

# IL CONFLITTO IN UCRAINA

**MONITORAGGIO DEL SENTIMENT  
DELL'OPINIONE PUBBLICA**

22 APRILE 2022

GAME CHANGERS

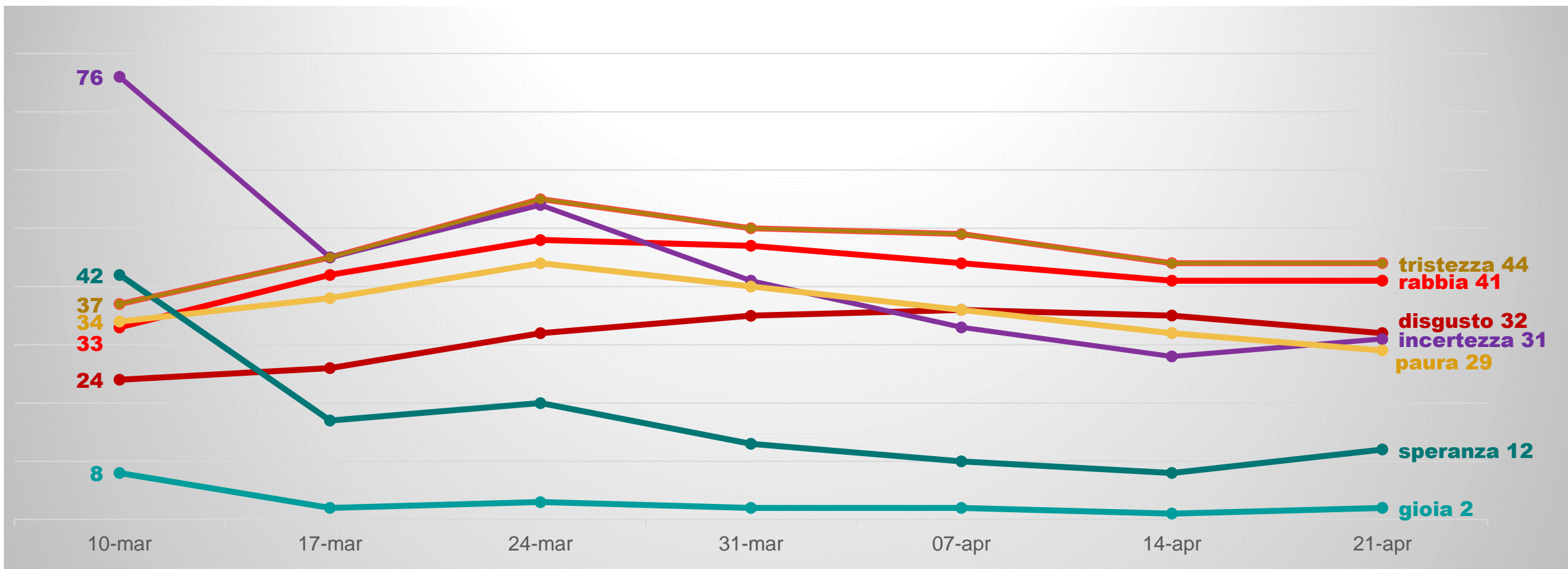


# LO STATO D'ANIMO E LE PREOCCUPAZIONI DEGLI ITALIANI

# 1

DUE MESI DOPO L'INIZIO DELL'INVASIONE DELL'UCRAINA, LA TRISTEZZA E LA RABBIA SONO LE EMOZIONI PREVALENTI. MENO DI UNO SU DIECI CITA UNA SENSAZIONE POSITIVA, COME SPERANZA O GIOIA.

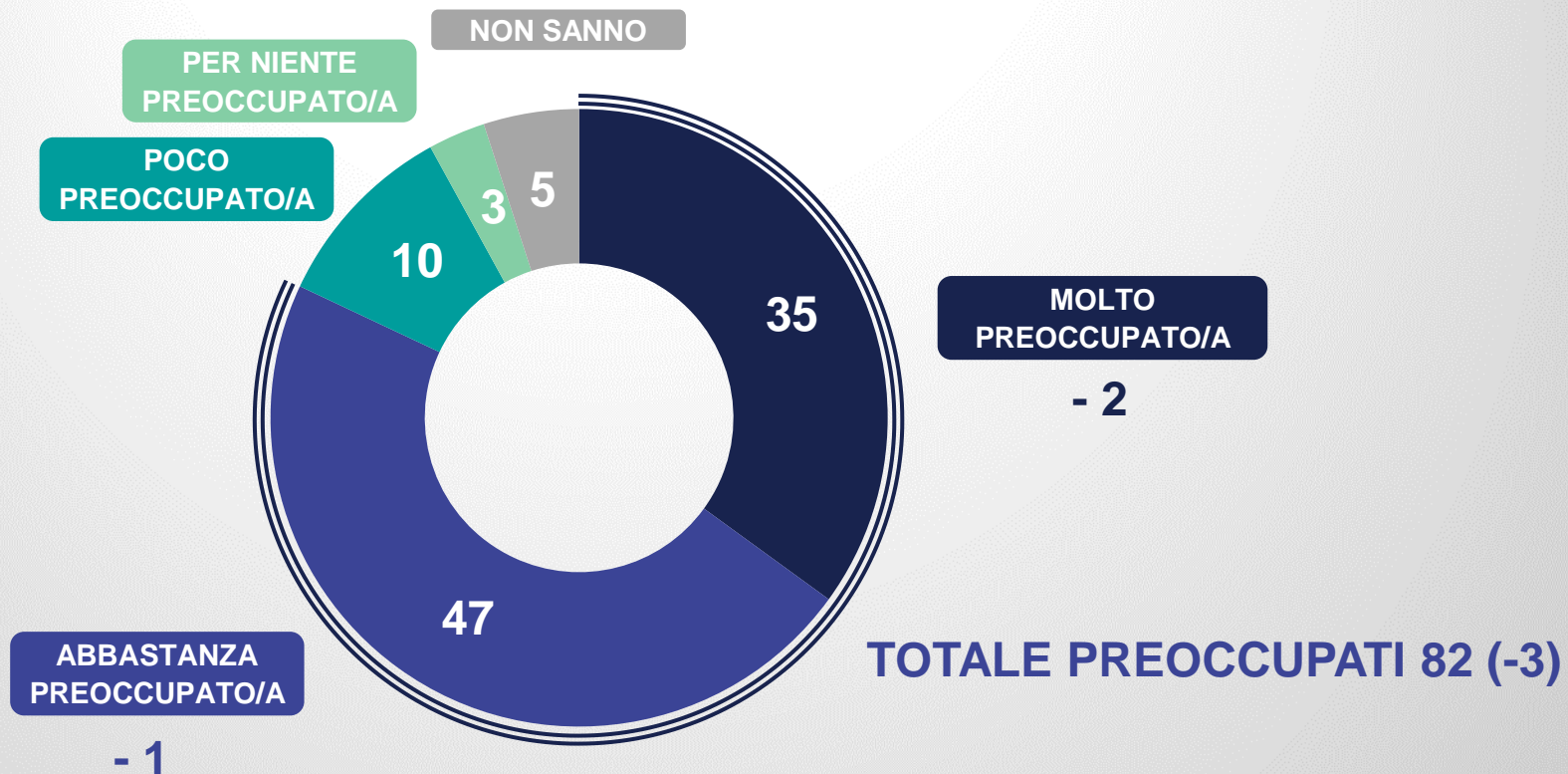
## EMOZIONI PREVALENTI



Base: Totale campione – Valori %  
«Preferisco non rispondere» = 5%

# IN LIEVE CALO – MA LARGAMENTE MAGGIORITARIA – LA PORZIONE DI ITALIANI INQUIETI PER IL CONFLITTO : SOLO UNA QUOTA MARGINALE NON SI DICE PREOCCUPATA.

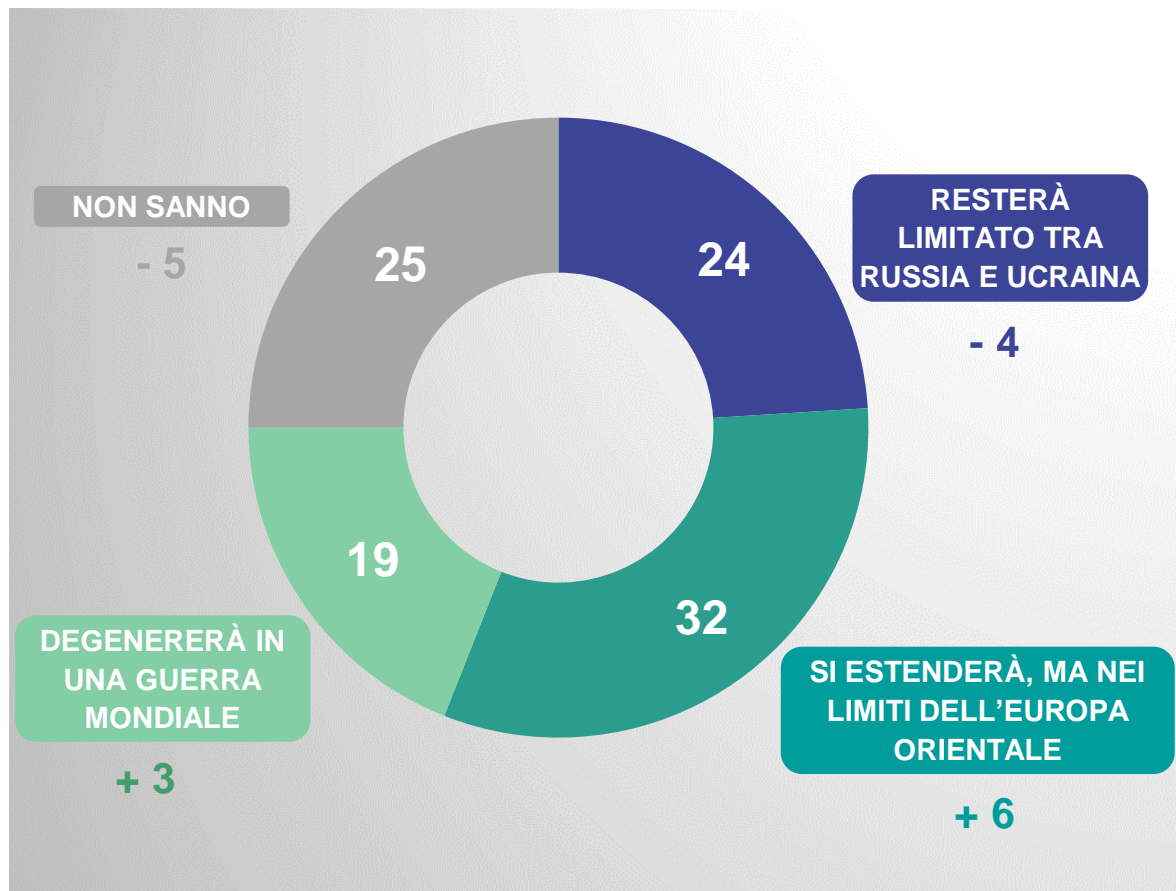
## Preoccupazione generale per il conflitto



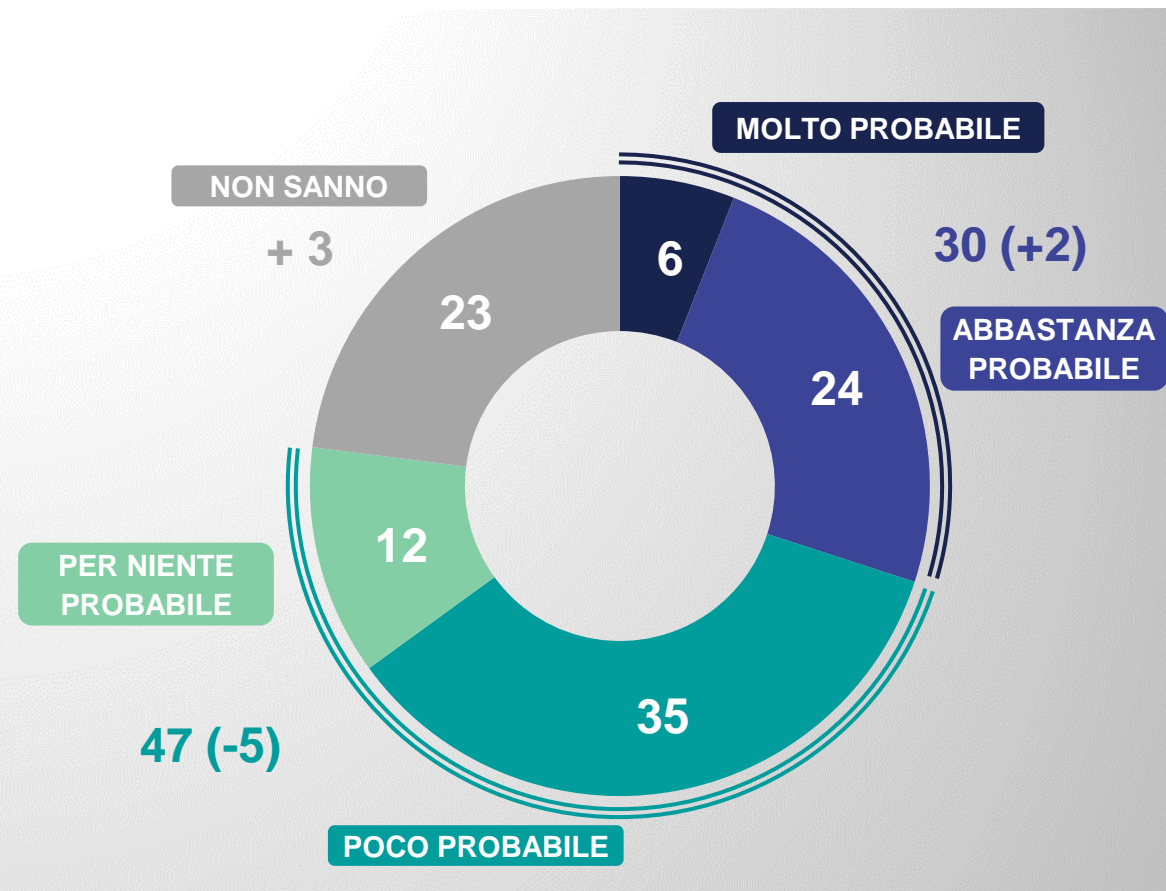
Base: Totale campione – Valori %

I RECENTI SVILUPPI IN TRANSNISTRIA FANNO AUMENTARE LA PREOCCUPAZIONE PER UNA POSSIBILE ESTENSIONE DEL CONFLITTO OLTRE I CONFINI DELL'UCRAINA. IN DIMINUZIONE CHI PENSA CHE SI RIUSCIRÀ AD EVITARE UNA POSSIBILE GUERRA NUCLEARE.

## PREVISIONE DI ESTENSIONE DEL CONFLITTO



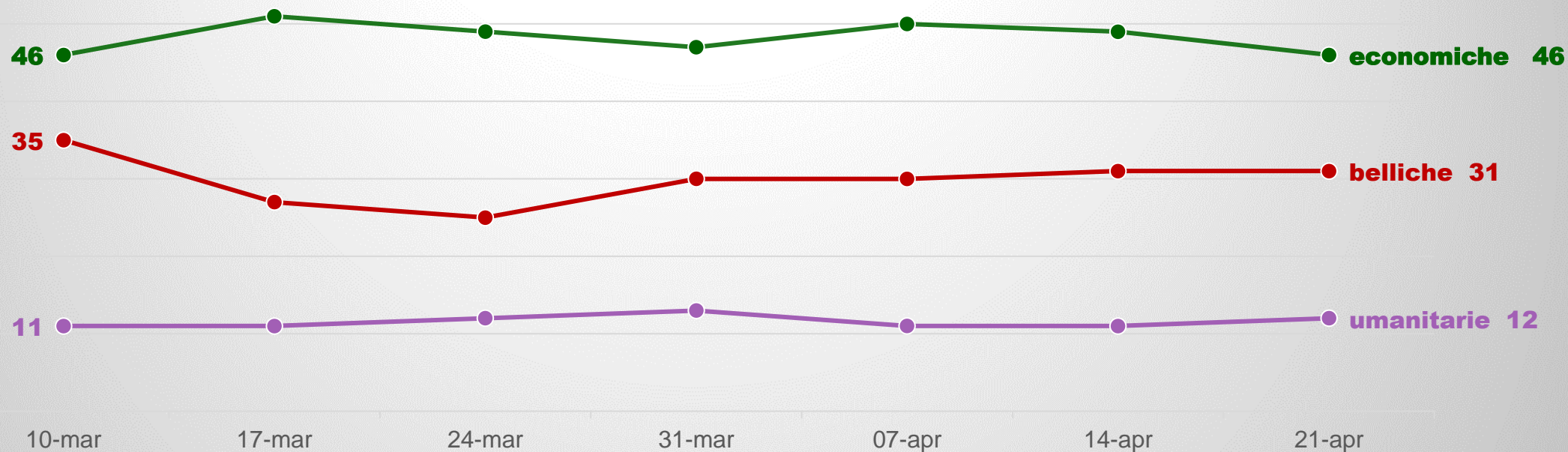
## RICORSO AD ARMI NUCLEARI



Base: Totale campione – Valori %

GLI EFFETTI DELLA GUERRA SULL'ECONOMIA PREOCCUPANO SEMPRE UNA LARGA FETTA, MA LE MISURE PRESE PER CONTRASTARE L'AUMENTO DEI PREZZI DELL'ENERGIA FANNO DIMINUIRE QUESTA QUOTA. QUASI UN TERZO SI DICE ALLARMATO PER UN POSSIBILE COINVOLGIMENTO DELL'ITALIA NEL CONFLITTO.

## Preoccupazione per le conseguenze...



Base: Totale campione – Valori %  
«Non sa» = 11%

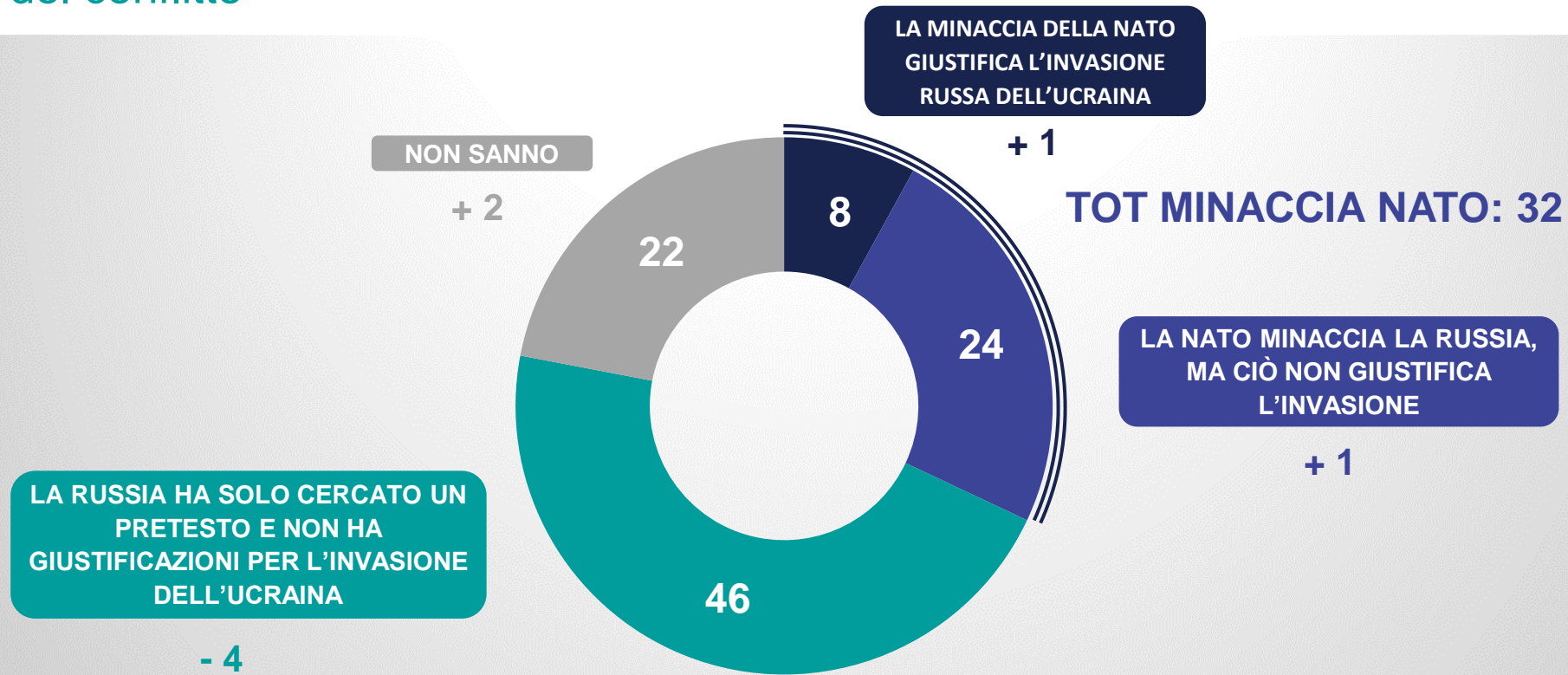
**LA POSIZIONE  
RIGUARDO AL  
CONFLITTO E AL  
COINVOLGIMENTO  
DELL'ITALIA**

**2**



# METÀ DEGLI ITALIANI SOSTIENE CHE NON ESISTA NESSUNA GIUSTIFICAZIONE PER L'INVASIONE DELL'UCRAINA, MA QUASI UN TERZO SOSTIENE CHE LA NATO SIA UNA MINACCIA PER LA RUSSIA.

## Le cause del conflitto



Base: Totale campione – Valori %



BENCHÉ MAGGIORITARIA, LA QUOTA DI CHI DICE DI SUPPORTARE L'UCRAINA CONTINUA A CALARE E AUMENTANO COLORO CHE NON PRENDONO PARTI. SE È MINIMA LA PARTE DI ITALIANI CHE RIVELA DI PARTEGGIARE PER LA RUSSIA, ESISTE LA PERCEZIONE CHE SIANO MOLTI DI PIÙ QUELLI CHE STANNO CON IL CREMLINO.

Secondo lei, da che parte stanno gli Italiani?

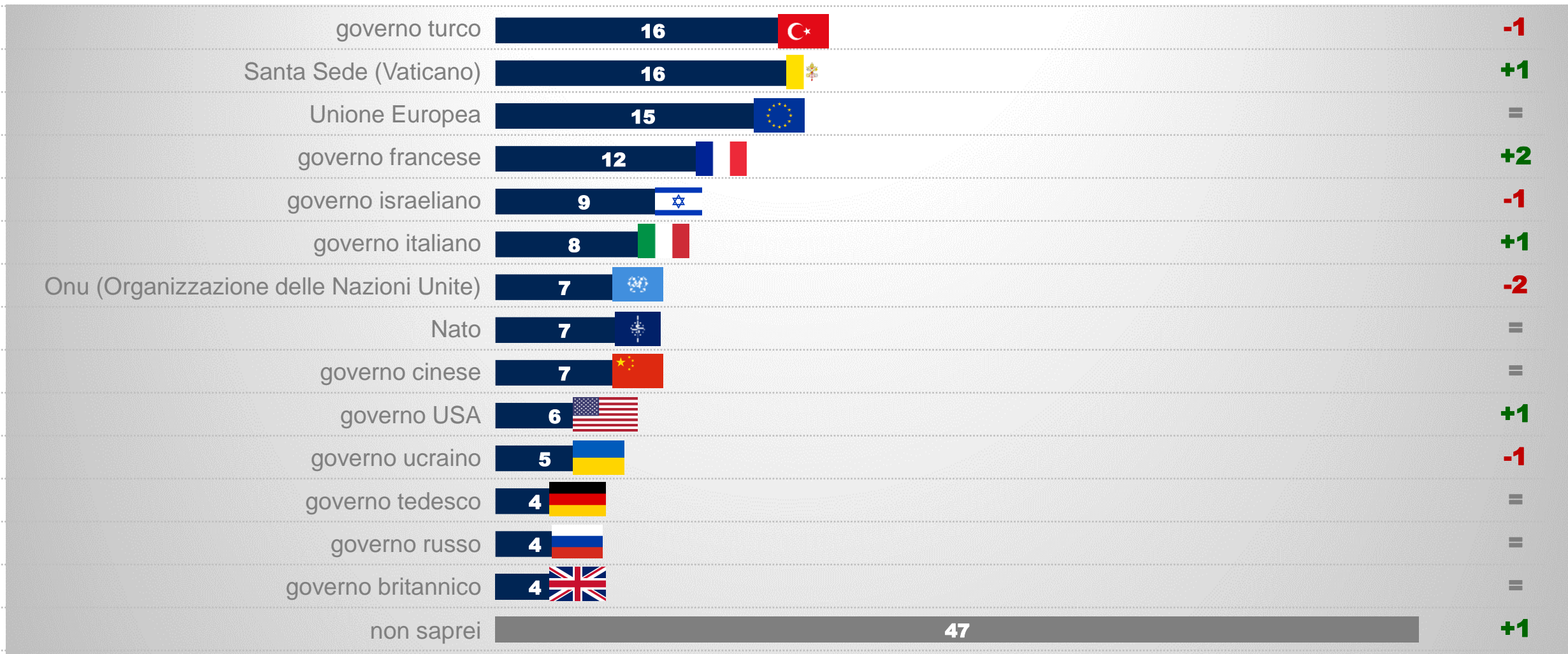
E lei, da che parte sta?



Base: Totale campione – Valori %

TURCHIA E VATICANO, INSIEME ALL'UNIONE EUROPEA SONO VISTI COME GLI ATTORI INTERNAZIONALI CHE PIÙ CONTRIBUISCONO ALLA RICERCA DI UNA SOLUZIONE DIPLOMATICA AL CONFLITTO, MA È ANCORA QUASI LA METÀ CHE NON INDICA NESSUNO.

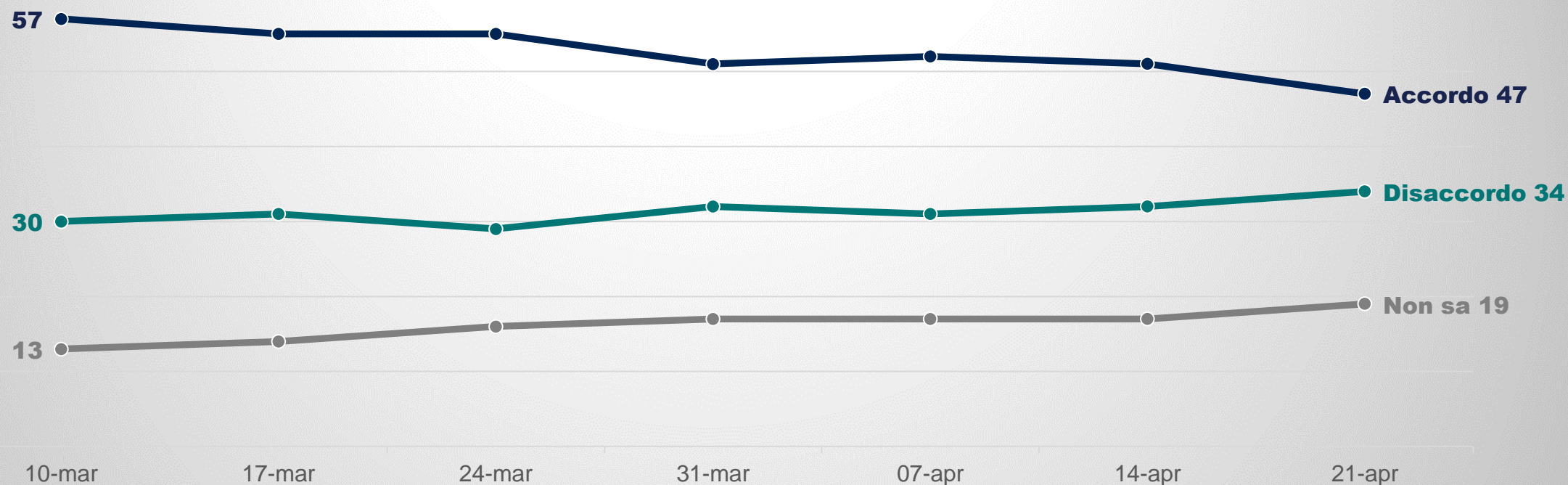
DAL  
14 APRILE



Base: Totale campione – Valori %

# DUE MESI DOPO LA LORO INTRODUZIONE, LE SANZIONI IMPOSTE ALLA RUSSIA RISCOUOTONO OGNI SETTIMANA MENO APPROVAZIONE: PER LA PRIMA VOLTA L'APPREZZAMENTO PER QUESTE MISURE SCENDE SOTTO QUOTA 50%.

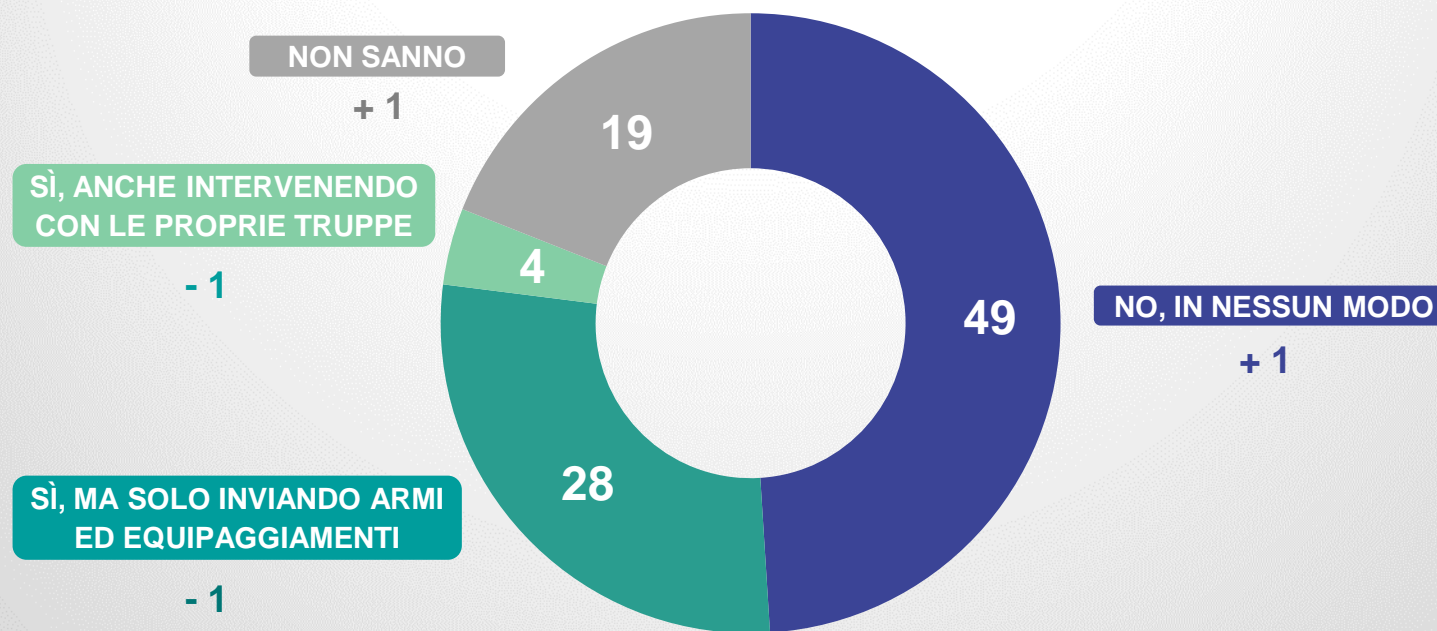
Mantenere le sanzioni alla Russia anche a fronte dell'aumento dei prezzi?



Base: Totale campione – Valori %

SOLO UN'ESIGUA MINORANZA È FAVOREVOLE AD INTERVENIRE DIRETTAMENTE NEL CONFLITTO. PIÙ AMPIO IL FAVORE ALL'INVIO DI ARMI, MA METÀ DEGLI ITALIANI PREFERIREBBE EVITARE QUALSIASI COINVOLGIMENTO

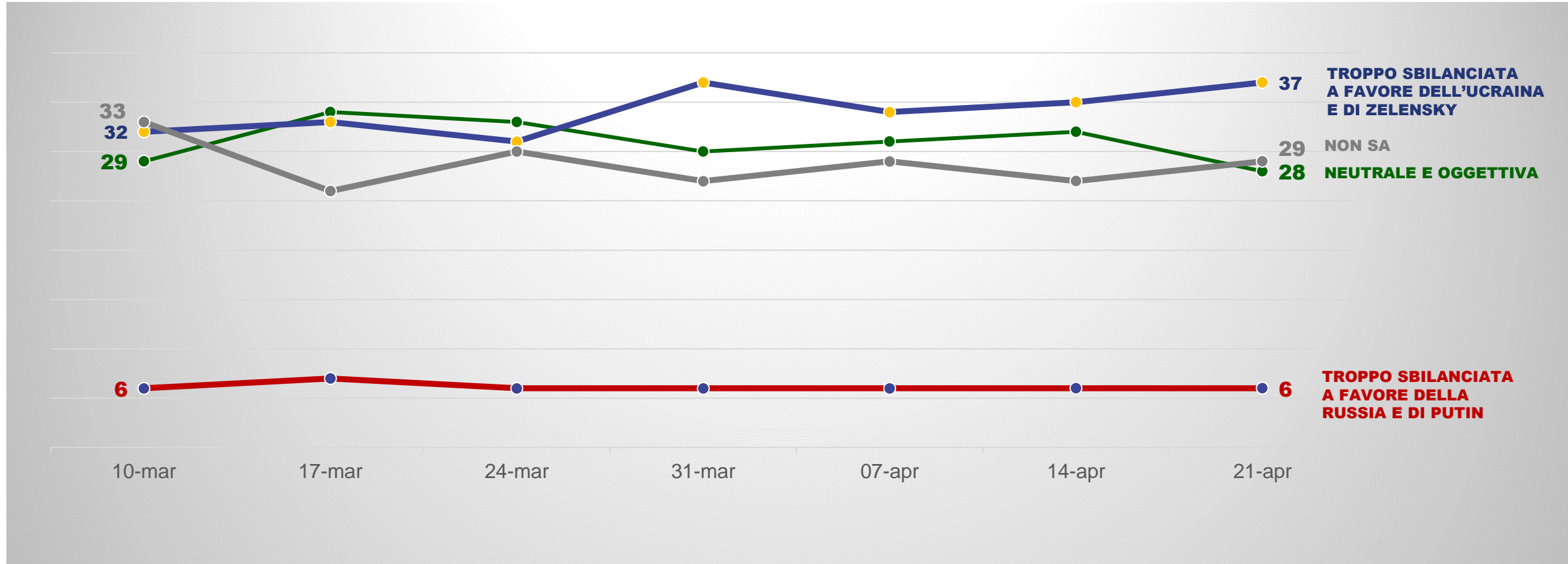
## INTERVENIRE A FIANCO DELL'UCRAINA?



Base: Totale campione – Valori %  
Variazione rispetto al 31 marzo

SE DA UN LATO SOLO UN TERZO DEGLI ITALIANI GIUDICA L'INFORMAZIONE IN ITALIA NEUTRALE ED OGGETTIVA, È QUASI LA METÀ CHE CONDIVIDE LA LINEA DELLE PRINCIPALI REDAZIONI DI MOSTRARE TUTTE LE IMMAGINI DEL CONFLITTO, ANCHE QUELLE PIÙ CRUDE.

## Giudizio sull'informazione



Base: Totale campione – Valori %

# METODOLOGIA E CAMPIONE

## Universo di riferimento

Individui residenti in Italia di 18 anni e oltre (circa 50,0 milioni, Fonte ISTAT 2021)

## Campione

Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, titolo di studio, provincia di residenza

## Metodologia

Multimode survey  
CATI, CAWI, CAMI

## Interviste e margine d'errore

800 interviste  
Data esecuzione: 12 – 14 aprile 2022  
Margine di errore compreso tra +/- 0,6% e +/- 3,1%

# IPSOS

Per informazioni:

Nando Pagnoncelli - [nando.pagnoncelli@ipsos.com](mailto:nando.pagnoncelli@ipsos.com)

Chiara Ferrari - [chiara.ferrari@ipsos.com](mailto:chiara.ferrari@ipsos.com)

Benjamin Fishman - [benjamin.fishman@ipsos.com](mailto:benjamin.fishman@ipsos.com)



# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg  
IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**

\*\*\*

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.





**THANK**

**YOU**

**GAME CHANGERS**

