

IL CONFLITTO IN UCRAINA

**MONITORAGGIO DEL SENTIMENT
DELL'OPINIONE PUBBLICA**

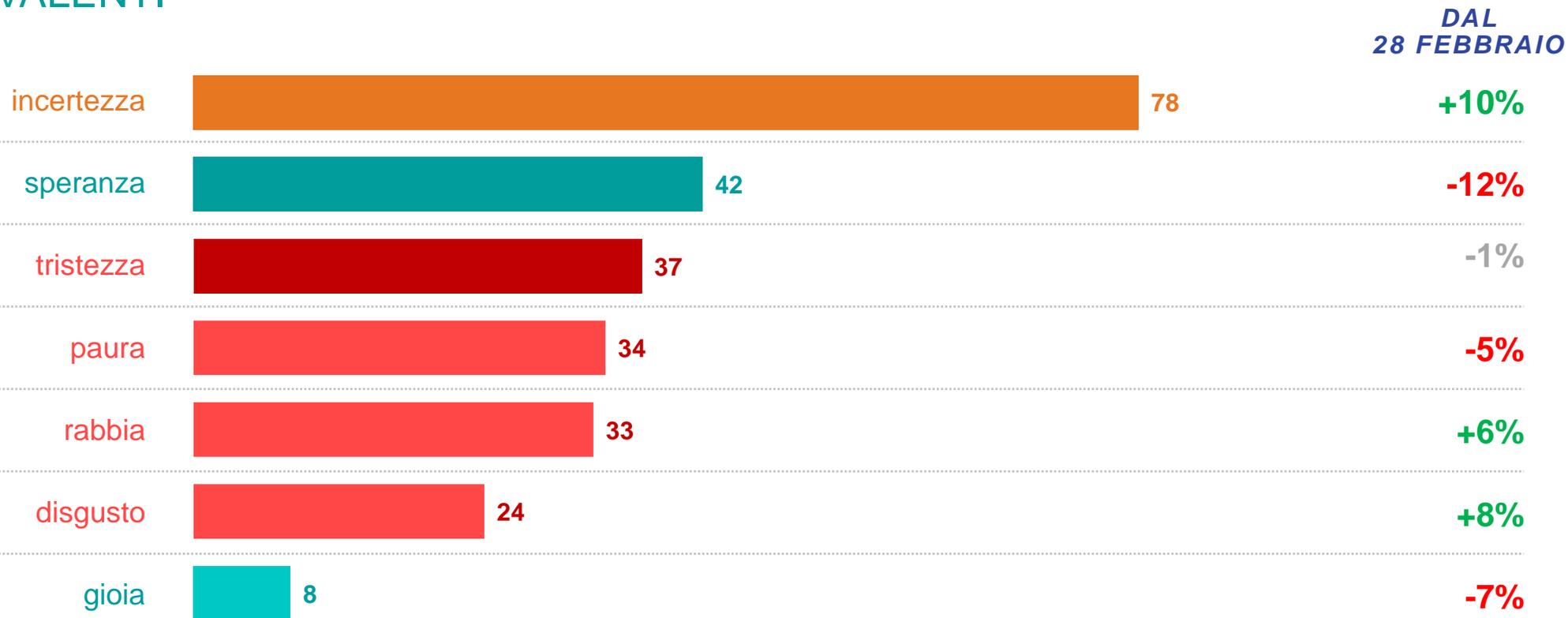
10 MARZO 2022

GAME CHANGERS



LA SPERANZA – CHE AVEVA BILANCIATO LO SPAESAMENTO DELLA PRIMA FASE – LASCIA ORA SPAZIO ALL' INCERTEZZA, ALLA RABBIA, AL DISGUSTO

