

SCALE

POWER OF ONE, POWER OF MANY

ПРЕИМУЩЕСТВО BIG В КАЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

THINK
BIG CONFERENCE



IPSOS UNDERSTANDING UNLIMITED

25 ЛЕТ ЛИДЕРСТВА В КАЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

1996

Основание Understanding Unlimited
США, Цинциннати

2006

Understanding Unlimited становится частью Ipsos,
принципы компании ложатся в основу программы
обучения модераторов в ключевых странах

2011

Группа Ipsos выделяет Ipsos UU в отдельную
сервисную линию

2021

The Big Boutique – лидер в индустрии

#1 В МИРЕ

1200

консультантов
по исследованиям

5000

клиентов по
всему миру

88

стран

IPSOS UU

?

КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ ?

БОЛЬШАЯ КОМАНДА ?

ДЕЛАЮТ CENSYDIAM ?

НИЧЕГО...

#1 В РОССИИ

40+

модераторов

ПЛЮС ПУЛ ФРИЛАНСЕРОВ

500+

*проектов
в год*

ФАКТИЧЕСКИ 1-2 НОВЫХ
ПРОЕКТА КАЖДЫЙ ДЕНЬ

ЧТО ДАЁТ КЛИЕНТУ

РАБОТА С БОЛЬШИМ ОТДЕЛОМ?

**ВЫ НИКОГДА
НЕ НАЧИНАЕТЕ
С НУЛЯ**

ВЛАДЕЕМ ОПЫТОМ ВО ВСЕХ
КАТЕГОРИЯХ

ДАЕМ ДОСТУП КО ВСЕМ
ЗНАНИЯМ IPSOS

ПОБЕЖДАЕМ
INFOBESITY

СЛИШКОМ
МНОГО ДАННЫХ

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТО,
ЧТО МЫ УЖЕ ЗНАЕМ

МАЛО ВРЕМЕНИ

ПОВТОРЯЮЩИЕСЯ
ИССЛЕДОВАНИЯ

БУНКЕРНЫЙ
МЕНТАЛИТЕТ

МЕТААНАЛИЗ ИНСАЙТОВ

ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ

ОТ VR
ДО НЕЙРО

СОБСТВЕННАЯ ПЛАТФОРМА
ДЛЯ СООБЩЕСТВ

ФУНКЦИОНАЛ ДЛЯ
КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ЗАДАЧ

ВОВЛЕЧЕННЫЕ РЕСПОНДЕНТЫ



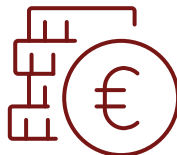
СЕКТОРАЛЬНАЯ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА



Еда &
Напитки



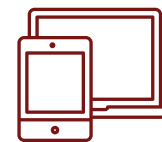
Дом &
Красота



Финансы,
Индустрии &
Сервисы



Ритейл



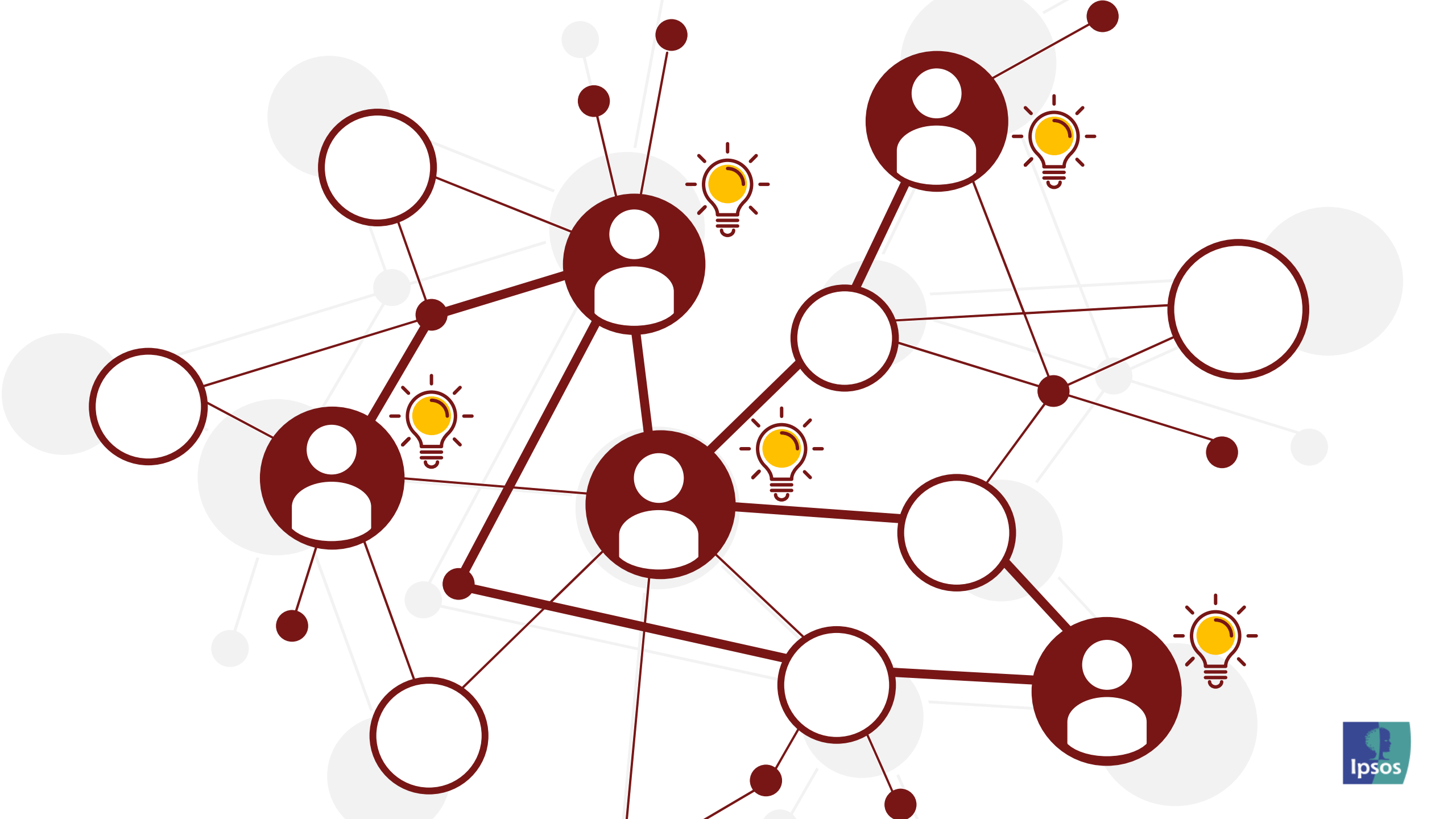
Технологии



Автомотив

КОМЬЮНИТИ, UX, СЕМИОТИКА, ЭТНОГРАФИЯ, CENSYDIAM...

...ВЫ РАБОТАЕТЕ С ЛУЧШИМИ В СВОЕМ ДЕЛЕ



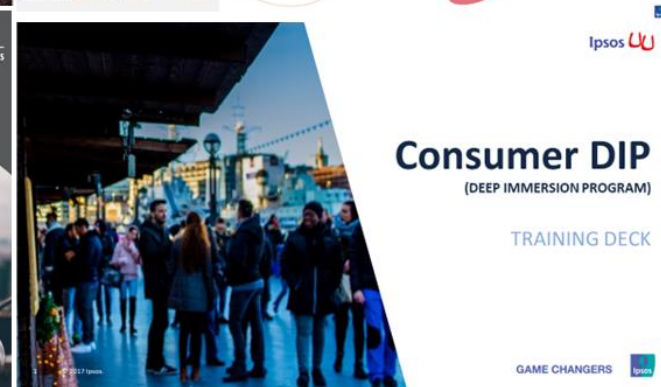
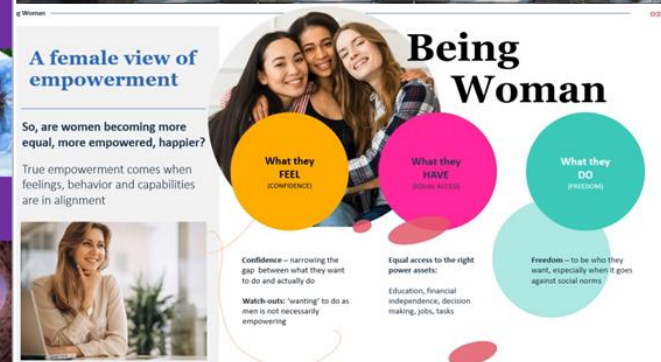
МЫ ИНВЕСТИРУЕМ В РЕШЕНИЕ ВАШИХ ЗАДАЧ

