

Ipsos

Hellat
NETWORK

we
world

PRESENTANO

UN ALTRO GENERE DI DATI

Nicola Neri
CEO Ipsos



Ipsos

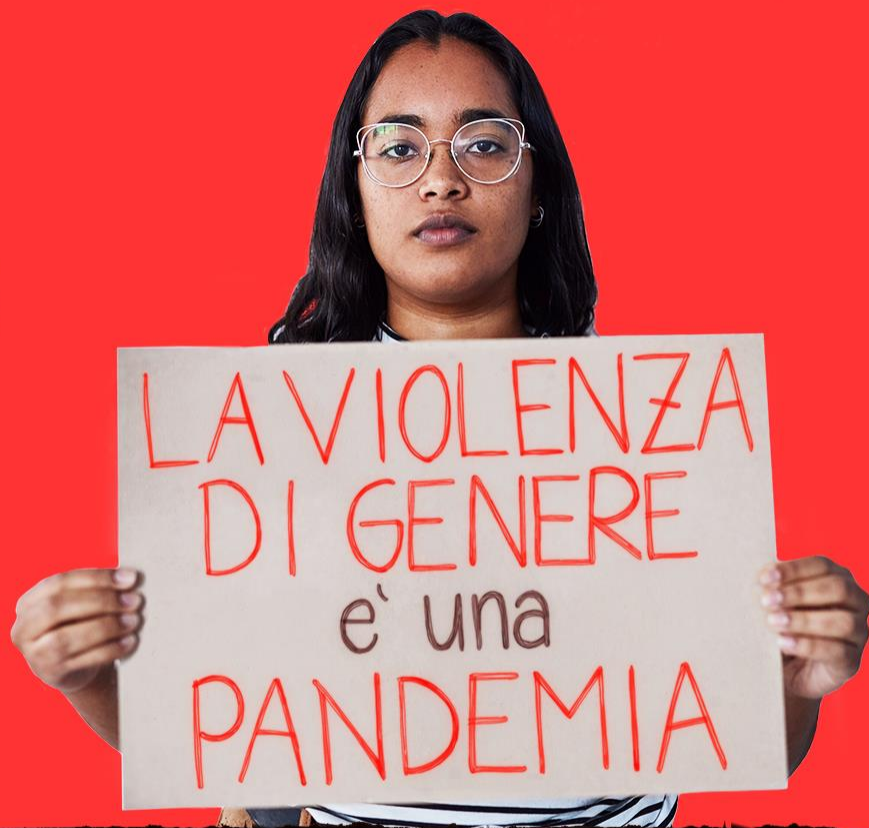
Hellat
NETWORK

we
world

PRESENTANO

UN ALTRO GENERE DI DATI

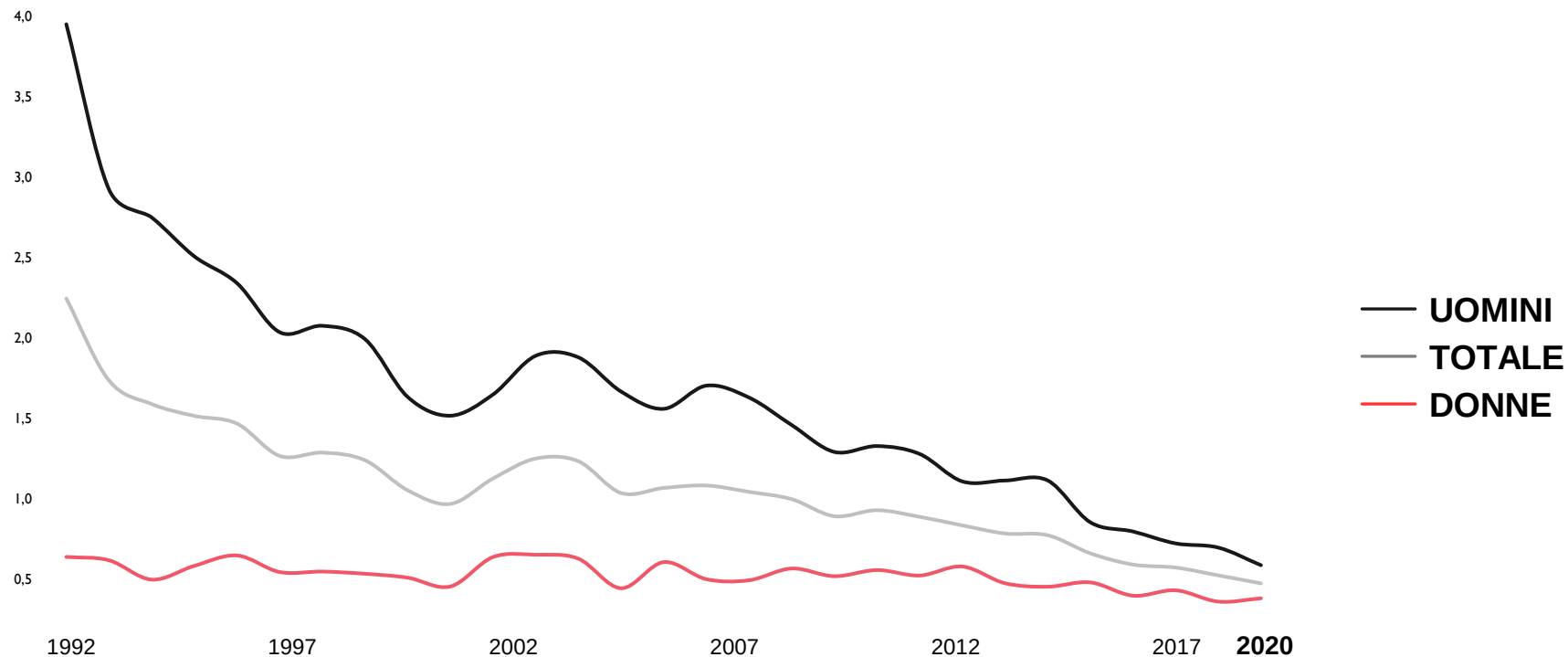
Livia Ridolfi (Ipsos Public Affairs) dialoga con
Elena Caneva (Coordinatrice Centro Studi
WeWorld Onlus)



