

STRATEGY

# ОТ СТРАТЕГИИ К ТАКТИКЕ

КАК ПОЛУЧИТЬ МАКСИМАЛЬНУЮ ПОЛЬЗУ  
ОТ СЕГМЕНТАЦИИ

THINK  
BIG CONFERENCE

# РЕЦЕПТ УСПЕШНОЙ СЕГМЕНТАЦИИ



## ВЫГОДА ДЛЯ БИЗНЕСА

Показывает перспективность сегментов — демонстрирует, сколько денег принесет привлечение каждого из них.



## ПСИХОГРАФИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

Не требует постоянного обновления — учитывает мотивации, а не только социально-демографический профиль.



## ПРИКЛАДНАЯ ЦЕННОСТЬ

Находит применение в разных подразделениях – «живет» внутри организации.

## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТОВАРНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Категории и ассортимент внутри них

## КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Планирование рекламной кампании

## СТРАТЕГИЯ ОНЛАЙН-КАНАЛОВ

Развитие сайта и приложения

## МЕДИЙНАЯ СТРАТЕГИЯ

Смм, контент и каналы

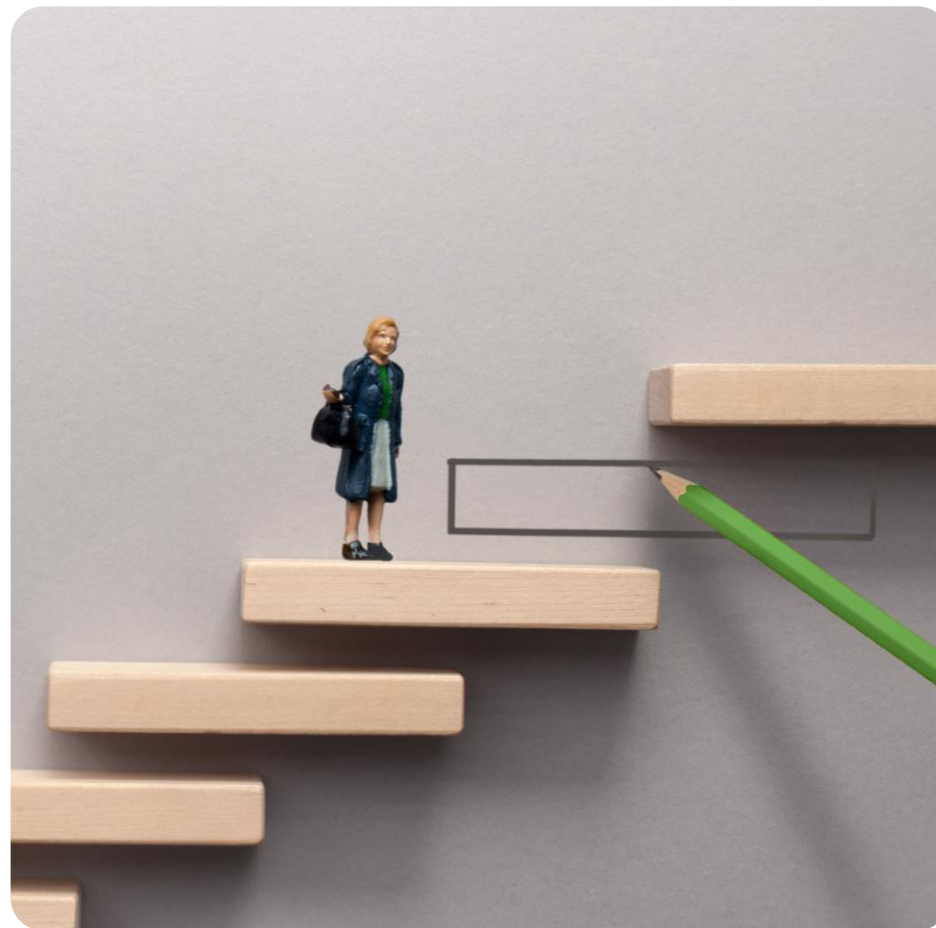
# КАК РЕАЛИЗОВАТЬ СТРАТЕГИЮ - КАКИЕ ТАКТИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИНЯТЬ?

**20%** УСПЕХА – СОЗДАТЬ  
ХОРОШУЮ СЕГМЕНТАЦИЮ,

**80%** – ВНЕДРИТЬ.



# ЧТО МОЖЕТ ПОМЕШАТЬ УСПЕШНОМУ ВНЕДРЕНИЮ СЕГМЕНТАЦИИ?

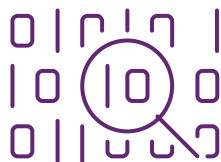


# БАРЬЕР №1

## ОЖИДАНИЯ VS РЕАЛЬНОСТЬ



Подключение всех внутренних заказчиков на старте



Детальное изучение задач, которые они решают, и совместный поиск возможностей по внедрению сегментации в этот процесс



Демонстрация будущих результатов и проигрывание сценариев их использования

# БАРЬЕР №2

## РАБОТА С БОЛЬШИМ ОБЪЕМОМ ДАННЫХ



Не универсальный отчет,  
а индивидуальный продукт  
для разных заказчиков



Серия активационных  
воркшопов



Яркая история, которая легко  
путешествует по компании

# БАРЬЕР №3

## ПЕРЕЙТИ ОТ СТРАТЕГИИ К ТАКТИЧЕСКИМ ДЕЙСТВИЯМ



Реализации стратегии на уровне отдельных магазинов



Маркировка базы и понимание корзины каждого сегмента



Локальное формирование товарного предложения и комплекса услуг



# ИНТЕГРАЦИЯ С ДРУГИМИ ИСТОЧНИКАМИ ДАННЫХ

## СЕГМЕНТАЦИЯ

*CRM*

Понимание профиля клиента,  
его более полный портрет

*BHT*

Оценка рекламы с точки  
зрения разных сегментов

*HR*

Проведение тренингов для  
консультантов для повышения  
эффективности взаимодействия  
с клиентами

*NPS*

Понимание «болеи»  
разных сегментов

**ЭТО  
ЕЩЕ НЕ КОНЕЦ...**



A stylized, light gray background illustration of a city skyline with various skyscrapers of different heights and widths, some with grid patterns representing windows.

# THINK BIG

## CONFERENCE