



Didier Truchot

Président du Conseil d'Administration

Didier Truchot, Fondateur et Président d'Ipsos, est né à Boulogne-Billancourt en 1946.

Diplômé de l'Université Paris-Sorbonne en économie, il entame en 1968 une carrière en tant que chargé d'études au sein de l'IFOP, Institut Français d'Opinion Publique.

Il fonde Ipsos le 1er octobre 1975, à Paris, avec une idée innovante en tête : travailler très étroitement avec ses clients et, initialement, leur délivrer des études syndiquées dans les domaines de l'efficacité publicitaire et de la recherche sur les médias. Depuis cette date, Didier a développé le groupe dans le monde entier et l'a diversifié dans d'autres segments et, notamment, dans les domaines de l'opinion publique et de la recherche sociale, les études consommateurs et l'expérience clients.

Côté sur Euronext Paris depuis le 1^{er} juillet 1999, Ipsos fait partie de l'indice SBF 120.

Ipsos est aujourd'hui l'une des plus grandes entreprises du marché des études et des sondages d'opinion publique dans le monde, présente dans 90 pays et comptant 18 000 collaborateurs. Le groupe est devenu une source indépendante d'informations vitales pour ses 5,000 clients, entreprises privées et institutions publiques, gouvernements et organisations non gouvernementales.

En 2018, Ipsos a lancé son plan de transformation « Total Understanding Project » (T.U.P.), marqué par une reprise de son programme d'acquisitions stratégiques, principalement dans les plateformes et la data, et par l'élaboration de sa raison d'être : « **délivrer des informations fiables, qui apportent une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus** ».