

Ipsos

# Bank Ad Awards 2021

Награда

за лучшие рекламные ролики  
в банковском секторе  
по мнению потребителей



Ipsos

# Bank Ad Awards 2021

Награда за лучшие рекламные ролики в банковском секторе по мнению потребителей

На основании трекинга Ipsos

«ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ТВ-РЕКЛАМЫ»



Розница

**111**

роликов



**18**

банков

Бизнес

**22**

ролика



**9**

банков

# СПИСОК НОМИНАЦИЙ «ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК»

## Бизнес



МОТИВИРУЮЩАЯ РЕКЛАМА



СИМПАТИИ ЗРИТЕЛЕЙ

## Розница



СИЛЫ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА



УЗНАВАЕМОСТЬ РЕКЛАМЫ



СООТВЕТСТВИЕ БРЕНДУ



ЗАПОМИНАЮЩАЯСЯ РЕКЛАМА



СИМПАТИИ ЗРИТЕЛЕЙ



СЕКРЕТНАЯ НОМИНАЦИЯ



СЕКРЕТНАЯ НОМИНАЦИЯ

Ipsos

# Bank Ad Awards 2021

Ipsos

# Bank Ad Awards 2021

Награда за выдающиеся рекламные ролики в  
банковском секторе в сегменте "Бизнес"





— ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК —  
в категории

”МОТИВИРУЮЩАЯ РЕКЛАМА”



Награду вручает  
**АННА УВАРОВА**  
*B2B Practice Development Officer*

# Ipsos Bank Ad Awards

The Best of Motivation



## ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК

“QR-код для бизнеса”

В категории “Мотивирующая реклама”

# РАЙФФАЙЗЕНБАНК

**Екатерина Рысева**  
Генеральный директор

A handwritten signature in blue ink, reading 'Рысева'.

Награда за выдающиеся рекламные ролики 2021 в банковском секторе по мнению потребителей на основании синдикативного трекинга Ipsos “Оценка эффективности рекламы”

Сбор данных: ноябрь 2020 - октябрь 2021



## ”QR-КОД ДЛЯ БИЗНЕСА”



В настоящем рекламном материале сравнение осуществляется исключительно между услугой эквайринга и QR-платежами, предоставляемыми АО «Райффайзенбанк».



— ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК —  
в категории

”СИМПАТИИ ЗРИТЕЛЕЙ”



Награду вручает  
**АННА УВАРОВА**  
*B2B Practice Development Officer*

**Ipsos Bank Ad Awards**  
The Best of Likeability



## ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК

*“Услуги для бизнеса” с участием Семёна Слепакова*

В категории **“Симпатии зрителей”**

**ВТБ**

**Екатерина Рысева**  
Генеральный директор

A handwritten signature in blue ink.

Награда за выдающиеся рекламные ролики 2021 в банковском секторе по мнению потребителей на основании синдикативного трекинга Ipsos “Оценка эффективности рекламы”

Сбор данных: ноябрь 2020 - октябрь 2021



**“УСЛУГИ ДЛЯ БИЗНЕСА”**  
С участием Семёна Слепакова



Ipsos

# Bank Ad Awards 2021

Награда за выдающиеся рекламные ролики в банковском секторе в сегменте "Розница"





— ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК —  
в категории

”СИЛЫ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА.  
СПРАВЕДЛИВОСТЬ”



Награду вручает  
**МАРИНА ЛУЧИНА**  
*Директор отдела  
Customer Experience*

**Ipsos Bank Ad Awards**  
Best CX Forces. Fair Treatment



## ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК

*“Совкомбанку можно доверять” с участием Сергея Безрукова*

В категории

**“Силы клиентского опыта. Справедливость”**

**СОВКОМБАНК**

**Екатерина Рысева**  
Генеральный директор

Handwritten signature of Ekaterina Ryseva in blue ink.

Награда за выдающиеся рекламные ролики 2021 в банковском секторе  
по мнению потребителей на основании синдикативного трекинга  
Ipsos “Оценка эффективности рекламы”

Сбор данных: ноябрь 2020 - октябрь 2021



**“СОВКОМБАНКУ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ”**  
С участием Сергея Безрукова





— ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК —  
в категории

”СИЛЫ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА.  
ЯСНОСТЬ”



Награду вручает  
**МАРИНА ЛУЧИНА**  
*Директор отдела  
Customer Experience*

**Ipsos Bank Ad Awards**  
Best CX Forces. Certainty



## ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК

“Инвестиции” с участием Ивана Урганта

В категории

“Силы клиентского опыта. Ясность”

# АЛЬФА-БАНК

**Екатерина Рысева**  
Генеральный директор

A handwritten signature in blue ink.

