

# IL CONFLITTO IN UCRAINA

**MONITORAGGIO DEL SENTIMENT  
DELL'OPINIONE PUBBLICA**

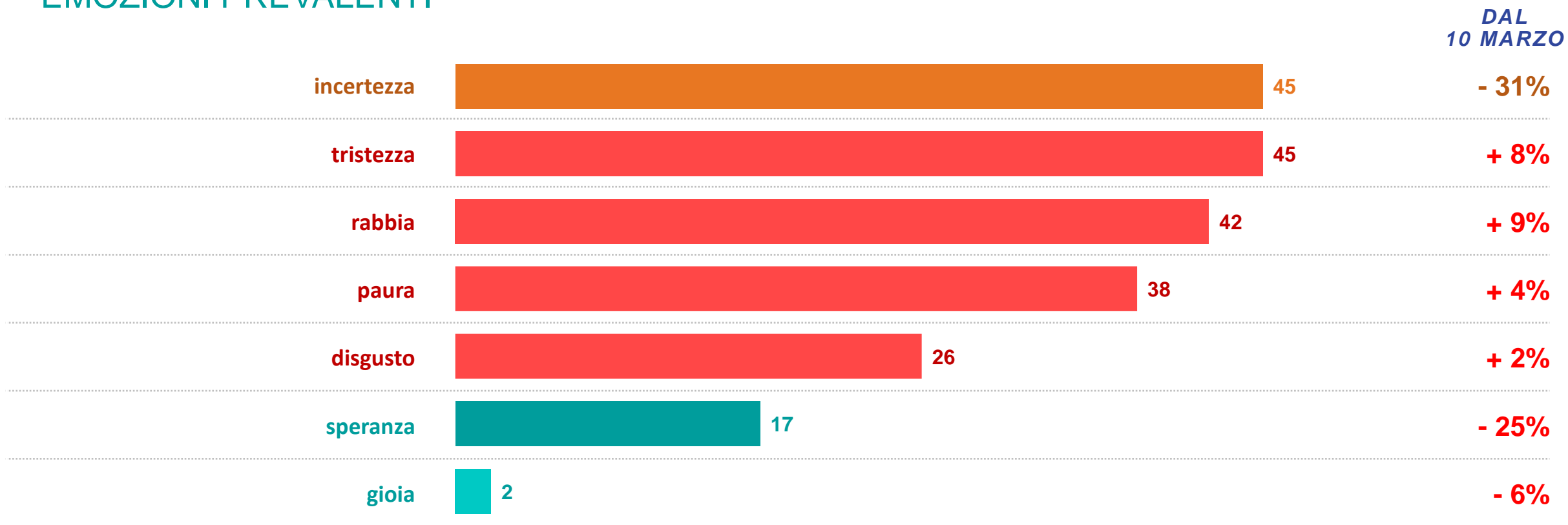
18 MARZO 2022

GAME CHANGERS



MENTRE IL QUADRO DEL CONFLITTO SI FA PIÙ PRECISO, SI CONTRAE L'INCERTEZZA, CIFRA DEL MOOD CHE HA CARATTERIZZATO LE PRIME SETTIMANE CROLLA LA SPERANZA E CRESCONO TRISTEZZA, RABBIA, PAURA

