

# IL CONFLITTO IN UCRAINA

**MONITORAGGIO DEL SENTIMENT  
DELL'OPINIONE PUBBLICA**

1 APRILE 2022

GAME CHANGERS

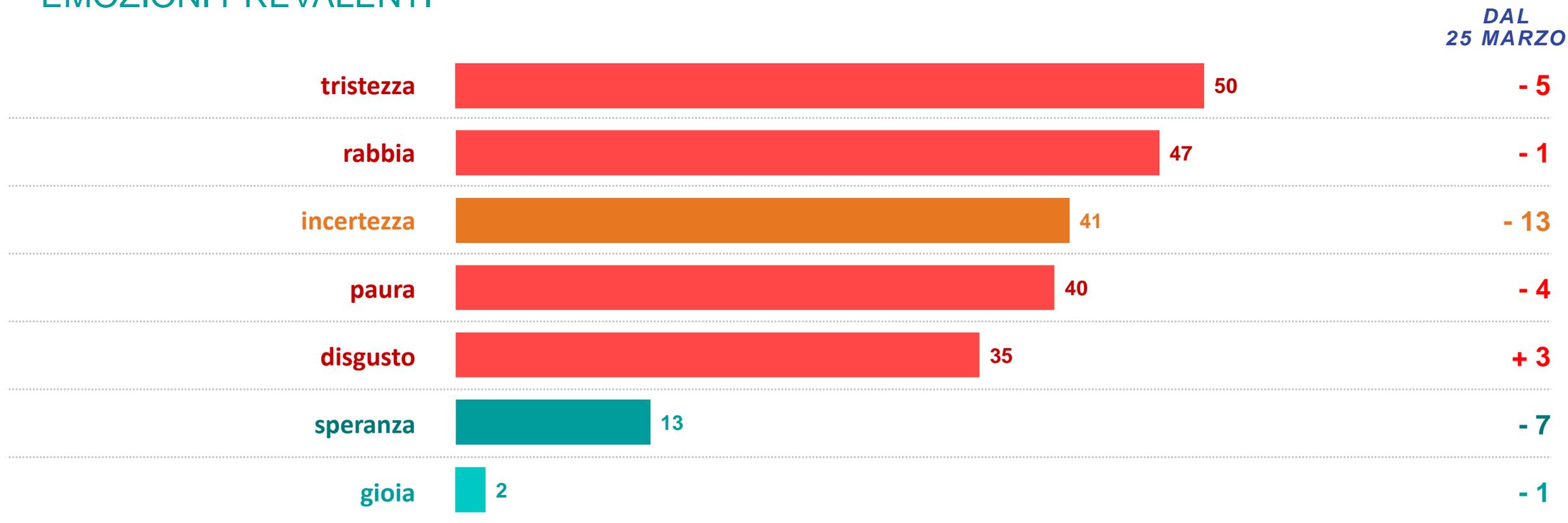


# LO STATO D'ANIMO E LE PREOCCUPAZIONI DEGLI ITALIANI

# 1

# LO SPIRAGLIO DI UNA POSSIBILE SOLUZIONE AL CONFLITTO IN SEGUITO AI COLLOQUI DI ISTANBUL FA SÌ CHE DIMINUISCANO LE SENSAZIONI DI INCERTEZZA E PAURA. A RIMANERE PREVALENTI SONO LA TRISTEZZA E LA RABBIA

