

# LE REGARD DES FRANÇAIS SUR LE MOUVEMENT DES GILETS JAUNES, TROIS ANS APRÈS

NOVEMBRE 2021

## VOS CONTACTS IPSOS

Brice Teinturier  
brice.teinturier@ipsos.com

Mathieu Gallard  
mathieu.gallard@ipsos.com

Jean Dartout  
jean.dartout@ipsos.com



sopra  steria

GAME CHANGERS



# FICHE TECHNIQUE



## ÉCHANTILLON

**1 063** personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



## DATE DE TERRAIN

8 au 10 novembre 2021



## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :  
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

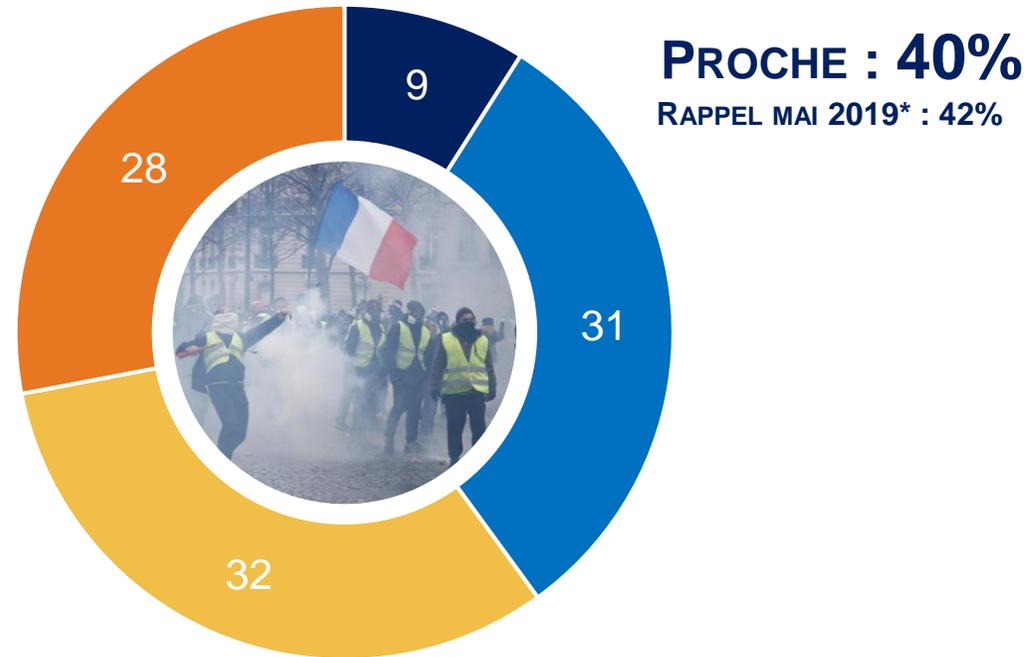
Enquête réalisée pour



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur de clientèle (Ipsos Public Affairs).*

# LE SENTIMENT À L'ÉGARD DU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES

Question : « Quand vous pensez au mouvement des Gilets Jaunes qui a eu lieu en France en 2018-2019, diriez-vous que de manière générale, vous vous en êtes senti proche ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



TRÈS PROCHE

PLUTÔT PROCHE

PAS VRAIMENT PROCHE

PAS PROCHE DU TOUT

\*Enquête réalisée en ligne du 14 au 17 mai 2019, auprès de 9 610 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

©Ipsos – Le regard des Français sur le mouvement des Gilets Jaunes, trois ans après – France Inter – Novembre 2021

sopra  steria

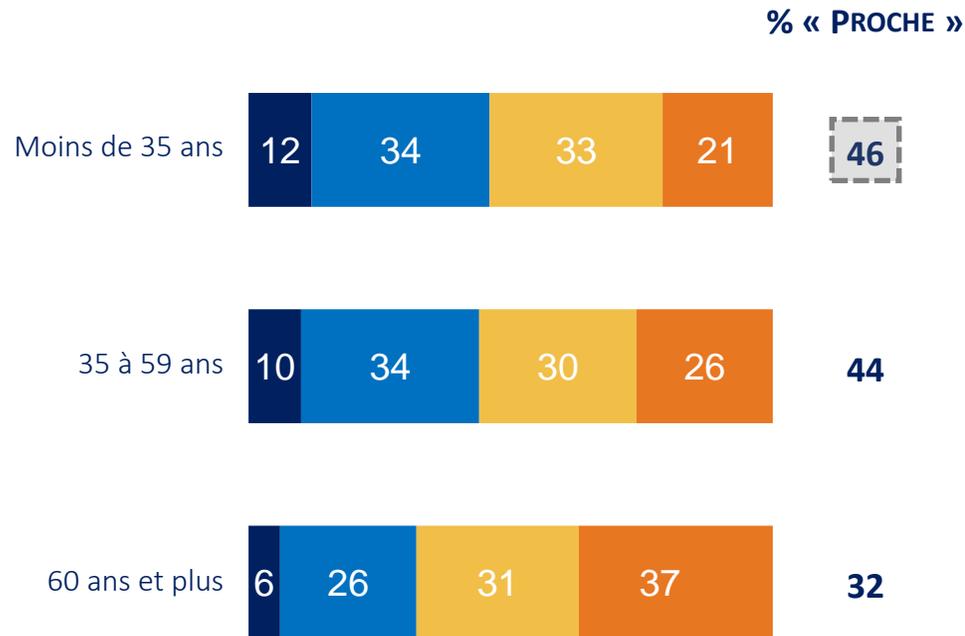


# LE SENTIMENT À L'ÉGARD DU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES

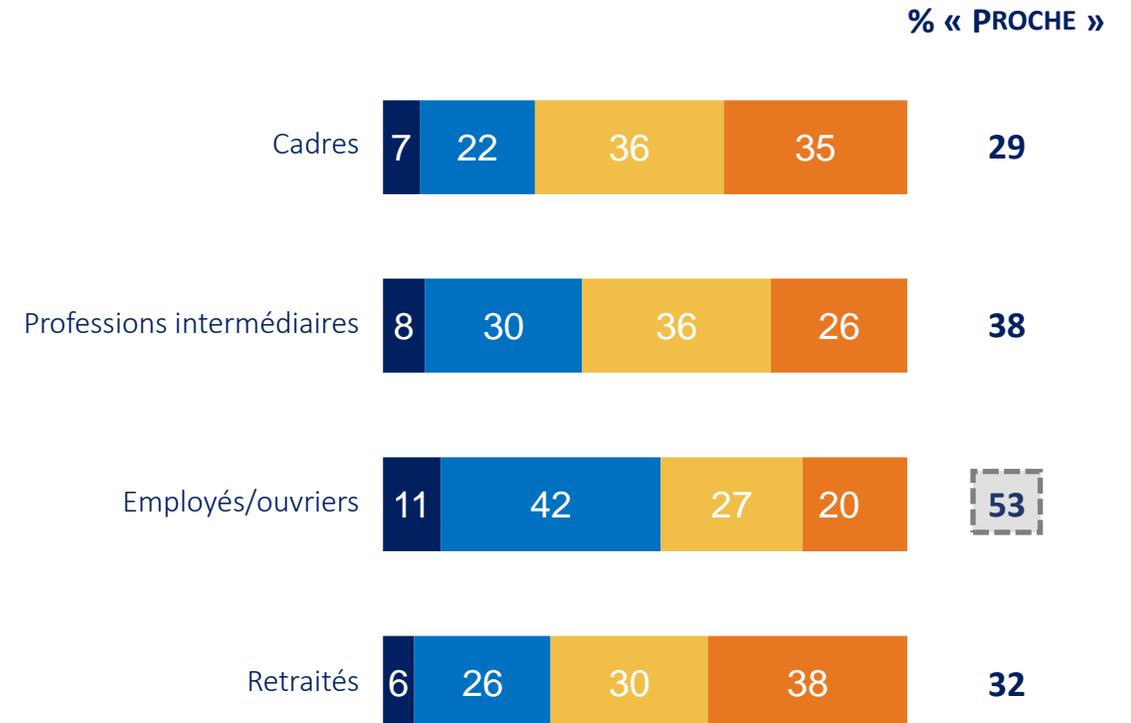
## (DÉTAILS PAR ÂGE ET CATÉGORIE-SOCIO-PROFESSIONNELLE)