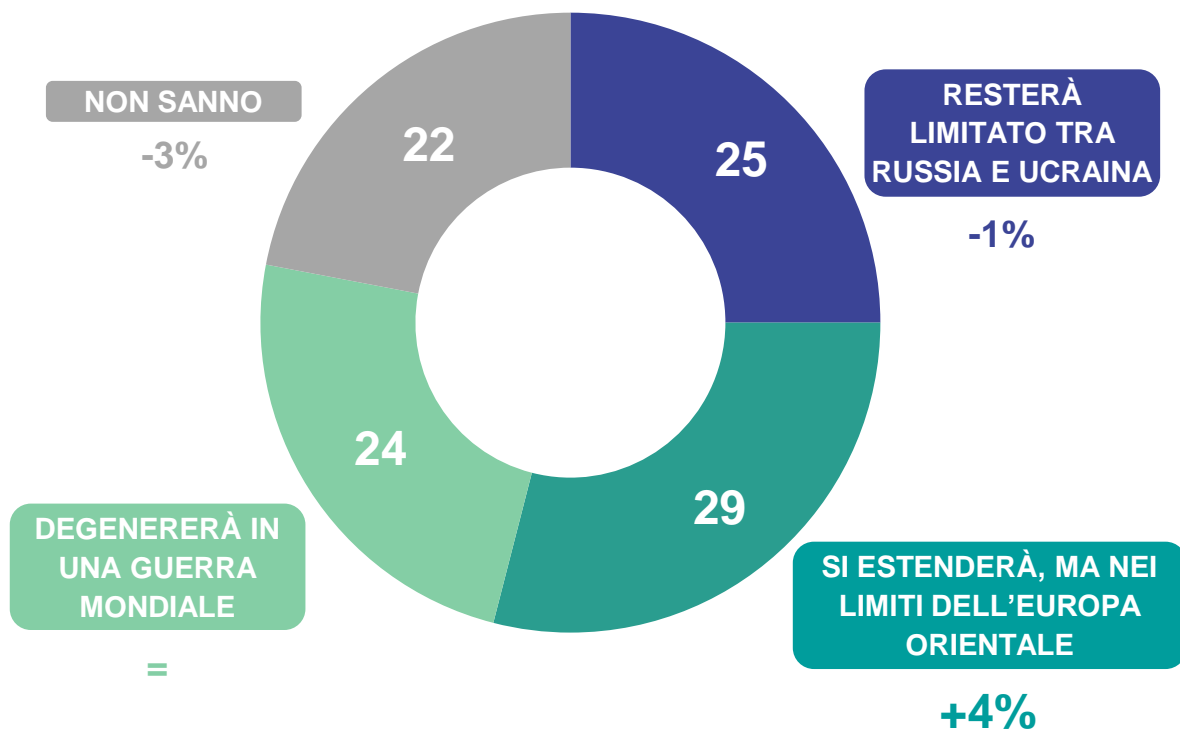
## EMOZIONI PREVALENTI



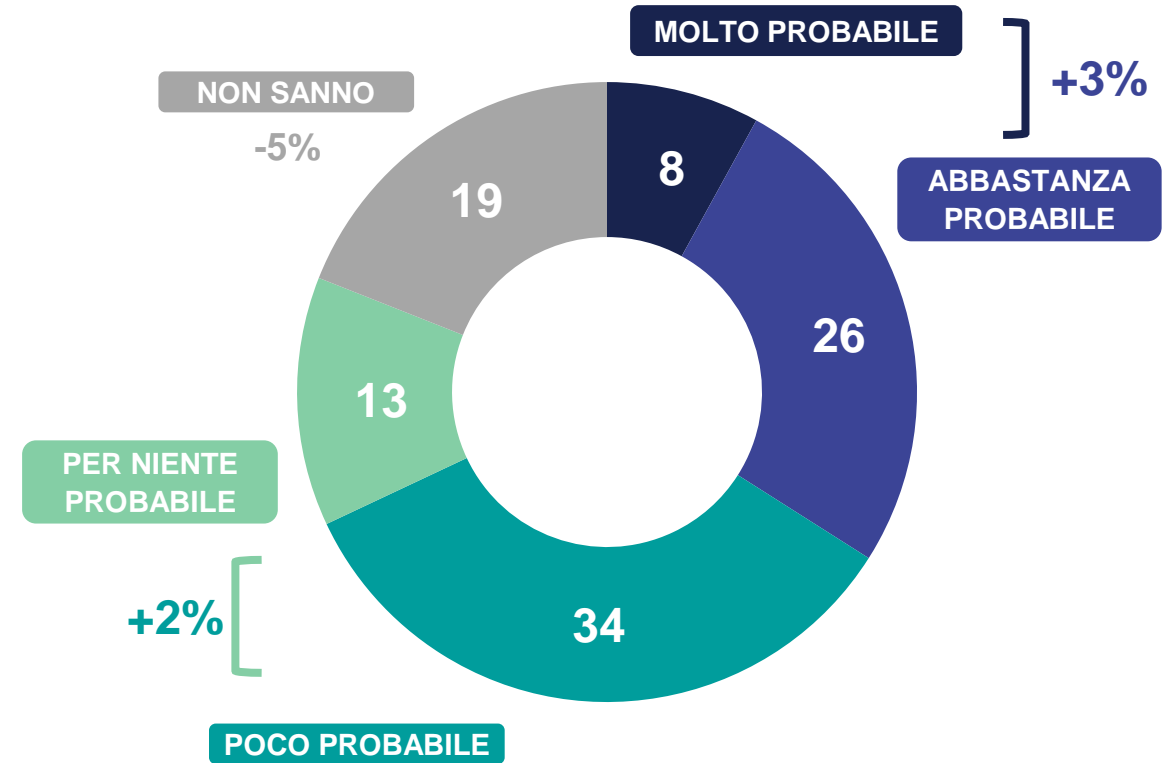
Base: Totale campione – Valori %  
«Preferisco non rispondere» = 4%

# PUR IN UN QUADRO DI INCERTEZZA SULL'EVOLUZIONE, SI FA STRADA L'IDEA CHE LA GUERRA NON RESTERÀ ENTRO GLI ATTUALI CONFINI. SPINTE OPPOSITE SUL FRONTE DEL RICORSO AGLI ARSENALI NUCLEARI

