

SEGMENTIERUNG

Besser lesbare Profile, mit denen Ihr ganzes Unternehmen arbeiten kann!

Segmentierung - unsere USPs

Wir segmentieren multidimensional unter Nutzung von Ensembles und einer finalen Schärfung abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse.

Das Resultat ist ein tiefes Verständnis von Marktstrukturen sowie eine stabile und reproduzierbare Lösung, die von Ihrem ganzen Unternehmen genutzt werden kann und die es auch in Zukunft erlaubt, Neukunden in die bestehenden Segmente einzuordnen.

Advanced Analytics

Bei Ipsos Marketing Science ist eine erfolgreiche Segmentierung eine Mischung aus verschiedenen Advanced Analytics

Wir betrachten verschiedene Ebenen...	und nutzen die Ipsos Toolbox...	mit folgenden Vorteilen...	um folgende Punkte sicherzustellen:
 Die Basis: Bedürfnisse, Motive, Einstellungen, tatsächliches Verhalten	 Datenbereinigung & Faktoranalyse Select & Rank	 Die wichtigsten Bereiche von Motivationen, Bedürfnissen und Einstellungen verstehen Vergleichbarkeit der Daten & hoch diskriminierenden Variablen	 Relevant Die Segmente repräsentieren eine reale Marktsituation Stabil Zeigen eine fortwährende Situation aus der Wert geschaffen werden kann Unterscheiden sich klar voneinander Die Segmente unterscheiden sich in den relevanten Variablen Umsetzbar, zugänglich und zielgerichtet Segmente können über Kommunikation, Vertriebskanäle und Marketingaktionen erreicht werden Profitabel Die Segmente sind als Zielgruppe groß und profitabel genug
 Die zweite Ebene: Soziologischer und demographischer Hintergrund	Converged Cluster Ensemble Solutions (CCEA)	Unabhängigkeit der Lösungen gegenüber der verwendeten statistischen Methode, Findung der am häufigsten vorhandenen Struktur und die Berücksichtigung einer Vielzahl von Dimensionen und Variablentypen	
 Der letzte Schliff: Zum Beispiel Digitale Kanäle	Random Forest (RF) & Entscheidungsbäume Diskriminanzanalyse	Ermöglicht den Einfluss verschiedener kategorialen Variablen wie Familienstand und Beruf zu integrieren Gewährleistet die Reinheit der Segmente und ermöglicht eine Klassifizierung neuer Befragter	

Kontakt:

Möchten Sie mehr darüber wissen? Wir unterstützen Sie gern!



Mattias Tien
Director Marketing Science
matthias.tien@ipsos.com
Fon +49 40 80096 4265