0,8 fois l'EBE (contre 1,6 fois au 31 décembre 2020).

Position de liquidité. La trésorerie en fin d'année s'établit à un niveau de 301 millions d'euros au 30 juin 2021 contre 216 millions d'euros au 31 décembre 2020, assurant une bonne position de liquidité à Ipsos.

Le groupe dispose par ailleurs d'environ 500 millions d'euros de lignes de crédit disponibles à plus d'un an, lui permettant de faire face à ses échéances de dette de 2021 qui s'élèvent à 165 millions d'euros.

PERSPECTIVES 2021

La crise sanitaire n'est pas réglée. Chaque jour apporte son lot de bonnes nouvelles – ça va mieux en Inde – ainsi que d'informations décourageantes – l'Europe est menacée par les nouveaux variants du Covid-19. L'expérience des dix-huit derniers mois est utile, nous enseignant que l'activité d'Ipsos n'est pas vraiment affectée par la virulence de l'épidémie mais plutôt par les contraintes apportées par les confinements stricts. Une vague épidémique sans confinement ne réduit pas les demandes d'informations et donc l'activité de nos équipes. En outre, de nouvelles méthodes privilégiant des solutions qui évitent les contacts physiques entre les personnes ont pu être développées et déployées dans de nombreux marchés, rendant notre activité plus résistante. A l'inverse, un confinement sévère tétanise les marchés et les individus et rend peu pertinents de nombreux programmes de recherche qui, implicitement ou explicitement, s'entendent dans un environnement « normal ».

La vaccination est la solution. Plusieurs mois nous séparent encore de la mise en place effective et massive des campagnes vaccinatoires dans tous les pays, y compris dans les régions les moins développées sur le plan économique.

Les perspectives 2021 et 2022 sont donc délicates à définir. Plusieurs facteurs sont néanmoins connus et jouent pour la plupart en faveur d'une amélioration future de la situation sanitaire, même si elle ne sera pas linéaire :

- La vaccination est la solution ;
- Les vaccins déjà développés sont efficaces et leurs successeurs le seront davantage ;
- L'activité économique est dégradée mais pas interrompue par la pandémie.



COMMUNIQUE DE PRESSE

D'ailleurs, elle connaît en ce moment une réelle embellie ;

- La demande adressée aux entreprises est peu affectée, à l'exception de celles qui interviennent dans des secteurs directement touchés par des changements de comportement des clients ou par des contraintes physiques.

Depuis le mois de juin 2020, le niveau d'activité d'Ipsos est bon. Depuis janvier de cette année, le volume de travail est largement supérieur à celui de 2019 et de 2020. En même temps, à l'inverse de ce que nous avons constaté en 2020, les commandes se transforment très rapidement en chiffre d'affaires. Au premier semestre 2020, par comparaison avec 2019, le carnet de commandes avait baissé de 10%, à taux de change et périmètre constants, et le chiffre d'affaires avait de son côté fléchi de 13%. Cette année, le carnet de commande d'Ipsos, toujours par comparaison avec la même période de 2019, a cru de 9,8% alors que le revenu a progressé de 13,9%. Avec la persistance des risques sanitaires, nous anticipons un taux de croissance organique à un seul chiffre pour la période de juillet à décembre. Pour l'ensemble de l'année, il est vraisemblable que la croissance organique d'Ipsos sera très supérieure à 10% si la comparaison est faite avec 2020 et pas très loin de 10% si 2019 sert de référence.

La marge opérationnelle devrait, elle, être similaire pour les deux semestres.

UN MOT DE DIDIER TRUCHOT, FONDATEUR ET PDG D'IPSOS

J'ai trouvé beaucoup de plaisir à partager avec vous des informations concernant Ipsos et son marché et à chercher, sans me cacher je crois, à vous dire la passion que j'éprouve pour ce très beau métier que j'ai exercé pendant plus de 50 ans. Notre ambition, j'ai failli écrire notre vocation ou notre mission, est de fournir aux entreprises commerciales et aux institutions publiques ou non-gouvernementales, toutes les informations dont elles ont besoin pour bien décider. Nous nous efforçons de rendre ces informations fiables, accessibles, utiles, parce qu'utilisables.

J'ai créé cette société avec deux partenaires en octobre 1975 dans ce but. Je suis content d'avoir, au fil des années, dirigé des dizaines de milliers de professionnels qui partagent cet objectif. J'ai pu, à certains moments, me tromper bien sûr. Mais je n'ai jamais pensé que notre industrie et, en son sein, Ipsos pourraient perdre leur pertinence et leur attrait. Le développement des sciences comportementales et analytiques, la présence toujours croissante des technologies nous aident et nous aideront dans les années qui viennent à exercer encore mieux notre métier.