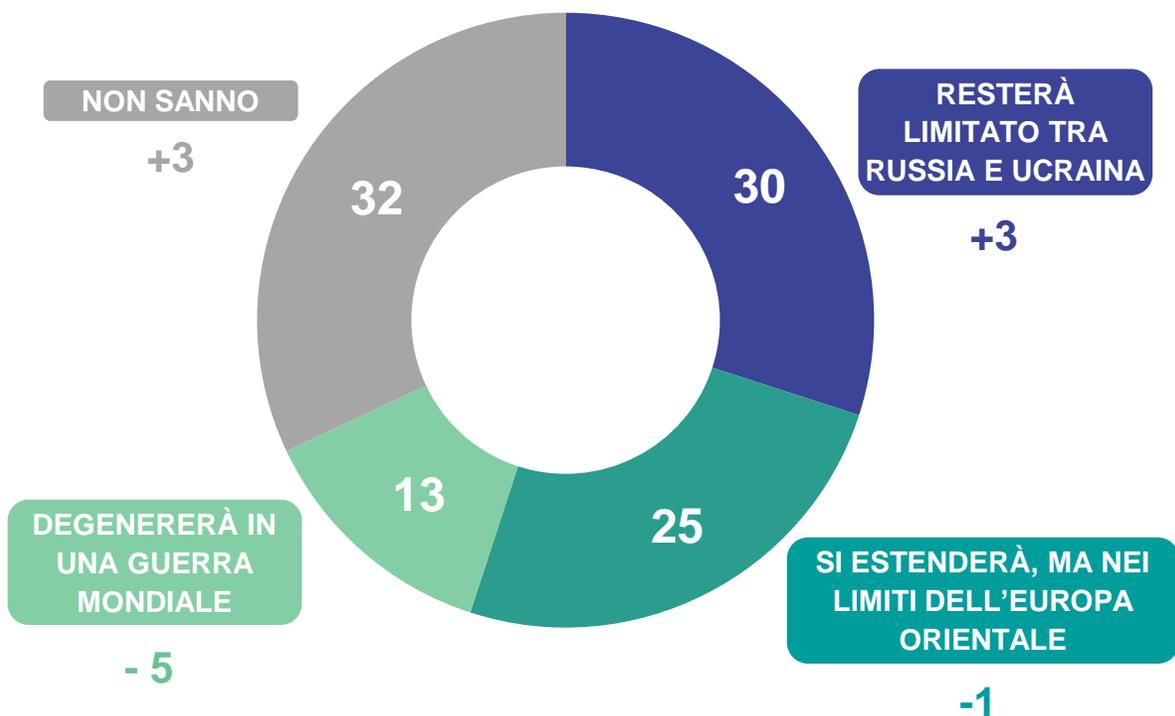
## EMOZIONI PREVALENTI



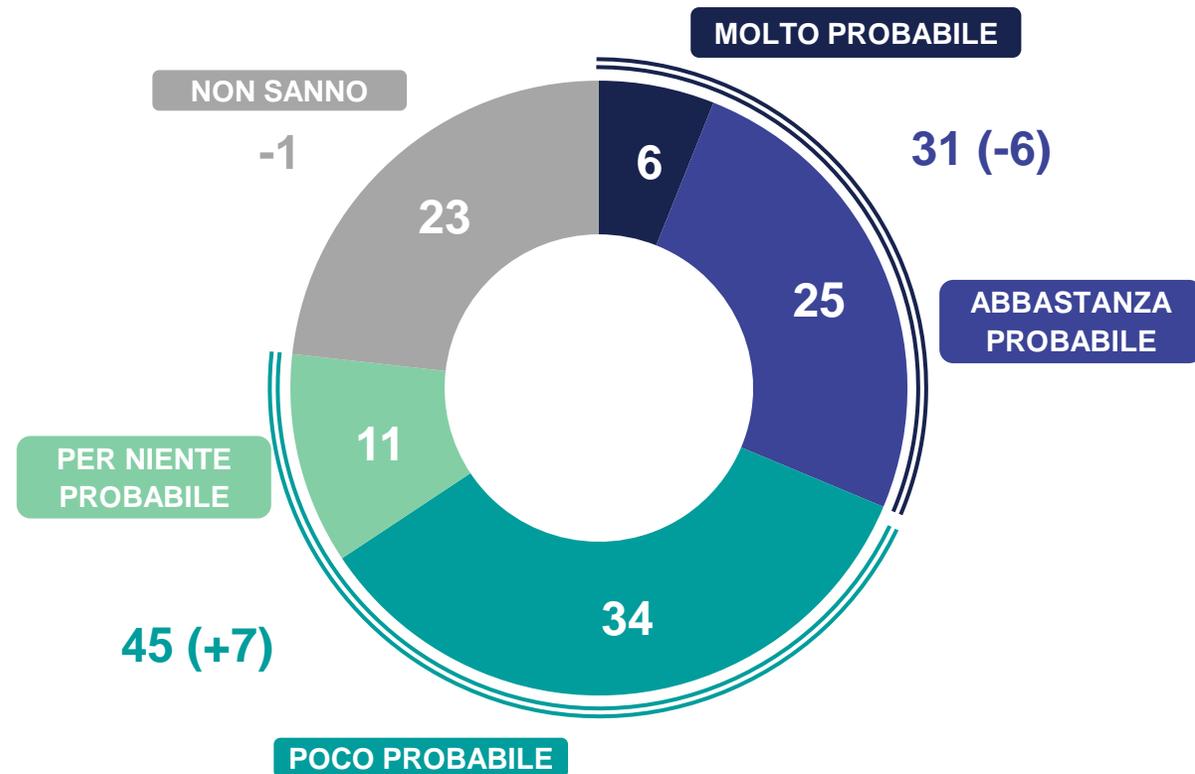
Base: Totale campione – Valori %  
«Preferisco non rispondere» = 5%

# CON L'AVANZAMENTO DEI NEGOZIATI, SI RIDUCONO I TIMORI DI UNA TRASFORMAZIONE IN UN CONFLITTO MONDIALE O NUCLEARE E SI CONSOLIDA COSÌ L'IDEA CHE RIMARRÀ UN CONFLITTO LOCALE

## PREVISIONE DI ESTENSIONE DEL CONFLITTO



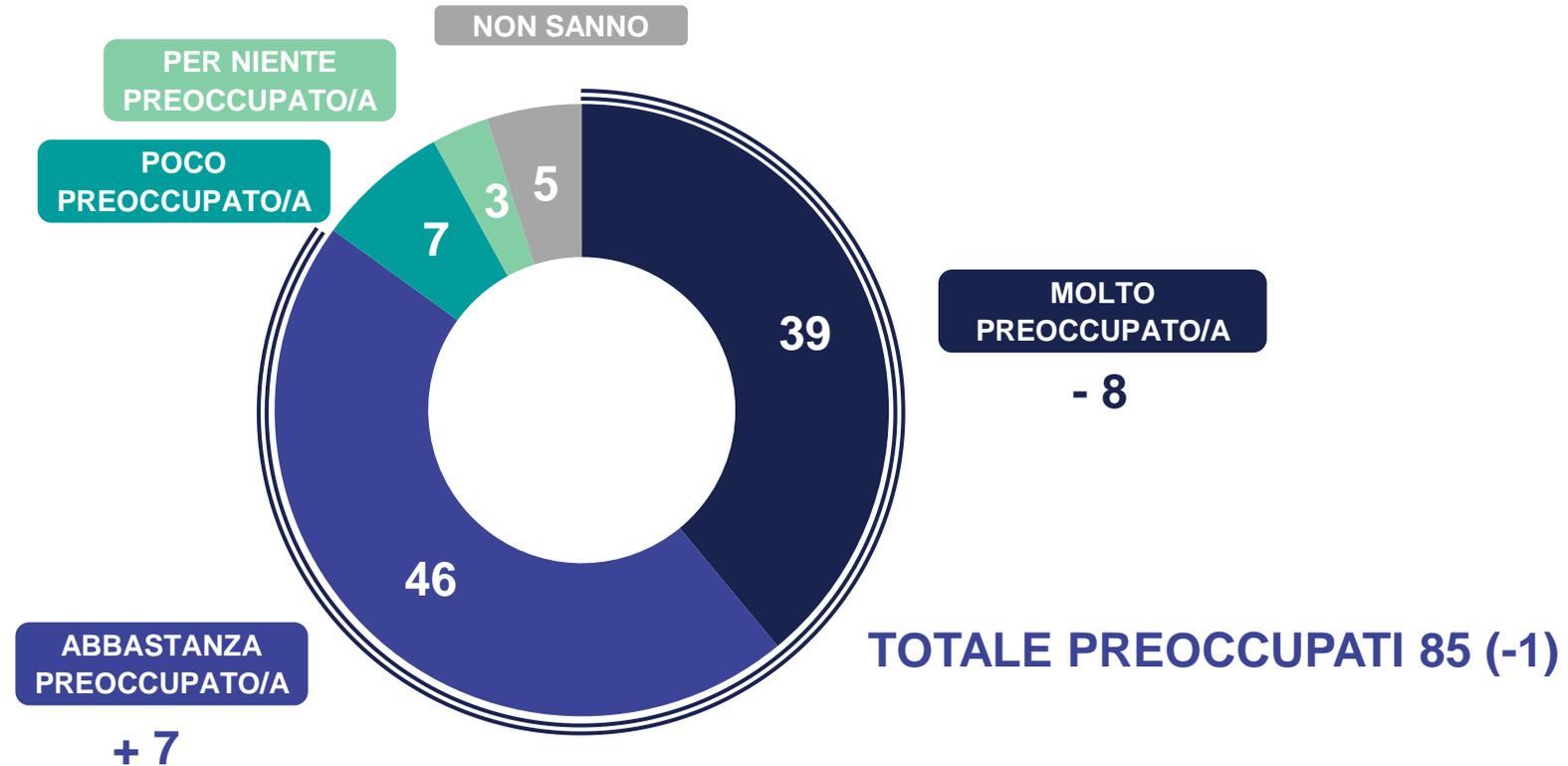
## RICORSO AD ARMI NUCLEARI



Base: Totale campione – Valori %

# L'APPRENSIONE DEGLI ITALIANI PER IL CONFLITTO RIMANE MOLTO ALTA, MA DIMINUISCONO COLORO CHE SI DICONO *MOLTO* PREOCCUPATI

