

IL CONFLITTO IN UCRAINA

**MONITORAGGIO DEL SENTIMENT
DELL'OPINIONE PUBBLICA**

8 APRILE 2022

GAME CHANGERS

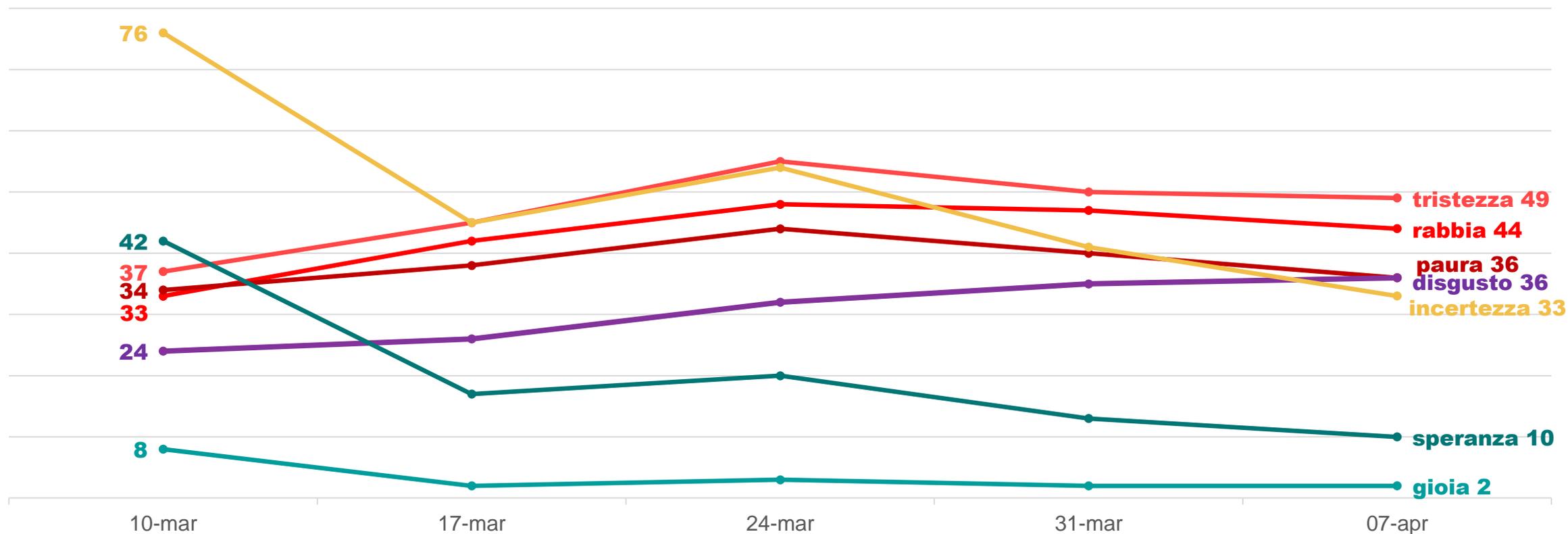


LO STATO D'ANIMO E LE PREOCCUPAZIONI DEGLI ITALIANI

1

RISPETTO A UN MESE FA, CROLLA LA SPERANZA E AUMENTANO LE SENSAZIONI NEGATIVE, IN PARTICOLARE LA TRISTEZZA E LA RABBIA.

