

IL CONFLITTO IN UCRAINA

**MONITORAGGIO DEL SENTIMENT
DELL'OPINIONE PUBBLICA**

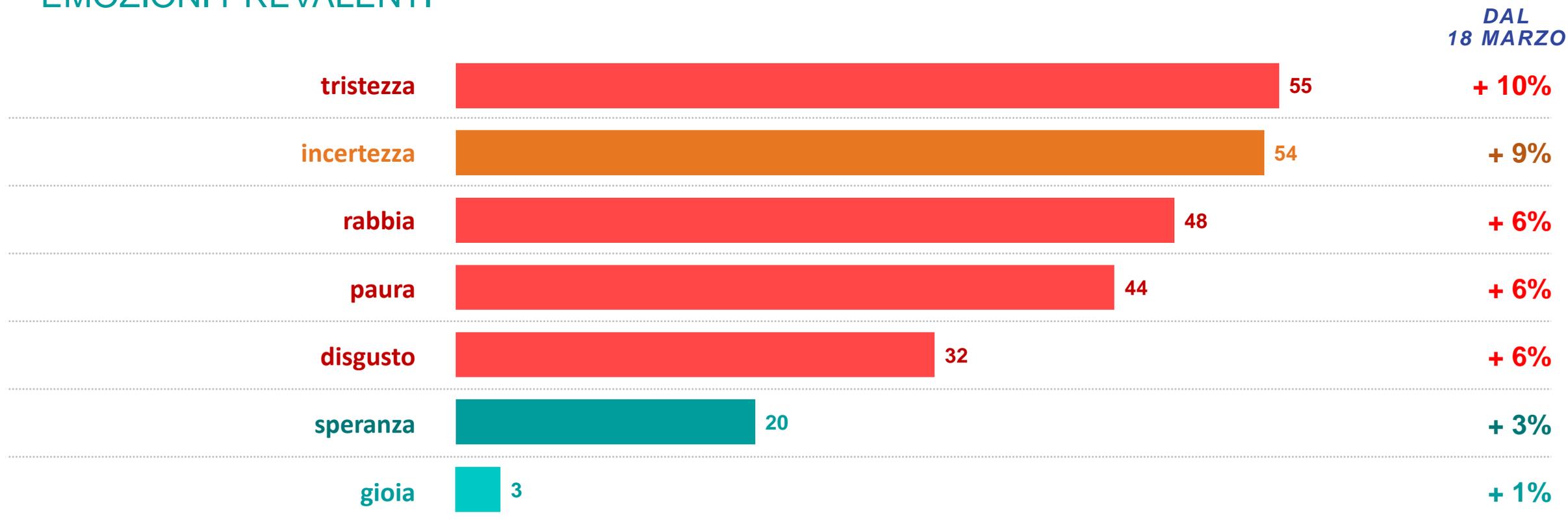
25 MARZO 2022

GAME CHANGERS



A UN MESE DALL'INIZIO DELL'INVASIONE RUSSA, LA TRISTEZZA E L'INCERTEZZA SONO LE EMOZIONI CHE PREVALGONO. CONTINUANO AD AUMENTARE LE SENSAZIONI DI RABBIA, PAURA E DISGUSTO