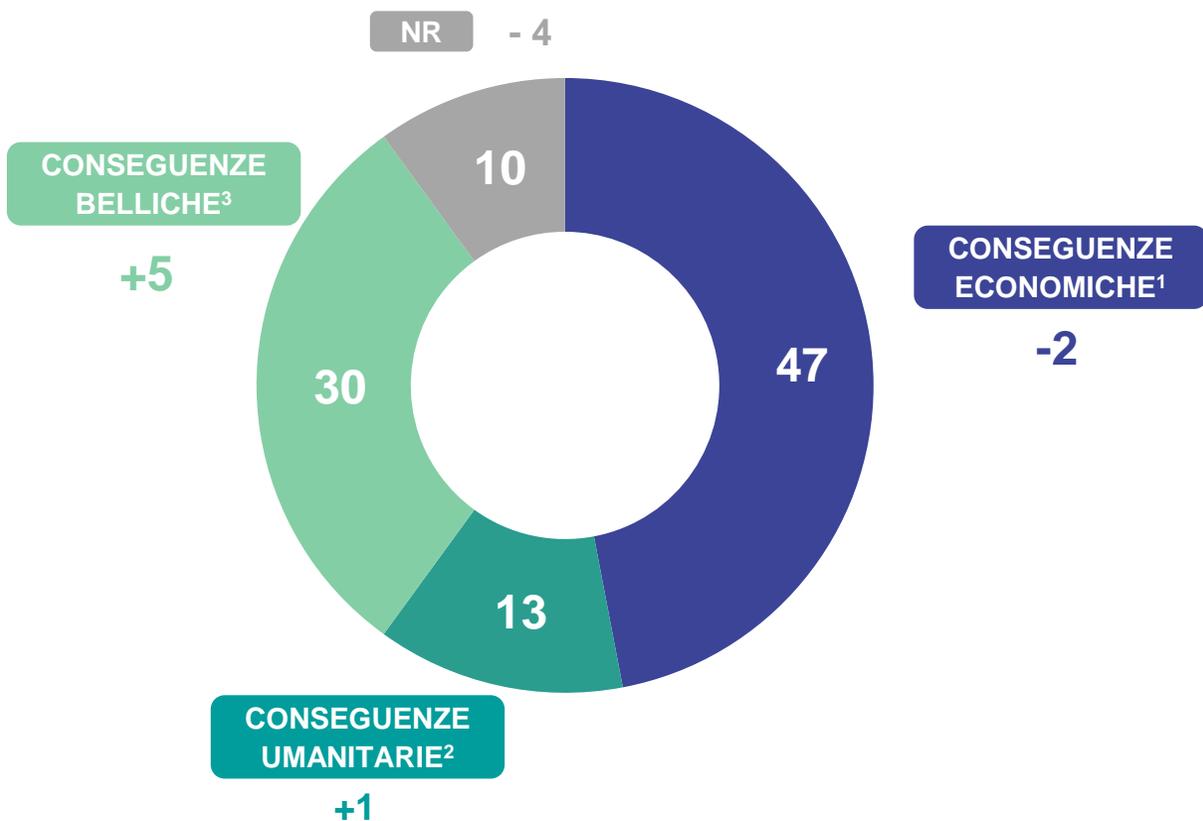
## Preoccupazione generale per il conflitto



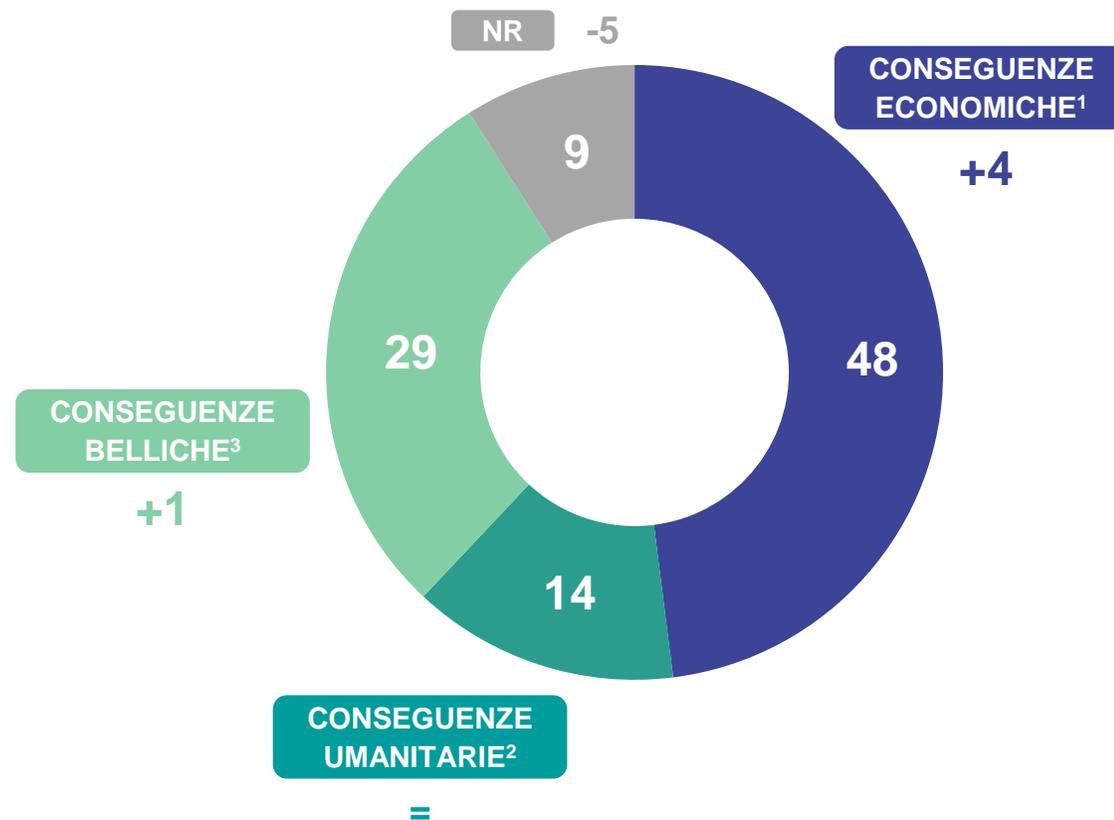
Base: Totale campione – Valori %

# LE CONSEGUENZE ECONOMICHE DEL CONFLITTO, SIA PER IL PROPRIO NUCLEO FAMILIARE CHE PER IL PAESE IN GENERALE, CONTINUANO A PREOCCUPARE UN ITALIANO SU DUE. IN CRESCITA I TIMORI PER IL POSSIBILE COINVOLGIMENTO DIRETTO NEL CONFLITTO

## PREOCCUPAZIONI PERSONALI



## PREOCCUPAZIONI PER IL PAESE



Base: Totale campione – Valori %

1 personale, es. rincari di beni/servizi, rischi per i risparmi - Paese, es peggioramento dei conti pubblici, rallentamento dell'export e della produzione industriale...

2 personale: arrivo di numerosi profughi – Paese: gestione dell'accoglienza dei profughi in Italia