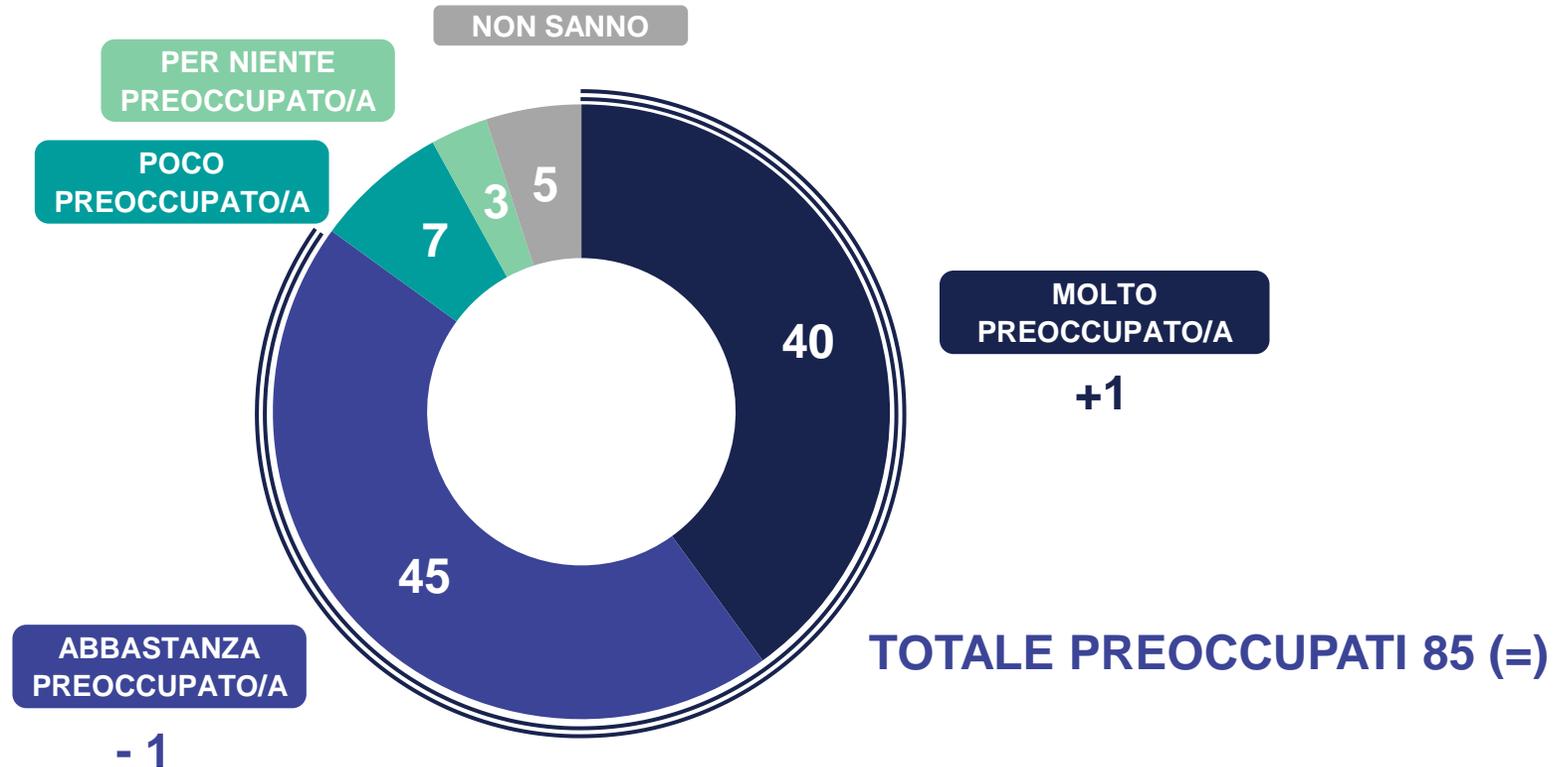
EMOZIONI PREVALENTI



Base: Totale campione – Valori %
«Preferisco non rispondere» = 5%

L'APPRENSIONE DEGLI ITALIANI PER IL CONFLITTO RIMANE MOLTO ALTA: SOLO UNO SU DIECI NON SI DICE PREOCCUPATO

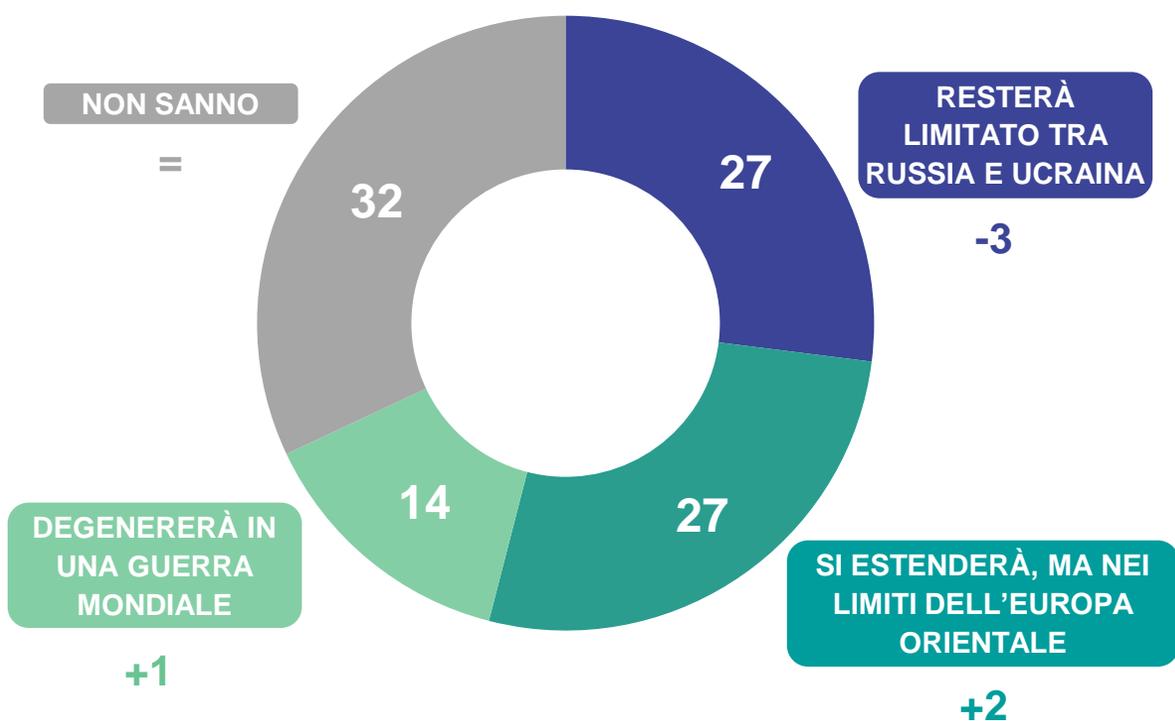
Preoccupazione generale per il conflitto



