

IL CONFLITTO IN UCRAINA

**MONITORAGGIO DEL SENTIMENT
DELL'OPINIONE PUBBLICA**

15 APRILE 2022

GAME CHANGERS

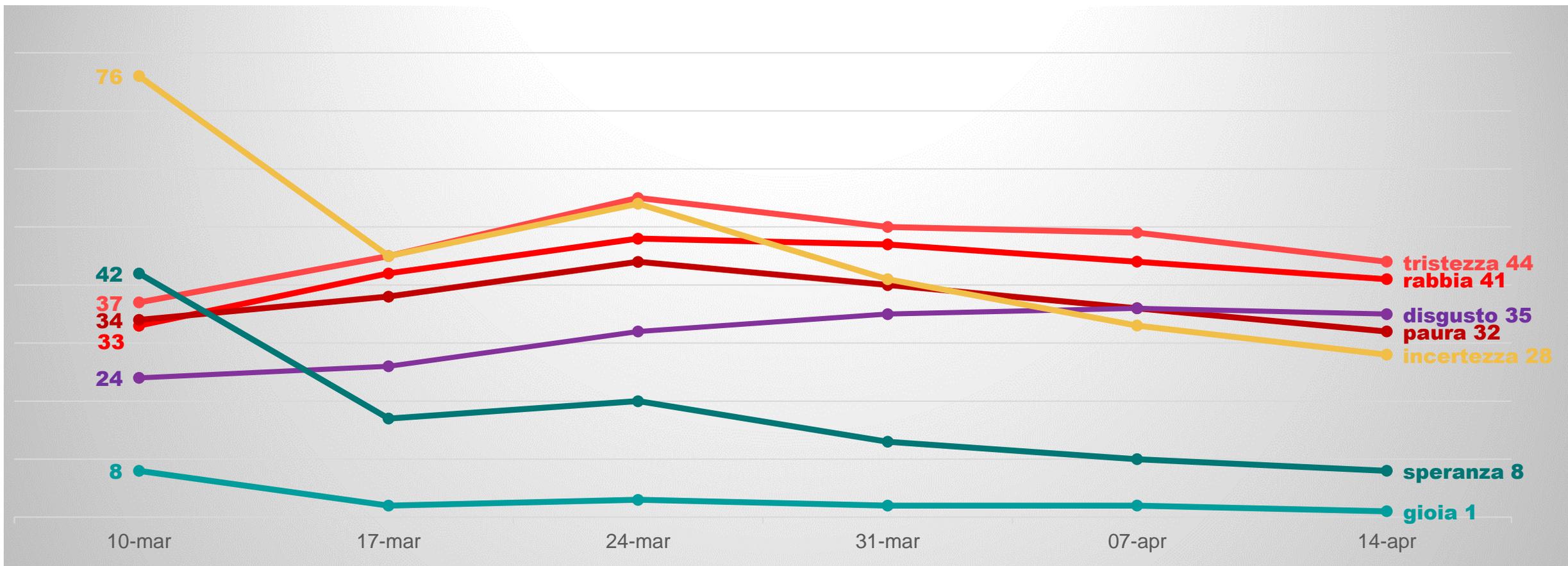


LO STATO D'ANIMO E LE PREOCCUPAZIONI DEGLI ITALIANI

1

DOPO QUASI DUE MESI DALL'INIZIO DELL'INVASIONE DELL'UCRAINA, LA TRISTEZZA E LA RABBIA SONO LE EMOZIONI PREVALENTI. MENO DI UNO SU DIECI CITA UNA SENSAZIONE POSITIVA, COME SPERANZA O GIOIA.

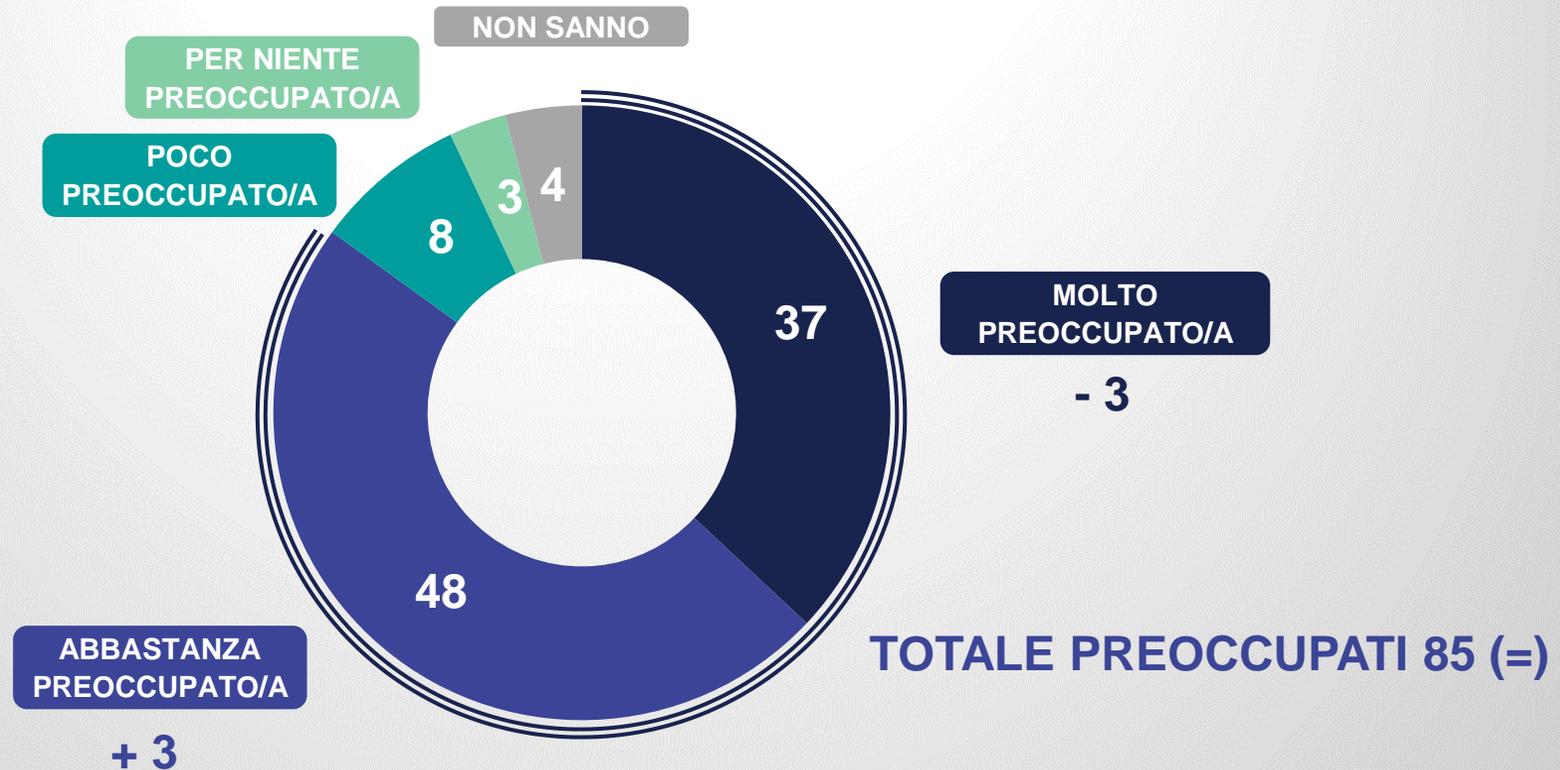
EMOZIONI PREVALENTI



Base: Totale campione – Valori %
«Preferisco non rispondere» = 6%

L'APPRENSIONE DEGLI ITALIANI PER IL CONFLITTO RIMANE MOLTO ALTA: SOLO UNA PICCOLA QUOTA NON SI DICE PREOCCUPATA

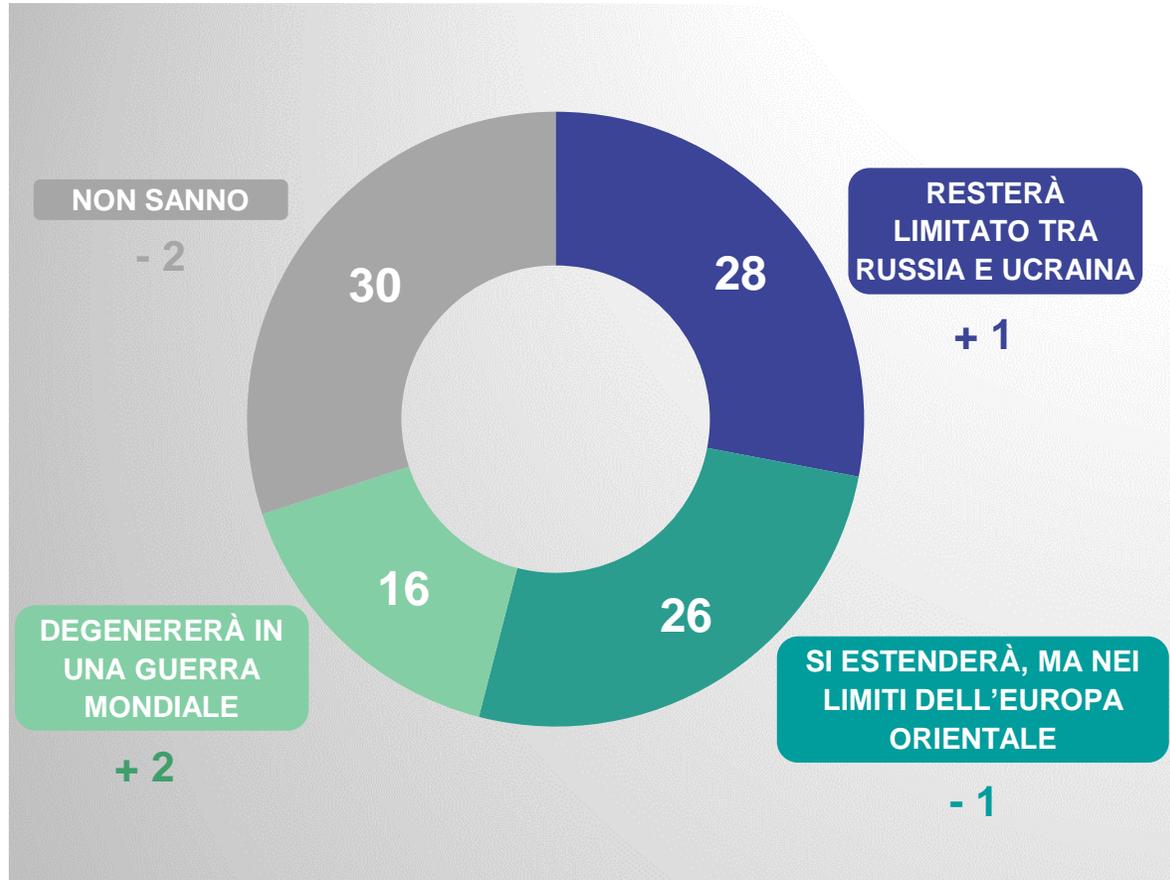
Preoccupazione generale per il conflitto



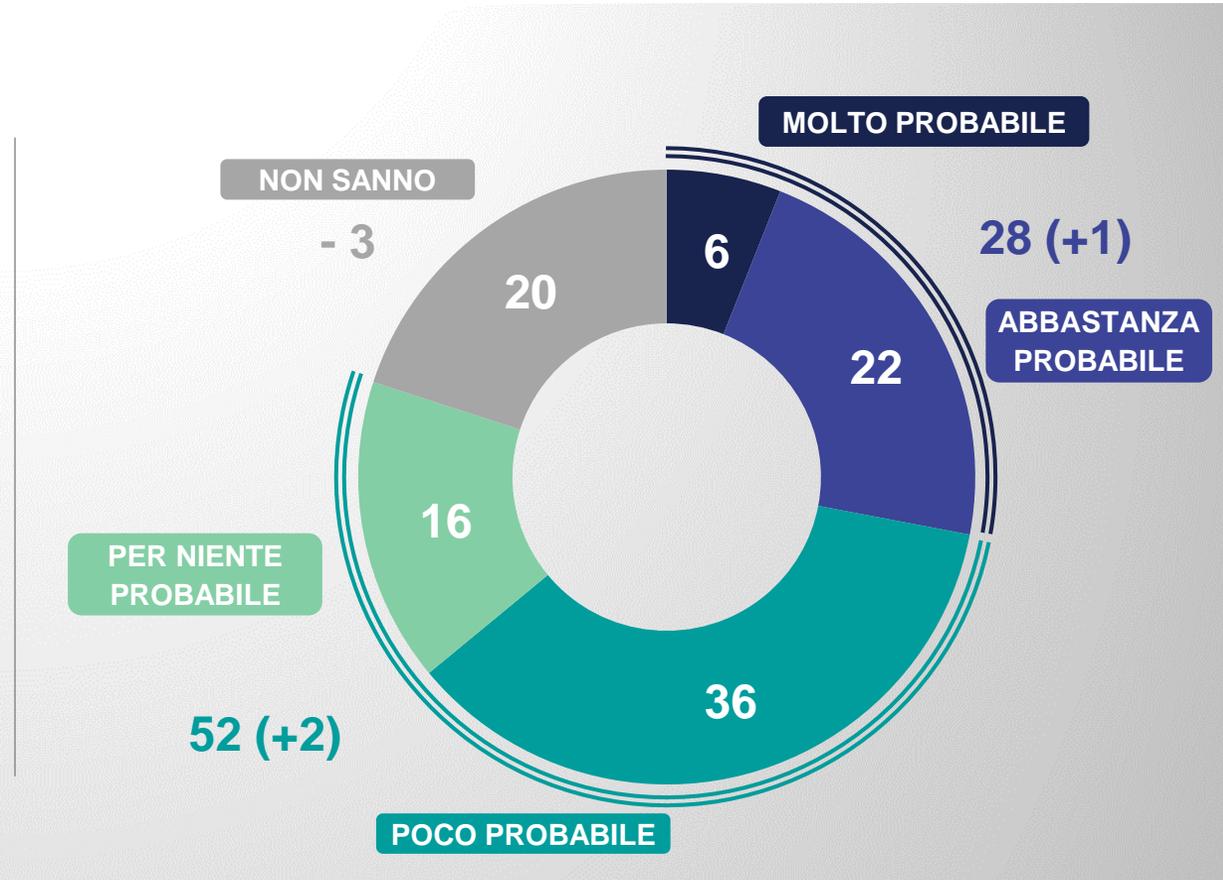
Base: Totale campione – Valori %

OLTRE UN ITALIANO SU QUATTRO PENSA CHE IL CONFLITTO RIMARRÀ LIMITATO A RUSSIA E UCRAINA, MA IL COINVOLGIMENTO SEMPRE MAGGIORE DI USA E CINA FA AUMENTARE IL TIMORE DI UN'ESTENSIONE DEL CONFLITTO SU SCALA GLOBALE. NONOSTANTE CIÒ È LA MAGGIORANZA A RITENERE IMPROBABILE IL RICORSO AD ARMI NUCLEARI.

PREVISIONE DI ESTENSIONE DEL CONFLITTO



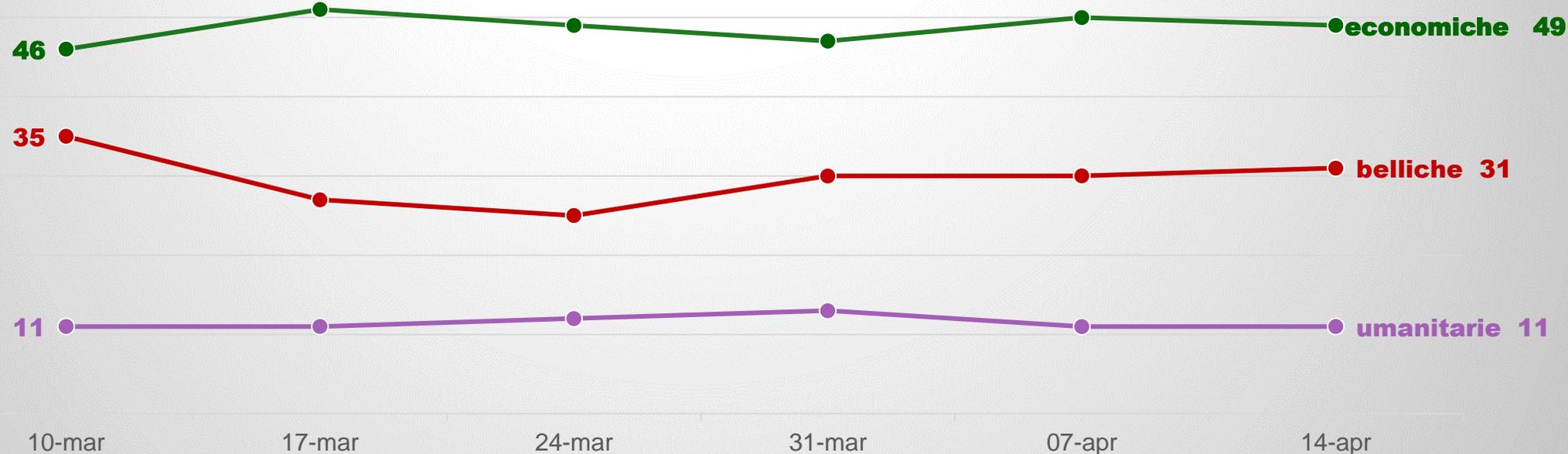
RICORSO AD ARMI NUCLEARI



Base: Totale campione – Valori %

NONOSTANTE L'ARRIVO NEL NOSTRO PAESE DI 100.000 PROFUGHI DI GUERRA, SOLO UNA MINORANZA SI DICE PREOCCUPATA PER LE CONSEGUENZE UMANITARIE. GLI EFFETTI DEL CONFLITTO SULL'ECONOMIA CONTINUANO A PREOCCUPARE UN ITALIANO SU DUE.

Preoccupazione per le conseguenze...



Base: Totale campione – Valori %

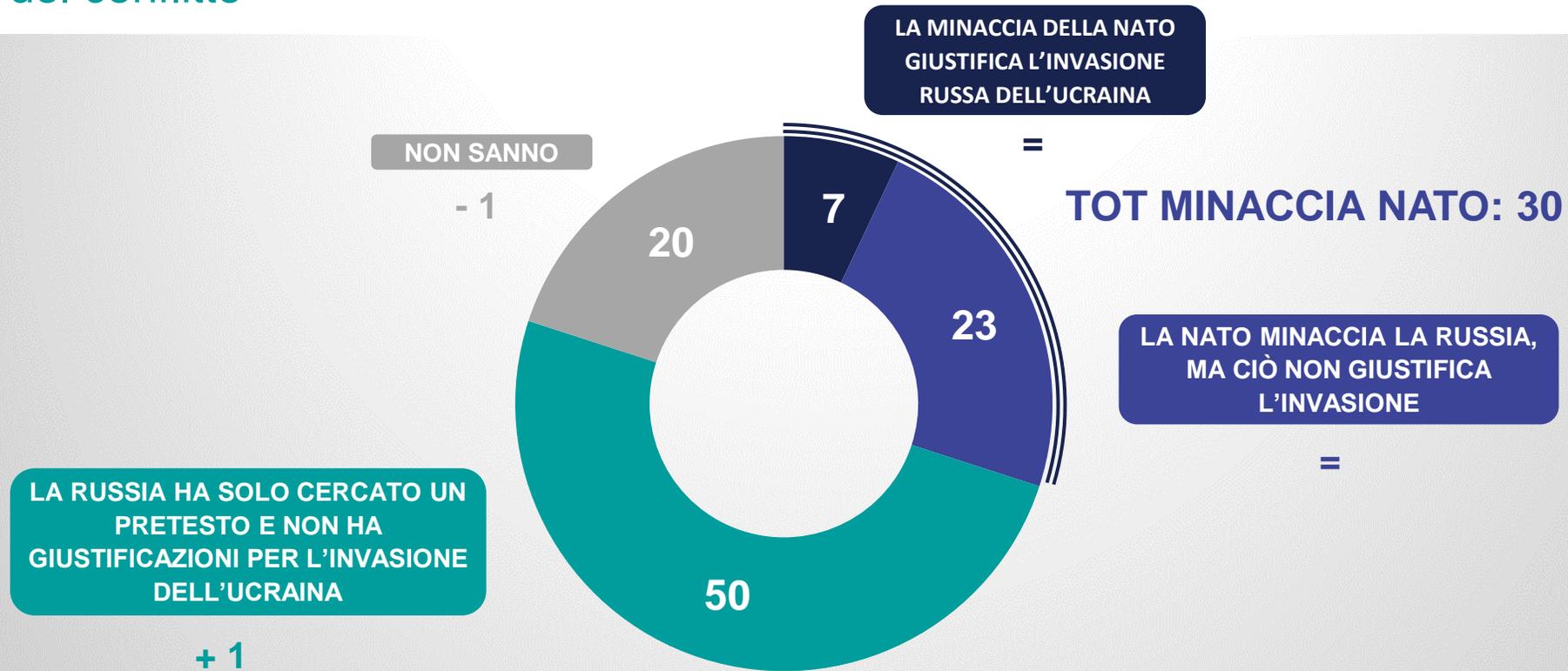
**LA POSIZIONE
RIGUARDO AL
CONFLITTO E AL
COINVOLGIMENTO
DELL'ITALIA**

2



METÀ DEGLI ITALIANI SOSTIENE CHE NON ESISTA NESSUNA GIUSTIFICAZIONE PER L'INVASIONE DELL'UCRAINA. QUASI UN TERZO PERÒ SOSTIENE CHE LA NATO SIA UNA MINACCIA PER LA RUSSIA.

Le cause del conflitto

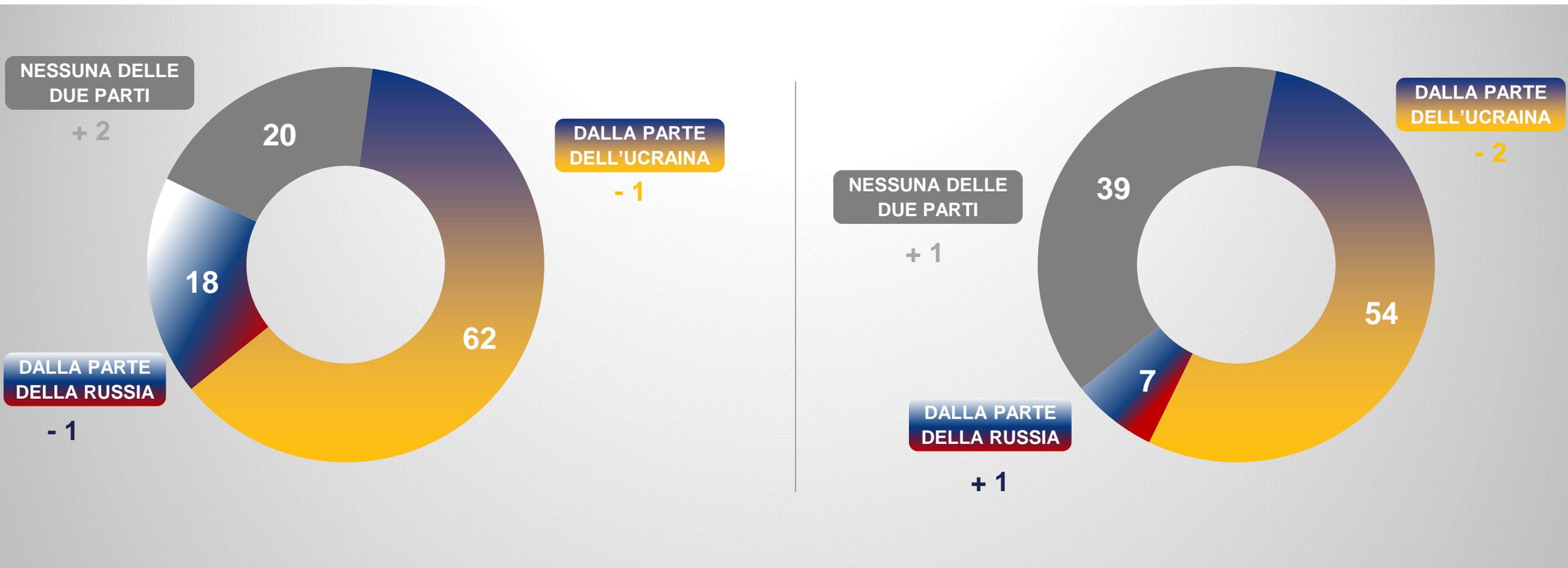


Base: Totale campione – Valori %

RESTA LARGAMENTE MAGGIORITARIA LA QUOTA DI CHI DICE DI STARE DALLA PARTE DELL'UCRAINA. SE È MINIMA LA QUOTA DI ITALIANI CHE RIVELA DI PARTEGGIARE PER LA RUSSIA, ESISTE LA PERCEZIONE CHE SIANO MOLTI DI PIÙ I CONNAZIONALI CHE NE PRENDONO LE PARTI.

Secondo lei, da che parte stanno gli Italiani?

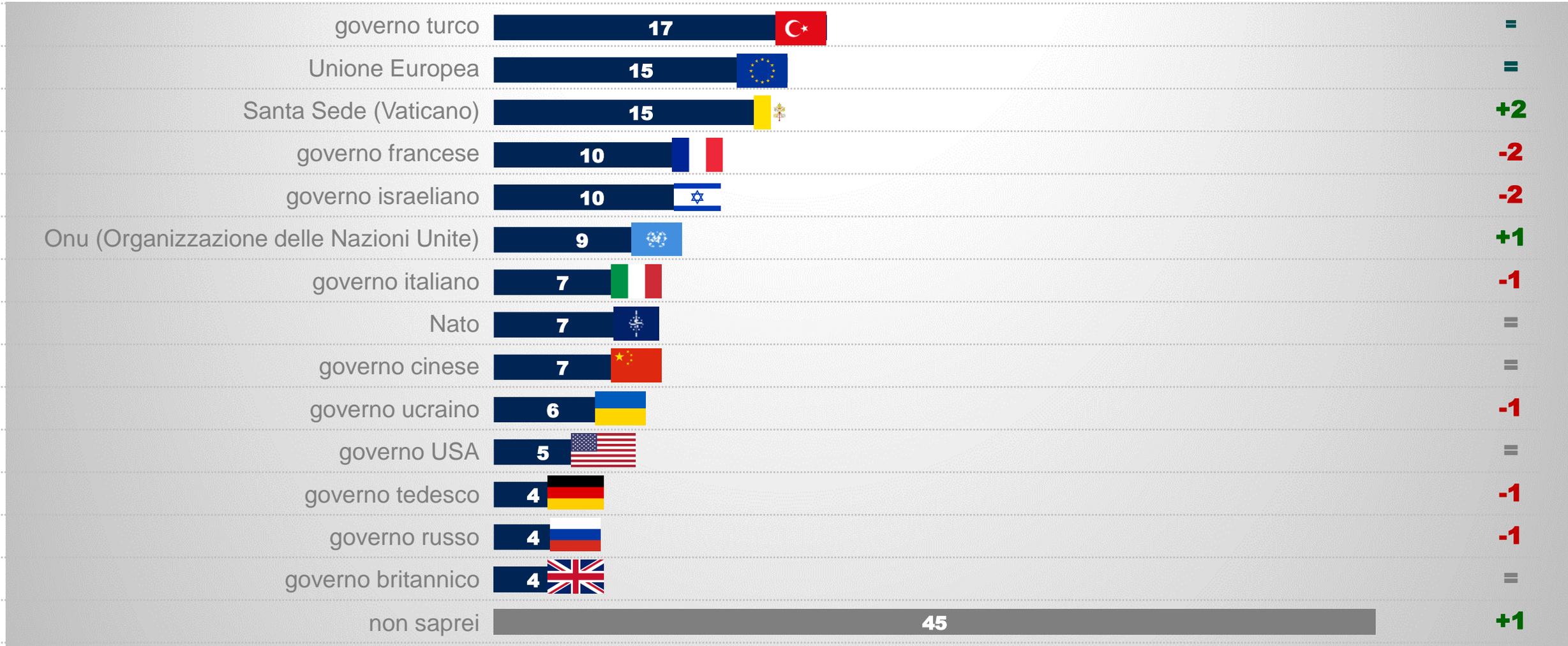
E lei, da che parte sta?



Base: Totale campione – Valori %

LA TURCHIA DI ERDOĞAN È PERCEPITA COME L'ATTORE INTERNAZIONALE CHE PIÙ CONTRIBUISCE ALLA RICERCA DI UNA SOLUZIONE DIPLOMATICA AL CONFLITTO, PRIMA DI UNIONE EUROPEA E VATICANO. QUASI LA METÀ PERÒ NON INDICA NESSUNO.

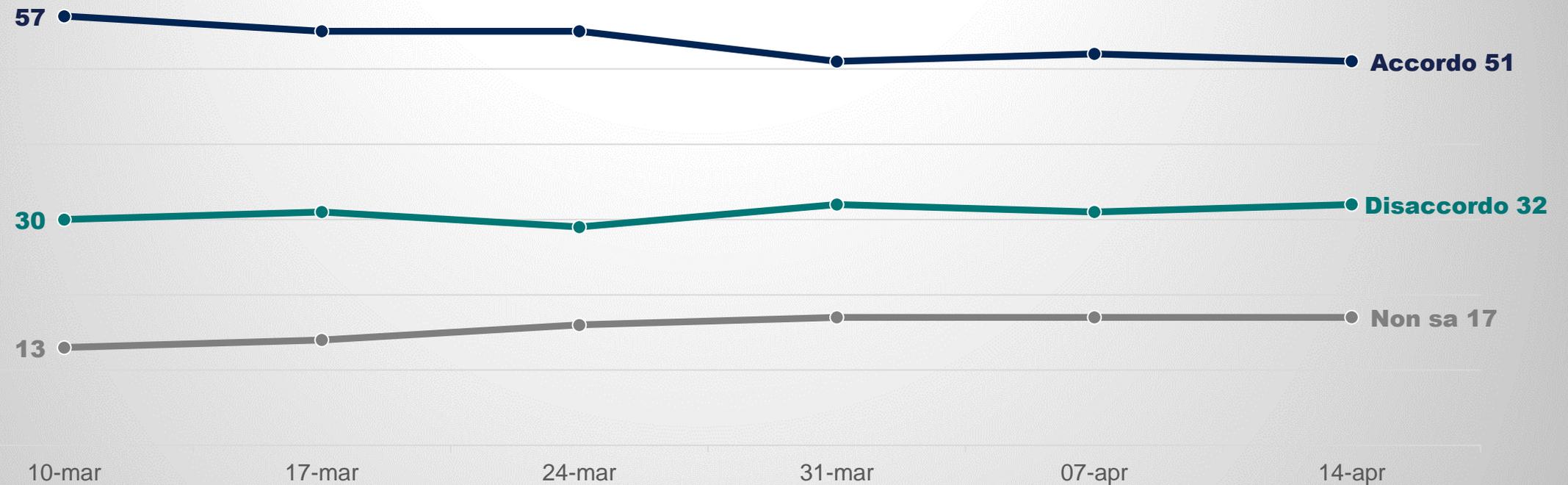
DAL
7 APRILE



Base: Totale campione – Valori %

RIMANE MAGGIORITARIA, BENCHÉ IN CALO RISPETTO AL MESE SCORSO, LA QUOTA DEI FAVOREVOLI ALLE SANZIONI IMPOSTE ALLA RUSSIA, A PRESCINDERE DALL'AUMENTO DEI PREZZI DI ENERGIA E CARBURANTE.

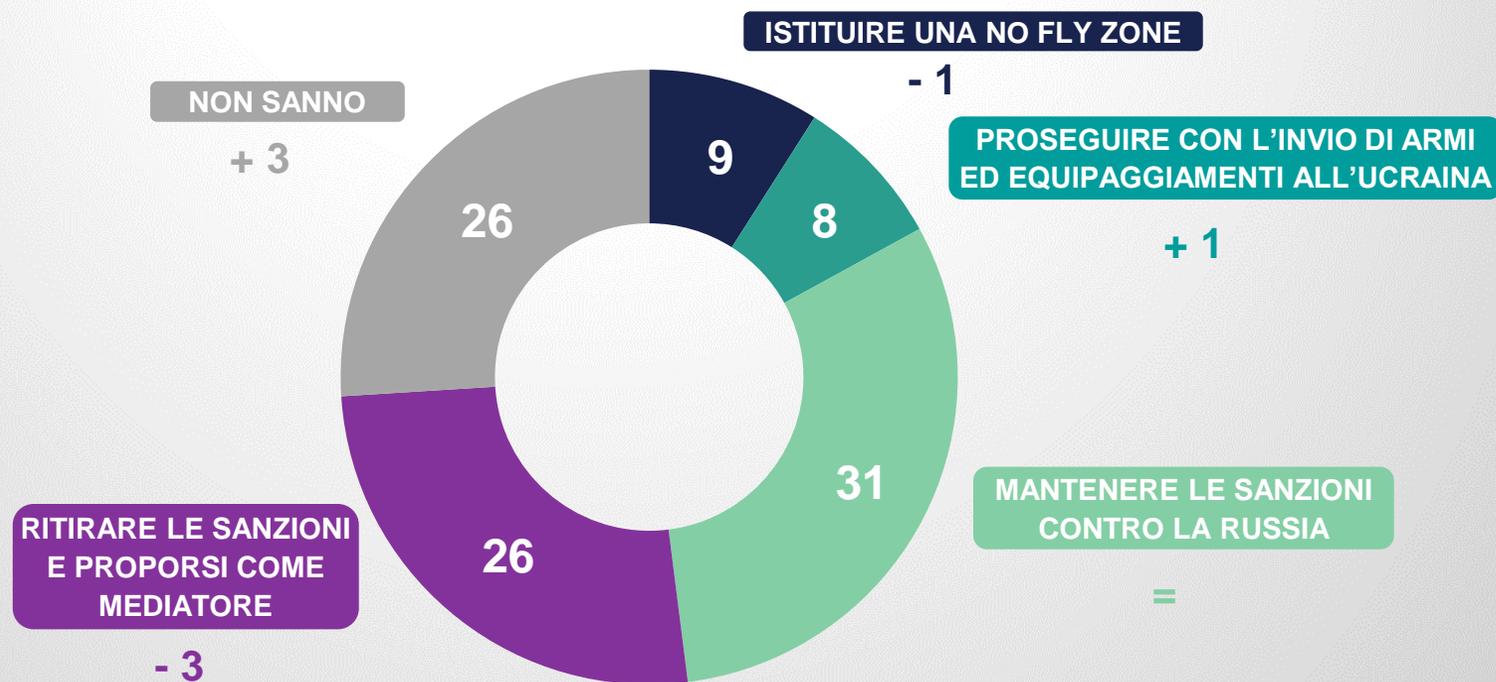
Mantenere le sanzioni alla Russia anche a fronte dell'aumento dei prezzi?



Base: Totale campione – Valori %

QUATTRO ITALIANI SU DIECI APPOGGIANO LA POSIZIONE DEL GOVERNO DI MANTENERE LE SANZIONI CONTRO LA RUSSIA E DI CONTINUARE A INVIARE UN AIUTO MATERIALE ALL'UCRAINA. SOLO UNA MINORANZA APPOGGIA L'IDEA DI UNA NO-FLY ZONE IN UCRAINA. UNO SU QUATTRO INVECE PREFERIREBBE UNA LEVATA DELLE SANZIONI.

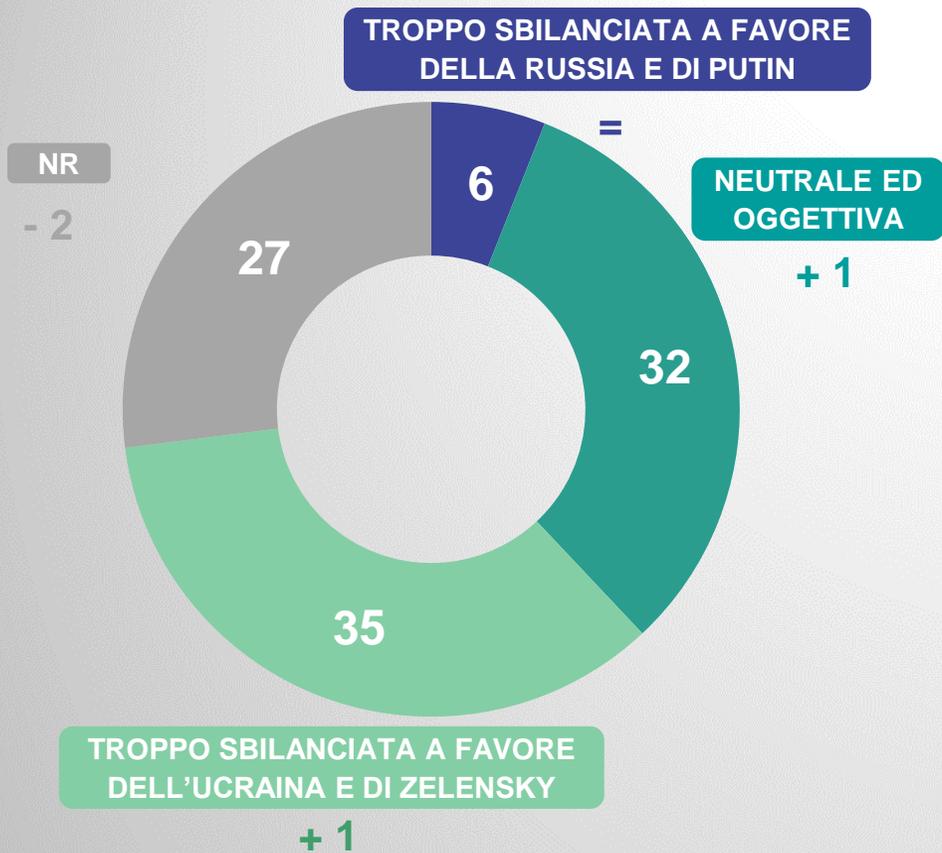
COSA DOVREBBE FARE L'ITALIA



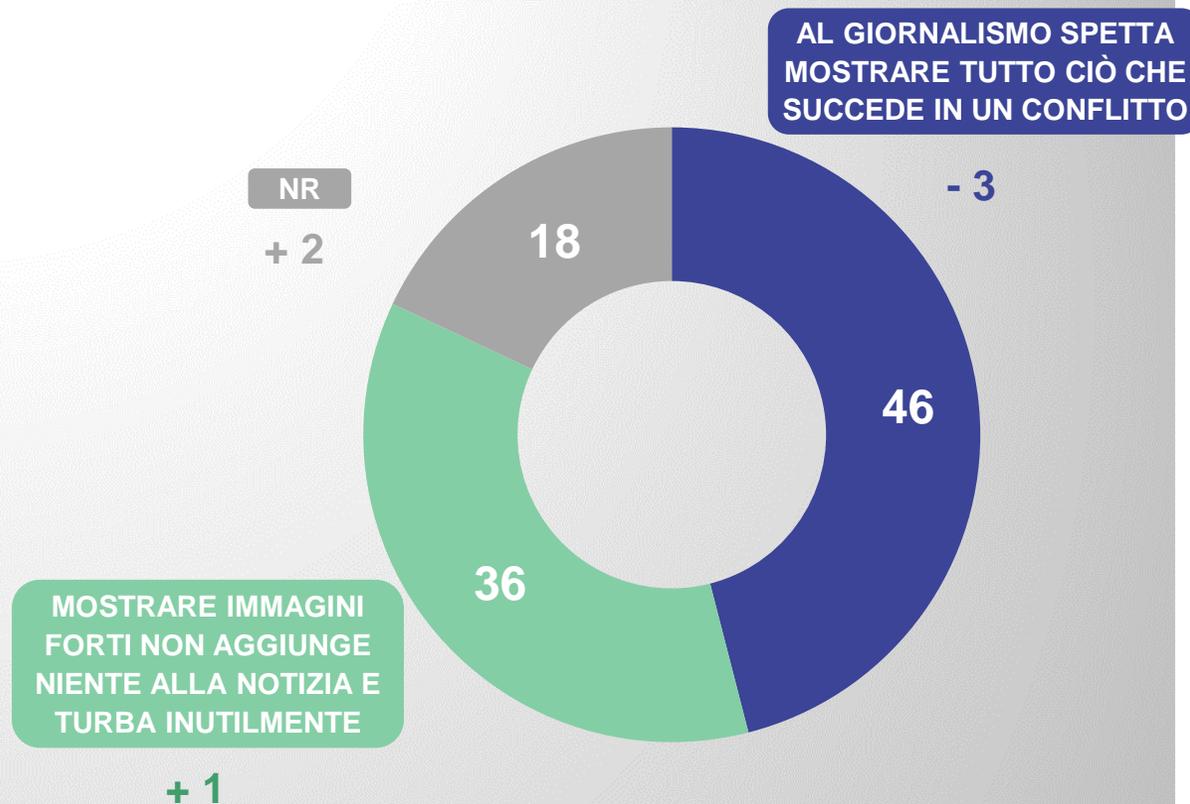
Base: Totale campione – Valori %

SE DA UN LATO SOLO UN TERZO DEGLI ITALIANI GIUDICA L'INFORMAZIONE IN ITALIA NEUTRALE ED OGGETTIVA, È QUASI LA METÀ CHE CONDIVIDE LA LINEA DELLE PRINCIPALI REDAZIONI DI MOSTRARE TUTTE LE IMMAGINI DEL CONFLITTO, ANCHE QUELLE PIÙ CRUDE.

Giudizio sull'informazione



Opinione sul mostrare immagini cruente



Base: Totale campione – Valori %

METODOLOGIA E CAMPIONE

Universo di riferimento

Individui residenti in Italia di 18 anni e oltre (circa 50,0 milioni, Fonte ISTAT 2021)

Campione

Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, titolo di studio, provincia di residenza

Metodologia

Multimode survey
CATI, CAWI, CAMI

Interviste e margine d'errore

800 interviste
Data esecuzione: 12 – 14 aprile 2022
Margine di errore compreso tra +/- 0,6% e +/- 3,1%

IPSOS

Per informazioni:

Nando Pagnoncelli - nando.pagnoncelli@ipsos.com

Chiara Ferrari - chiara.ferrari@ipsos.com

Benjamin Fishman - benjamin.fishman@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.



**THANK
YOU**

GAME CHANGERS