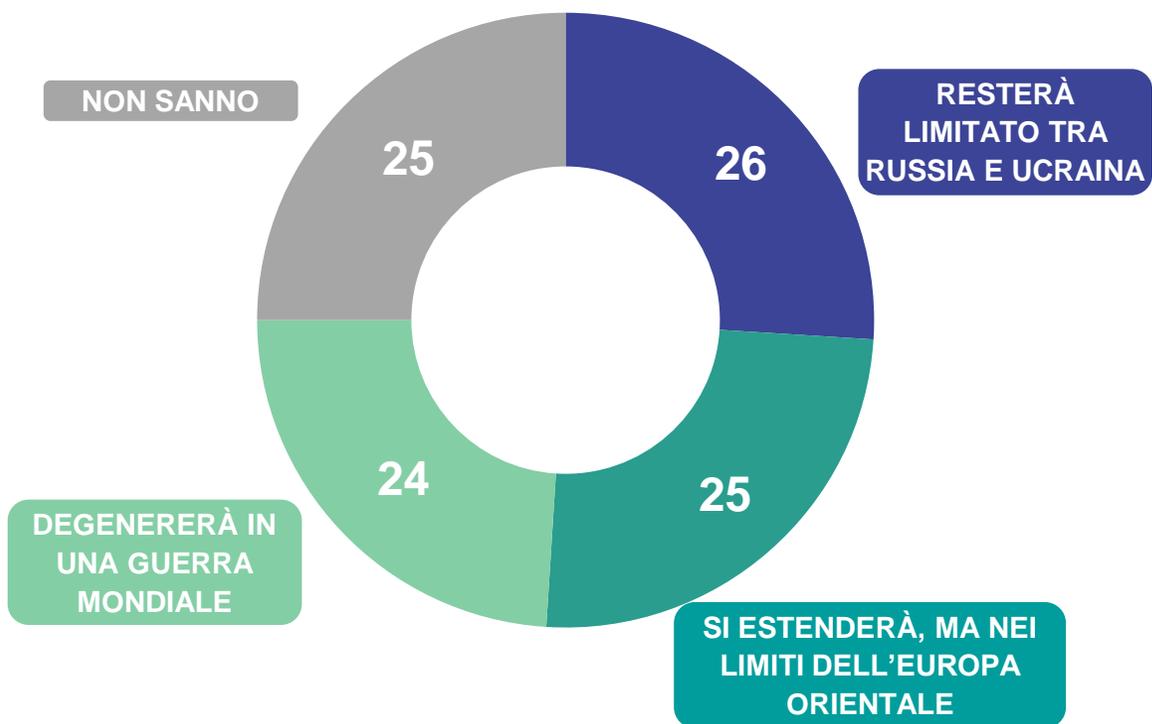
EMOZIONI PREVALENTI



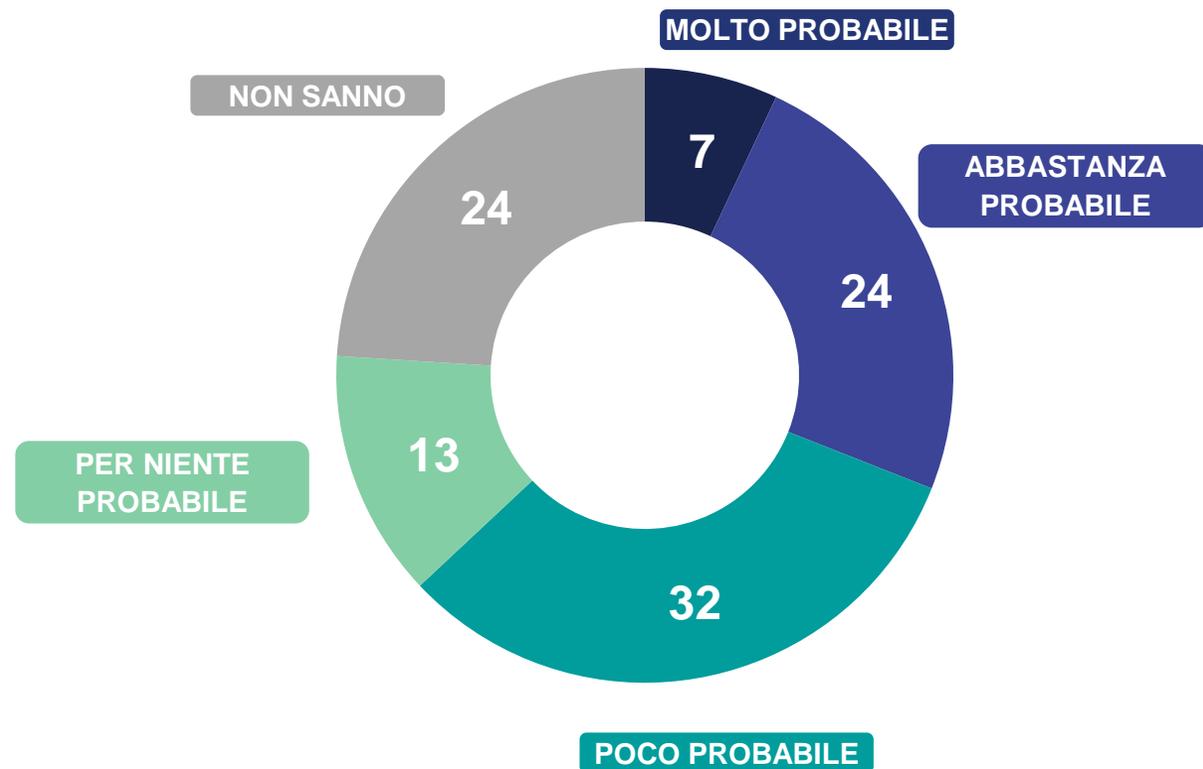
Base: Totale campione – Valori %

UN'INCERTEZZA CHE SI ESTENDE ANCHE ALLE SORTI DEL CONFLITTO