3 coinvolgimento diretto dell'Italia nel conflitto

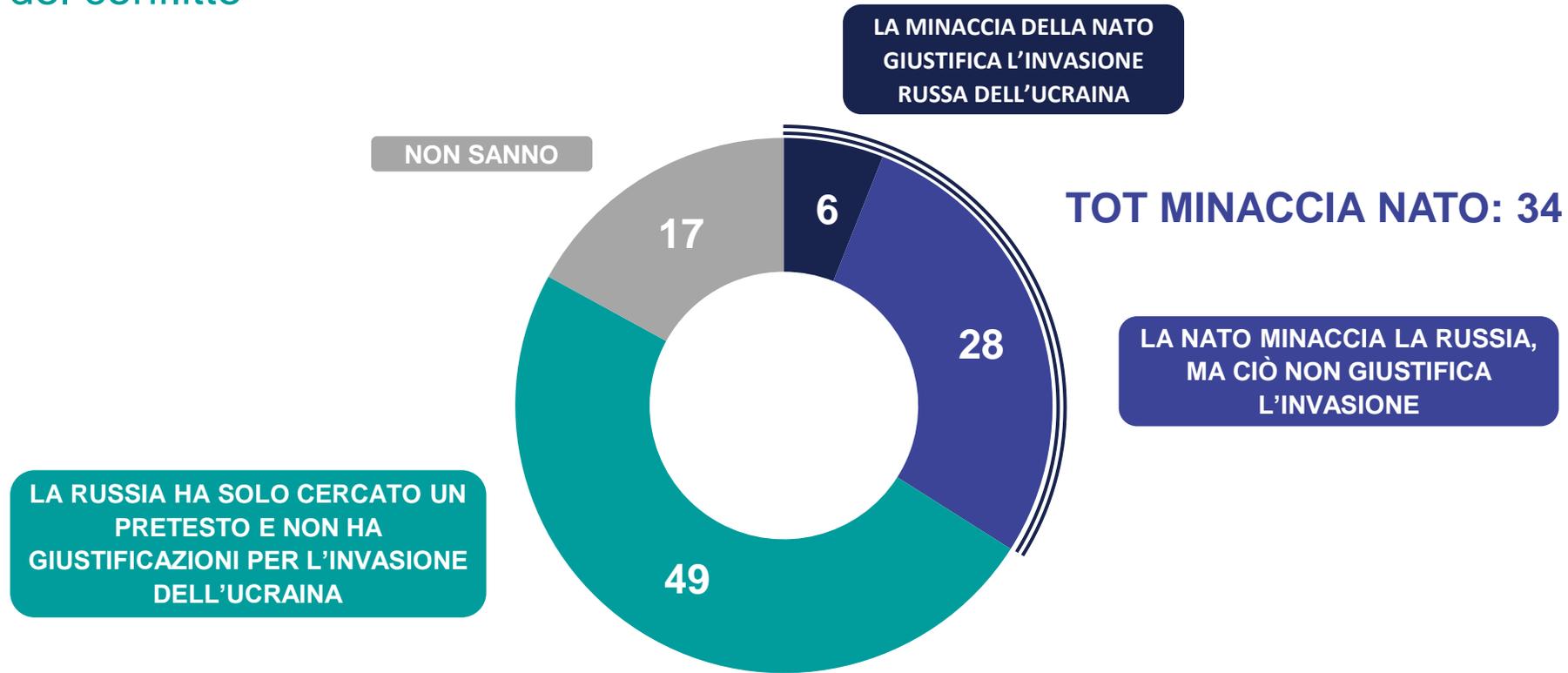
**LA POSIZIONE  
RIGUARDO AL  
CONFLITTO E AL  
COINVOLGIMENTO  
DELL'ITALIA**

**2**



# METÀ DEGLI ITALIANI SOSTIENE CHE NON ESISTA GIUSTIFICAZIONE ALCUNA PER L'INVASIONE RUSSA DELL'UCRAINA. UNO SU TRE PERÒ RITIENE CHE LA RUSSIA HA RAGIONE A SENTIRSI MINACCIATA DALLA NATO

## Le cause del conflitto

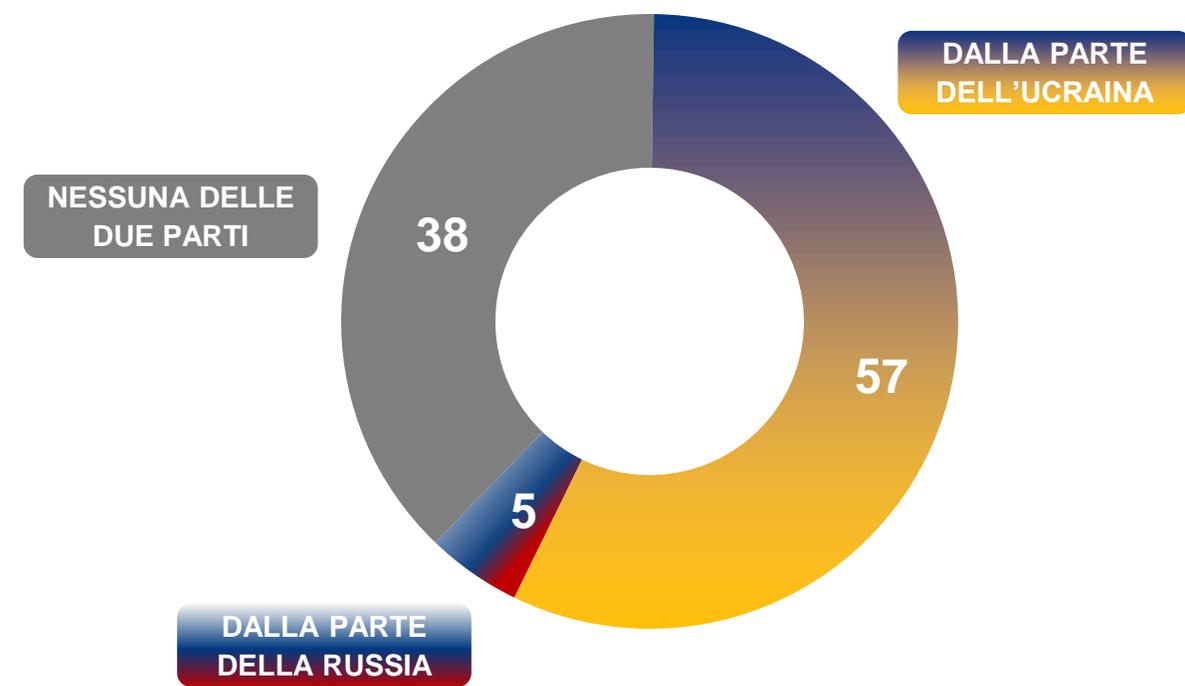
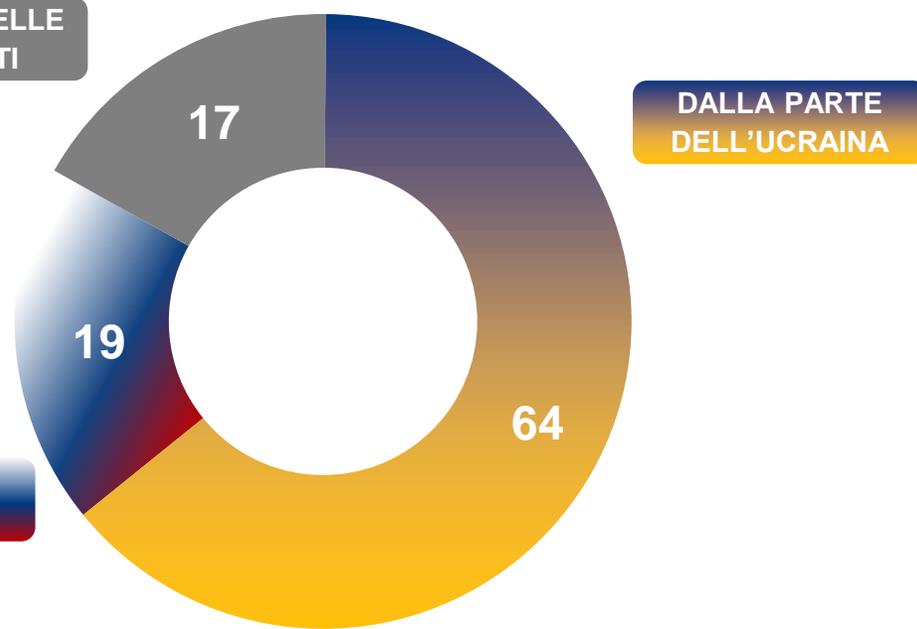


Base: Totale campione – Valori %

SEI ITALIANI SU DIECI DICONO DI STARE CON L'UCRAINA. SE È MINIMA LA QUOTA DI ITALIANI CHE RIVELA DI PARTEGGIARE PER LA RUSSIA, ESISTE LA PERCEZIONE CHE SIANO MOLTI DI PIÙ I CONNAZIONALI CHE NE PRENDONO LE PARTI.