Question : « Quand vous pensez au mouvement des Gilets Jaunes qui a eu lieu en France en 2018-2019, diriez-vous que de manière générale, vous vous en êtes senti proche ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

### RÉSULTATS SELON L'ÂGE



### RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

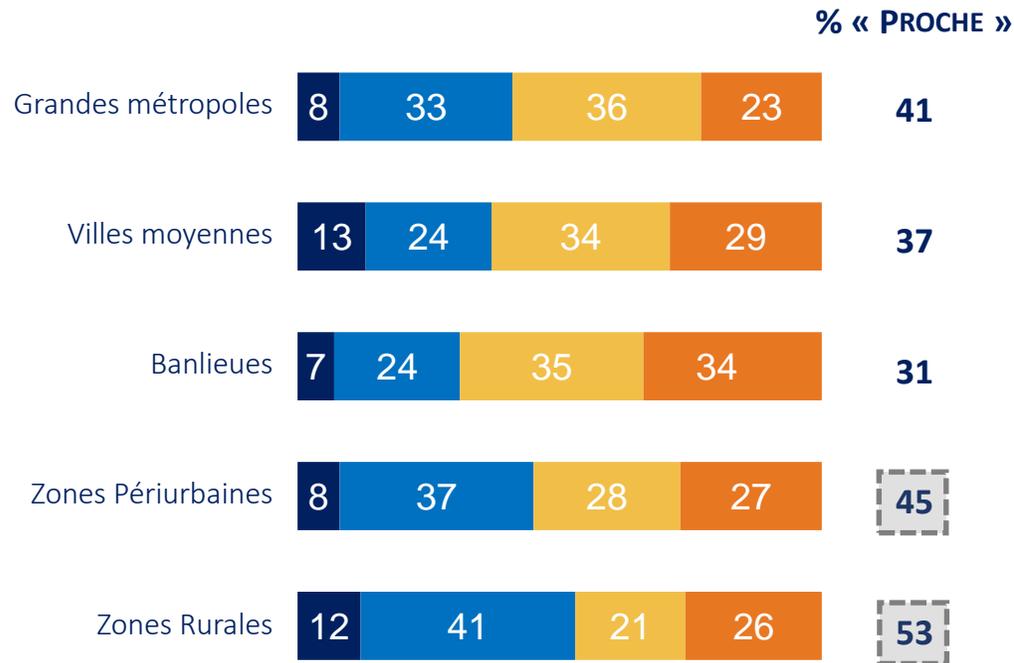


# LE SENTIMENT À L'ÉGARD DU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES

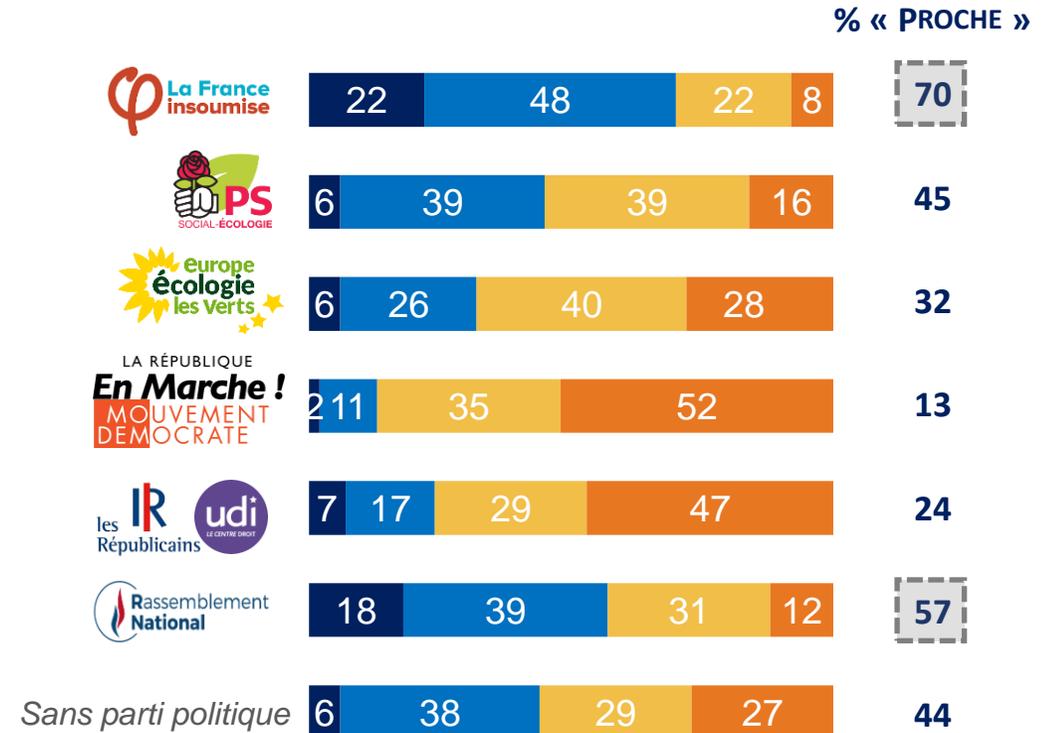
## (DÉTAILS PAR ZONE D'HABITATION ET PROXIMITÉ POLITIQUE)

Question : « Quand vous pensez au mouvement des Gilets Jaunes qui a eu lieu en France en 2018-2019, diriez-vous que de manière générale, vous vous en êtes senti proche ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