Les résultats présents d'Ipsos sont une preuve que, à ce jour, le projet que nous



COMMUNIQUE DE PRESSE

avons formulé il y a 46 ans à Paris reste valable. L'arrivée de Nathalie Roos dans nos rangs, au poste de Directeur Général en est une autre. Nathalie est une Directrice d'entreprise experte, passionnée par le monde et les gens. Elle est, j'en suis sûr, un excellent choix pour prendre ma succession et accélérer les transformations d'Ipsos engagées en 2018.

Je me félicite que le Conseil d'Administration et moi-même l'ayons choisie. Je la remercie d'avoir, parmi beaucoup d'autres opportunités, choisi Ipsos.

* * *

Présentation des résultats semestriels 2021 : Jeudi 22 juillet

à 8h30 via *Webcast* en direct en français ou en anglais, puis à 16h une conférence téléphonique en anglais. Pour toute demande d'invitation, merci de contacter IpsosCommunications@Ipsos.com. Le direct et la rediffusion du Webcast seront disponibles sur notre site en français et en anglais.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième institut de sondage au monde, présent dans 90 marchés et comptant plus de 17 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté sur Euronext Paris depuis le 1^{er} juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Annexes

Compte de résultat consolidé Comptes semestriels au 30 juin 2021

en milliers d'euros	30/06/2021	30/06/2020	31/12/2020
Chiffre d'affaires	993 317	785 993	1 837 424
Coûts directs	(350 502)	(273 947)	(656 902)
Marge brute	642 815	512 045	1 180 522
Charges de personnel - hors rémunération en actions	(440 460)	(409 917)	(824 709)
Charges de personnel - rémunération en actions *	(5 885)	(3 397)	(8 730)
Charges générales d'exploitation	(83 034)	(91 324)	(173 639)
Autres charges et produits opérationnels	(4 447)	17 642	16 408
Marge opérationnelle	108 988	25 049	189 852
Dotations aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions *	(2 531)	(2 715)	(5 409)
Autres charges et produits non courants*	671	(7 085)	(6 153)
Quote-part dans les résultats des entreprises associées	(327)	(378)	(711)
Résultat opérationnel	106 801	14 872	177 579
Charges de financement	(7 008)	(11 582)	(20 576)
Autres charges et produits financiers *	(3 724)	(3 908)	(8 131)
Résultat net avant impôts	96 069	(618)	148 872
Impôts - hors impôts différés sur amortissement du goodwill	(21 531)	621	(35 462)
Impôts différés sur amortissement du goodwill *	(1 641)	(464)	(3 457)
Impôt sur les résultats	(23 172)	157	(38 919)
Résultat net	72 897	(461)	109 953
Dont part du Groupe	71 987	1 276	109 498
Dont part des participations ne conférant pas le contrôle	910	(1 737)	455
Résultat net part du Groupe par action de base (en euros)	1,63	0,03	2,49
Résultat net part du Groupe par action dilué (en euros)	1,59	0,03	2,43
Résultat net ajusté *	82 143	11 208	130 166
Dont Part du Groupe	81 404	12 776	129 612
Dont Part des participations ne conférant pas le contrôle	740	(1 568)	554
Résultat net ajusté, part du groupe par action	1,84	0,29	2,94
Résultat net ajusté dilué, part du groupe par action	1,80	0,28	2,88

* ajusté des éléments non monétaires liés à l'IFRS 2 (rémunération en actions), de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions (relations clients), des impôts différés passifs relatifs aux goodwills dont l'amortissement est déductible dans certains pays et de l'impact net d'impôts des autres produits et charges non courants et impacts non monétaires sur variations de puts en autres charges et produits financiers.