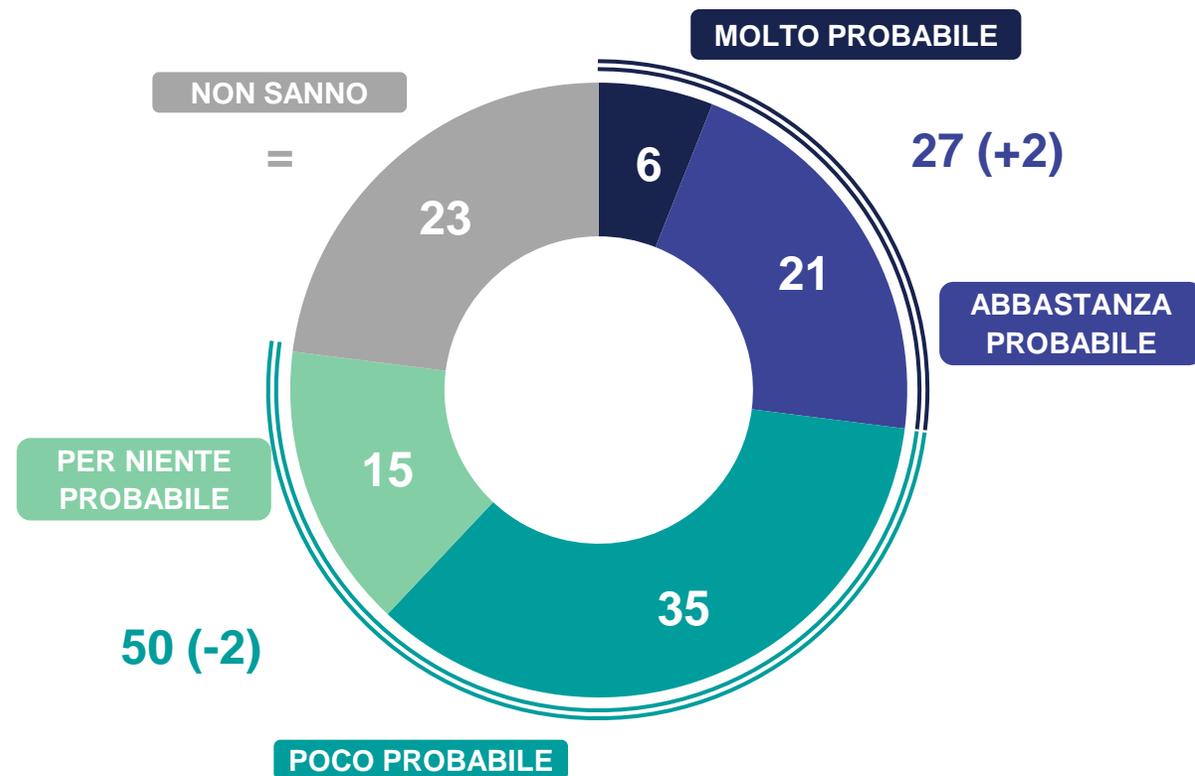
Base: Totale campione – Valori %

LA SCOPERTA DELLE VIOLENZE IN NUMEROSE CITTÀ UCRAINE FA AUMENTARE IL TIMORE PER UN'ESTENSIONE DEL CONFLITTO: SOLO POCO PIÙ DI 1 SU 4 PENSA CHE QUESTA GUERRA RIMARRÀ LIMITATA A UCRAINA E RUSSIA. RIMANE MAGGIORITARIA PERÒ LA QUOTA DI CHI PENSA CHE NON SI DEGENERERÀ IN UN CONFLITTO NUCLEARE.

PREVISIONE DI ESTENSIONE DEL CONFLITTO



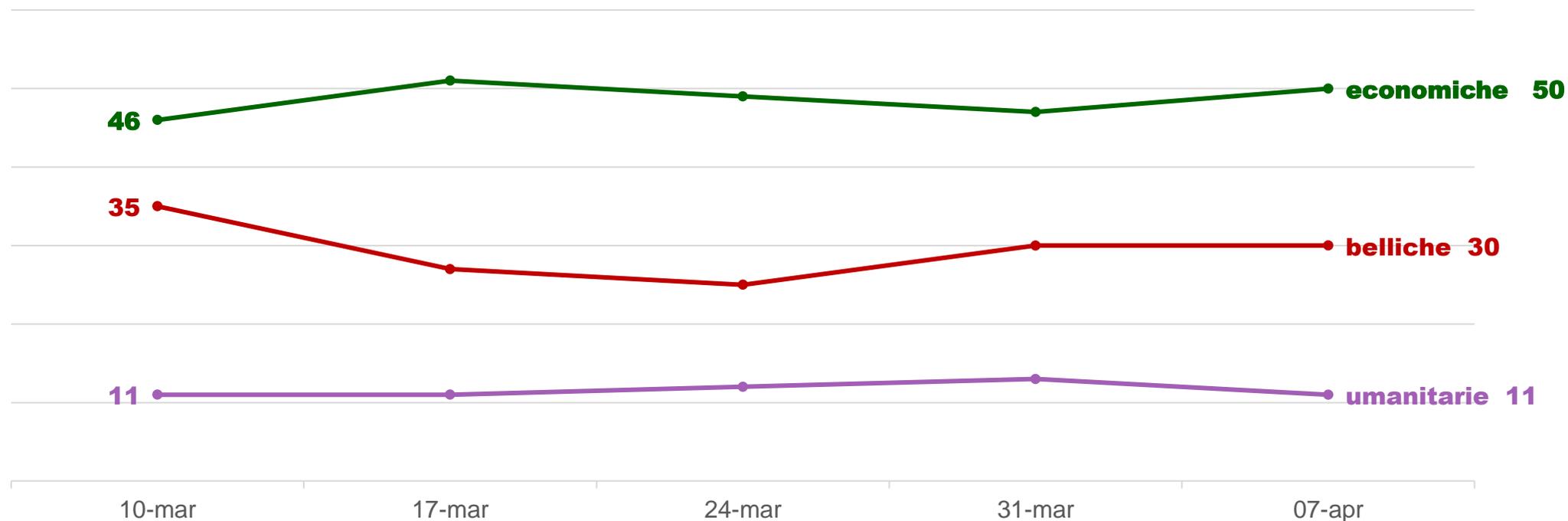
RICORSO AD ARMI NUCLEARI



Base: Totale campione – Valori %

NONOSTANTE L'ARRIVO NEL NOSTRO PAESE DI QUASI 100.000 PROFUGHI UCRAINI, SOLO UNA MINORANZA SI DICE PREOCCUPATA PER LE CONSEGUENZA UMANITARIE. GLI EFFETTI DEL CONFLITTO SULL'ECONOMIA CONTINUANO A PREOCCUPARE UN ITALIANO SU DUE.