### RÉSULTATS SELON LA ZONE D'HABITATION

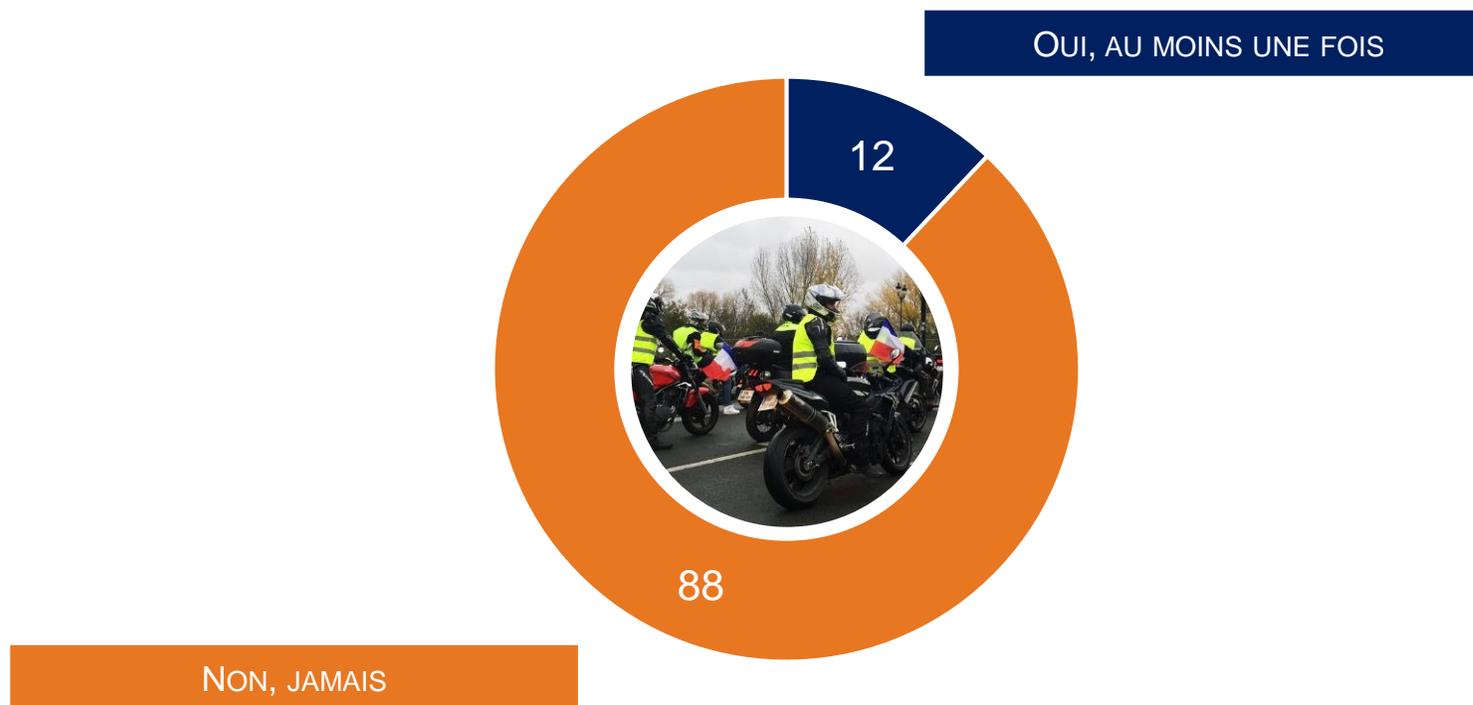


### RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



# LA PARTICIPATION AUX ACTIONS DU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES

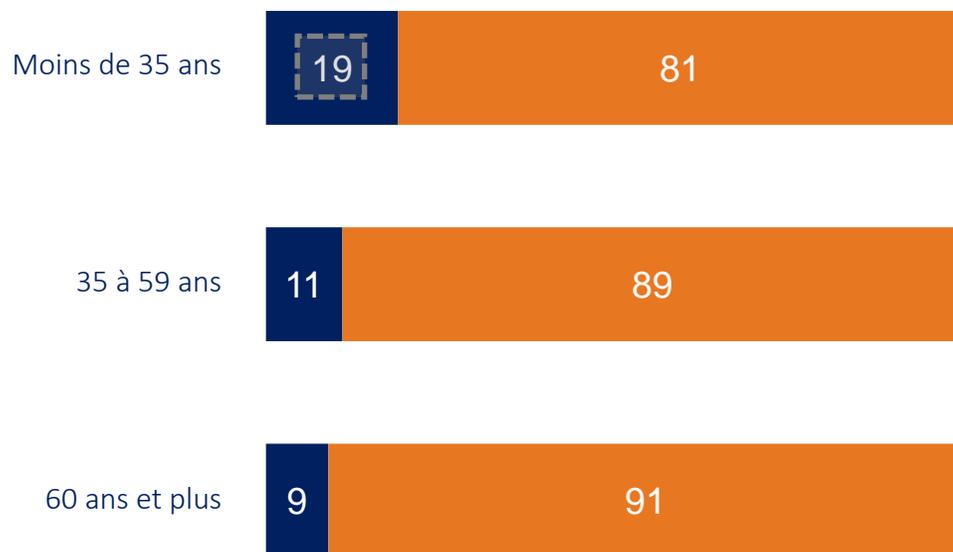
Question : « Et plus précisément, avez-vous pris part à des actions du mouvement des Gilets Jaunes en 2018-2019 (manifestations, blocages, ronds-points...) ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)



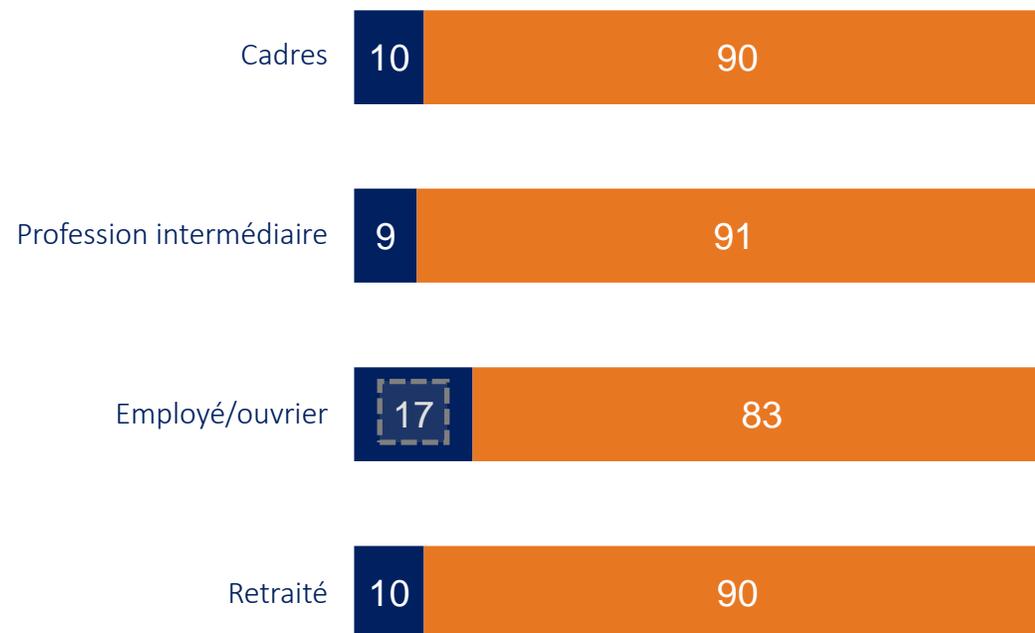
# LA PARTICIPATION AUX ACTIONS DU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES (DÉTAILS PAR ÂGE ET CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE)

Question : « Et plus précisément, avez-vous pris part à des actions du mouvement des Gilets Jaunes en 2018-2019 (manifestations, blocages, ronds-points...) ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