OMICIDI IN TREND

DATI MINISTERO DELL'INTERNO
DIP. DELLA PUBBLICA SICUREZZA
DIREZIONE CENTRALE DELLA POLIZIA CRIMINALE

VALORI PER 100.000 ABITANTI



CONFRONTO STESSO
PERIODO 2020

263 OMICIDI

+2%

109 VITTIME DONNE

+8%

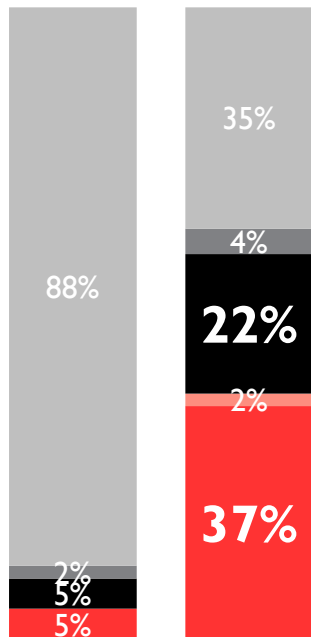
93 UCCISE IN AMBITO FAMILIARE/AFFETTIVO

+7%

63 PER MANO DEL PARTNER/EX PARTNER

+7%

2004



Uomini
525

Donne
186

Sconosciuto o
non identificato
Altro conoscente

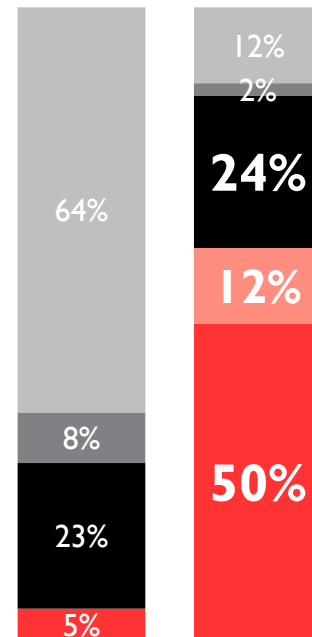
Altro parente

Ex partner

Partner