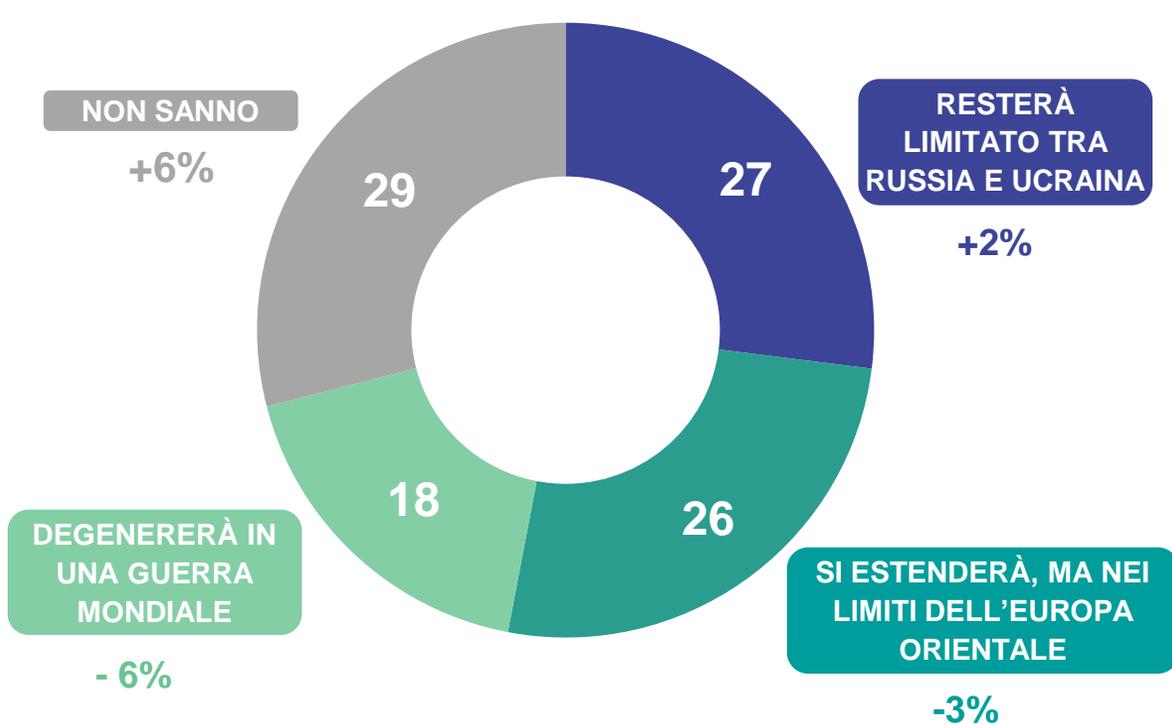
EMOZIONI PREVALENTI



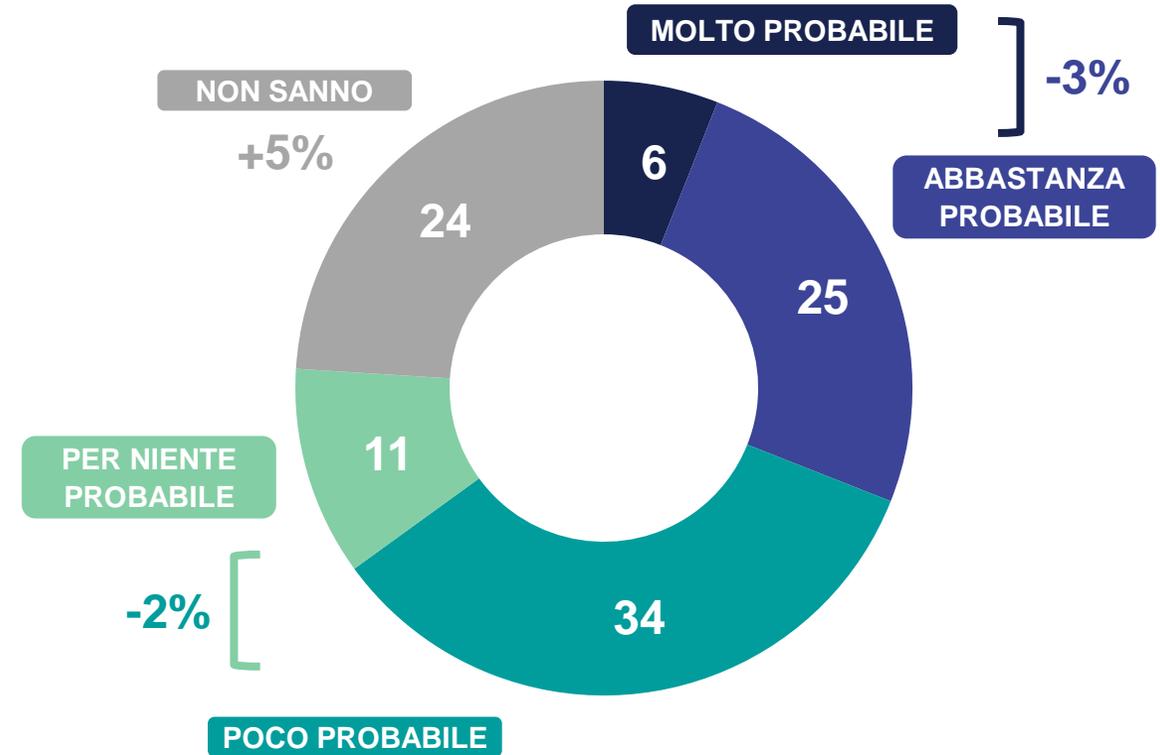
Base: Totale campione – Valori %
«Preferisco non rispondere» = 5%