Secondo lei, da che parte stanno gli Italiani?

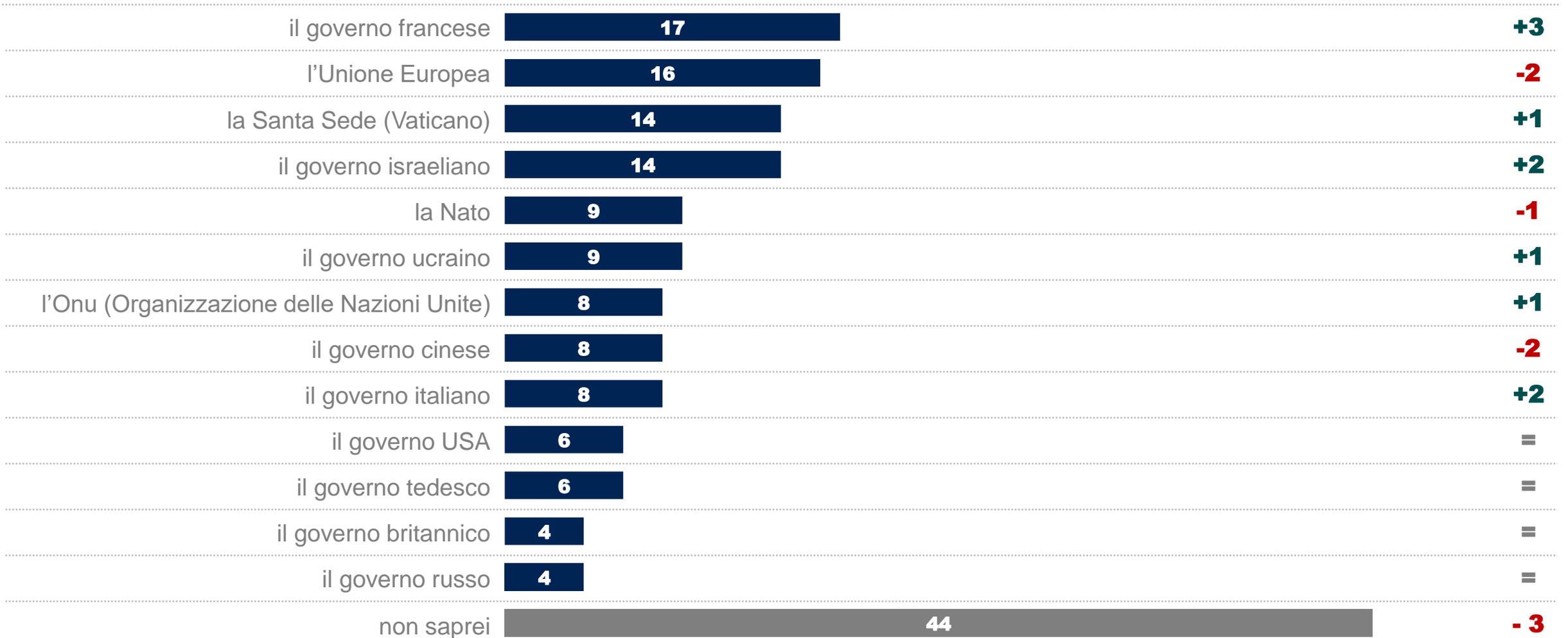
E lei, da che parte sta?



Base: Totale campione – Valori %

# LA FRANCIA EMERGE COME L'ATTORE INTERNAZIONALE CHE PIÙ CONTRIBUISCE ALLA RICERCA DI UNA SOLUZIONE DIPLOMATICA AL CONFLITTO, APPENA SOPRA L'UE, IL VATICANO E ISRAELE. LA QUOTA DI CHI NON SA RESTA MOLTO ALTA

DAL  
25 MARZO

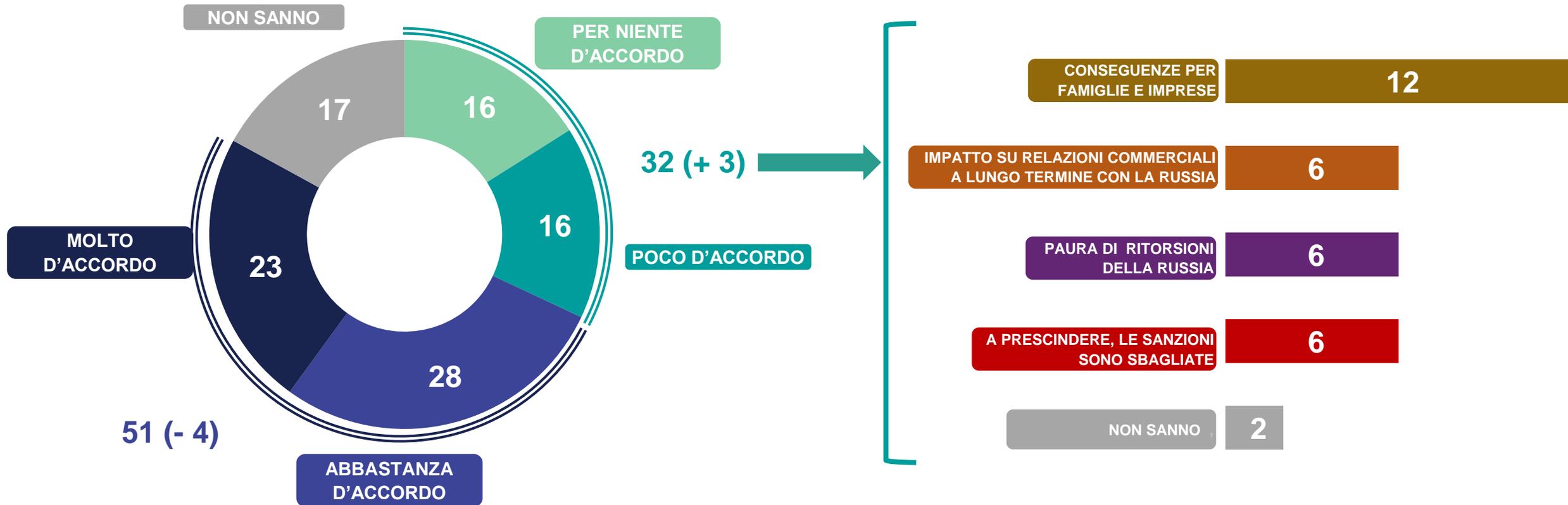


Base: Totale campione – Valori %

# RIMANE PREVALENTE LA QUOTA DEGLI ITALIANI CHE SI ESPRIMONO A FAVORE DELLE SANZIONI NEI CONFRONTI DELLA RUSSIA, SEBBENE LA PORZIONE DI CHI SI OPPONE SIA IN LEGGERO AUMENTO.

Mantenere le sanzioni alla Russia anche a fronte dell'aumento dei prezzi?