Preoccupazione per le conseguenze...



Base: Totale campione – Valori %

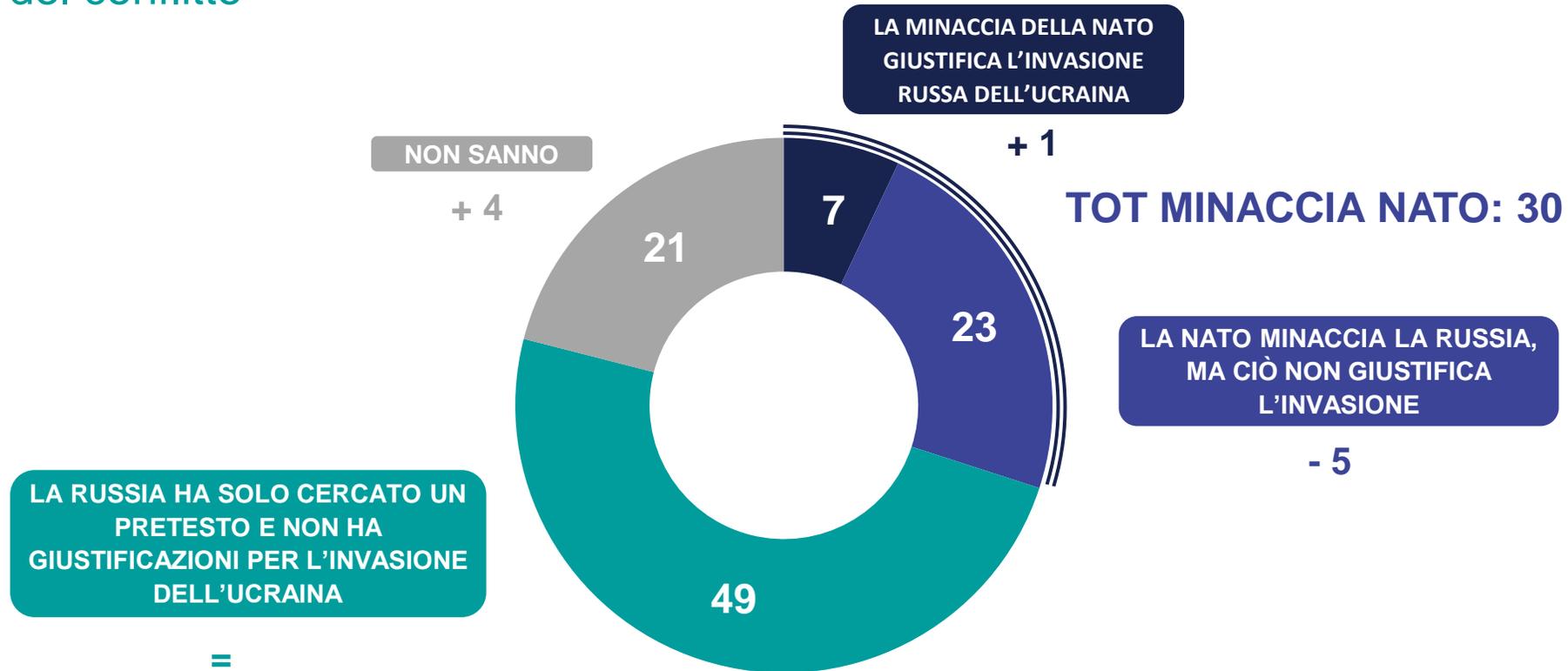
**LA POSIZIONE
RIGUARDO AL
CONFLITTO E AL
COINVOLGIMENTO
DELL'ITALIA**

2



METÀ DEGLI ITALIANI SOSTIENE CHE NON ESISTA NESSUNA GIUSTIFICAZIONE PER L'INVASIONE RUSSA DELL'UCRAINA. SI RIDUCE LA QUOTA DI CHI RITIENE CHE LA RUSSIA ABBI A RAGIONE A SENTIRSI MINACCIATA DALLA NATO