AUMENTA L'INCERTEZZA SIA SULLA POSSIBILE EVOLUZIONE DEL CONFLITTO CHE SUL RICORSO AD ARMI NUCLEARI. SI RIDUCE LEGGERMENTE IL TIMORE DI UNA TRASFORMAZIONE IN UN CONFLITTO MONDIALE.

PREVISIONE DI ESTENSIONE DEL CONFLITTO



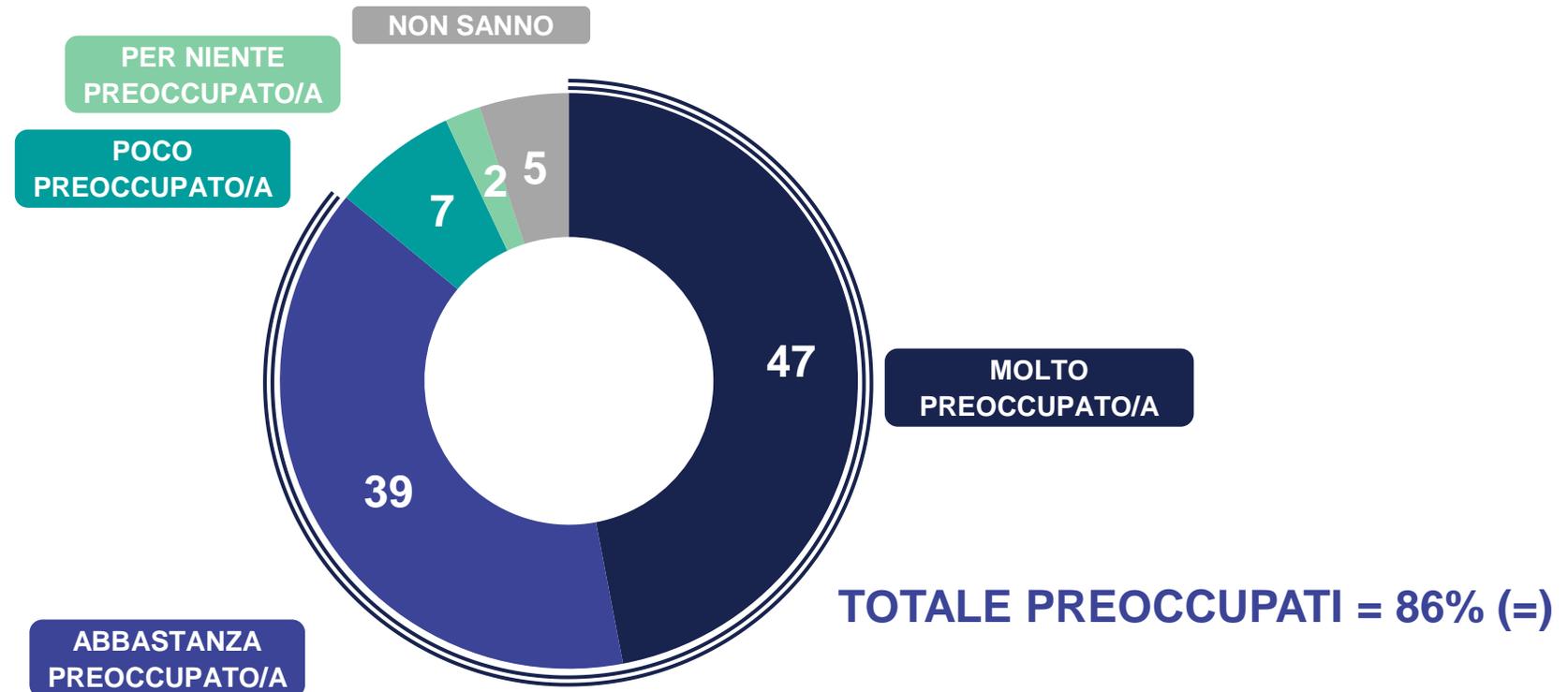
