

SUSTAINABILITY

# МАРКЕТИНГ СО СМЫСЛОМ

КАК ИССЛЕДОВАНИЯ ПОМОГУТ СПАСТИ ЖИЗНЬ

THINK  
BIG  
CONFERENCE

# БОЛЕЗНЬ НИМАНН-ПИКА ТИП А/Б

РЕДКОЕ ЗАБОЛЕВАНИЕ,  
ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕСЯ  
СИМПТОМОКОМПЛЕКСОМ ПОРАЖЕНИЙ  
ПЕЧЕНИ, СЕЛЕЗЕНКИ, ЛЕГКИХ И Т.Д.  
ВСЕГО НЕСКОЛЬКО ПАЦИЕНТОВ В РОССИИ  
ЗНАЮТ О СВОЕМ ДИАГНОЗЕ.<sup>1</sup>  
ГЛАВНЫЙ ВОПРОС: КАКИЕ ПРИЗНАКИ  
ЗНАЮТ ВРАЧИ, ЧТОБЫ СВОЕВРЕМЕННО  
ЗАПОДОЗРИТЬ ЭТУ БОЛЕЗНЬ?

292

*пациента еще не знают  
о своей болезни<sup>1</sup>*

# ОРИЕНТАЦИЯ НА ПАЦИЕНТА В РЕАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ – ГЛАВНЫЙ ФАКТОР УСПЕХА МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



## ГДЕ?

14 триад врачей из 10 регионов России



## КАК?

Алгоритм опубликован на сайте Docsfera.ru



## ЧТО?

Обсуждение опубликованного случая портрета пациента по принципу «прием врача» от жалоб до данных дополнительных исследований



## ПОЧЕМУ?

Поиск логики дифференциального диагноза и алгоритмы мышления врача специальности на каждом этапе



**ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ  
АЛГОРИТМ ДЛЯ ВРАЧЕЙ  
РАЗНОГО УРОВНЯ**



# МИРОВОЕ ПРИЗНАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ НА УРОВНЕ КОМПАНИИ



# THINK BIG CONFERENCE