NUMERO VITTIME

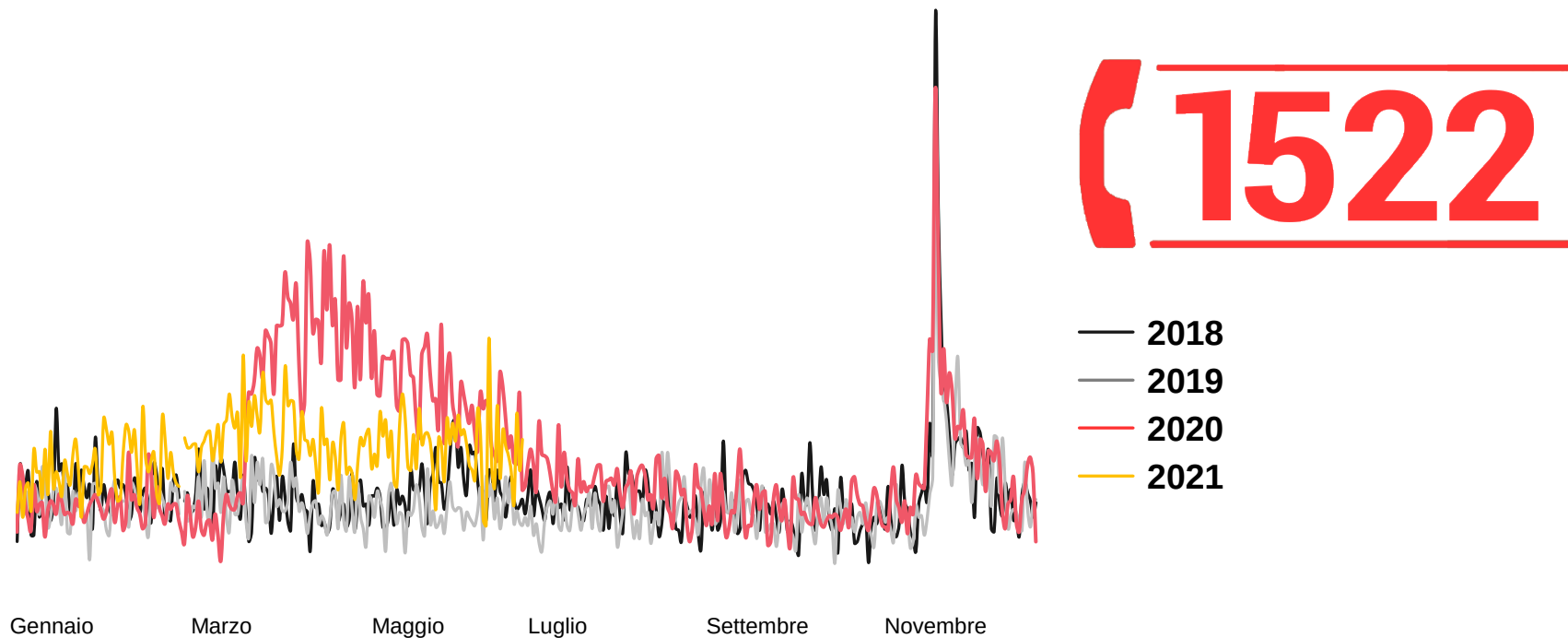
2019



Uomini
204

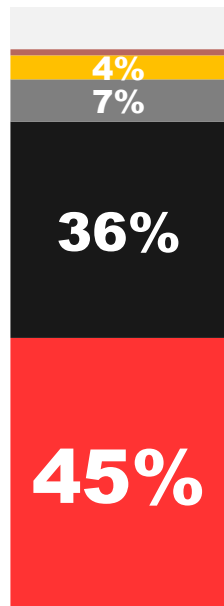
Donne
111

359 picco chiamate



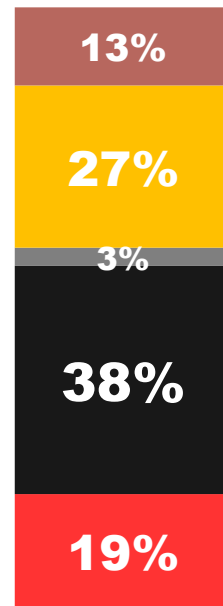
TIPO DI VIOLENZA REGISTRATA DAL 1522

DATI MINISTERO DELL'INTERNO
DIP. DELLA PUBBLICA SICUREZZA
DIREZIONE CENTRALE DELLA POLIZIA CRIMINALE



Violenza principale subita
dalle vittime

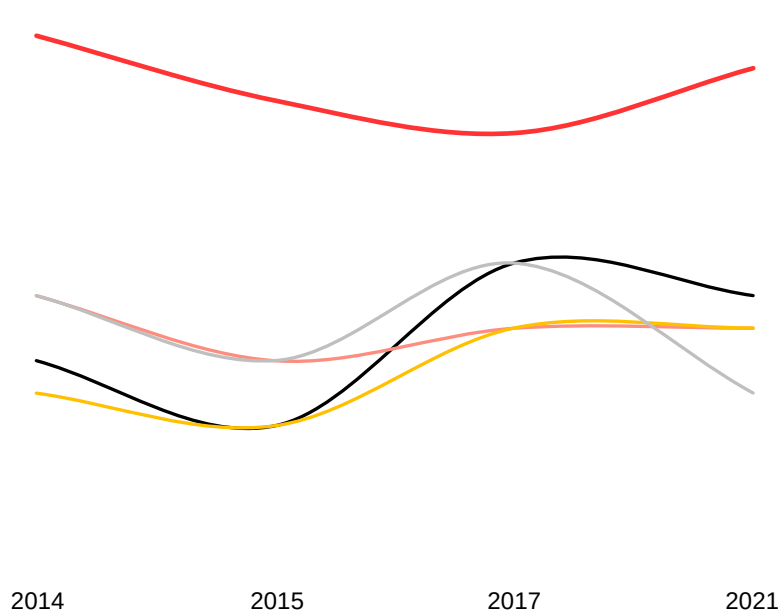
— Altro
— Economica
— Minacce
Sessuale
Psicologica
Fisica



Altre violenze subite dalle
vittime