État de la situation financière Comptes semestriels au 30 juin 2021

en milliers d'euros	30/06/2021	30/06/2020	31/12/2020
ACTIF			
Goodwills	1 296 426	1 300 932	1 249 331
Droit d'utilisation de l'actif	121 191	141 614	125 270
Autres immobilisations incorporelles	96 119	90 256	88 849
Immobilisations corporelles	28 282	35 977	30 953
Participation dans les entreprises associées	2 686	1 788	1 856
Autres actifs financiers non courants	54 023	46 200	51 139
Impôts différés actifs	15 678	36 630	28 839
Actifs non courants	1 614 404	1 653 398	1 576 238
Clients et comptes rattachés	358 673	292 116	456 113
Actifs sur contrats	184 041	169 936	136 365
Impôts courants	39 842	15 450	12 511
Autres actifs courants	73 928	98 624	76 089
Instruments financiers dérivés	(1 287)	368	404
Trésorerie et équivalents de trésorerie	301 041	306 885	215 951
Actifs courants	956 238	883 380	897 433
TOTAL ACTIF	2 570 642	2 536 778	2 473 670
en milliers d'euros	30/06/2021	30/06/2020	31/12/2020
PASSIF			
Capital	11 109	11 109	11 109
Primes d'émission	514 068	515 873	515 854
Actions propres	(445)	(10 342)	(9 738)
Ecart de conversion	(149 133)	(136 277)	(185 192)
Autres réserves	728 997	655 715	662 277
Résultat net – part du groupe	71 987	1 276	109 498
Capitaux propres - part du Groupe	1 176 583	1 037 354	1 103 809
Participations ne conférant pas le contrôle	19 246	18 278	18 157
Capitaux propres	1 195 829	1 055 631	1 121 966
Emprunts et autres passifs financiers non courants	396 093	562 388	393 654
Dettes non courantes sur contrats de location	101 056	122 311	107 250
Provisions non courantes	2 143	783	1 743
Provisions pour retraites	33 631	34 102	32 862
Impôts différés passifs	78 272	70 384	60 503
Autres passifs non courants	26 318	21 233	23 660
Passifs non courants	637 515	811 201	619 673
Fournisseurs et comptes rattachés	272 542	232 973	292 382
Emprunts et autres passifs financiers courants	175 407	185 851	169 250
Dettes courantes sur contrats de location	36 360	39 977	36 913
Impôts courants	4 470	9 456	22 239
Provisions courantes	7 651	7 553	7 073
Passifs sur contrats	40 049	36 317	39 513
Autres passifs courants	200 819	157 819	164 661
Passifs courants	737 298	669 946	732 031
TOTAL PASSIF	2 570 642	2 536 778	2 473 670

État des flux de trésorerie consolidés Comptes semestriels au 30 juin 2021

en milliers d'euros	30/06/2021	30/06/2020	31/12/2020
OPERATIONS D'EXPLOITATION			
RESULTAT NET	72 897	(461)	109 953
Éléments sans incidence sur la capacité d'autofinancement			
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	38 286	39 930	78 232
Résultat net des sociétés mises en équivalence, nets des dividendes reçus	327	378	711
Moins-value (plus-value) sur cessions d'actifs	(26)	121	152
Variation nette des provisions	1 641	525	1 642
Rémunération en actions	5 351	3 269	8 458
Autres produits et charges calculés	(655)	538	(1 669)
Frais d'acquisition de sociétés consolidées	323	615	770
Charge de financement	8 816	13 892	24 918
Charge d'impôt	23 172	(157)	38 919
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT AVANT CHARGES DE FINANCEMENT ET IMPOT	150 132	58 651	262 085
Variation du besoin en fonds de roulement	32 058	167 318	134 594
Impôts payés	(45 174)	(13 823)	(27 761)
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DE L'EXPLOITATION	137 017	212 146	368 919
OPERATIONS D'INVESTISSEMENT			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(19 112)	(20 401)	(35 069)
Produits des cessions d'actifs corporels et incorporels	49	22	285
Augmentation / (diminution) d'immobilisations financières	(1 270)	(62)	(713)
Acquisitions de sociétés et d'activités consolidées nettes de trésorerie acquise	(8 792)	(12 462)	(13 230)
FLUX DE TRESORERIE AFFECTES AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT	(29 124)	(32 902)	(48 727)
OPERATIONS DE FINANCEMENT			
Augmentation / (Réduction) de capital	-	-	-
(Achats) / Ventes nets d'actions propres	(689)	1 781	2 542
Augmentation des emprunts à long terme	-	-	78 406
Diminution des emprunts à long terme	(102)	(79)	(245 176)
Augmentation des emprunts à long terme à des sociétés associées	-	(2 904)	(8 481)
Augmentation / (diminution) des découverts bancaires	366	(851)	464
Remboursement net des dettes locatives	(19 808)	(21 147)	(41 671)
Intérêts financiers nets payés	(1 973)	(6 388)	(22 164)
Intérêts nets payés sur obligations locatives	(1 865)	(2 369)	(4 455)
Rachats de participations ne conférant pas le contrôle	(956)	(147)	(164)
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	-	-	(19 771)
Dividendes versés aux participations ne conférant pas le contrôle des sociétés intégrées	-	-	-
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES OPERATIONS DE FINANCEMENT	(25 028)	(32 103)	(260 469)
VARIATION NETTE DE LA TRESORERIE	82 864	147 141	59 722
Incidence des variations des cours des devises sur la trésorerie	2 215	(5 691)	(9 207)
TRESORERIE A L'OUVERTURE	215 951	165 436	165 436
TRESORERIE A LA CLOTURE	301 041	306 885	215 951