ДОСТУП К ЭКСКЛЮЗИВНЫМ
АУДИТОРИЯМ

ИНИЦИАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ,
СКОРОСТЬ И ГИБКОСТЬ



МЫ С РАДОСТЬЮ ДЕЛИМСЯ ЗНАНИЯМИ



НЕЗАВИСИМЫЙ
И ОБЪЕКТИВНЫЙ ВЗГЛЯД

CONNECT THE DOTS

ЗНАНИЕ О ЛЮДЯХ
ВО ВСЕМ МИРЕ

POWER OF MANY

ДОСТУП КО ВСЕМ
ЗНАНИЯМ IPSOS

КОЛЛЕКТИВНЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ

IPSOS UU

МЫ ВЕРИМ В СИЛУ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНЬЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, С ОПОРОЙ НА НАУКУ И ТЕХНОЛОГИИ

ПОТОМУ ЧТО:

- НЕ ВСЕГДА ЛЮДИ ДЕЛАЮТ ТО, ЧТО ГОВОРЯТ
- НЕ ВСЕГДА МОГУТ ОБЪЯСНИТЬ, ПОЧЕМУ ОНИ ТАК ДЕЛАЮТ

**ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ НАУКА ОБОГАЩАЕТ КАЧЕСТВЕННЫЕ
ДАННЫЕ И СОКРАЩАЕТ SAY / DO GAP**

**НАШИ ПОДХОДЫ
МЕНЯЮТСЯ
ВМЕСТЕ
С НАШИМ МИРОМ**





ЧАСОВ МОДЕРАЦИИ
359277



Анализ
соцмедиа

Активное
слушание

Работа с
клиентом

360 Видео
иммершены

Еда и напитки

Лонгитюдные
сообщества

Проективные
техники

Управление
групповой
динамикой

Гибкость

Bridge
диалог

Pathfinder

Дискурс
анализ

Product

Сегментационный
воркшоп

Краткосрочные
сообщества

Семиотика

Поведенческая
экономика

Воркшоп по
генерации
идей

Обоснованная
теория

Metaanalysis

Habits™

Чаты

Чаты

Автомобильный
сектор

Культурный
анализ

Store Treks

Стратегические
воркшопы

Раппорт

Dynamic
eXchange

Табачная
индустрия

Сторителлинг

Управление
сложными
респондами

Теория
поколений

Индустрии и
сервисы

Обратная
связь

InstaBubble

Виртуальные
воркшопы

sydiam

Мобильная
этнография

UX E-cube

Теория
мотиваций

Иммершен

Финансовый
сектор

Ритейл

Анализ
барьеров

Этнограф

Нарративный
анализ

Krisi

Нейтральность

Веб-браузинг

Активационные
воркшопы

QualSpace

Премиальность

Анализ
точек

Энергичность
и энтузиазм

Вебкамы

**IPSOS UU –
ЧТОБЫ УВИДЕТЬ
ЧЕЛОВЕКА ЗА
БОЛЬШИМИ
ДАННЫМИ**



A stylized, light gray background illustration of a city skyline with various skyscrapers of different heights and widths, some with grid patterns representing windows.

THINK BIG

CONFERENCE