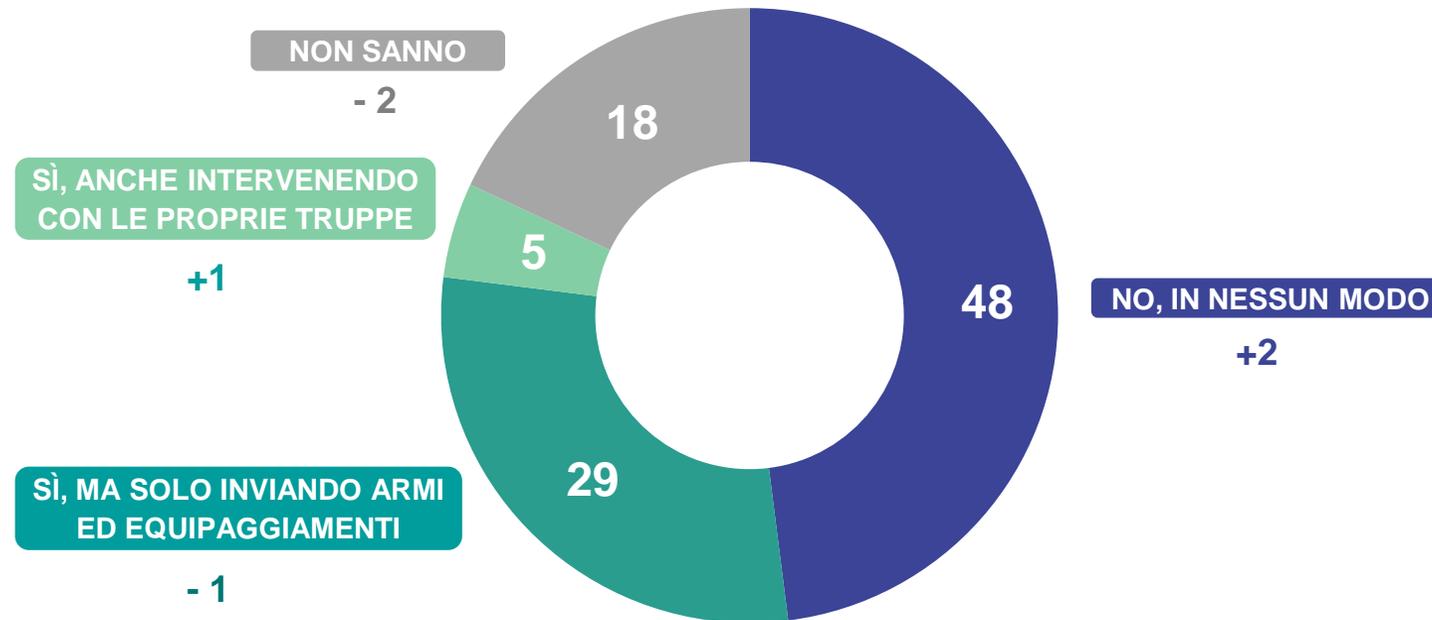
Motivi per opporsi alle sanzioni



Base: Totale campione – Valori %

SOLO UNA PICCOLA MINORANZA È FAVOREVOLE AD INTERVENIRE DIRETTAMENTE NEL CONFLITTO MILITARE. PIÙ AMPIO IL FAVORE ALL'INVIO DI ARMI, MA METÀ DEGLI ITALIANI PREFERIREBBE EVITARE QUALSIASI COINVOLGIMENTO

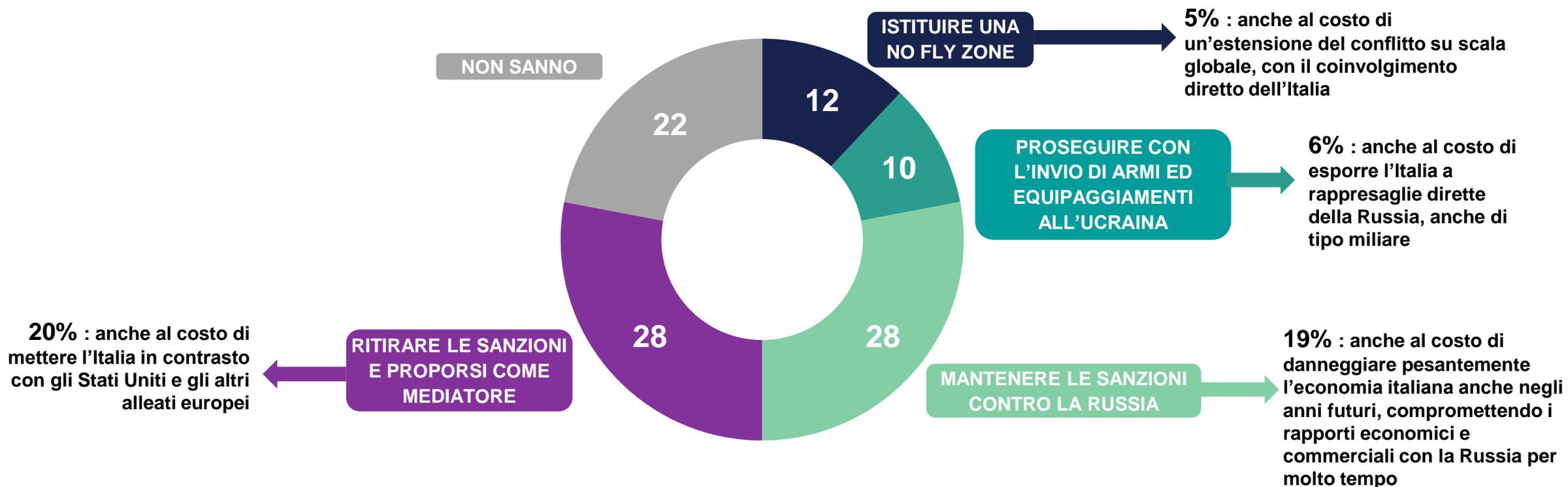
## INTERVENIRE A FIANCO DELL'UCRAINA?



Base: Totale campione – Valori %

QUATTRO ITALIANI SU DIECI APPOGGIANO LA POSIZIONE DEL GOVERNO ITALIANO DI MANTENERE LE SANZIONI ALLA RUSSIA E DI CONTINUARE A INVIARE EQUIPAGGIAMENTI ALL'UCRAINA. SOLO UNA MINORANZA APPOGGIA L'IDEA DI UNA *NO-FLY ZONE*. PIÙ DI UN QUARTO PREFERIREBBE INVECE UNA MAGGIORE NEUTRALITÀ