## PREVISIONE DI ESTENSIONE DEL CONFLITTO



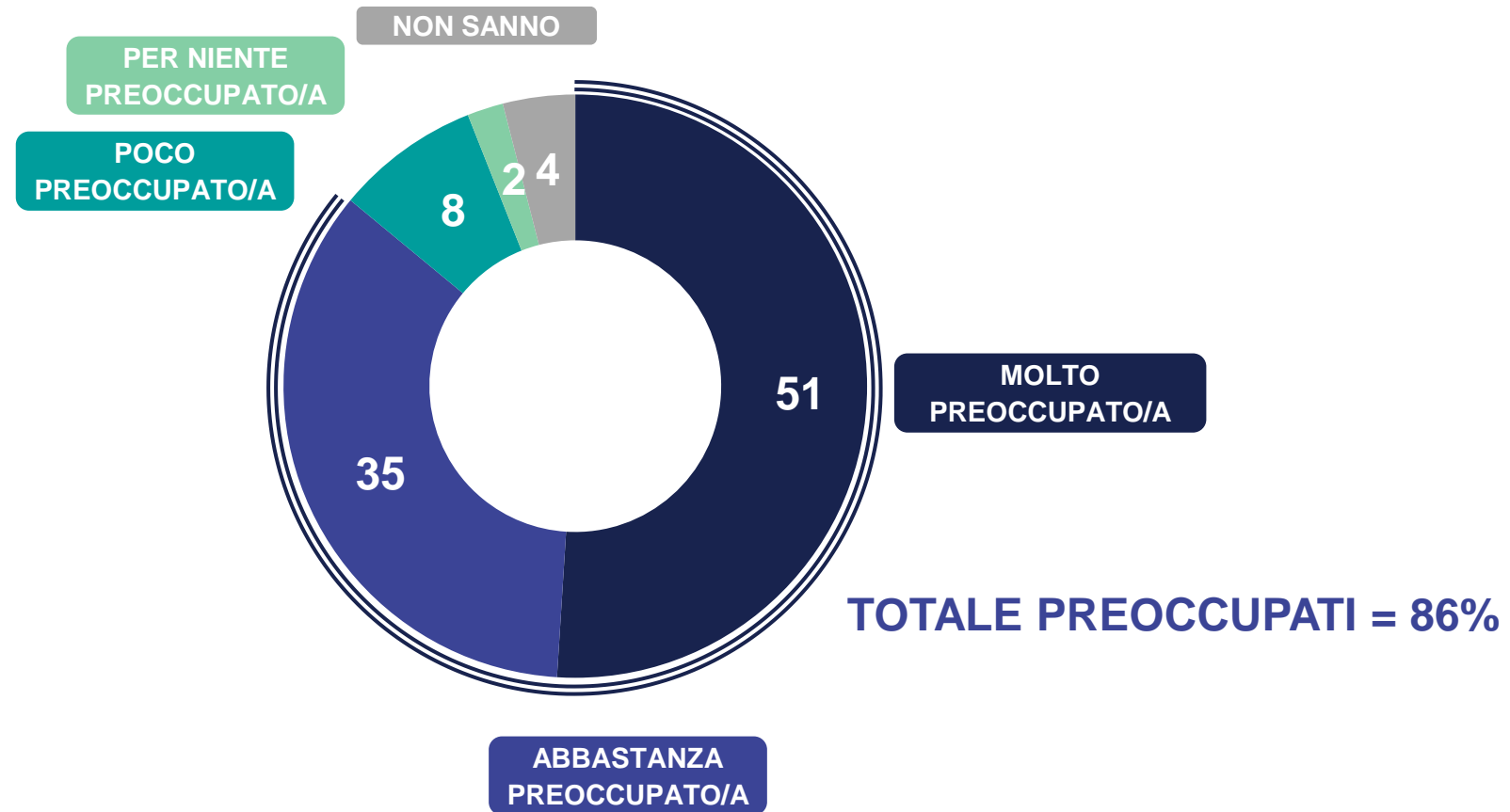
## RICORSO AD ARMI NUCLEARI



Base: Totale campione – Valori %

# MOLTO ALTA LA PREOCCUPAZIONE PER IL CONFLITTO, QUASI 9 ITALIANI SU 10 SI DICHIARANO PREOCCUPATI E PIÙ DELLA METÀ «MOLTO PREOCCUPATI»

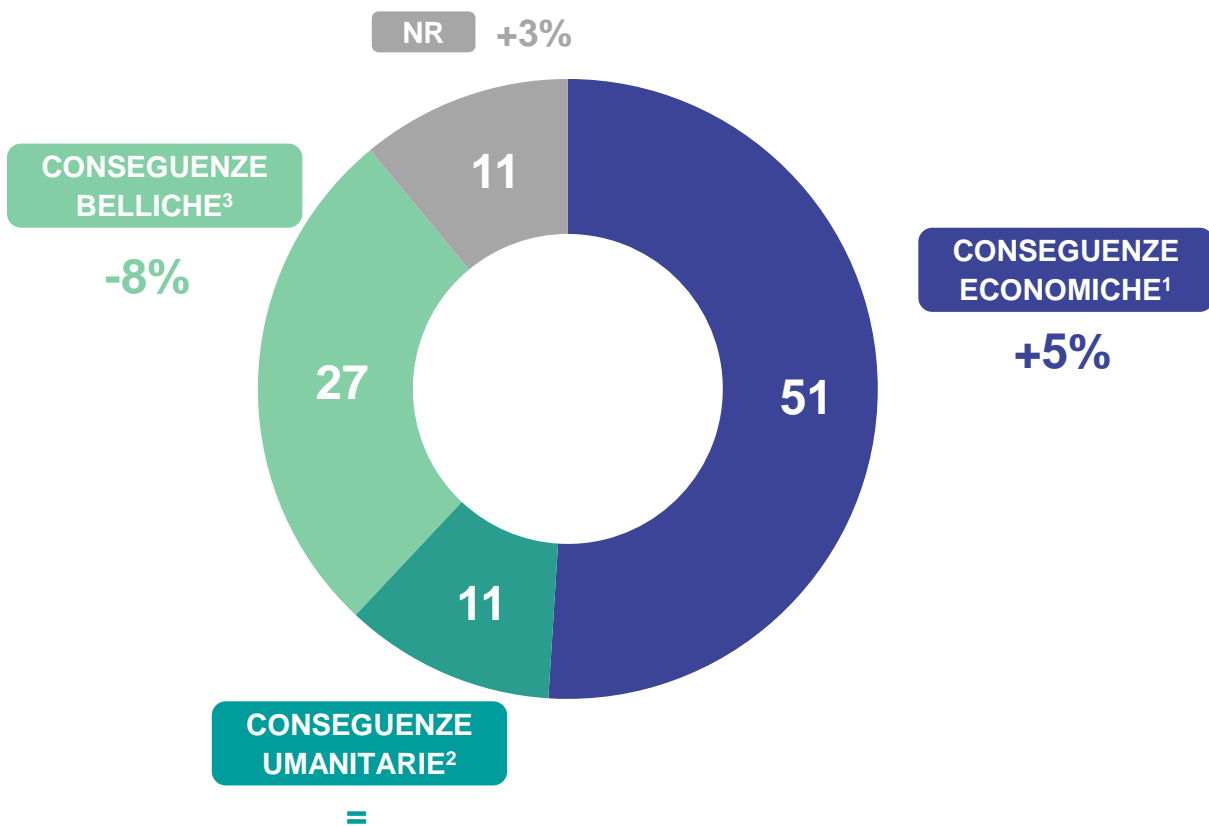
## Preoccupazione generale per il conflitto