E AL POSSIBILE RICORSO AGLI ARMAMENTI NUCLEARI

PREVISIONE DI ESTENSIONE DEL CONFLITTO



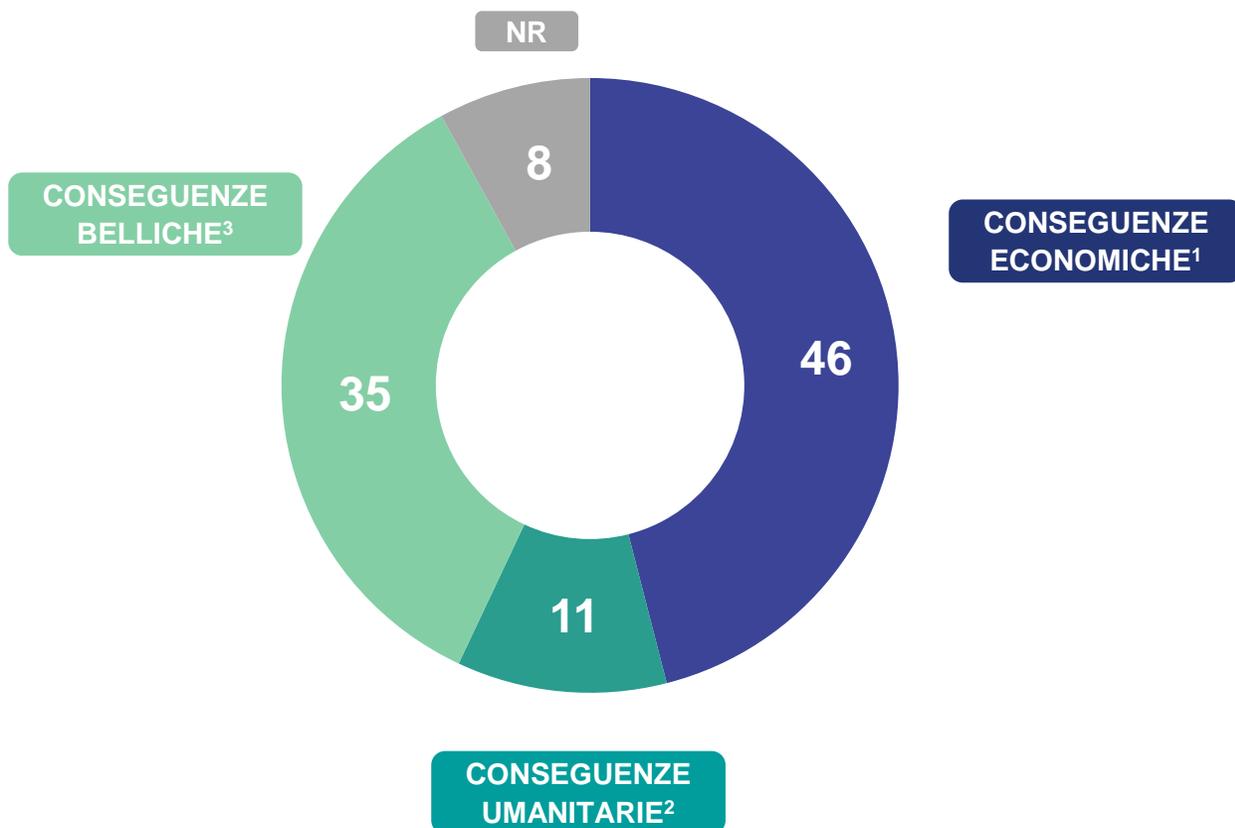
RICORSO AD ARMI NUCLEARI



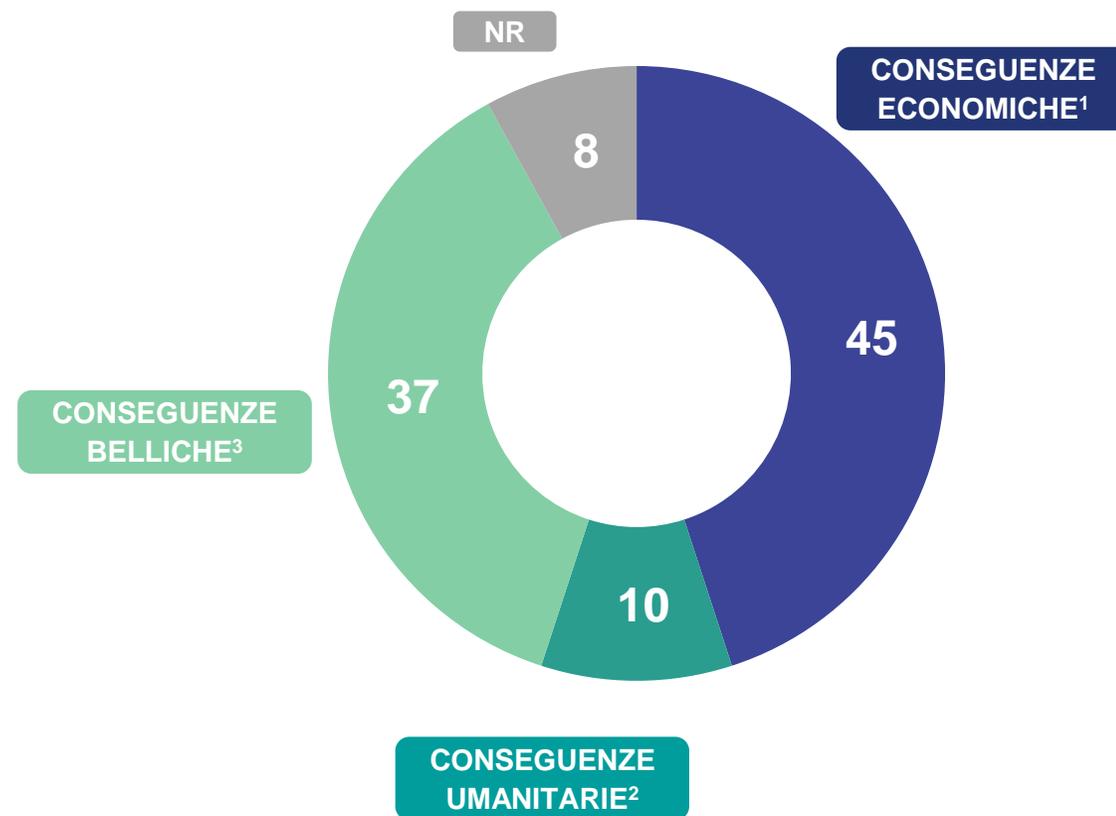
Base: Totale campione – Valori %

PREVALGONO LE PREOCCUPAZIONI DI NATURA ECONOMICA SIA A LIVELLO PERSONALE, SIA PER IL PAESE. UNO SU TRE SI PREOCCUPA DELLA POSSIBILITÀ DI UN'ENTRATA DIRETTA IN GUERRA