RICORSO AD ARMI NUCLEARI



Base: Totale campione – Valori %

L'APPRENSIONE DEGLI ITALIANI PER IL CONFLITTO RIMANE MOLTO ALTA: UNO SU DUE SI DICE MOLTO PREOCCUPATO

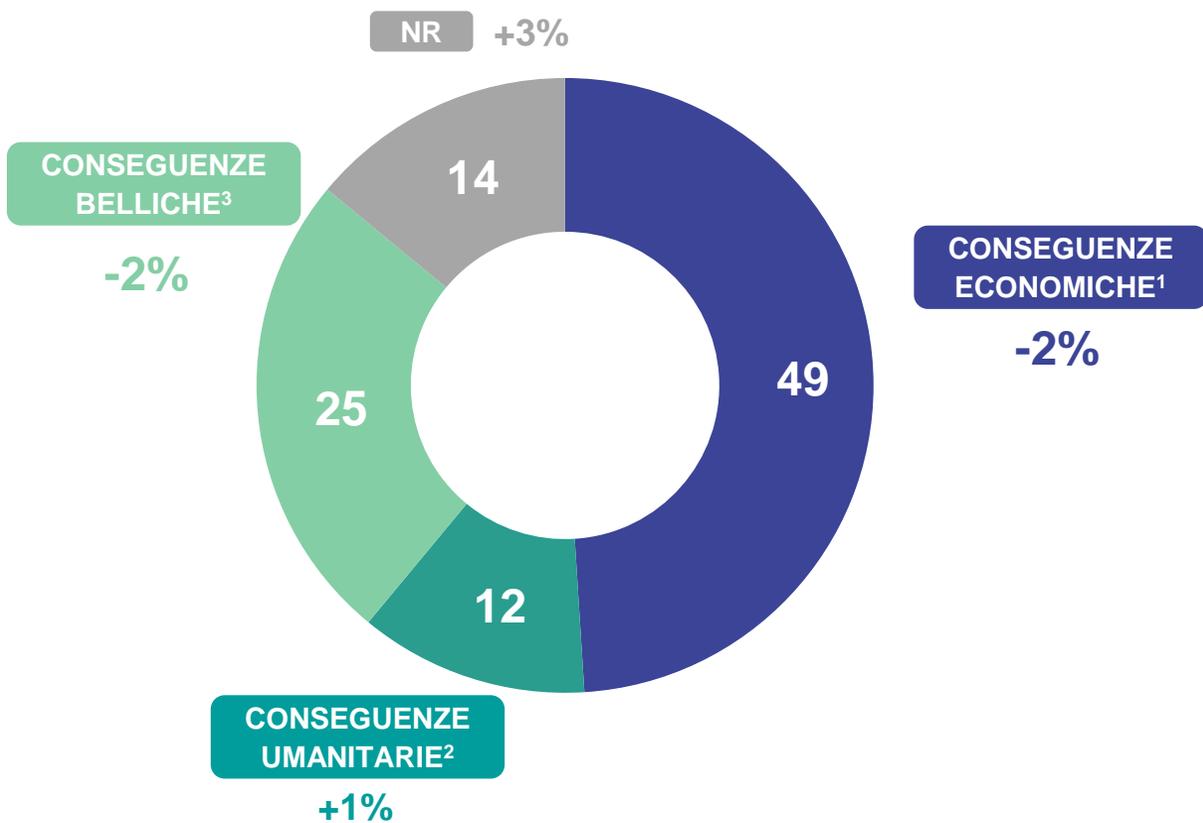
Preoccupazione generale per il conflitto