## RÉSULTATS SELON L'ÂGE



## RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



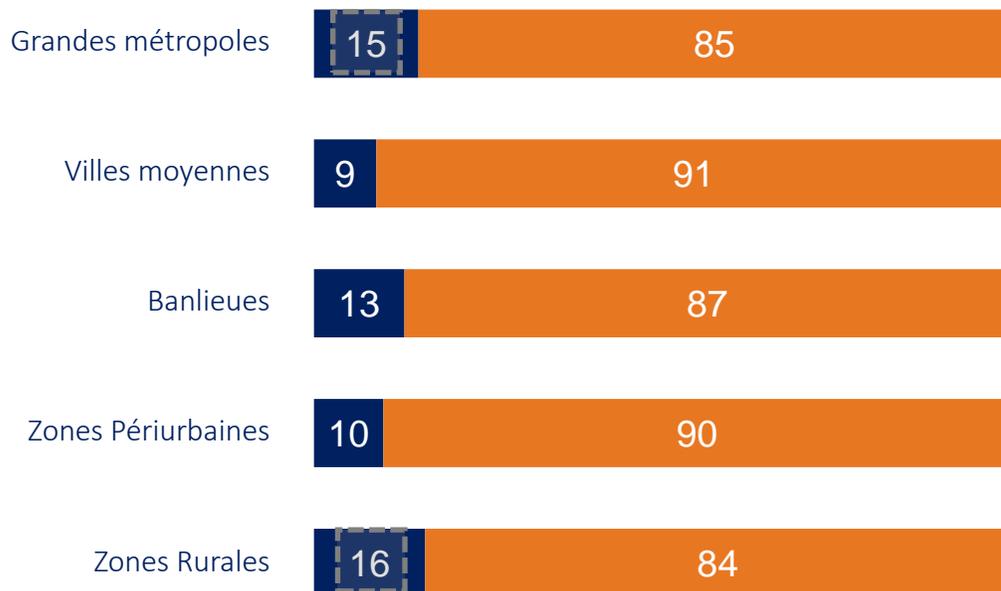
OUI, AU MOINS UNE FOIS

NON, JAMAIS

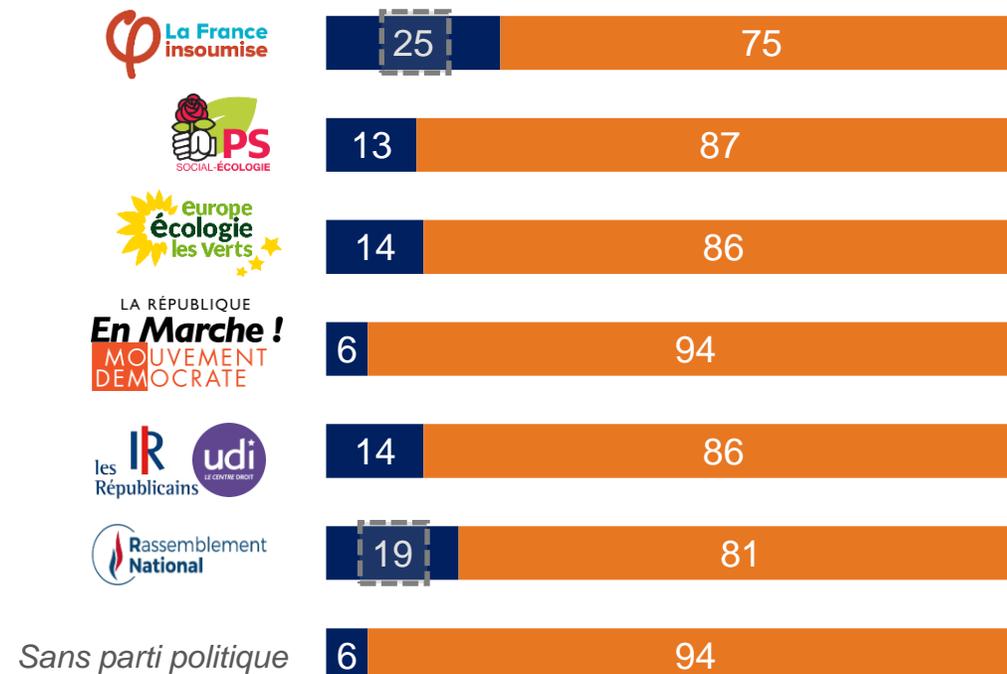
# LA PARTICIPATION AUX ACTIONS DU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES (DÉTAILS PAR ZONE D'HABITATION ET PROXIMITÉ POLITIQUE)

Question : « Et plus précisément, avez-vous pris part à des actions du mouvement des Gilets Jaunes en 2018-2019 (manifestations, blocages, ronds-points...) ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

## RÉSULTATS SELON LA ZONE D'HABITATION



## RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



OUI, AU MOINS UNE FOIS

NON, JAMAIS

# LES RAISONS DE L'ÉMERGENCE DU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES

Question : « Et toujours à propos du mouvement des Gilets Jaunes, quelles sont, selon vous, les principales raisons qui expliquent son émergence ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



## RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ AU MOUVEMENT

	A PARTICIPÉ AU MOUVEMENT	SE SENT PROCHE DU MOUVEMENT SANS Y AVOIR PARTICIPÉ	NE SE SENT PAS PROCHE DU MOUVEMENT
La baisse du pouvoir d'achat des ménages	55	73	61
Le poids des impôts et des taxes	39	50	41
L'accroissement des inégalités sociales	42	43	39
L'attitude du Gouvernement, jugé lointain et/ou arrogant	32	37	30
L'éloignement croissant entre le peuple et les élites (politiques, économiques, médiatiques...)	33	29	21
Le recul des services publics de proximité (santé, école, services administratifs...)	14	18	10
Le mauvais fonctionnement du système démocratique	28	16	8
Le problème des transports et des mobilités dans les zones rurales et périurbaines (incapacité à se passer de la voiture, éloignement entre lieux d'habitations et services publics et/ou centres économiques)	15	8	9
La fracture entre les grandes métropoles et le reste du pays	8	5	10
Une autre raison	2	2	11

# LES RAISONS DE L'ÉMERGENCE DU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES (DÉTAILS PAR ÂGE ET PROXIMITÉ POLITIQUE)

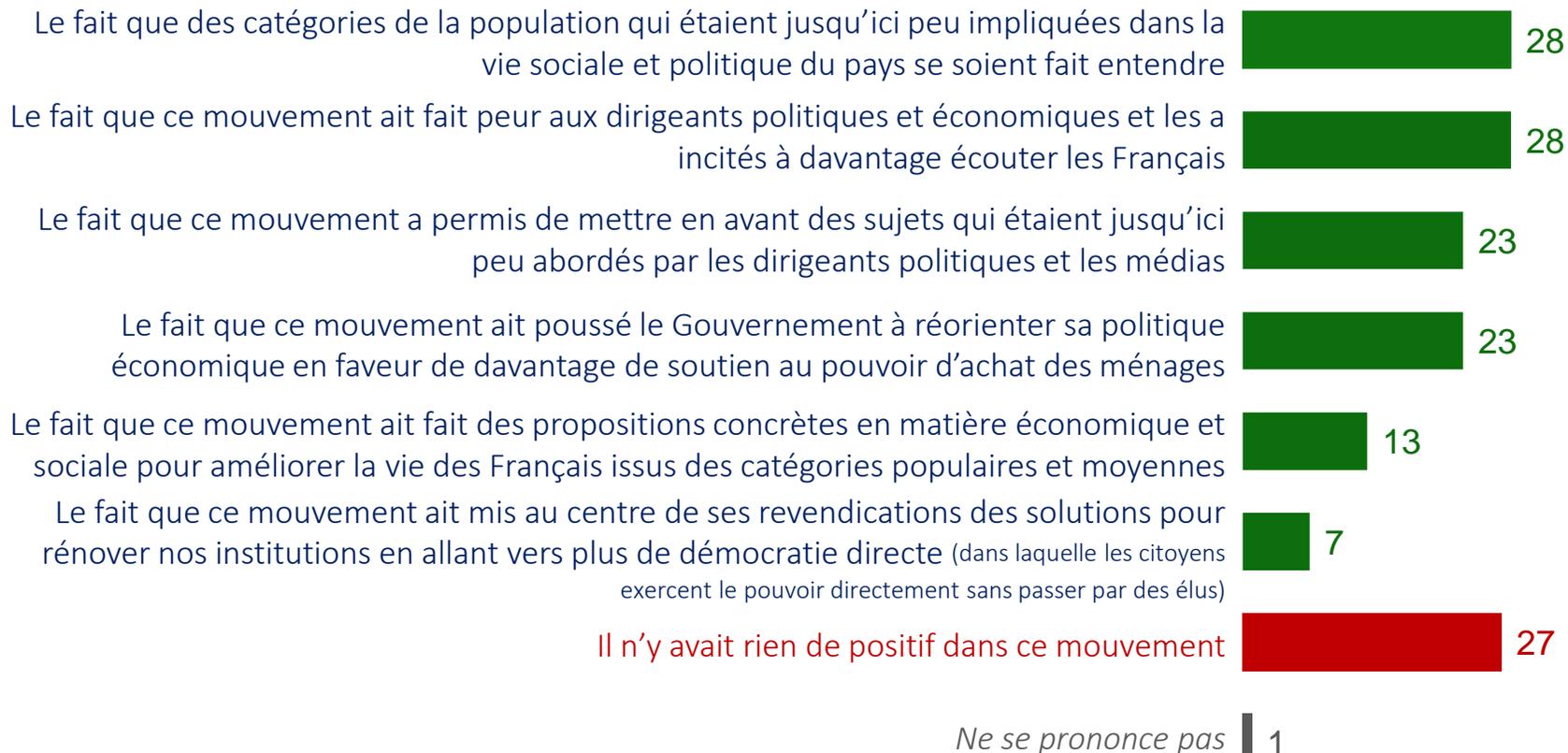
Question : « Et toujours à propos du mouvement des Gilets Jaunes, quelles sont, selon vous, les principales raisons qui expliquent son émergence ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