PREOCCUPAZIONI PERSONALI



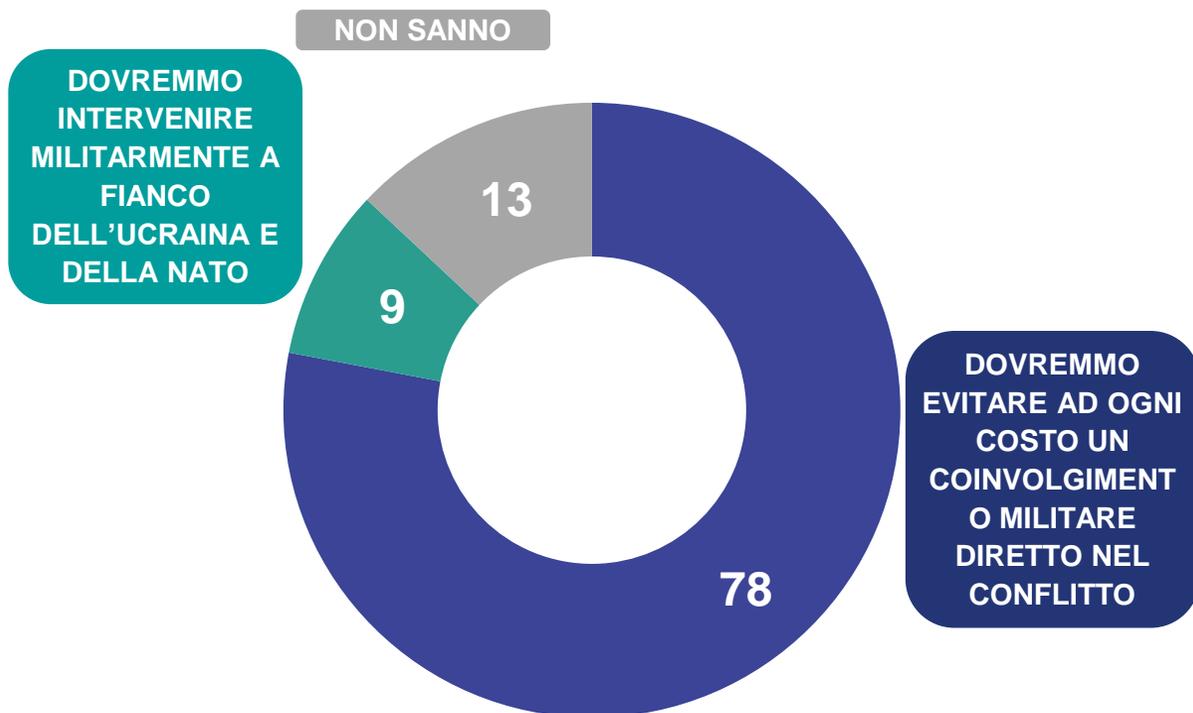
PREOCCUPAZIONI PER IL PAESE



Base: Totale campione – Valori %

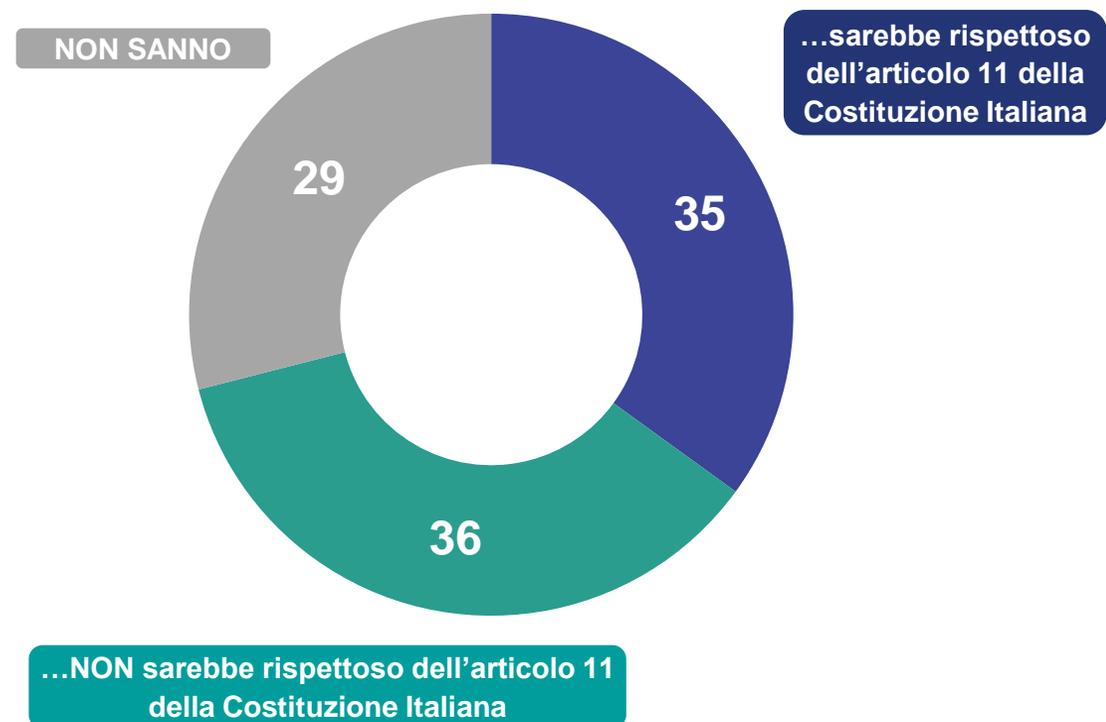
L'OPINIONE PUBBLICA È FORTEMENTE CONTRARIA ALL'INTERVENTO MILITARE ITALIANO. L'IPOTESI DI SOSTEGNO ATTRAVERSO L'INVIO DI