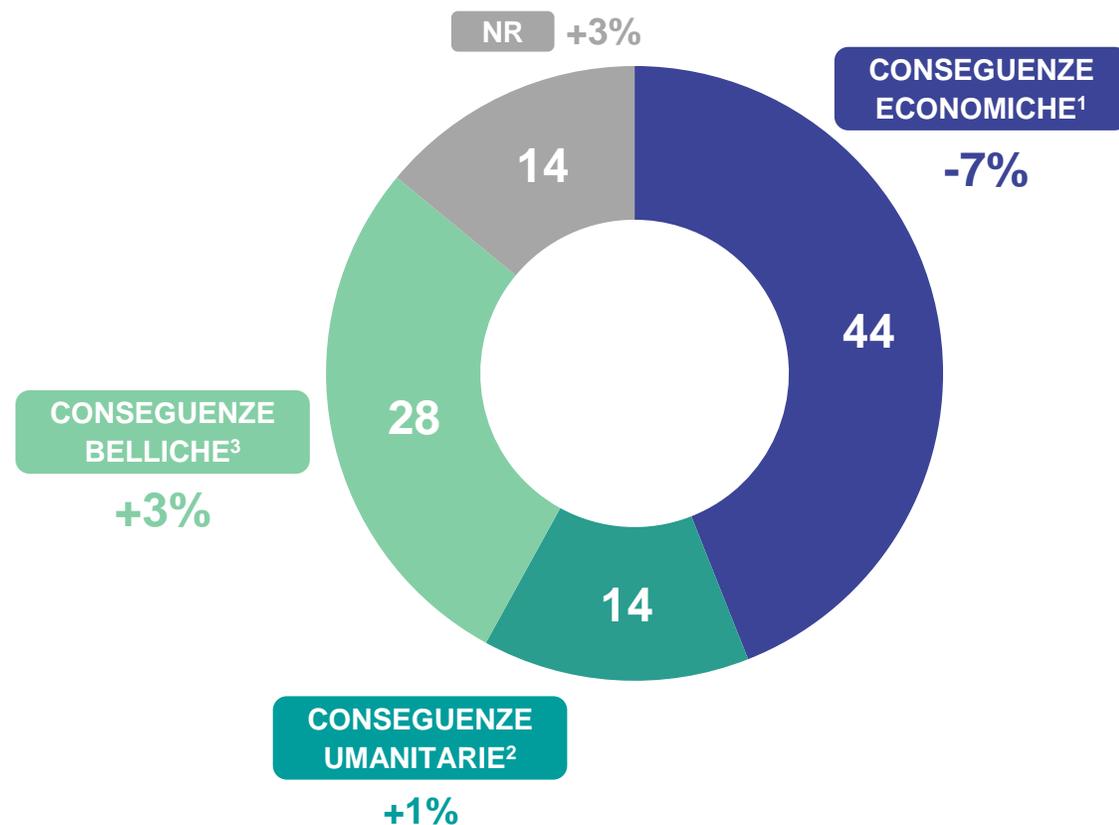
Base: Totale campione – Valori %

IN DIMINUZIONE I TIMORI PER LE CONSEGUENZE ECONOMICHE DELLA GUERRA, SIA RIGUARDO LA PROPRIA CONDIZIONE PERSONALE CHE QUELLA DELL'ITALIA IN GENERALE. L'ARRIVO DEI PROFUGHI PREOCCUPA MENO DI 1 SU 6.