En %	RÉSULTATS SELON LA ZONE D'HABITATION						RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE						
	ENSEMBLE	GRANDES MÉTROPOLIS	VILLES MOYENNES	BANLIEUES	ZONES PÉRIURBAINES	ZONES RURALES	 La France insoumise	 PS	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 IR	 udi	 Rassemblement National
La baisse du pouvoir d'achat des ménages	<b>64</b>	57	64	64	74	53	68	71	64	60	55	74	64
Le poids des impôts et des taxes	<b>43</b>	45	40	45	41	44	52	35	42	38	47	58	41
L'accroissement des inégalités sociales	<b>40</b>	46	46	35	40	44	53	53	53	33	29	37	41
L'attitude du Gouvernement, jugé lointain et/ou arrogant	<b>33</b>	36	33	33	29	37	45	29	45	19	45	35	28
L'éloignement croissant entre le peuple et les élites (...)	<b>25</b>	22	24	23	28	26	22	29	22	19	28	24	25
Le recul des services publics de proximité (...)	<b>13</b>	14	11	11	14	13	11	17	14	8	13	7	14
Le mauvais fonctionnement du système démocratique	<b>13</b>	10	12	11	12	21	9	16	17	6	12	14	12
Le problème des transports et des mobilités dans les zones rurales et périurbaines (...)	<b>9</b>	10	8	11	8	10	8	9	7	14	7	8	7
La fracture entre les grandes métropoles et le reste du pays	<b>8</b>	8	9	9	6	10	5	8	5	14	15	7	5
Une autre raison	<b>8</b>	8	15	6	6	8	8	4	4	12	6	2	12
Ne se prononce pas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-

# LES ASPECTS POSITIFS DU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES

Question : « Parmi les aspects suivants du mouvement des Gilets Jaunes, quels sont ceux qui ont été selon vous les plus positifs ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car deux réponses possibles



## RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ AU MOUVEMENT

	A PARTICIPÉ AU MOUVEMENT	SE SENT PROCHE DU MOUVEMENT SANS Y AVOIR PARTICIPÉ	NE SE SENT PAS PROCHE DU MOUVEMENT
Le fait que des catégories de la population qui étaient jusqu'ici peu impliquées dans la vie sociale et politique du pays se soient fait entendre	38	38	21
Le fait que ce mouvement ait fait peur aux dirigeants politiques et économiques et les a incités à davantage écouter les Français	33	39	22
Le fait que ce mouvement a permis de mettre en avant des sujets qui étaient jusqu'ici peu abordés par les dirigeants politiques et les médias	27	31	19
Le fait que ce mouvement ait poussé le Gouvernement à réorienter sa politique économique en faveur de davantage de soutien au pouvoir d'achat des ménages	23	24	22
Le fait que ce mouvement ait fait des propositions concrètes en matière économique et sociale pour améliorer la vie des Français issus des catégories populaires et moyennes	22	14	10
Le fait que ce mouvement ait mis au centre de ses revendications des solutions pour rénover nos institutions en allant vers plus de démocratie directe (dans laquelle les citoyens exercent le pouvoir directement sans passer par des élus)	17	9	5
Il n'y avait rien de positif dans ce mouvement	10	10	39
Ne se prononce pas	-	1	1

# LES ASPECTS POSITIFS DU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES

## (DÉTAIL PAR PROXIMITÉ POLITIQUE)

Question : « Parmi les aspects suivants du mouvement des Gilets Jaunes, quels sont ceux qui ont été selon vous les plus positifs ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car deux réponses possibles

En %	RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE							
	ENSEMBLE	 La France Insoumise	 PS	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 les Républicains	 Rassemblement National	Sans parti politique
Le fait que des catégories de la population qui étaient jusqu'ici peu impliquées dans la vie sociale et politique du pays se soient fait entendre	<b>28</b>	47	35	34	16	17	34	25
Le fait que ce mouvement ait fait peur aux dirigeants politiques et économiques et les a incités à davantage écouter les Français	<b>28</b>	42	32	24	26	28	31	28
Le fait que ce mouvement a permis de mettre en avant des sujets qui étaient jusqu'ici peu abordés par les dirigeants politiques et les médias	<b>23</b>	32	29	24	16	22	23	25
Le fait que ce mouvement ait poussé le Gouvernement à réorienter sa politique économique en faveur de davantage de soutien au pouvoir d'achat des ménages	<b>23</b>	20	21	20	29	24	23	21
Le fait que ce mouvement ait fait des propositions concrètes en matière économique et sociale pour améliorer la vie des Français issus des catégories populaires et moyennes	<b>13</b>	12	11	23	15	12	9	10
Le fait que ce mouvement ait mis au centre de ses revendications des solutions pour rénover nos institutions en allant vers plus de démocratie directe [...]	<b>7</b>	14	5	13	7	1	10	5
<b>Il n'y avait rien de positif dans ce mouvement</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>37</b>	<b>24</b>	<b>31</b>
Ne se prononce pas	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-	2

# LES ASPECTS NÉGATIFS DU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES

Question : « Et parmi les aspects suivants du mouvement des Gilets Jaunes, quels sont ceux qui selon vous ont été les plus négatifs ? »  
 (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car deux réponses possibles



## RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ AU MOUVEMENT

	A PARTICIPÉ AU MOUVEMENT	SE SENT PROCHE DU MOUVEMENT SANS Y AVOIR PARTICIPÉ	NE SE SENT PAS PROCHE DU MOUVEMENT
Le fait qu'une partie des Gilets Jaunes a trop souvent eu recours à la violence	32	42	61
Le fait que ce mouvement a été incapable de se structurer et d'avoir un impact durable	33	27	24
Le fait que ce mouvement a trop souvent donné place à des propos antisémites, complotistes ou extrémistes	21	19	26
Le fait que ce mouvement n'a pas permis d'améliorer significativement le pouvoir d'achat des ménages et la répartition des services publics sur le territoire	36	28	14
Le fait que ce mouvement ait été incapable d'émettre des propositions cohérentes et réalistes	12	12	24
Le fait que ce mouvement a refusé le système de démocratie représentative (dans lequel des élus représentent les citoyens)	14	5	10
Il n'y avait rien de négatif dans ce mouvement	15	21	7
Ne se prononce pas	-	1	-