ARMI POLARIZZA LE POSIZIONI, SIA PER CIÒ CHE RIGUARDA IL RISPETTO DEL DETTATO COSTITUZIONALE, SIA PER VALORI PERSONALI

INTERVENTISMO E NEUTRALISMO



ARTICOLO 11 DELLA COSTITUZIONE

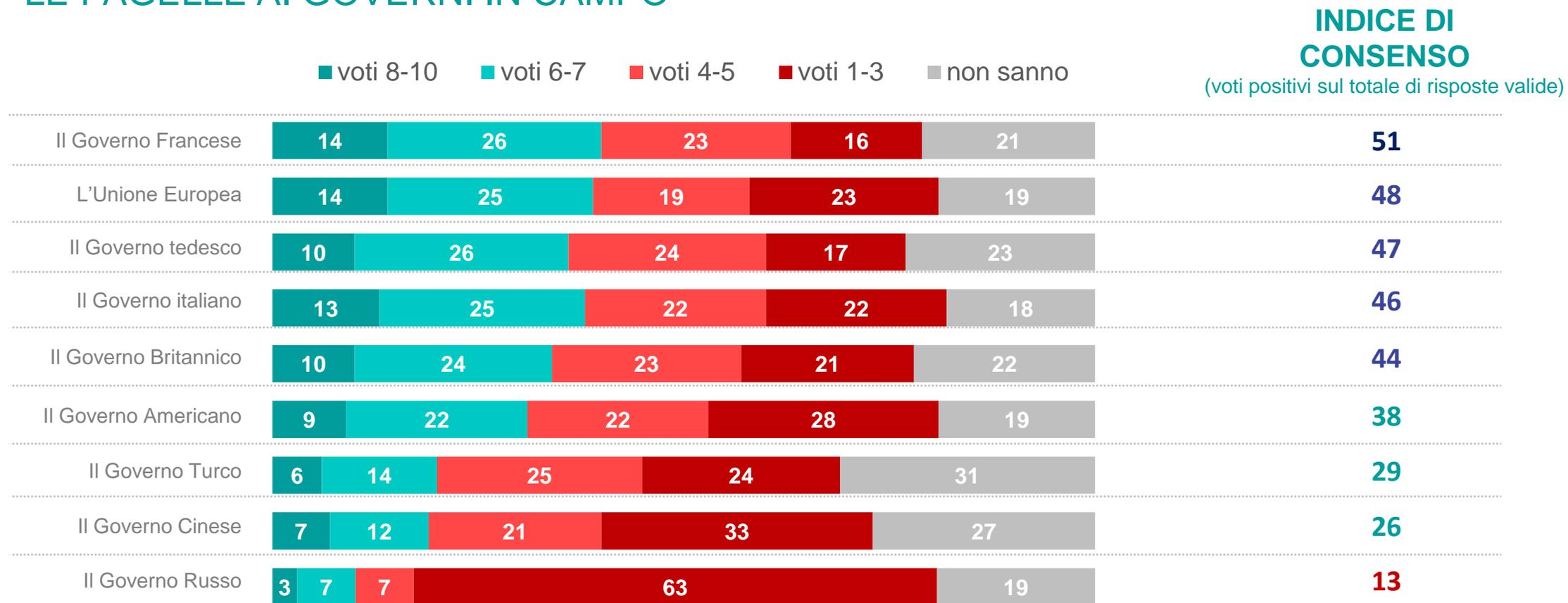
Intervenire indirettamente a fianco dell'Ucraini inviando armi ...