VALORI MEDI
I trimestre 2018- II trimestre 2021

DA DOVE VIENE LA VIOLENZA MASCHILE CONTRO LE DONNE? TREND (% accordo)



22%

La violenza domestica è spesso frutto di un raptus momentaneo dell'uomo

15%

La violenza domestica è spesso frutto del fatto che le donne a volte sono esasperanti

14%

Ogni tanto gli uomini diventano violenti per il troppo amore nei confronti di una donna

14%

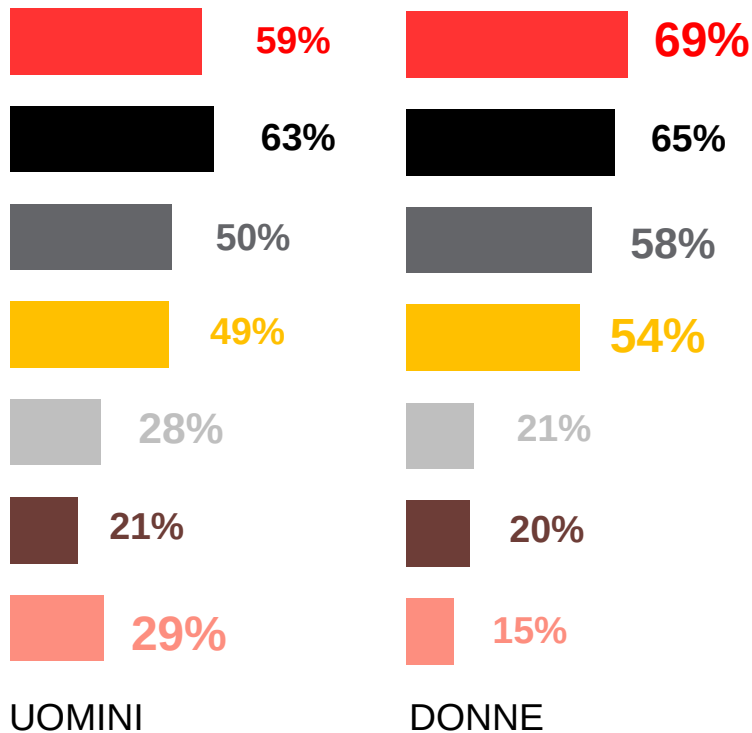
Per evitare di subire violenza le donne non dovrebbero indossare abiti provocanti