PREOCCUPAZIONI PERSONALI



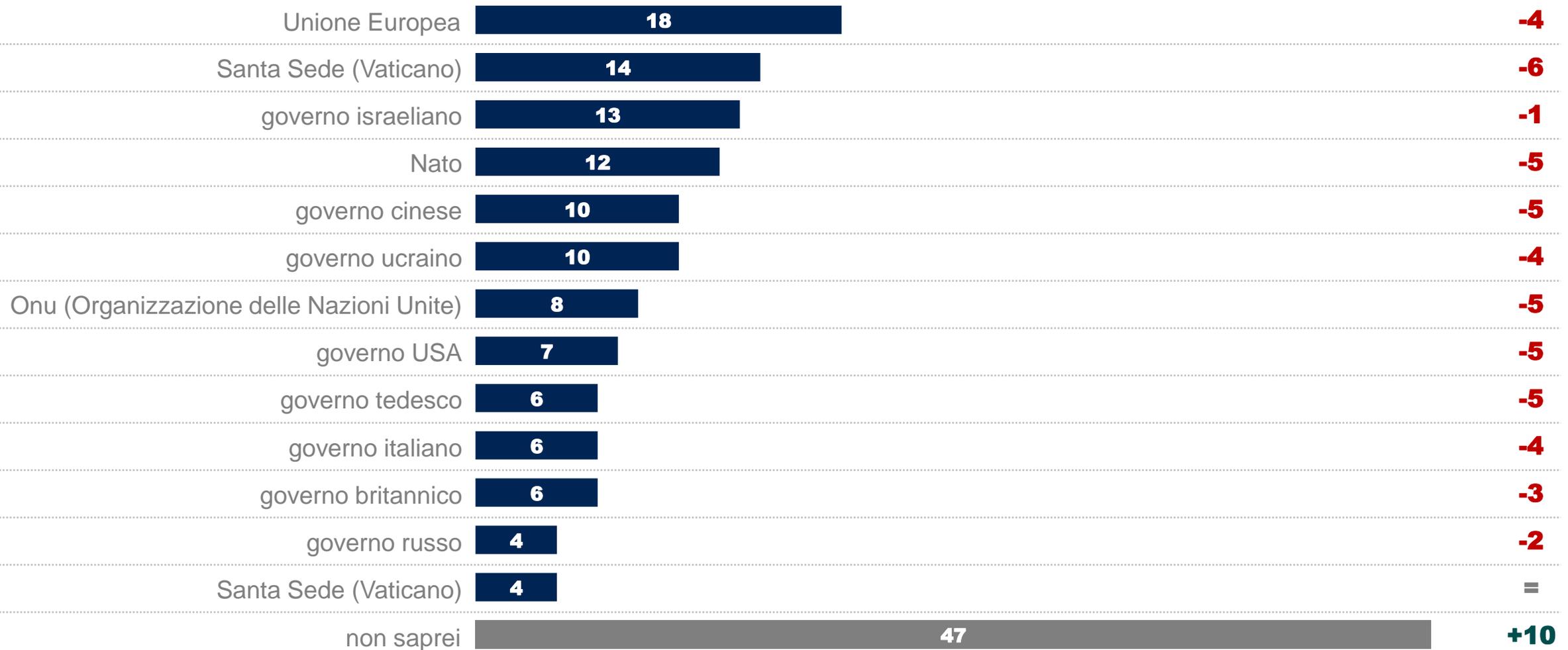
PREOCCUPAZIONI PER IL PAESE



Base: Totale campione – Valori %

DOPO LA QUARTA SETTIMANA DI NEGOZIATI FALLITI, GLI ITALIANI GIUDICANO GLI ATTORI INTERNAZIONALI SEMPRE MENO IN GRADO DI RISOLVERE IL CONFLITTO PER VIE DIPLOMATICHE. IN AUMENTO DI 10 PUNTI CHI NON SI ESPRIME.

DAL
18 MARZO



Base: Totale campione - Valori %

È LA CRISI ENERGETICA (CARBURANTE E RISCALDAMENTO) A CONDIZIONARE I CAMBIAMENTI ATTUALI E FUTURI, BENCHÉ IN CALO RISPETTO ALLA SCORSA SETTIMANA. SI RIDUCE L'IPOTESI DELLE SCORTE ALIMENTARI