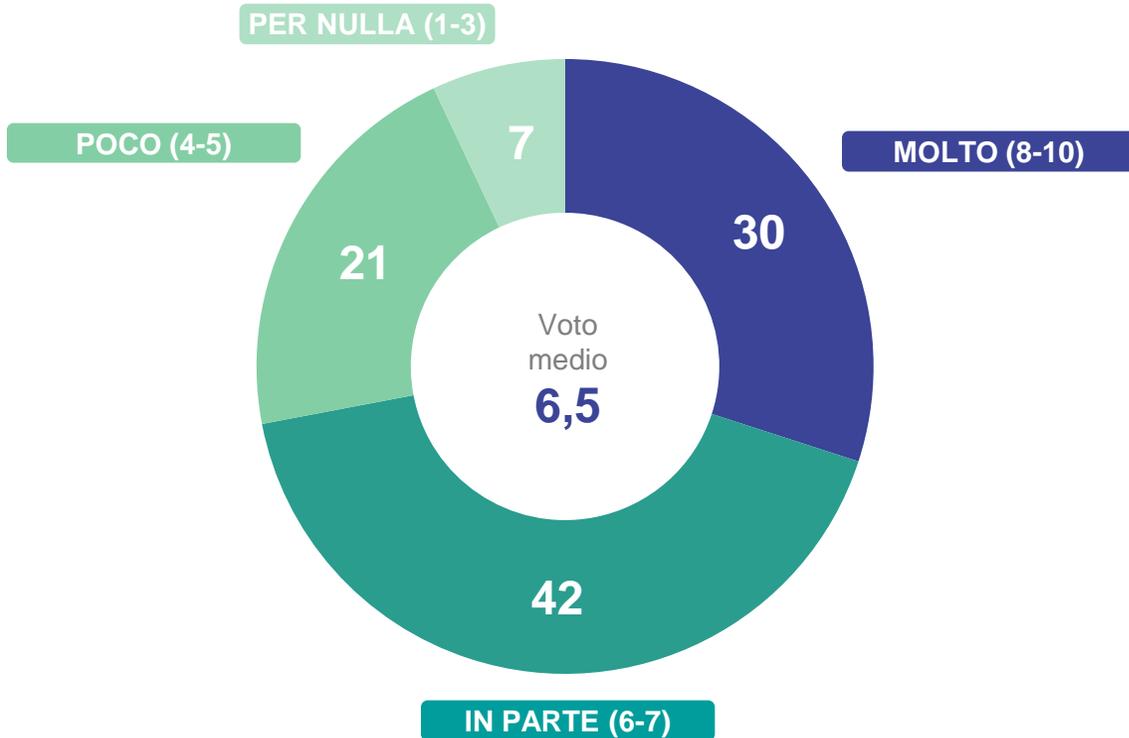
## COSA DOVREBBE FARE L'ITALIA IN DEFINITIVA



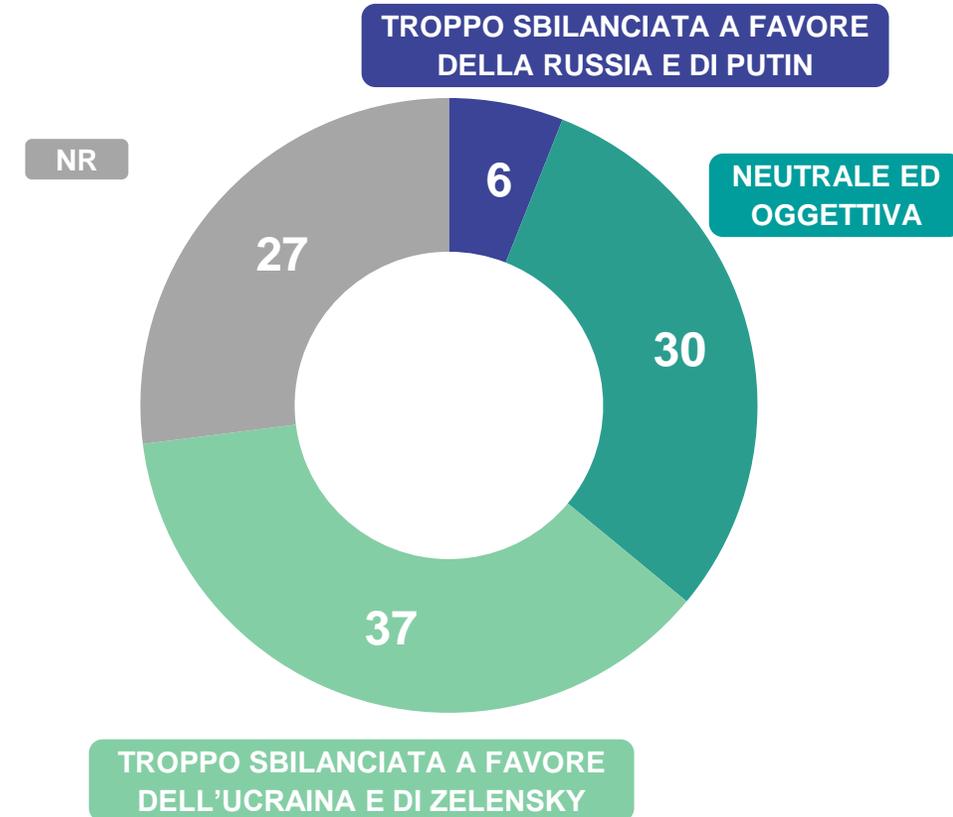
Base: Totale campione – Valori %

È FORTE LA CONFUSIONE NEL GIUDIZIO SULL'INFORMAZIONE OFFERTA DAI MEDIA ITALIANI SUL CONFLITTO: IL 28% SI CONSIDERA POCO O PER NULLA INFORMATO. SOLO TRE SU DIECI GIUDICANO L'INFORMAZIONE IN ITALIA NEUTRALE ED OGGETTIVA.