12%

Se un uomo viene tradito è normale che si arrabbi anche al punto di diventare violento

LE CAUSE DELLA VIOLENZA SULLE DONNE

(% IMPORTANTE + MOLTO IMPORTANTE)



Donne e uomini sono condizionati da una cultura ancora patriarcale e maschilista

Gli uomini non accettano le delusioni e i fallimenti

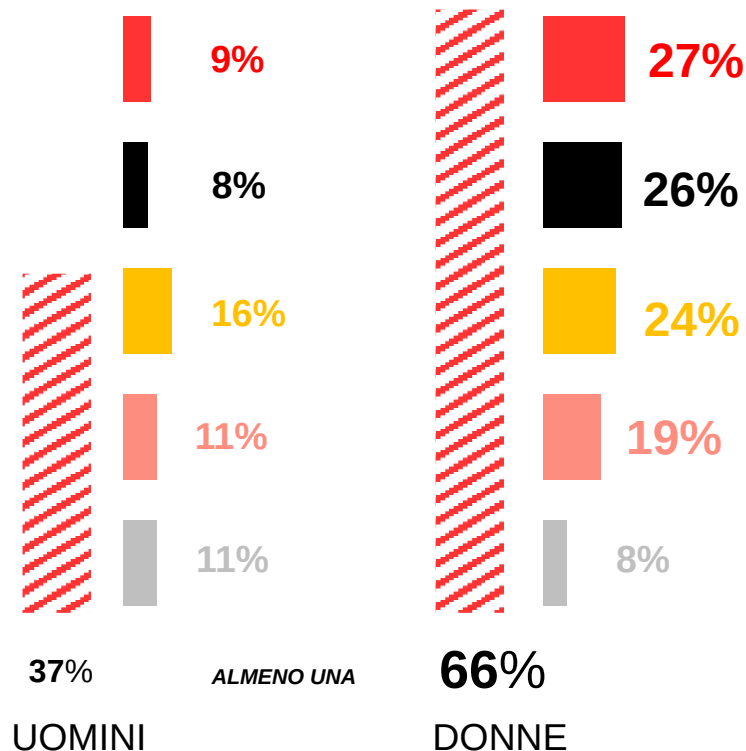
Gli uomini non sanno gestire i conflitti

Gli uomini non sanno gestire le loro emozioni

Le donne provocano gli uomini

Le donne si prendono troppe libertà

Le donne umiliano gli uomini



**Ricevere domande sulla propria
volontà di sposarsi e/o fare figli a un
colloquio**

**Ricevere apprezzamenti
indesiderati verbali o non verbali**

Ricevere domande invadenti e insistenti sulle proprie relazioni personali

Ricevere offese o battute legate al proprio genere

Ricevere e-mail o immagini con contenuti inappropriati, per esempio a sfondo sessuale

Ipsos

Hella
NETWORK

we
world

PRESENTANO

UN ALTRO GENERE DI DATI

Francesca Petrella (Responsabile
comunicazione Ipsos)
dialoga con **Ella Marciello** (Direttrice Creativa
e Portavoce Hella Network)

www.ipsos.it



www.ipsos.it
www.weworld.it
www.hellanetwork.com

STO SOLO FACENDO IL MIO LAVORO!