Base: Totale campione – Valori %

UN QUINTO DEGLI ITALIANI NON SI È ANCORA FATTO UN'OPINIONE SULL'AZIONE DEI GOVERNI IN CAMPO DALL'INIZIO DEL CONFLITTO. NESSUNO PROMOSSO A PIENI VOTI. L'ATTIVISMO DEL PRESIDENTE MACRON METTE IN RELATIVO VANTAGGIO L'OPERATO DEL SUO GOVERNO

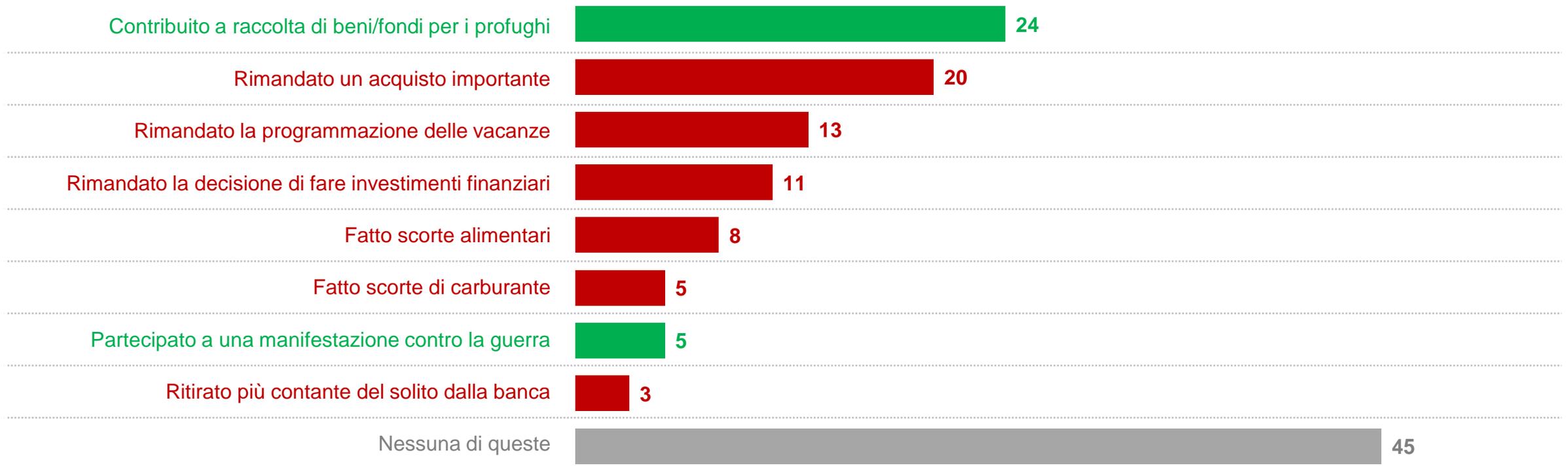
LE PAGELLE AI GOVERNI IN CAMPO



Base: Totale campione – Valori %

QUANTO A COMPORTAMENTI, SI FA STRADA LA PRUDENZA NELL'IMPEGNARE CIFRE DI UN CERTO RILIEVO, MA SONO MARGINALI PER ORA MISURE PIÙ DRASTICHE. UNO SU QUATTRO SI È MOSSO IN SOLIDARIETÀ CON I PROFUGHI