Le cause del conflitto

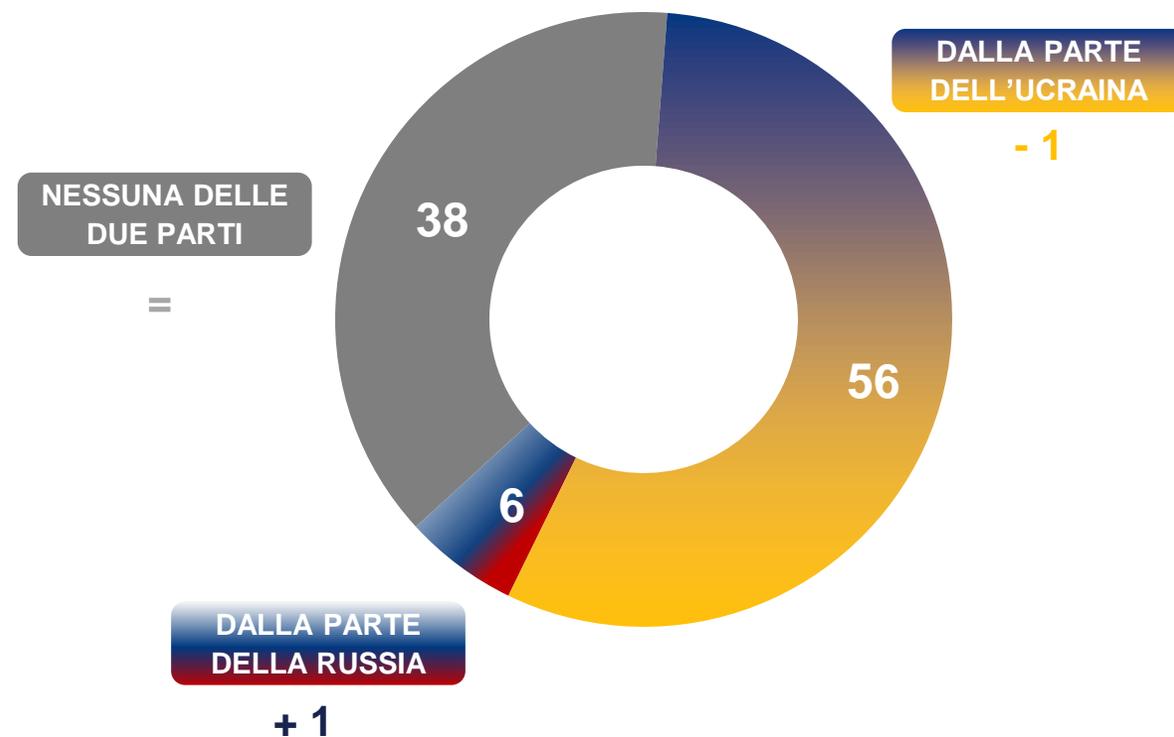
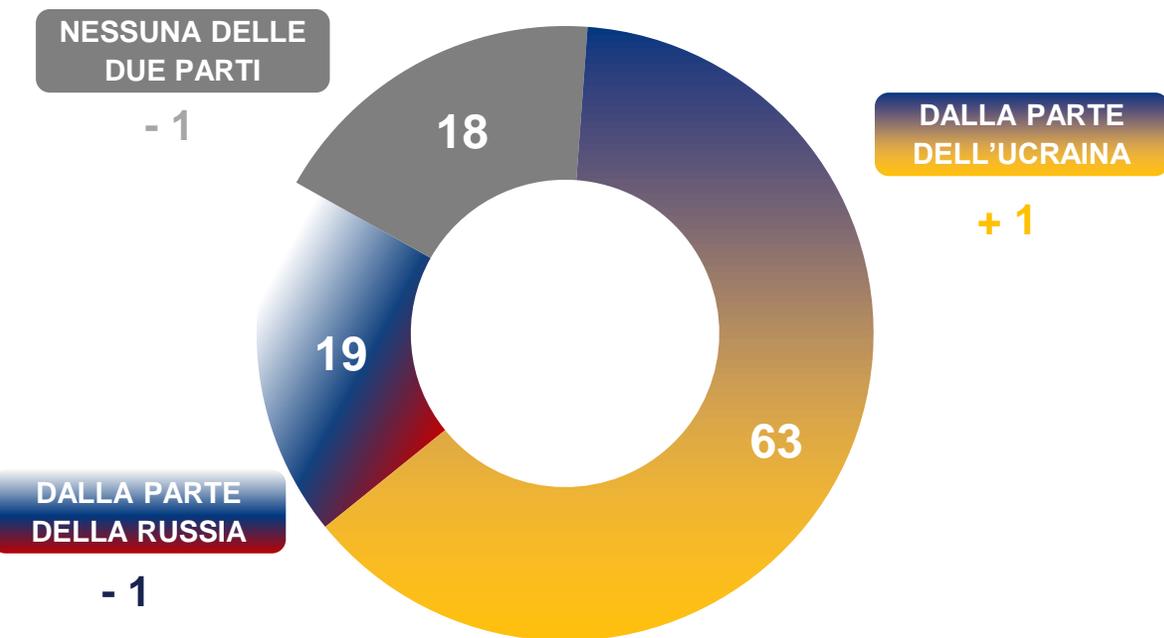


Base: Totale campione – Valori %

RESTA MAGGIORITARIA LA QUOTA DI CHI PARTEGGIA PER L'UCRAINA. SE È MINIMA LA QUOTA DI ITALIANI CHE RIVELA DI STARE CON LA RUSSIA, ESISTE LA PERCEZIONE CHE SIANO MOLTI DI PIÙ I CONNAZIONALI CHE NE PRENDONO LE PARTI.

Secondo lei, da che parte stanno gli Italiani?