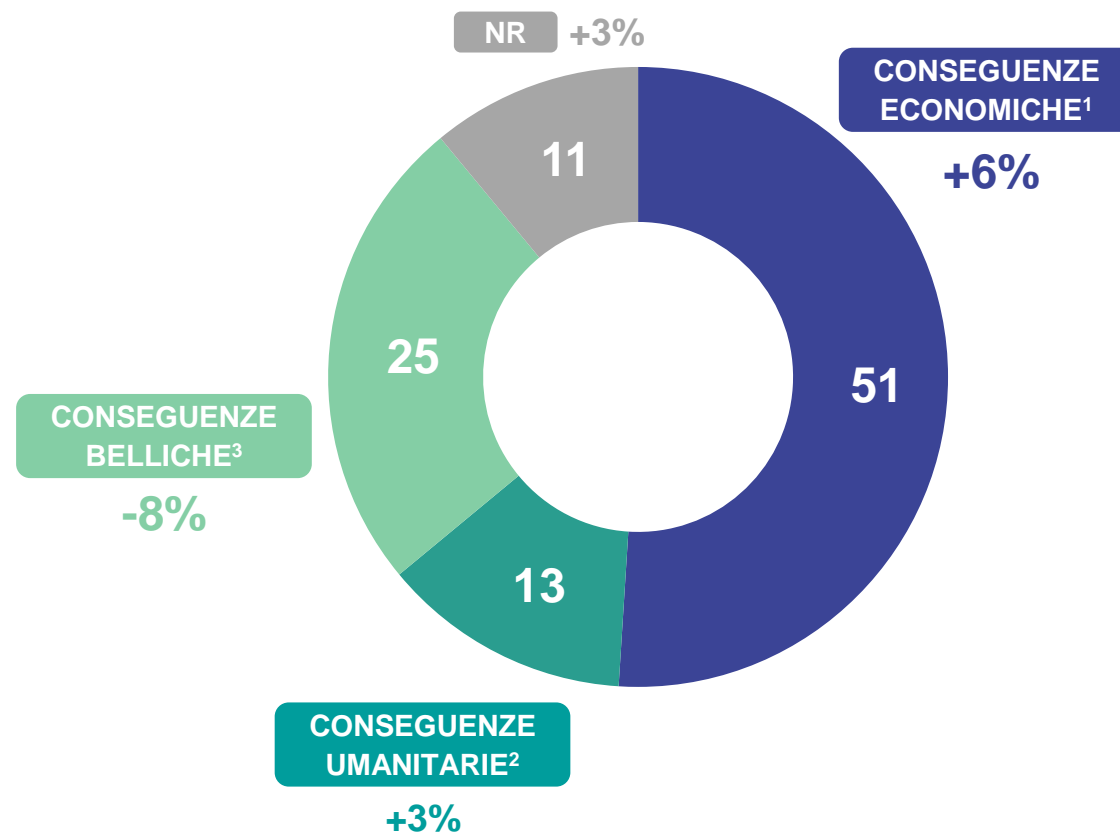
Base: Totale campione – Valori %

# SI RINFORZANO I TIMORI SULLE CONSEGUENZE ECONOMICHE A SVANTAGGIO DEI RISCHI DI ENTRATA IN GUERRA: LE PREOCCUPAZIONI PER IL PAESE CONTINUANO A RIFLETTERE QUELLE PERSONALI