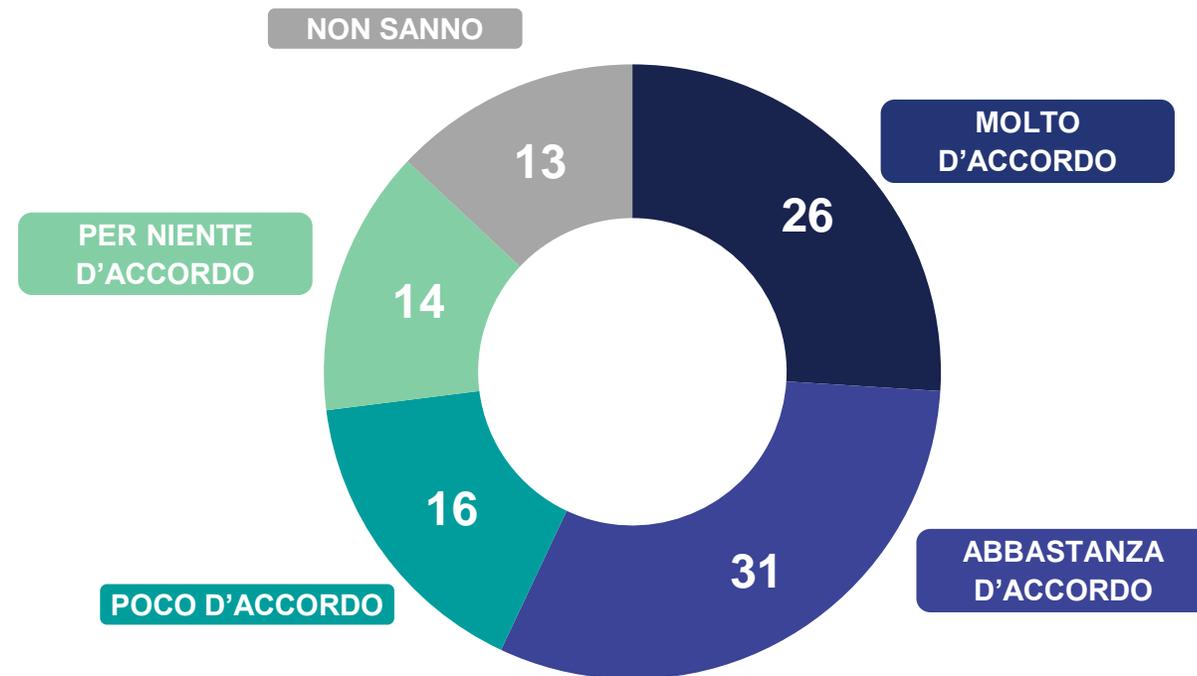
INIZIATIVE INTRAPRESE



Base: Totale campione – Valori %

IN LINEA DI PRINCIPIO UNA MAGGIORANZA RELATIVA SI SENTE DISPOSTA A SOSTENERE RINCARI PER SUPPORTARE LE SANZIONI ALLA RUSSIA

Mantenere le sanzioni alla Russia anche a fronte dell'aumento dei prezzi?



Base: Totale campione – Valori %

METODOLOGIA E CAMPIONE

Universo di riferimento

Individui residenti in Italia di 18 anni e oltre (circa 50,0 milioni, Fonte ISTAT 2021)

Campione

Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, titolo di studio, provincia di residenza

Metodologia

Multimode survey
CATI, CAWI, CAMI

Interviste e margine d'errore

1.000 interviste
Data esecuzione: 8 – 9 mar 2022
Margine di errore compreso tra +/- 0,6% e +/- 3,1%

IPSOS

Per informazioni:

Nando Pagnoncelli - nando.pagnoncelli@ipsos.com

Chiara Ferrari - chiara.ferrari@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.



**THANK
YOU**

GAME CHANGERS