Награда за выдающиеся рекламные ролики 2021 в банковском секторе  
по мнению потребителей на основании синдикативного трекинга  
Ipsos “Оценка эффективности рекламы”

Сбор данных: ноябрь 2020 - октябрь 2021



## “ИНВЕСТИЦИИ” С участием Ивана Урганта





— ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК —  
в категории

”СИЛЫ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА.  
КОНТРОЛЬ”



Награду вручает  
**МАРИНА ЛУЧИНА**  
*Директор отдела  
Customer Experience*

**Ipsos Bank Ad Awards**  
Best CX Forces. Control



**ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК**

“Инвестиции” с участием Андрея Малахова

В категории  
**“Силы клиентского опыта. Контроль”**

**СБЕРБАНК**

**Екатерина Рысева**  
Генеральный директор

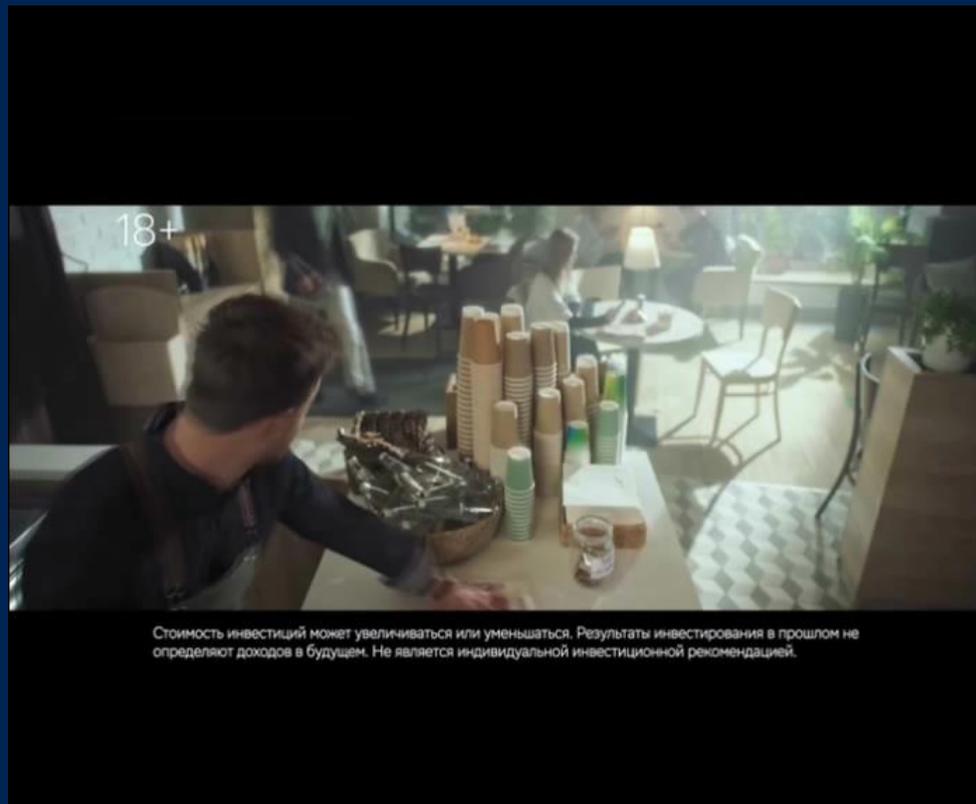
Handwritten signature of Ekaterina Rysheva.

Награда за выдающиеся рекламные ролики 2021 в банковском секторе  
по мнению потребителей на основании синдикативного трекинга  
Ipsos “Оценка эффективности рекламы”

Сбор данных: ноябрь 2020 - октябрь 2021



**“ИНВЕСТИЦИИ”**  
С участием Андрея Малахова



Стоимость инвестиций может увеличиваться или уменьшаться. Результаты инвестирования в прошлом не определяют доходов в будущем. Не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией.



— ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК —  
в категории

”УЗНАВАЕМОСТЬ РЕКЛАМЫ”



Награду вручает  
**СВЕТЛАНА ЛАЗАРИЧЕВА**  
*Старший директор по работе с  
клиентами  
Отдел качественных исследований*

**Ipsos Bank Ad Awards**  
Best Branded Recall



**ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК**

*“Совсем другой банк” с участием Сергея Гармаша*

В категории **“Узнаваемость рекламы”**

**ПОЧТА БАНК**

**Екатерина Рысева**  
Генеральный директор

Handwritten signature of Ekaterina Rysheva in blue ink.

Награда за выдающиеся рекламные ролики 2021 в банковском секторе  
по мнению потребителей на основании синдикативного трекинга  
Ipsos “Оценка эффективности рекламы”

Сбор данных: ноябрь 2020 - октябрь 2021



**“СОВСЕМ ДРУГОЙ БАНК”**  
С участием Сергея Гармаша





— ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК —  
в категории

”СООТВЕТСТВИЕ БРЕНДУ”



Награду вручает  
**СВЕТЛАНА ЛАЗАРИЧЕВА**  
*Старший директор по работе с  
клиентами*  
*Отдел качественных исследований*

Ipsos Bank Ad Awards  
The Best Brand Fit



ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК

*“Долгомечтатели” с участием Басты*

В категории **“Соответствие бренду”**

**БАНК ОТКРЫТИЕ**

**Екатерина Рысева**  
Генеральный директор

Награда за выдающиеся рекламные ролики 2021 в банковском секторе  
по мнению потребителей на основании синдикативного трекинга  
Ipsos “Оценка эффективности рекламы”

Сбор данных: ноябрь 2020 - октябрь 2021



**“ДОЛГОМЕЧТАТЕЛИ”**  
С участием Басты





— ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК —  
в категории

”ЗАПОМИНАЮЩАЯСЯ РЕКЛАМА”



Награду вручает  
**СВЕТЛАНА ЛАЗАРИЧЕВА**  
*Старший директор по работе с  
клиентами*  
*Отдел качественных исследований*

# Ipsos Bank Ad Awards

The Best of Memorability



## ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК

"Персональные условия" с участием Дмитрия Нагиева и др.

В категории "Запоминающаяся реклама"

# МТС БАНК

**Екатерина Рысева**  
Генеральный директор

Handwritten signature of Ekaterina Rysheva in blue ink.

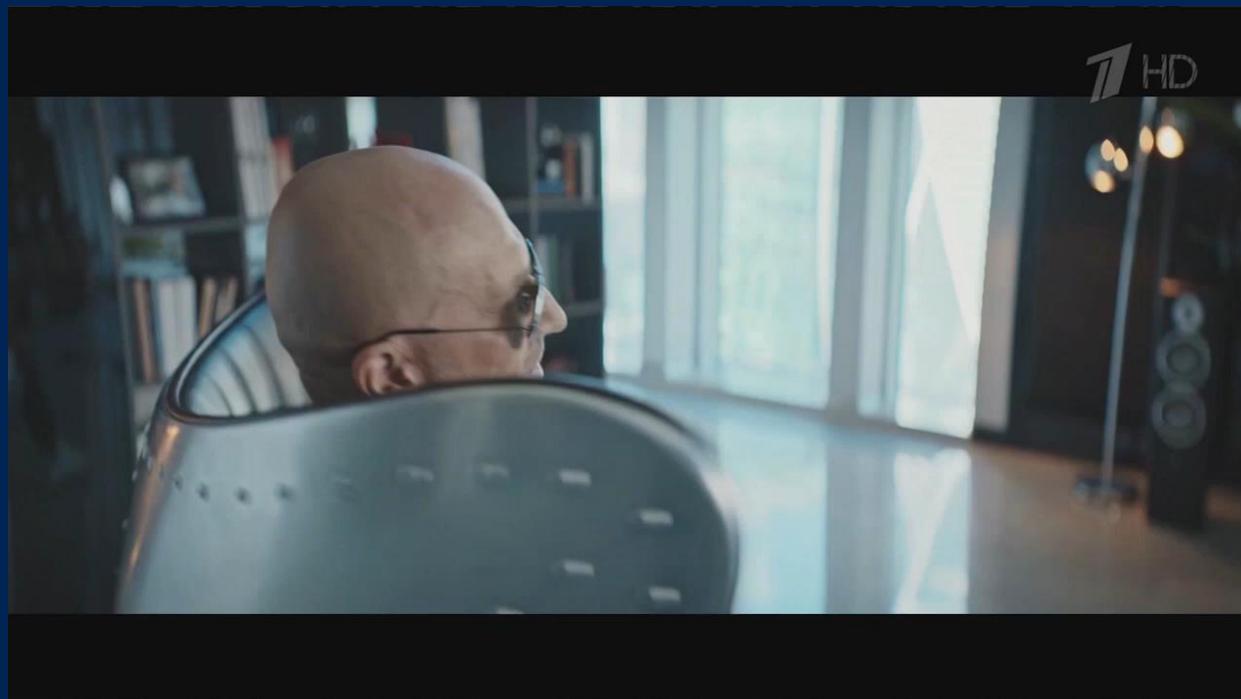
Награда за выдающиеся рекламные ролики 2021 в банковском секторе  
по мнению потребителей на основании синдикативного трекинга  
Ipsos "Оценка эффективности рекламы"