# LES ASPECTS NÉGATIFS DU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES (DÉTAIL PAR PROXIMITÉ POLITIQUE)

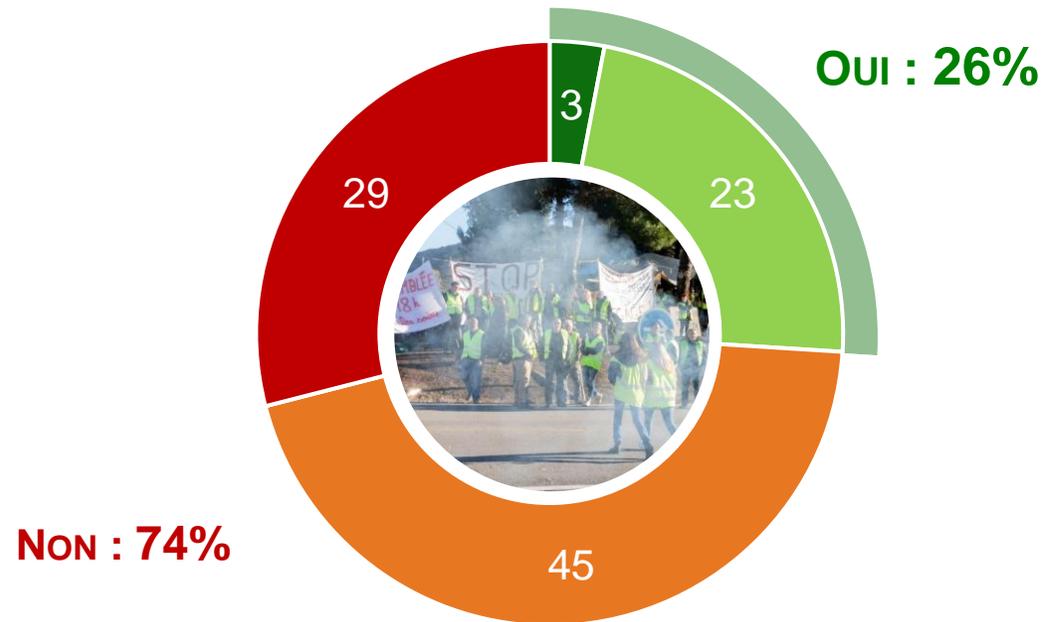
Question : « Et parmi les aspects suivants du mouvement des Gilets Jaunes, quels sont ceux qui selon vous ont été les plus négatifs ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car deux réponses possibles

En %	RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE							
	ENSEMBLE	 La France insoumise	 PS	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 LR udi les Républicains	 Rassemblement National	Sans parti politique
Le fait qu'une partie des Gilets Jaunes a trop souvent eu recours à la violence	<b>53</b>	41	61	55	67	64	50	43
Le fait que ce mouvement a été incapable de se structurer et d'avoir un impact durable	<b>26</b>	27	25	29	21	24	28	25
Le fait que ce mouvement a trop souvent donné place à des propos antisémites, complotistes ou extrémistes	<b>24</b>	26	41	30	37	24	6	19
Le fait que ce mouvement n'a pas permis d'améliorer significativement le pouvoir d'achat des ménages et la répartition des services publics sur le territoire	<b>21</b>	30	18	24	8	19	23	23
Le fait que ce mouvement ait été incapable d'émettre des propositions cohérentes et réalistes	<b>19</b>	12	23	17	31	20	19	15
Le fait que ce mouvement a refusé le système de démocratie représentative [...]	<b>9</b>	2	7	8	12	10	12	8
Il n'y avait rien de négatif dans ce mouvement	<b>12</b>	22	5	7	4	6	14	19
Ne se prononce pas	-	-	-	-	-	-	-	1

# L'ATTITUDE D'EMMANUEL MACRON ET DE SON GOUVERNEMENT FACE AU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES

Question : « De manière générale, diriez-vous qu'Emmanuel Macron et son Gouvernement ont répondu aux attentes et aux revendications des Gilets Jaunes ? »  
 (base: Ensemble de l'échantillon)

% « OUI »



## RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ AU MOUVEMENT

A participé au mouvement	9	20	23	48	29
Se sent proche du mouvement sans y avoir participé	1	12	46	41	13
Ne se sent pas proche du mouvement	3	29	48	20	32

## RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

La France insoumise	1	11	41	47	12
PS	5	32	49	14	37
Europe Écologie les Verts	1	26	51	22	27
LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	10	50	37	3	60
les Républicains	1	20	47	32	21
udi	1	20	47	32	21
Rassemblement National	1	14	33	52	15
Sans parti politique	1	18	51	30	19

OUI, TOTALEMENT

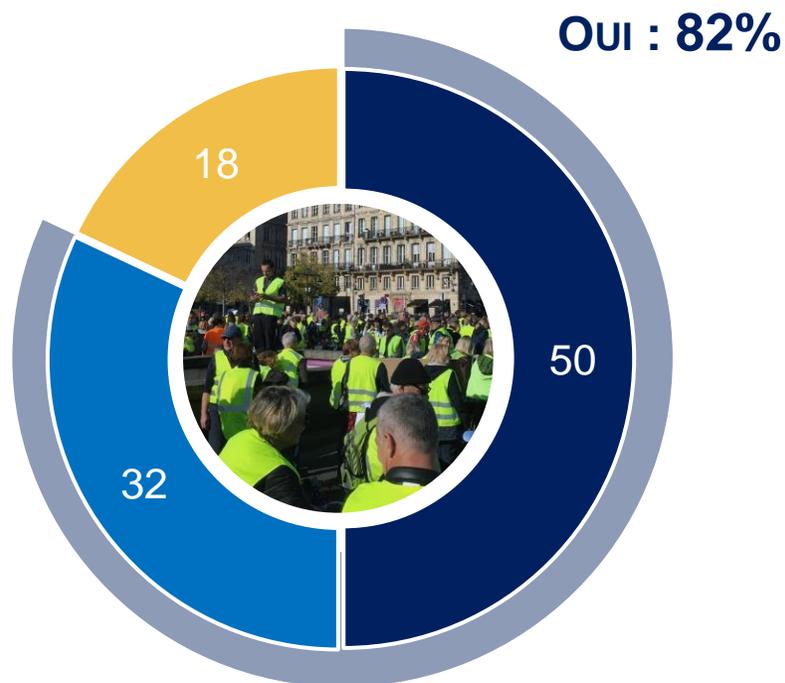
OUI, EN PARTIE

NON, TRÈS PEU

NON, PAS DU TOUT

# LA POSSIBILITÉ DE L'ÉMERGENCE D'UN MOUVEMENT COMPARABLE À CELUI DES GILETS JAUNES

Question : « Et avez-vous le sentiment qu'un mouvement comparable à celui des Gilets Jaunes pourrait à nouveau émerger en France à l'avenir ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)



## RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ AU MOUVEMENT

Proximité	OUI	NON	% « OUI »	
A participé au mouvement	69	26	5	95
Se sent proche du mouvement sans y avoir participé	64	27	9	91
Ne se sent pas proche du mouvement	39	36	25	75

## RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

Proximité	OUI	NON	% « OUI »	
La France insoumise	71	23	6	94
PS	39	46	15	85
Europe Écologie les Verts	37	47	16	84
LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	26	38	36	64
les Républicains udi	51	33	16	84
Rassemblement National	63	26	11	89
Sans parti politique	55	26	18	81