## PREOCCUPAZIONI PERSONALI



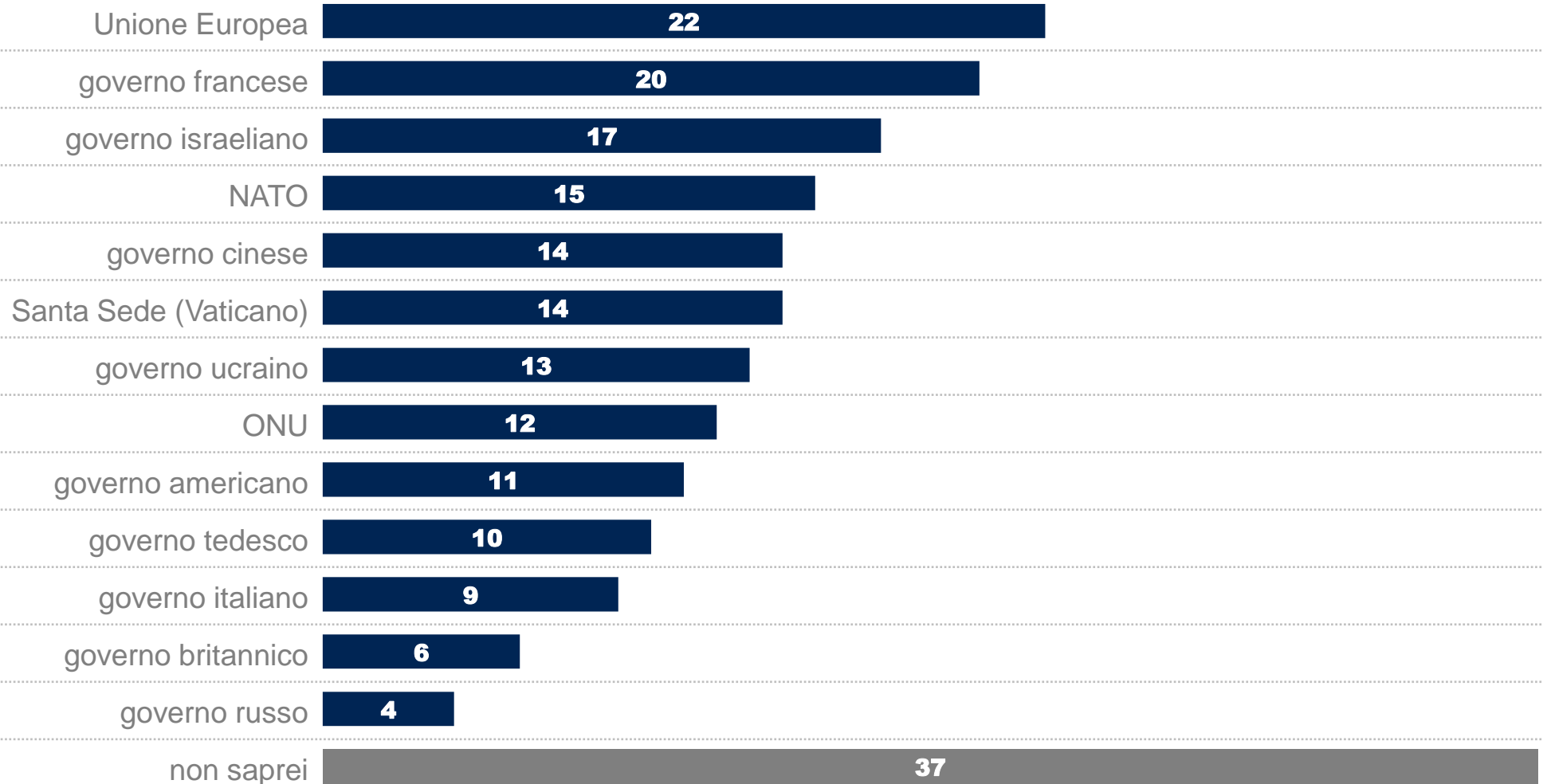
## PREOCCUPAZIONI PER IL PAESE



Base: Totale campione – Valori %

1 personale, es. rincari di beni/servizi, rischi per i risparmi - Paese, es peggioramento dei conti pubblici, rallentamento dell'export e della produzione industriale...)  
 2 personale: arrivo di numerosi profughi – Paese: gestione dell'accoglienza dei profughi in Italia  
 3 coinvolgimento diretto dell'Italia nel conflitto

# UE E FRANCIA LE ISTITUZIONI CHE, SECONDO GLI ITALIANI, SONO IN PRIMA FILA PER LA RISOLUZIONE DEL CONFLITTO PER VIE DIPLOMATICHE, MA PER QUASI UNO SU QUATTRO NON SONO CHIARI I RUOLI DI GOVERNI E ORGANIZZAZIONI SOVRA-GOVERNATIVE