GUIDA AL SESSISMO NASCOSTO
NEI POSTI DI LAVORO

LUI HA LA LAUREA / LUI NON HA LA LAUREA:

“DOTTORE”

LEI HA UNA LAUREA:

“SIGNORA”



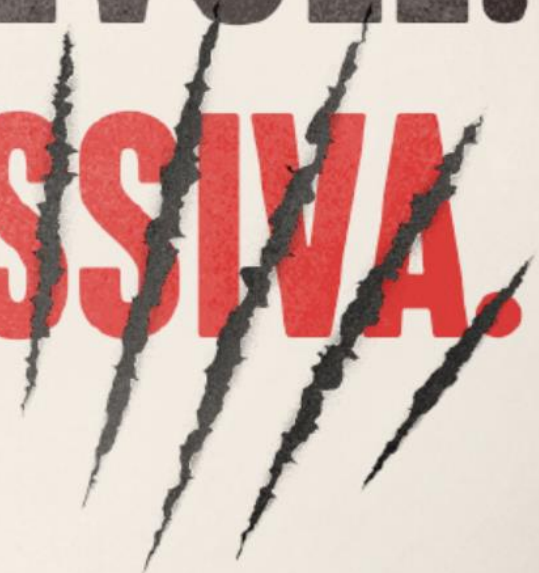
LUI È ROSSI.

LEI È LUISA.



LUI È AUTOREVOLE.

LEI È AGGRESSIVA.

Three black diagonal scratches, resembling claw marks, are drawn over the right side of the word 'AGGRESSIVA'.

FAI A LUI I COMPLIMENTI PER
IL SUO LAVORO.

FAI A LEI I COMPLIMENTI PER
IL SUO ASPETTO.

LUI ANNUNCIA CHE STA PER DIVENTARE PADRE:
“CONGRATULAZIONI!”

LEI ANNUNCIA CHE STA PER DIVENTARE MADRE:
SILENZIO.



MAI PENSATO DI RIFARLO??
...il tetto!



Il corpo della donna

Cat-calling

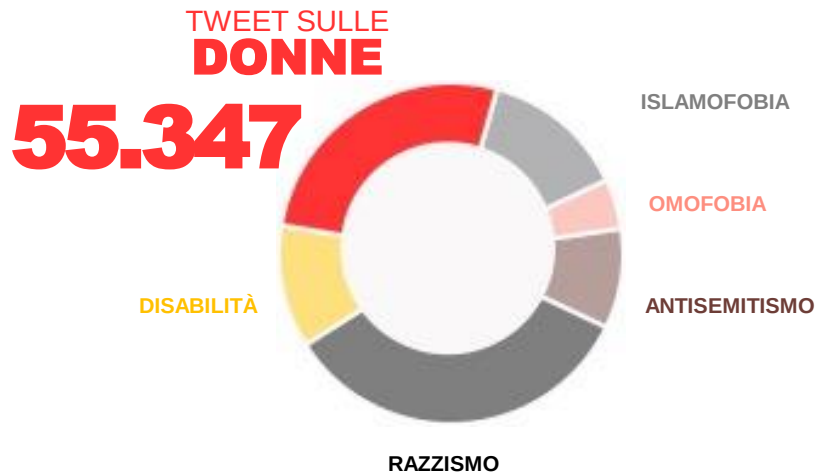
Slut-shaming

Revenge porn

LE DONNE VITTIME DEGLI HATERS

Odio e disprezzo, la violenza verbale si scatena contro le donne

Quantità di Tweet raccolti per ogni singolo cluster



Le offese più ricorrenti sui social

**TROIA
PUTTANA
VACCA
CICCIONA
MIGNOTTA
BAGASCIA
BOCCHINARA
ZOCCOLA
STRAPPONA**

**CAGNA
CIUCCIACAZZI
CESSO
SMANDRAPPONA
POMPINARA
FRIGIDA
FIGA DI LEGNO
BATTONA**

Ipsos

Hellat
NETWORK

we
world

PRESENTANO

UN ALTRO GENERE DI DATI

Barbara Trabucchi
Hr Director Ipsos



Ipsos

Hellat
NETWORK

we
world

GRAZIE!

CONTATTI:

francesca.petrella@ipsos.com

barbara.trabucchi@ipsos.com