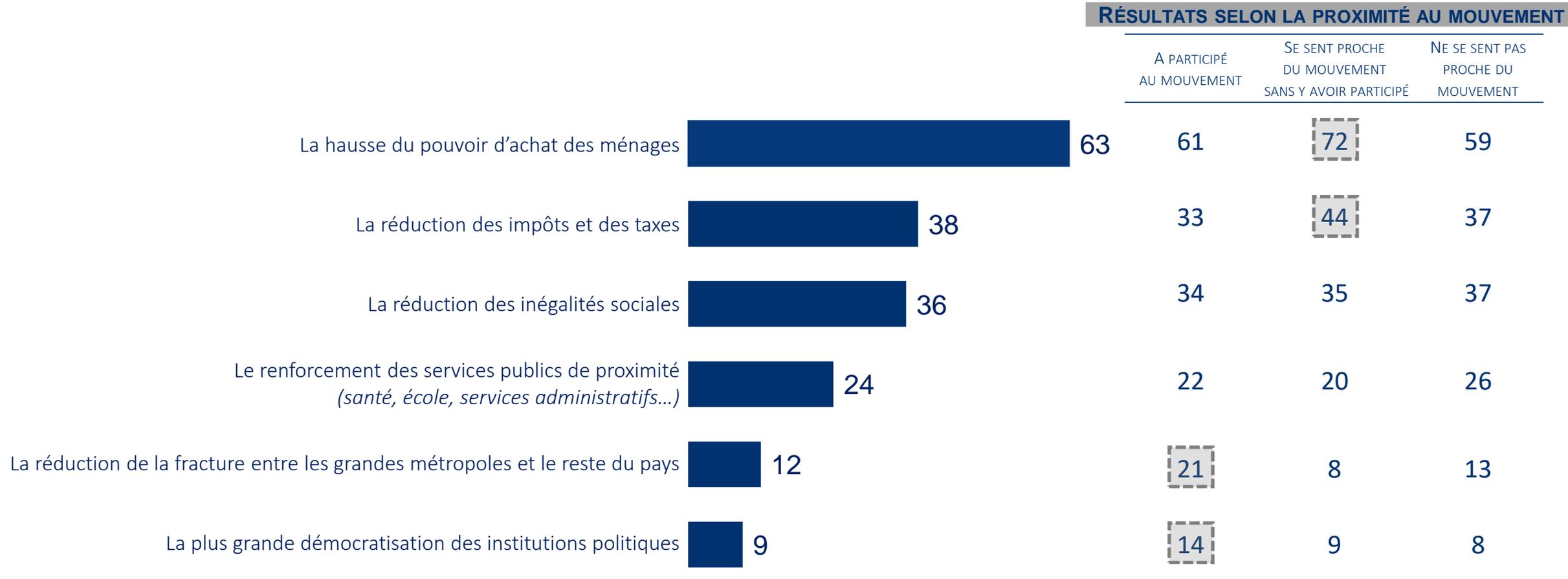
OUI, DANS LES PROCHAINS MOIS

OUI, MAIS APRÈS L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DU PRINTEMPS PROCHAIN

NON

# LES ENJEUX PRIORITAIRES POUR LES PROCHAINES ANNÉES

Question : « Parmi les enjeux suivants qui ont conduit à l'émergence du mouvement des Gilets Jaunes, quels sont ceux qui doivent selon vous être les priorités des dirigeants politiques en France pour les prochaines années ? » (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car deux réponses possibles



# LES ENJEUX PRIORITAIRES POUR LES PROCHAINES ANNÉES

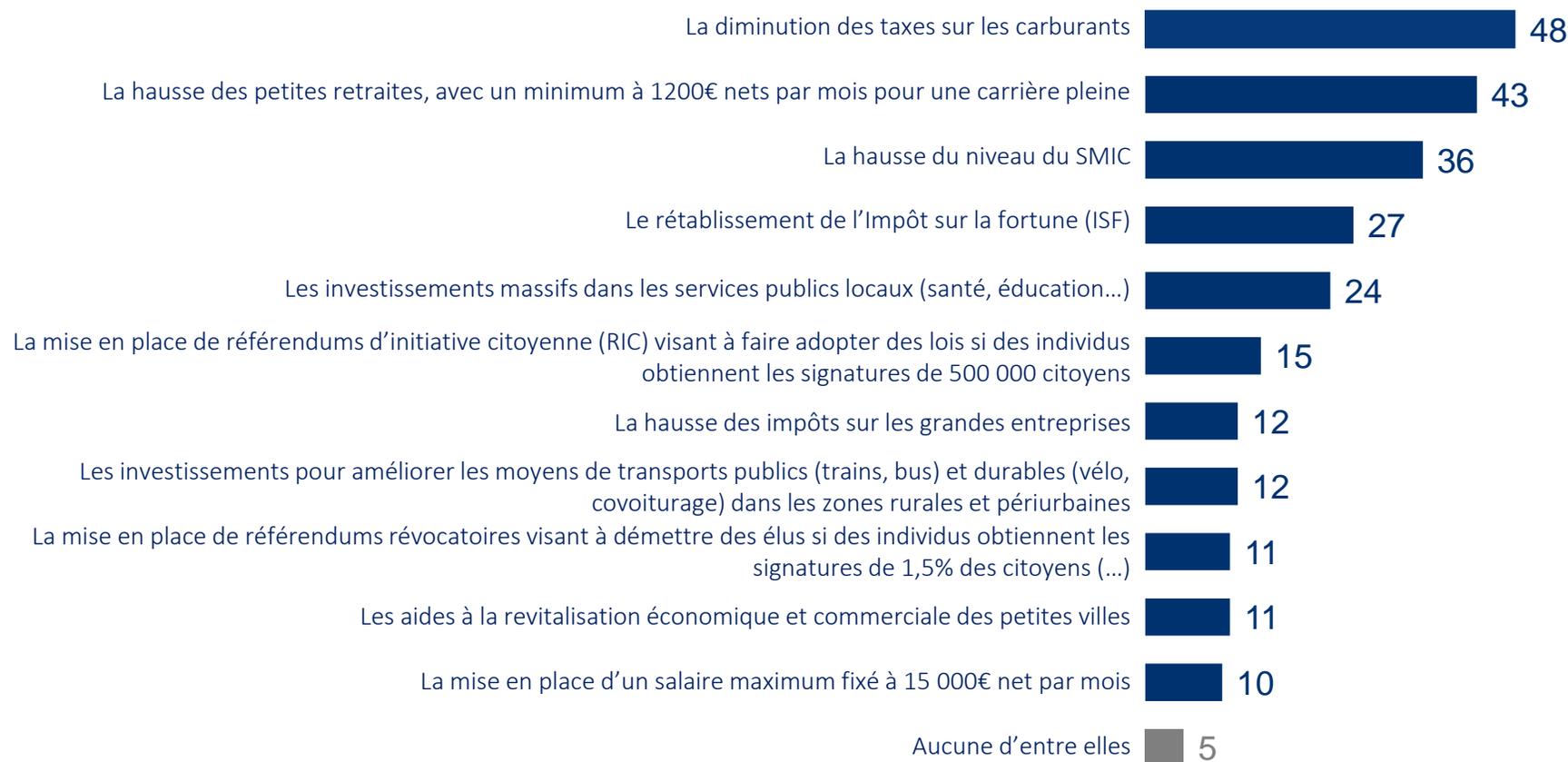
## (DÉTAIL PAR PROXIMITÉ POLITIQUE)

Question : « Parmi les enjeux suivants qui ont conduit à l'émergence du mouvement des Gilets Jaunes, quels sont ceux qui doivent selon vous être les priorités des dirigeants politiques en France pour les prochaines années ? » (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car deux réponses possibles