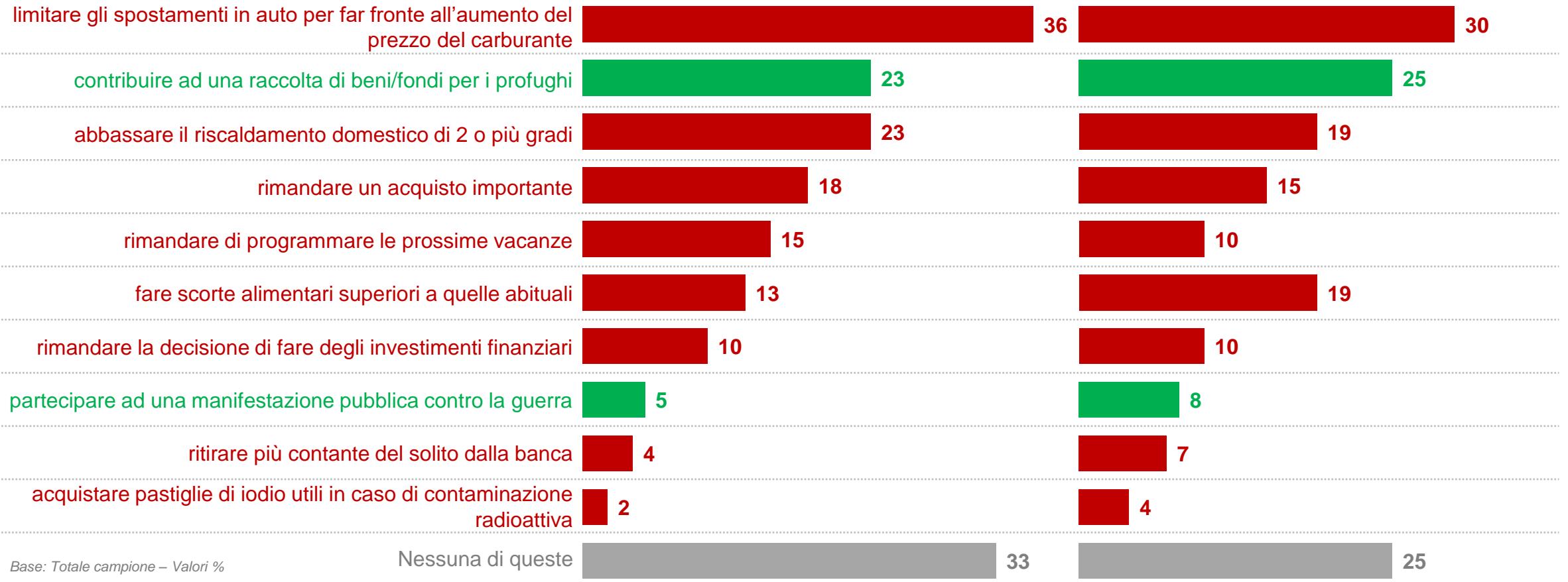


Base: Totale campione – Valori %

# È LA CRISI ENERGETICA A TENERE BANCO – CARBURANTI E RISCALDAMENTO GLI ELEMENTI SU CUI SI INCENTRANO I CAMBIAMENTI ATTUALI E FUTURI L'IPOTESI DELLE SCORTE ALIMENTARI IN AUMENTO DÀ CONTO DELLE PREOCCUPAZIONI CRESCENTI

## INIZIATIVE INTRAPRESE

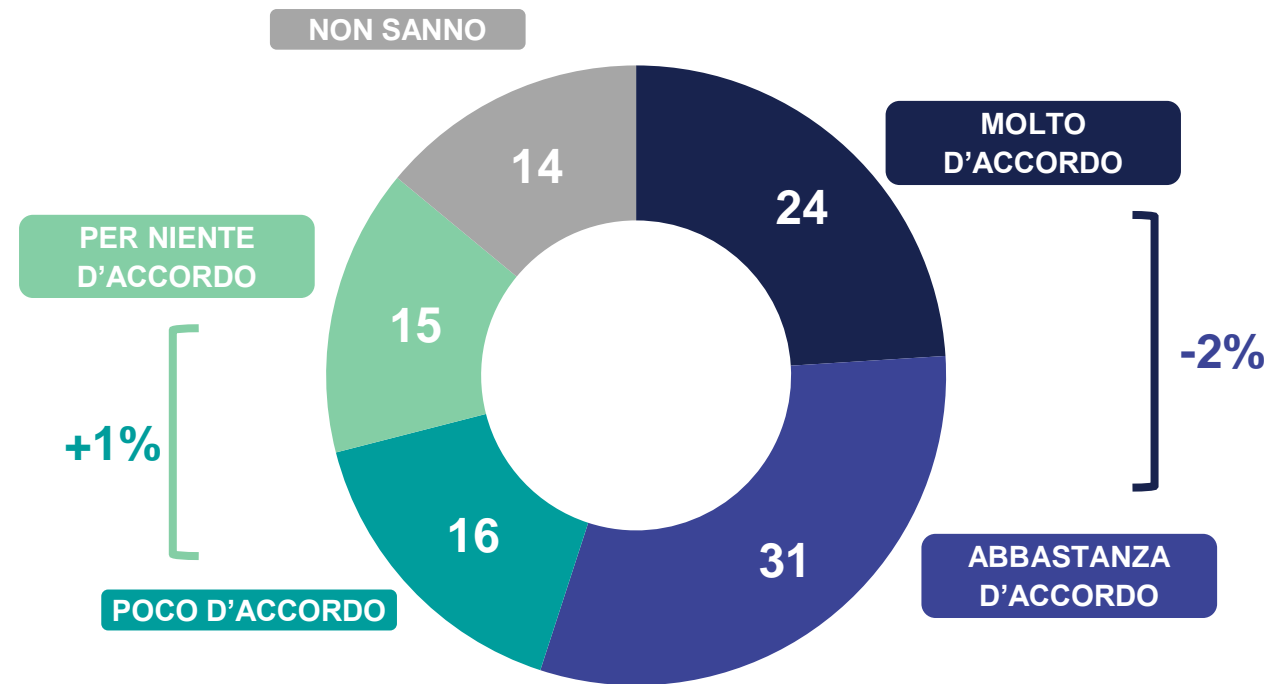
## INIZIATIVE PRESE IN CONSIDERAZIONE



Base: Totale campione – Valori %

# NON CAMBIA L'ATTEGGIAMENTO DEGLI ITALIANI SULLE SANZIONI, DOVE GLI ATTEGGIAMENTI DI PRINCIPIO RESTANO NELL'AREA DEL SOSTEGNO ANCHE A COSTO DI DOVERNE SUPPORTARE IL PREZZO

Mantenere le sanzioni alla Russia anche a fronte dell'aumento dei prezzi?

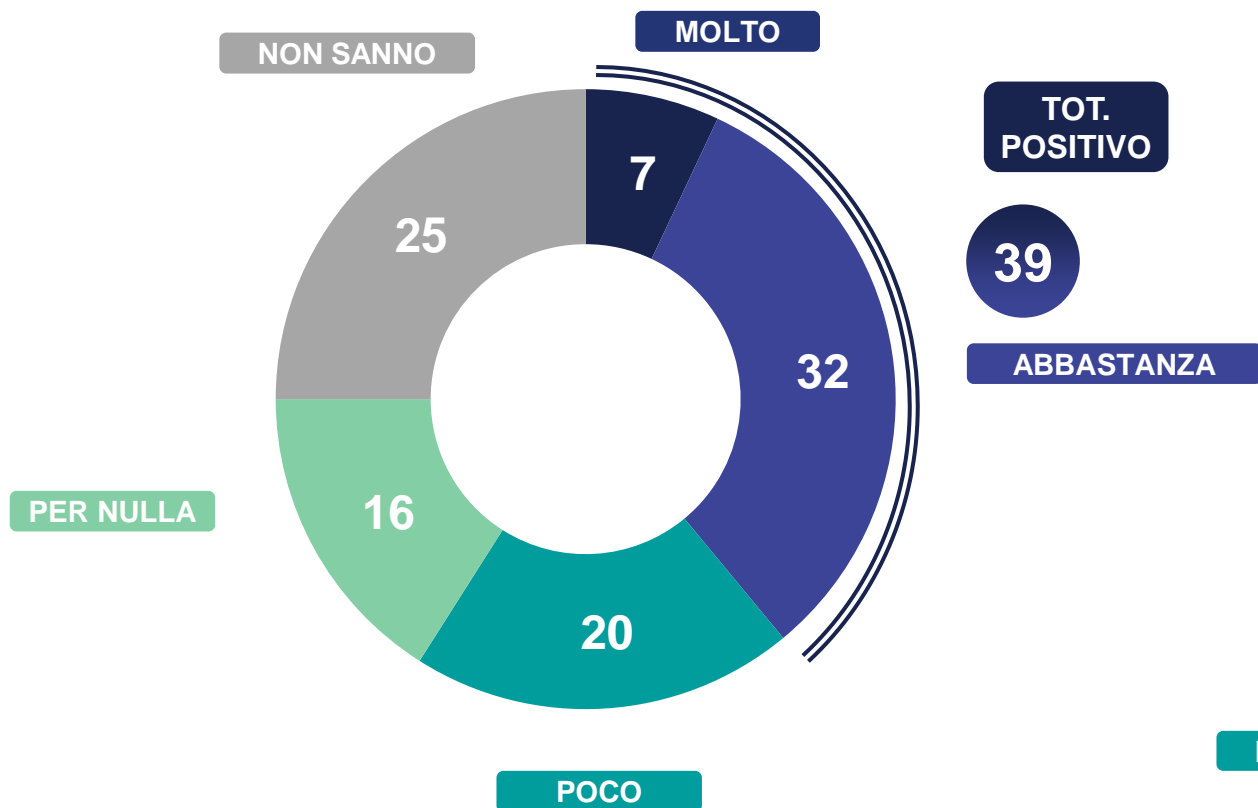


Base: Totale campione – Valori %

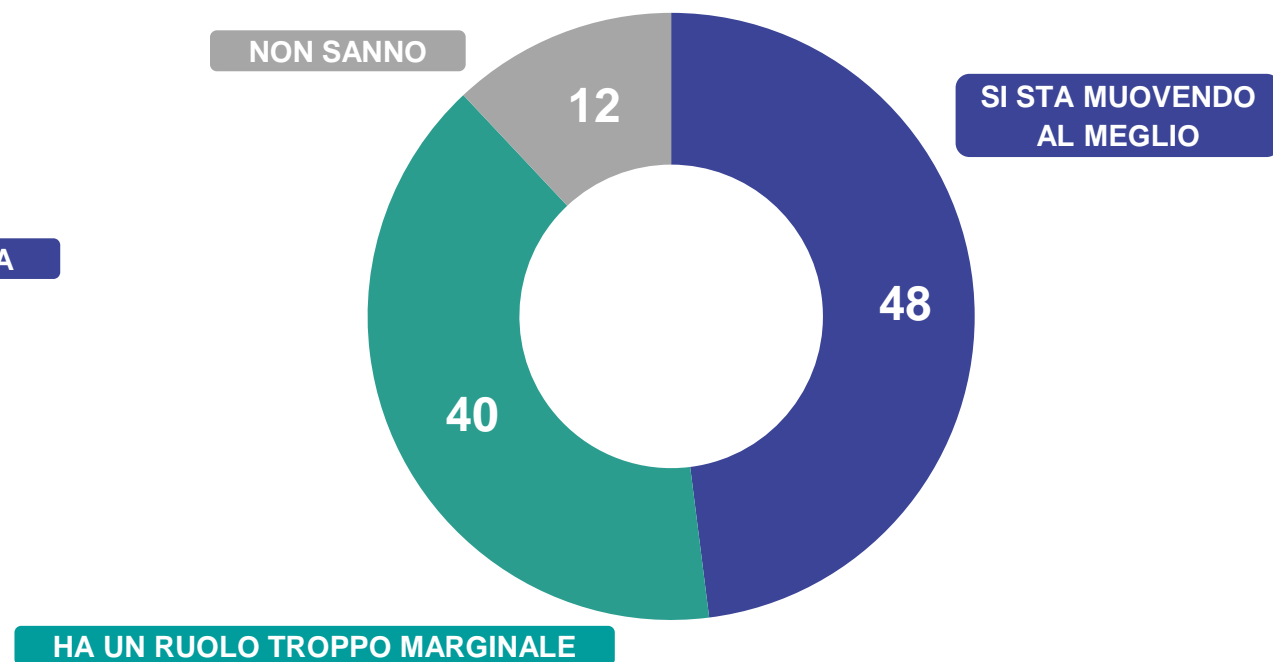


QUATTRO ITALIANI SU DIECI VALUTANO POSITIVAMENTE L'OPERATO DEL GOVERNO RIGUARDO AL CONFLITTO, MA UN QUARTO NON SI SA ESPRIMERE. PREVALE L'OPINIONE CHE IL RUOLO SIA GIOCATO AL MEGLIO

## GIUDIZIO SUL GOVERNO NELLO SCENARIO



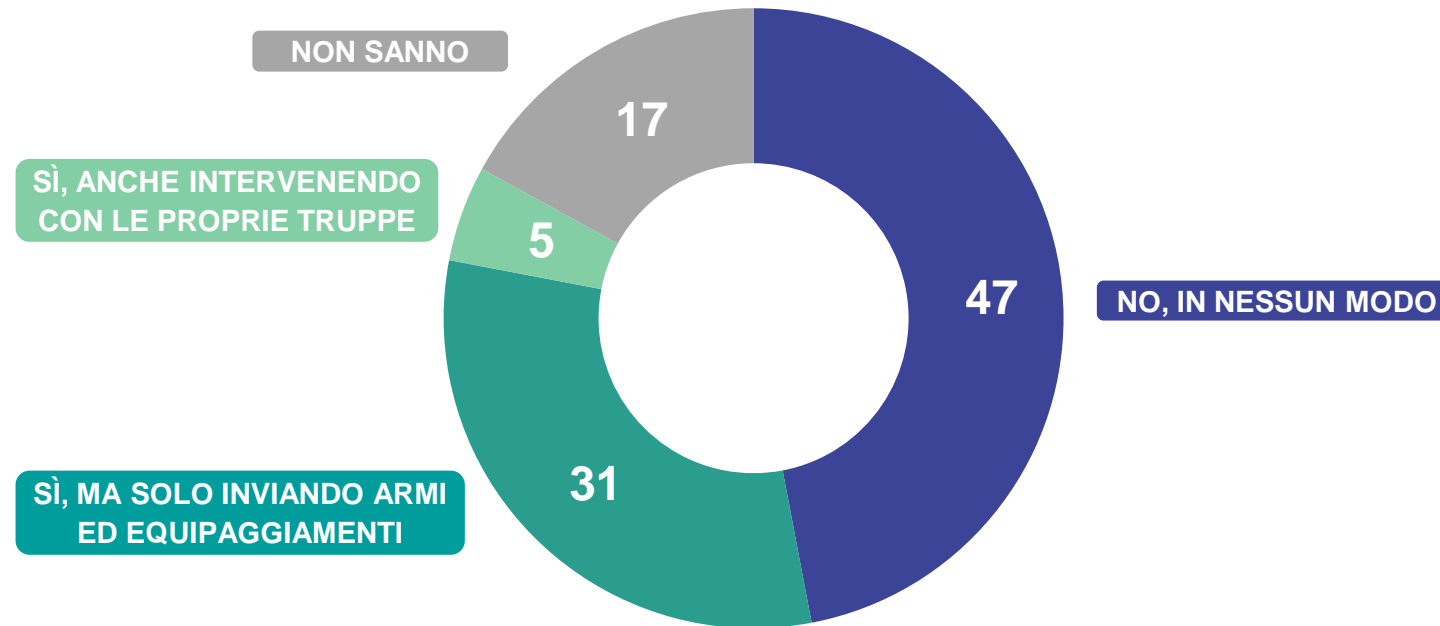
## RUOLO DEL PREMIER DRAGHI



Base: Totale campione – Valori %

SOLO UNA PICCOLA MINORANZA È FAVOREVOLE AD INTERVENIRE DIRETTAMENTE NEL CONFLITTO MILITARE. PIÙ AMPIO IL FAVORE ALL'INVIO DI ARMI, MA METÀ DEGLI ITALIANI PREFERIREBBE EVITARE QUALSIASI COINVOLGIMENTO

## INTERVENIRE A FIANCO DELL'UCRAINA?



Base: Totale campione – Valori %

# METODOLOGIA E CAMPIONE

## Universo di riferimento

Individui residenti in Italia di 18 anni e oltre (circa 50,0 milioni, Fonte ISTAT 2021)

## Campione

Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, titolo di studio, provincia di residenza

## Metodologia

Multimode survey  
CATI, CAWI, CAMI

## Interviste e margine d'errore

1.000 interviste  
Data esecuzione: 15 – 18 mar 2022  
Margine di errore compreso tra +/- 0,6% e +/- 3,1%

# IPSOS

Per informazioni:

Nando Pagnoncelli - [nando.pagnoncelli@ipsos.com](mailto:nando.pagnoncelli@ipsos.com)

Andrea Scavo - [andrea.scavo@ipsos.com](mailto:andrea.scavo@ipsos.com)



# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**

\*\*\*

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.



**THANK  
YOU**

**GAME CHANGERS**