INIZIATIVE INTRAPRESE

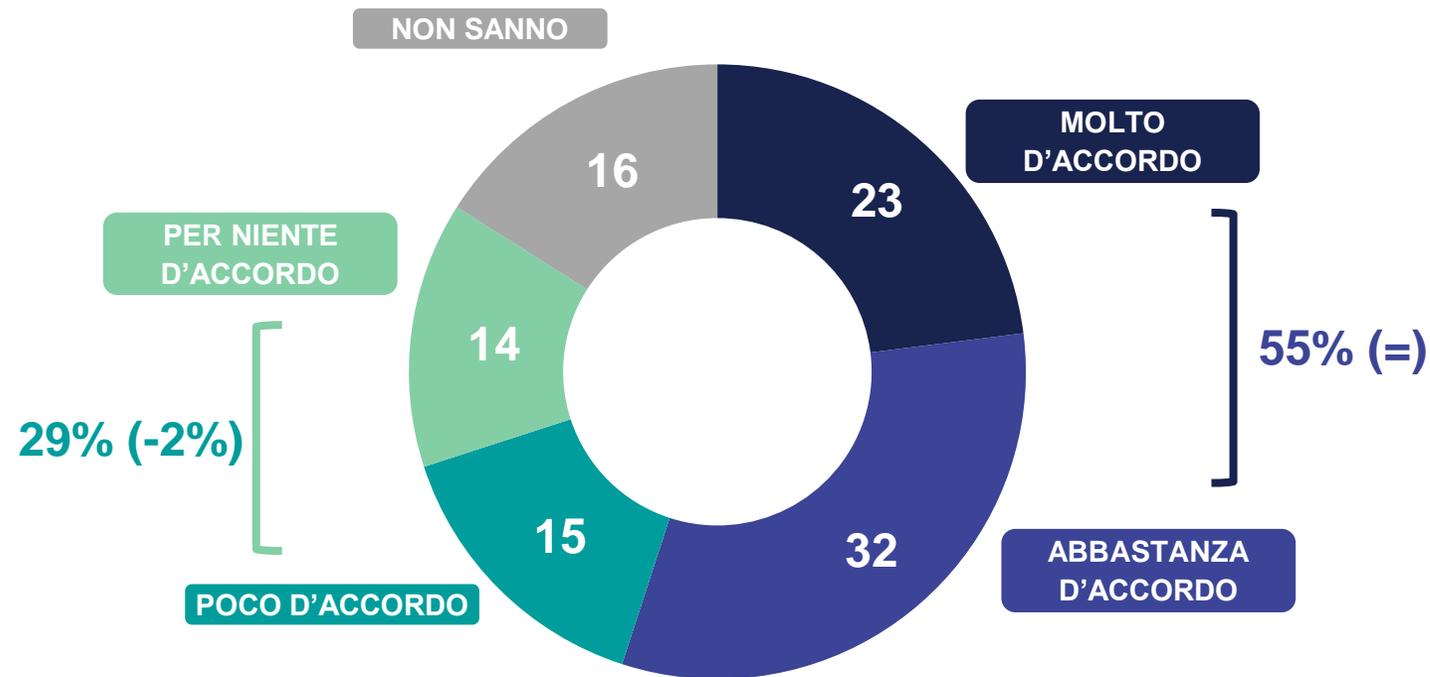
INIZIATIVE PRESE IN CONSIDERAZIONE

limitare gli spostamenti in auto per far fronte all'aumento del prezzo del carburante	31	-5	25	-5
contribuire ad una raccolta di beni/fondi per i profughi	23	=	22	-3
abbassare il riscaldamento domestico di 2 o più gradi	23	=	21	+2
rimandare un acquisto importante	12	-6	12	-3
rimandare di programmare le prossime vacanze	11	-4	12	-2
fare scorte alimentari superiori a quelle abituali	11	-2	10	-9
rimandare la decisione di fare degli investimenti finanziari	10	=	8	-2
partecipare ad una manifestazione pubblica contro la guerra	5	=	5	-3
ritirare più contante del solito dalla banca	3	=	5	-2
acquistare pastiglie di iodio utili in caso di contaminazione radioattiva	2	-1	3	-1
Nessuna di queste	30	-3	31	+6

Base: Totale campione – Valori %

NON CAMBIA L'ATTEGGIAMENTO DEGLI ITALIANI SULLE SANZIONI: LA QUOTA DI COLORO CHE SI OPPONGONO SI RIDUCE A MENO DI UN TERZO. UN ITALIANO SU QUATTRO È PIENAMENTE IN ACCORDO CON LE SANZIONI, A QUALSIASI COSTO.