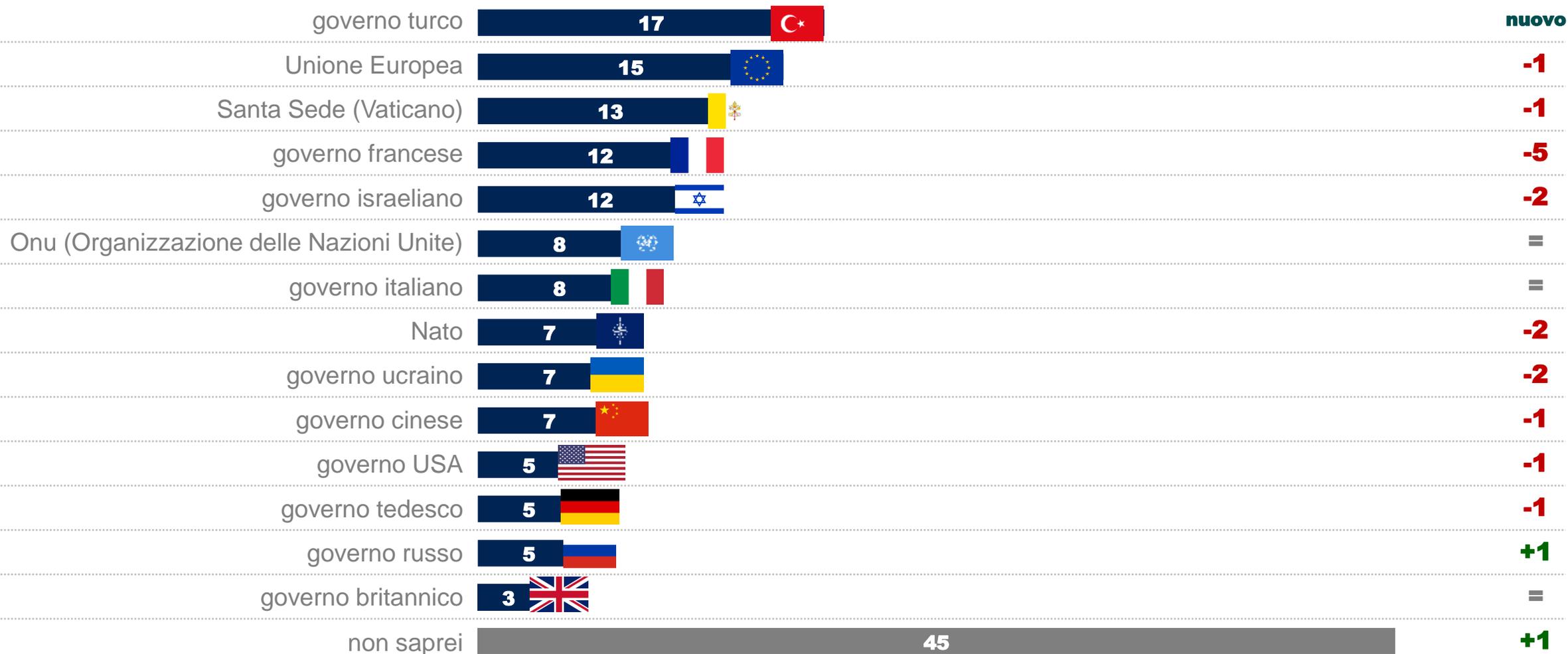
E lei, da che parte sta?



Base: Totale campione – Valori %

IN SEGUITO AGLI INCONTRI DI ISTANBUL, LA TURCHIA DI ERDOĞAN È PERCEPITA COME L'ATTORE INTERNAZIONALE CHE PIÙ CONTRIBUISCE ALLA RICERCA DI UNA SOLUZIONE DIPLOMATICA AL CONFLITTO. IL GOVERNO FRANCESE, IMPEGNATO NELL'ULTIMA SETTIMANA DI CAMPAGNA ELETTORALE, SCENDE IN CLASSIFICA.

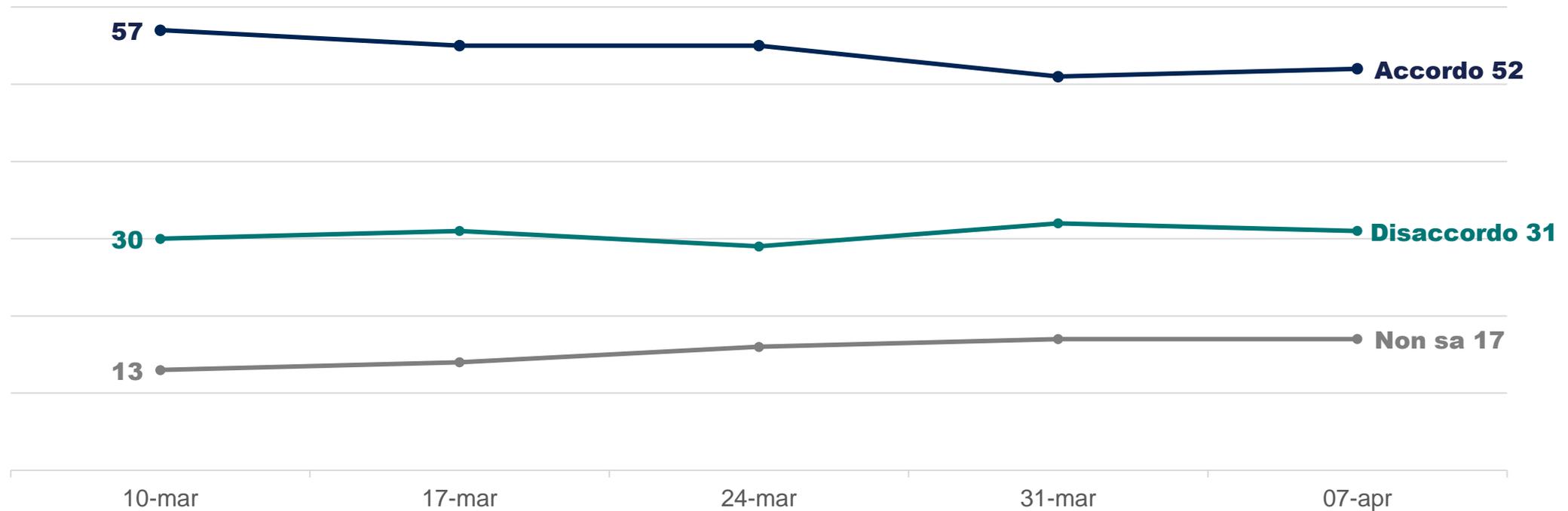
DAL
1 APRILE



Base: Totale campione – Valori %

NONOSTANTE L'INCREMENTO DEI PREZZI RICONTRATO NELLE ULTIME SETTIMANE, LA MAGGIORANZA DEGLI ITALIANI RIMANE D'ACCORDO CON LE SANZIONI IMPOSTE ALLA RUSSIA.