## QUANTO CI SI SENTE INFORMATI



## GIUDIZIO SULL'INFORMAZIONE



Base: Totale campione – Valori %

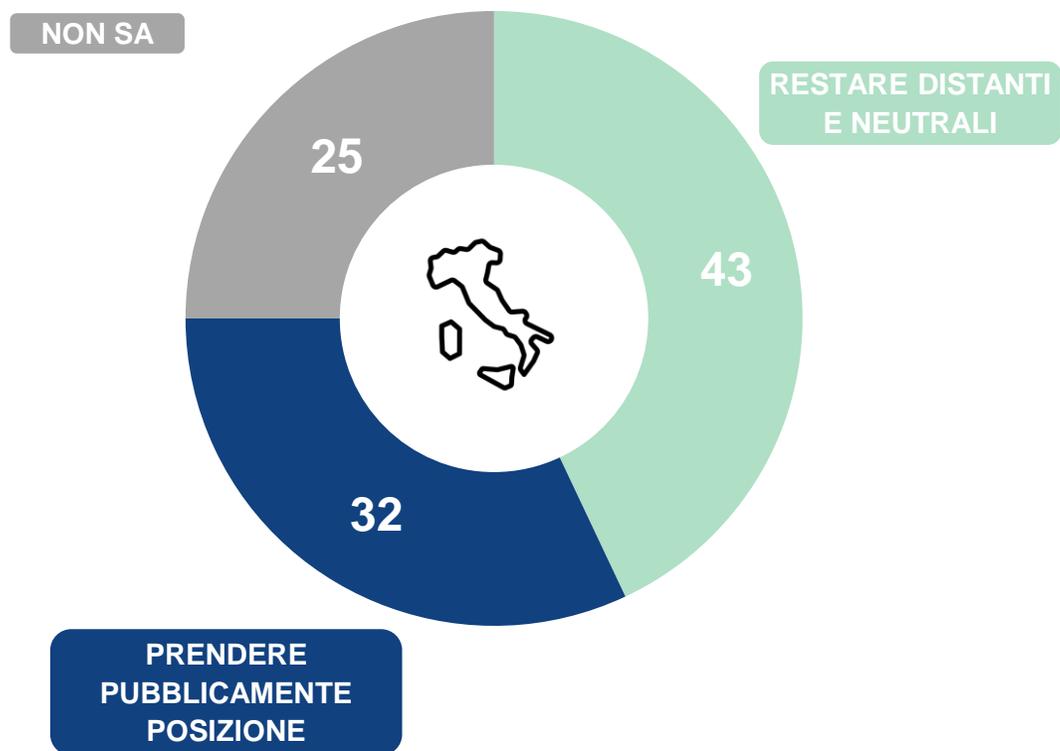
# IL RUOLO DELLE AZIENDE

# 3

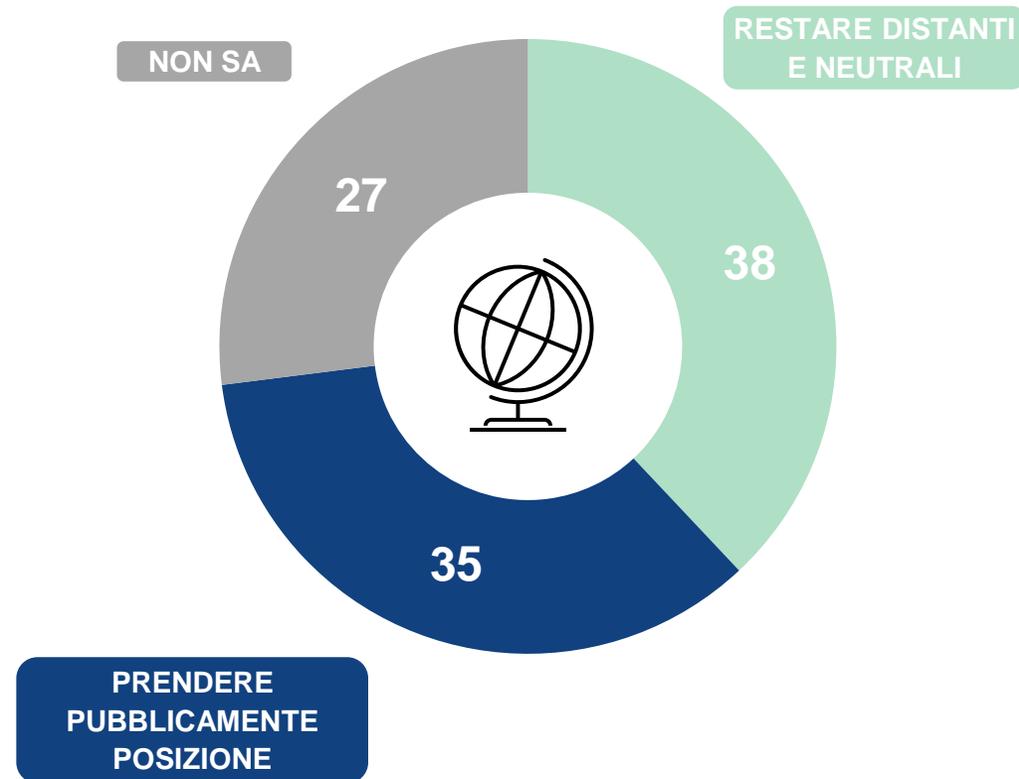


# UN TERZO DEGLI ITALIANI RITIENE CHE LE AZIENDE DOVREBBERO PRENDERE UNA POSIZIONE PUBBLICA SUL CONFLITTO. LA NEUTRALITÀ È MAGGIORMENTE AUSPICATA PER LE AZIENDE ITALIANE

## Cosa dovrebbero fare le aziende italiane



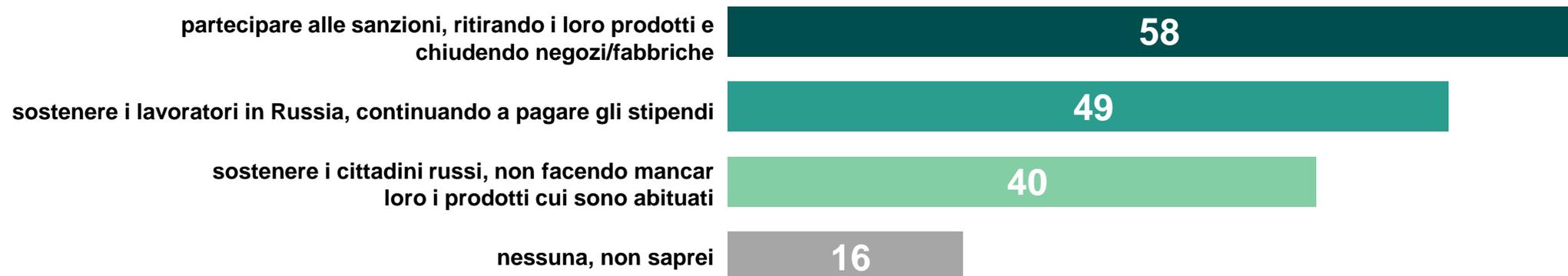
## Cosa dovrebbero fare le multinazionali



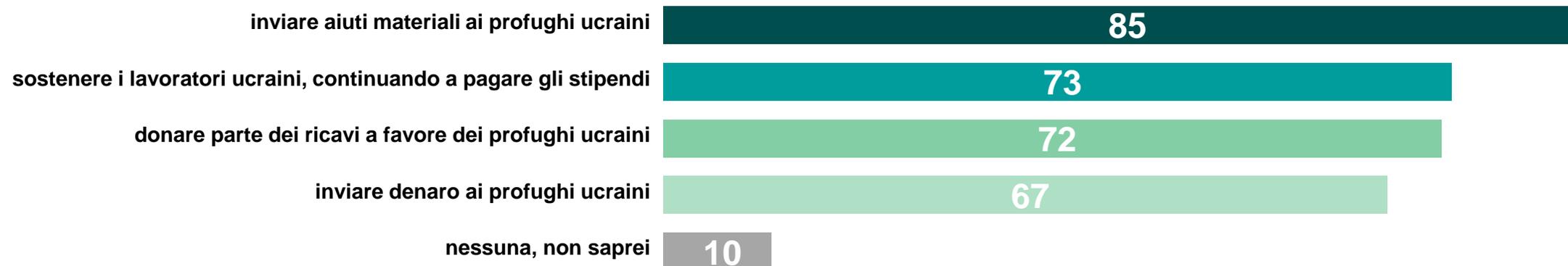
Base: Totale campione – Valori %

TUTTAVIA, LA MAGGIORANZA SOSTIENE CHE LE AZIENDE DOVREBBERO PARTECIPARE ALLE SANZIONI NEI CONFRONTI DELLA RUSSIA. PER QUANTO RIGUARDA L'UCRAINA, DOVREBBERO INNANZITUTTO INVIARE AIUTI AI PROFUGHI, E SOLO DOPO SOSTENERE I LORO LAVORATORI O DONARE I RICAVI A CHI SCAPPA DALLA GUERRA.

### Azioni che dovrebbero intraprendere le aziende e i marchi nei confronti della Russia



### Azioni che dovrebbero intraprendere le aziende e i marchi nei confronti dell'Ucraina



Base: Totale campione – Valori %

# METODOLOGIA E CAMPIONE

## Universo di riferimento

Individui residenti in Italia di 18 anni e oltre (circa 50,0 milioni, Fonte ISTAT 2021)

## Campione

Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, titolo di studio, provincia di residenza

## Metodologia

Multimode survey  
CATI, CAWI, CAMI

## Interviste e margine d'errore

800 interviste  
Data esecuzione: 28 – 30 marzo 2022  
Margine di errore compreso tra +/- 0,6% e +/- 3,1%

# IPSOS

Per informazioni:

Nando Pagnoncelli - [nando.pagnoncelli@ipsos.com](mailto:nando.pagnoncelli@ipsos.com)

Chiara Ferrari - [chiara.ferrari@ipsos.com](mailto:chiara.ferrari@ipsos.com)

Benjamin Fishman - [benjamin.fishman@ipsos.com](mailto:benjamin.fishman@ipsos.com)



# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**

\*\*\*

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.



**THANK  
YOU**

**GAME CHANGERS**