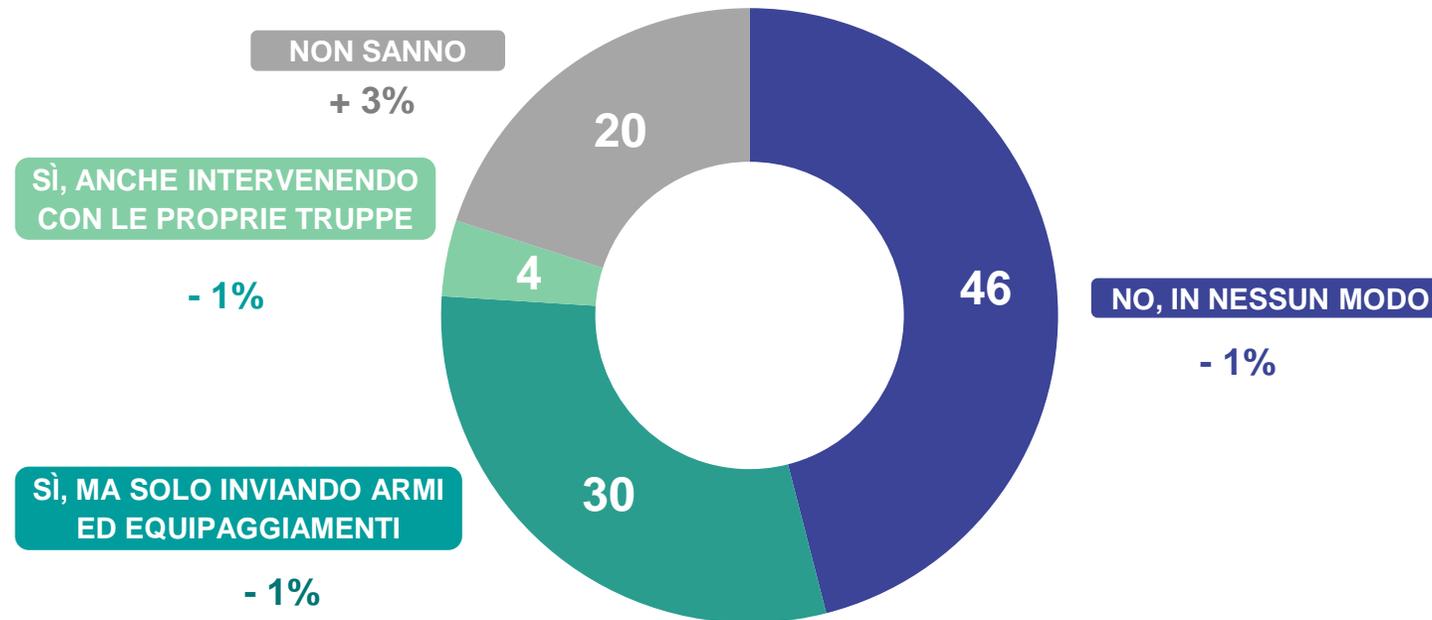
Mantenere le sanzioni alla Russia anche a fronte dell'aumento dei prezzi?



Base: Totale campione – Valori %

SOLO UNA PICCOLA MINORANZA È FAVOREVOLE AD INTERVENIRE DIRETTAMENTE NEL CONFLITTO MILITARE. PIÙ AMPIO IL FAVORE ALL'INVIO DI ARMI, MA METÀ DEGLI ITALIANI PREFERIREBBE EVITARE QUALSIASI COINVOLGIMENTO

INTERVENIRE A FIANCO DELL'UCRAINA?



Base: Totale campione – Valori %

METODOLOGIA E CAMPIONE

Universo di riferimento

Individui residenti in Italia di 18 anni e oltre (circa 50,0 milioni, Fonte ISTAT 2021)

Campione

Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, titolo di studio, provincia di residenza

Metodologia

Multimode survey
CATI, CAWI, CAMI

Interviste e margine d'errore

800 interviste
Data esecuzione: 21 – 23 mar 2022
Margine di errore compreso tra +/- 0,6% e +/- 3,1%

IPSOS

Per informazioni:

Nando Pagnoncelli - nando.pagnoncelli@ipsos.com

Chiara Ferrari - chiara.ferrari@ipsos.com

Benjamin Fishman - benjamin.fishman@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.



**THANK
YOU**

GAME CHANGERS