Сбор данных: ноябрь 2020 - октябрь 2021



# "ПЕРСОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ"

С участием Дмитрия Нагиева и др.





— ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК —  
в категории

”СИМПАТИИ ЗРИТЕЛЕЙ”



Награду вручает  
**ЕВГЕНИЯ ЗЫКОВА**  
*Старший директор по работе с  
клиентами  
Brand Health Tracking*

**Ipsos Bank Ad Awards**  
The Best of Likeability



## ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК

*“Возможно, самое милое видео” с участием Ивана Урганта*

В категории **“СИМПАТИИ ЗРИТЕЛЕЙ”**

**АЛЬФА-БАНК**

**Екатерина Рысева**  
Генеральный директор

A handwritten signature in blue ink that reads 'Рысева'.

Награда за выдающиеся рекламные ролики 2021 в банковском секторе  
по мнению потребителей на основании синдикативного трекинга  
Ipsos «Оценка эффективности рекламы»

Сбор данных: ноябрь 2020 - октябрь 2021



**“ВОЗМОЖНО, САМОЕ МИЛОЕ ВИДЕО”**  
С участием Ивана Урганта





— ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК —  
в категории

”ОН ТАКОЙ ОДИН”



Награду вручает  
**ЕВГЕНИЯ ЗЫКОВА**  
*Старший директор по работе с  
клиентами  
Brand Health Tracking*

Ipsos Bank Ad Awards  
The only one



## ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК

“Тинькофф Платинум – больше, чем кредитная карта”

В категории “Он такой один”

# ТИНЬКОФФ БАНК

**Екатерина Рысева**  
Генеральный директор

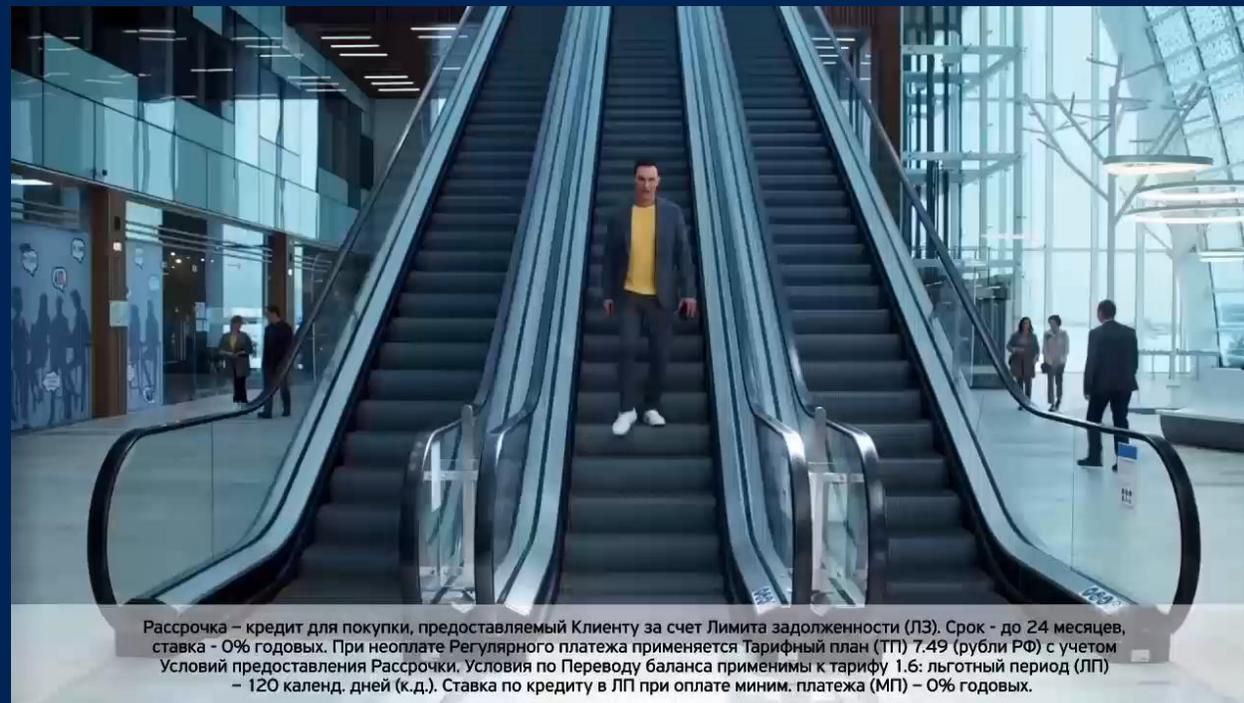
Handwritten signature of Ekaterina Ryseva.

Награда за выдающиеся рекламные ролики 2021 в банковском секторе  
по мнению потребителей на основании синдикативного трекинга  
Ipsos “Оценка эффективности рекламы”

Сбор данных: ноябрь 2020 - октябрь 2021



## ”ТИНЬКОФФ ПЛАТИНУМ – БОЛЬШЕ, ЧЕМ КРЕДИТНАЯ КАРТА”



Рассрочка – кредит для покупки, предоставляемый Клиенту за счет Лимита задолженности (ЛЗ). Срок - до 24 месяцев, ставка - 0% годовых. При неоплате Регулярного платежа применяется Тарифный план (ТП) 7.49 (рубли РФ) с учетом Условий предоставления Рассрочки, Условия по Переводу баланса применимы к тарифу 1.6: льготный период (ЛП) – 120 календ. дней (к.д.). Ставка по кредиту в ЛП при оплате миним. платежа (МП) – 0% годовых.



— ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК —  
в категории

”НОВЫЙ ЭТАЛОН”



Награду вручает  
**ЕВГЕНИЯ ЗЫКОВА**  
*Старший директор по работе с  
клиентами  
Brand Health Tracking*

**Ipsos Bank Ad Awards**  
New standard



**ЗА ЛУЧШИЙ РОЛИК**

*“Жорж Милославский снова на экране”*

В категории **“Новый эталон”**

**СБЕРБАНК**

**Екатерина Рысева**  
Генеральный директор

A handwritten signature in blue ink, reading 'Рысева'.

Награда за выдающиеся рекламные ролики 2021 в банковском секторе  
по мнению потребителей на основании синдикативного трекинга  
Ipsos “Оценка эффективности рекламы”

Сбор данных: ноябрь 2020 - октябрь 2021



**“ЖОРЖ МИЛОСЛАВСКИЙ СНОВА НА ЭКРАНЕ”**



# ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ!



МОТИВИРУЮЩАЯ РЕКЛАМА

РАЙФФАЙЗЕНБАНК

СИМПАТИИ ЗРИТЕЛЕЙ

ВТБ

СИЛЫ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА.  
СПРАВЕДЛИВОСТЬ

СОВКОМБАНК

СИМПАТИИ ЗРИТЕЛЕЙ

АЛЬФА-БАНК

СИЛЫ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА.  
ЯСНОСТЬ

АЛЬФА-БАНК

ОН ТАКОЙ ОДИН

ТИНЬКОФФ БАНК

СИЛЫ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА.  
КОНТРОЛЬ

СБЕРБАНК

ЗАПОМИНАЮЩАЯСЯ РЕКЛАМА

МТС БАНК

УЗНАВАЕМОСТЬ РЕКЛАМЫ

ПОЧТА БАНК

НОВЫЙ ЭТАЛОН

СБЕРБАНК

СООТВЕТСТВИЕ БРЕНДУ

БАНК ОТКРЫТИЕ

THANK  
YOU



**BE  
SURE  
GO  
FURTHER**