En %	RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE							
	ENSEMBLE	 La France insoumise	 PS	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 les IR UDI les Republicains	 Rassemblement National	Sans parti politique
La hausse du pouvoir d'achat des ménages	<b>63</b>	76	64	50	55	65	71	64
La réduction des impôts et des taxes	<b>38</b>	36	26	22	35	52	59	37
La réduction des inégalités sociales	<b>36</b>	35	48	59	35	21	32	37
Le renforcement des services publics de proximité (santé, école, services administratifs...)	<b>24</b>	25	30	27	28	21	14	21
La réduction de la fracture entre les grandes métropoles et le reste du pays	<b>12</b>	4	13	18	18	14	6	11
La plus grande démocratisation des institutions politiques	<b>9</b>	12	6	10	10	6	7	10

# LES PROPOSITIONS DES GILETS JAUNES JUGÉES LES PLUS EFFICACES POUR AMÉLIORER LA SITUATION DU PAYS

Question : « Et plus précisément, parmi les revendications suivantes qui ont été émises par certains Gilets Jaunes, quelles sont celles qui, selon vous, seraient les plus efficaces pour améliorer sur le long-terme la situation dans le pays ? » (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



## RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ AU MOUVEMENT

	A PARTICIPÉ AU MOUVEMENT	SE SENT PROCHE DU MOUVEMENT SANS Y AVOIR PARTICIPÉ	NE SE SENT PAS PROCHE DU MOUVEMENT
La diminution des taxes sur les carburants	42	50	48
La hausse des petites retraites, avec un minimum à 1200€ nets par mois pour une carrière pleine	33	46	43
La hausse du niveau du SMIC	44	42	31
Le rétablissement de l'Impôt sur la fortune (ISF)	34	39	20
Les investissements massifs dans les services publics locaux (santé, éducation...)	22	21	27
La mise en place de référendums d'initiative citoyenne (RIC) visant à faire adopter des lois si des individus obtiennent les signatures de 500 000 citoyens	29	18	12
La hausse des impôts sur les grandes entreprises	10	14	11
Les investissements pour améliorer les moyens de transports publics (trains, bus) et durables (vélo, covoiturage) dans les zones rurales et périurbaines	11	9	14
La mise en place de référendums révocatoires visant à démettre des élus si des individus obtiennent les signatures de 1,5% des citoyens (...)	28	11	8
Les aides à la revitalisation économique et commerciale des petites villes	7	5	14
La mise en place d'un salaire maximum fixé à 15 000€ net par mois	10	13	8
Aucune d'entre elles	1	1	7

# LES PROPOSITIONS DES GILETS JAUNES JUGÉES LES PLUS EFFICACES POUR AMÉLIORER LA SITUATION DU PAYS (DÉTAIL PAR PROXIMITÉ POLITIQUE)

Question : « Et plus précisément, parmi les revendications suivantes qui ont été émises par certains Gilets Jaunes, quelles sont celles qui, selon vous, seraient les plus efficaces pour améliorer sur le long-terme la situation dans le pays ? » (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

En %	RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE							
	ENSEMBLE	 La France insoumise	 PS	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 les Républicains udi	 Rassemblement National	Sans parti politique
La diminution des taxes sur les carburants	<b>48</b>	44	49	36	41	72	58	45
La hausse des petites retraites, avec un minimum à 1200€ nets par mois pour une carrière pleine	<b>43</b>	50	41	46	41	45	39	43
La hausse du niveau du SMIC	<b>36</b>	30	42	39	23	30	42	38
Le rétablissement de l'Impôt sur la fortune (ISF)	<b>27</b>	44	33	35	14	17	33	27
Les investissements massifs dans les services publics locaux (santé, éducation...)	<b>24</b>	28	32	34	29	28	14	19
La mise en place de référendums d'initiative citoyenne (RIC) visant à faire adopter des lois si des individus obtiennent les signatures de 500 000 citoyens	<b>15</b>	22	12	19	14	10	21	14
La hausse des impôts sur les grandes entreprises	<b>12</b>	15	11	10	8	10	14	13
Les investissements pour améliorer les moyens de transports publics (trains, bus) et durables (vélo, covoiturage) dans les zones rurales et périurbaines	<b>12</b>	10	14	19	21	11	3	10
La mise en place de référendums révocatoires visant à démettre des élus si des individus obtiennent les signatures de 1,5% des citoyens	<b>11</b>	17	4	9	9	11	13	10
Les aides à la revitalisation économique et commerciale des petites villes	<b>11</b>	2	13	11	24	16	4	7
La mise en place d'un salaire maximum fixé à 15 000€ net par mois	<b>10</b>	9	10	8	9	5	14	11
Aucune d'entre elles	<b>5</b>	1	4	3	3	3	3	8

# LES CANDIDATS DÉCLARÉS OU POTENTIELS À L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022 JUGÉS LES PLUS PROCHES DU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES

Question : « Pour chacun des candidats déclarés ou potentiels à l'élection présidentielle de 2022, diriez-vous qu'ils sont proches ou éloignés des idées et des revendications du mouvement des Gilets Jaunes ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

## RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ AU MOUVEMENT

					PROCHE	ÉLOIGNÉ	RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ AU MOUVEMENT			
							A PARTICIPÉ AU MOUVEMENT	SE SENT PROCHE DU MOUVEMENT SANS Y AVOIR PARTICIPÉ	N'A PAS PARTICIPÉ AU MOUVEMENT	
Jean-Luc Mélenchon	10	24	16	38	12	34	54	43	33	33
Marine Le Pen	7	23	19	41	10	30	60	31	33	28
Eric Zemmour	6	14	13	51	16	20	64	23	20	19
Emmanuel Macron	4	16	26	47	7	20	73	12	11	26
Nicolas Dupont-Aignan	4	13	17	44	22	17	61	20	18	16
Xavier Bertrand	2	14	27	35	22	16	62	18	12	18
Arnaud Montebourg	1	15	26	34	24	16	60	17	17	16
Yannick Jadot	2	13	22	32	31	15	54	15	12	18
Anne Hidalgo	1	14	22	45	18	15	67	16	15	15
Valérie Pécresse	2	12	25	40	21	14	65	12	12	15
Fabien Roussel	3	10	13	23	51	13	36	16	11	13
Michel Barnier	2	9	23	30	36	11	53	11	5	13



# LES CANDIDATS DÉCLARÉS OU POTENTIELS À L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022 JUGÉS LES PLUS PROCHES DU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES (DÉTAIL PAR PROXIMITÉ POLITIQUE)

Question : « Pour chacun des candidats déclarés ou potentiels à l'élection présidentielle de 2022, diriez-vous qu'ils sont proches ou éloignés des idées et des revendications du mouvement des Gilets Jaunes ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

% Proche	ENSEMBLE	 La France Insoumise	 PS SOCIAL ÉCOLOGIE	 Europe Écologie Les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche ! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 les Républicains udi	 Rassemblement National	Sans parti politique
Jean-Luc Mélenchon	<b>34</b>	84	48	52	34	28	17	21
Marine Le Pen	<b>30</b>	17	15	12	24	34	82	20
Eric Zemmour	<b>20</b>	13	8	10	13	29	53	11
Emmanuel Macron	<b>20</b>	9	25	17	53	23	5	13
Nicolas Dupont-Aignan	<b>17</b>	14	13	9	14	27	30	10
Xavier Bertrand	<b>16</b>	12	17	7	21	40	14	9
Arnaud Montebourg	<b>16</b>	21	24	21	17	18	15	10
Yannick Jadot	<b>15</b>	12	26	50	20	13	5	7
Anne Hidalgo	<b>15</b>	18	32	34	17	13	8	7
Valérie Pécresse	<b>14</b>	7	5	10	24	34	5	9
Fabien Roussel	<b>13</b>	14	25	17	19	13	2	4
Michel Barnier	<b>11</b>	7	9	13	14	28	4	5

# ANNEXES



# NOS ENGAGEMENTS

## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »