

IPSOS - SIMULATIONSBASIERTE ‚WTP‘

Verlässlichere Zahlen & schnelle Lieferung durch Automatisierung

‚WILLINGNESS TO PAY‘ - FRAGESTELLUNG

Wie viel sind die Konsumenten bereit für ein bestimmtes Level zu bezahlen,

- was ist der monetäre Gegenwert dieser Ausprägung,
- was ist die Mindestanforderung,
- wann gibt es einen Sättigungseffekt.

ROBUSTE ERGEBNISSE

- Möglich durch die **indirekte Conjoint-Abfrage**, da Probanden ihre Zahlungsbereitschaft für Produktkomponenten nicht einschätzen können und häufig unterschätzen.
- Verbessert durch die Verwendung der **simulationsbasierten** Methode statt der Berechnung anhand von Nutzenwerten.
- Ermittlung von **Vertrauensbereichen** (Konfidenzintervalle) für die WTP durch moderne Data Science Methoden ermöglicht mehr Robustheit gegen Ausreißer.

AUTOMATISIERUNG

- Durch effiziente Algorithmen in der Modellierung ermöglicht Ipsos eine **blitzschnelle Lieferung** der Ergebnisse.
- Analyse über alle Merkmalsausprägungen hinweg lässt **Sättigungseffekte** und **Mindestanforderungen** erkennen.