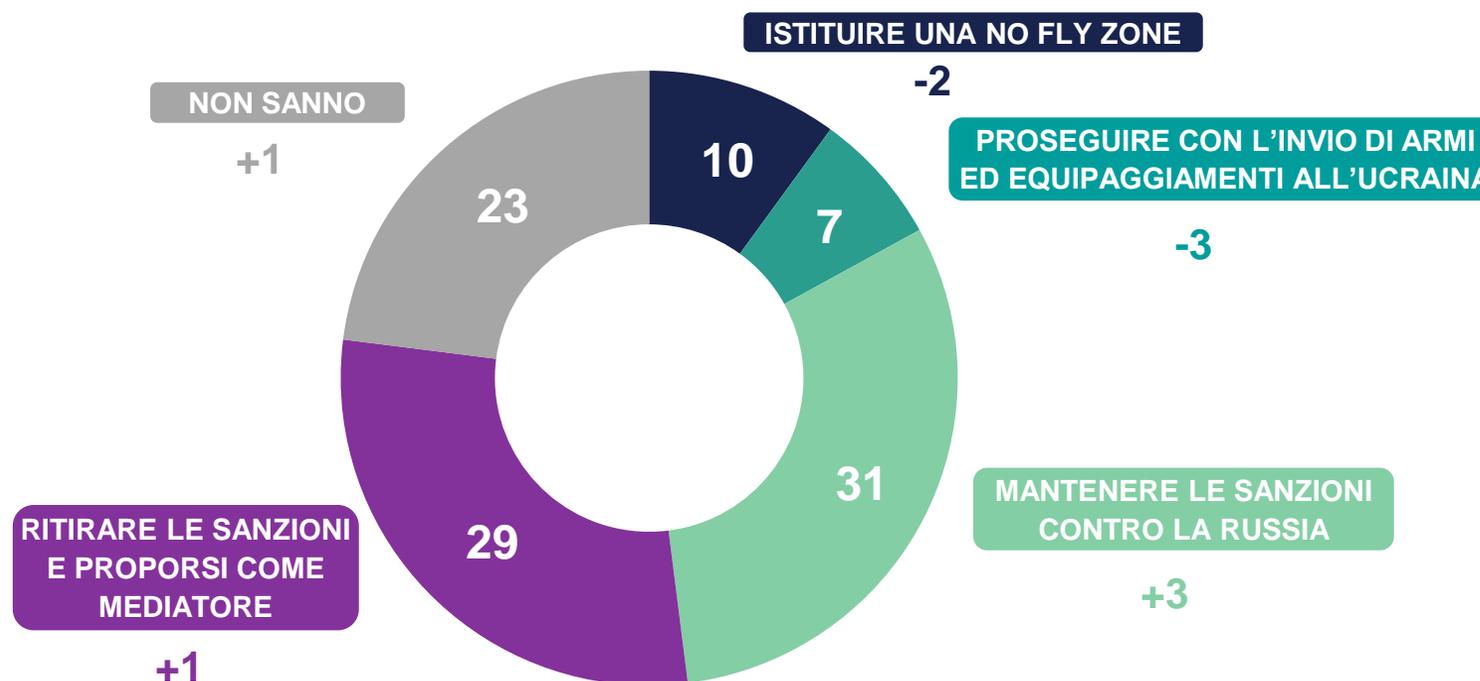
Mantenere le sanzioni alla Russia anche a fronte dell'aumento dei prezzi?



Base: Totale campione – Valori %

QUATTRO ITALIANI SU DIECI APPOGGIANO LA POSIZIONE DEL GOVERNO DI MANTENERE LE SANZIONI CONTRO LA RUSSIA E DI CONTINUARE A INVIARE UN AIUTO MATERIALE ALL'UCRAINA. SOLO UNA MINORANZA, PERALTRO IN DIMINUZIONE, APPOGGIA L'IDEA DI UNA NO-FLY ZONE. PIÙ DI UN QUARTO PREFERIREBBE INVECE UNA LEVATA DELLE SANZIONI.

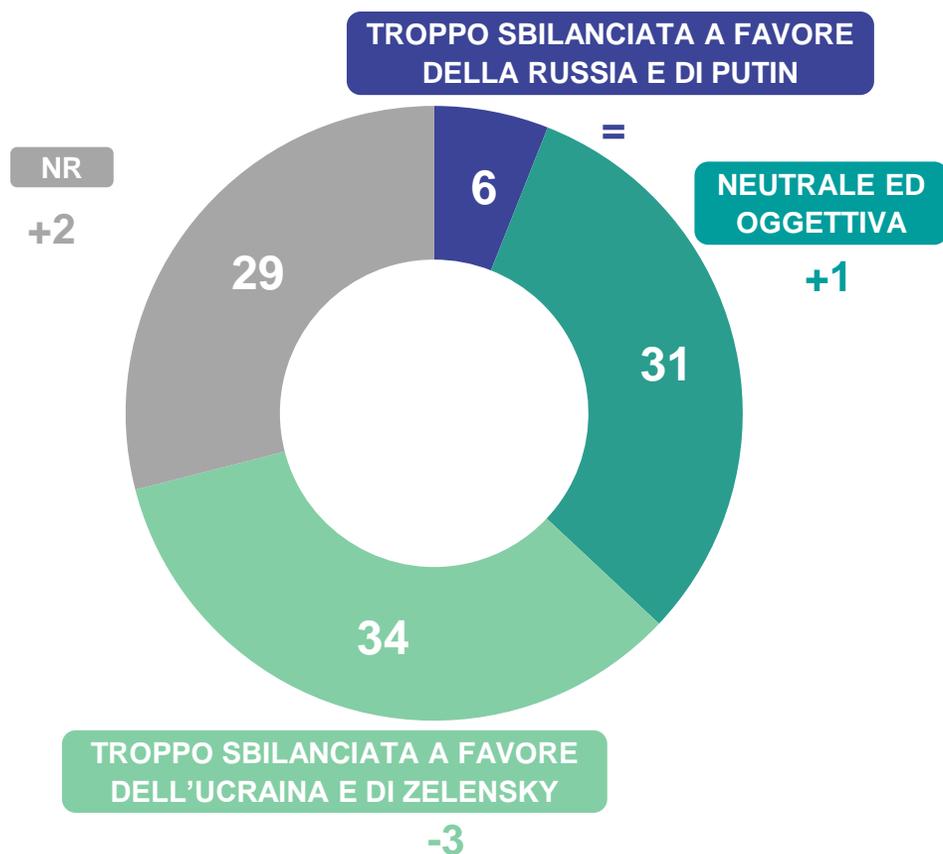
COSA DOVREBBE FARE L'ITALIA



Base: Totale campione – Valori %

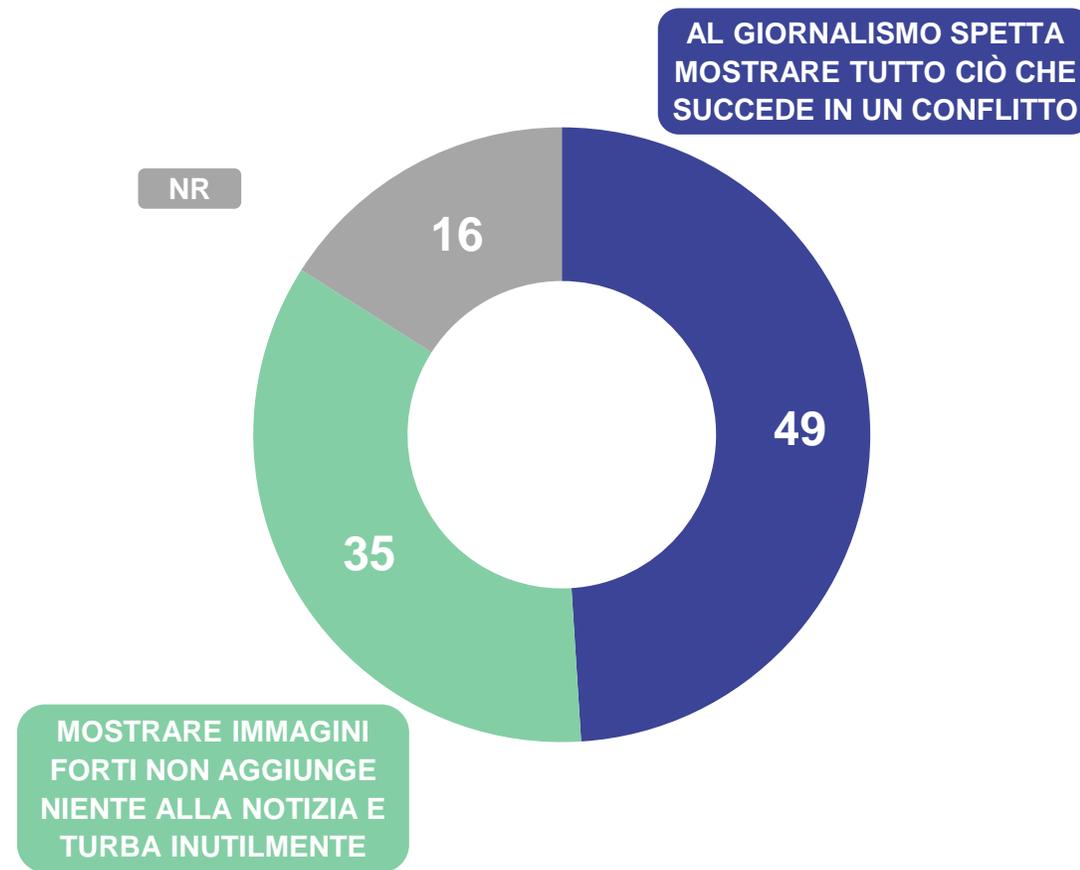
SE DA UN LATO MENO DI UN TERZO DEGLI ITALIANI GIUDICA L'INFORMAZIONE IN ITALIA NEUTRALE ED OGGETTIVA, È LA METÀ CHE CONDIVIDE LA LINEA DELLE PRINCIPALI REDAZIONI DI MOSTRARE TUTTE LE IMMAGINI DEL CONFLITTO, ANCHE QUELLE PIÙ CRUDE.

Giudizio sull'informazione



Base: Totale campione – Valori %

Opinione sul mostrare immagini cruente



METODOLOGIA E CAMPIONE

Universo di riferimento

Individui residenti in Italia di 18 anni e oltre (circa 50,0 milioni, Fonte ISTAT 2021)

Campione

Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, titolo di studio, provincia di residenza

Metodologia

Multimode survey
CATI, CAWI, CAMI

Interviste e margine d'errore

800 interviste
Data esecuzione: 5 – 7 aprile 2022
Margine di errore compreso tra +/- 0,6% e +/- 3,1%

IPSOS

Per informazioni:

Nando Pagnoncelli - nando.pagnoncelli@ipsos.com

Chiara Ferrari - chiara.ferrari@ipsos.com

Benjamin Fishman - benjamin.fishman@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.



THANK
YOU

GAME CHANGERS

