

# IL CONFLITTO IN UCRAINA

**MONITORAGGIO DEL SENTIMENT  
DELL'OPINIONE PUBBLICA**

13 OTTOBRE 2022

GAME CHANGERS

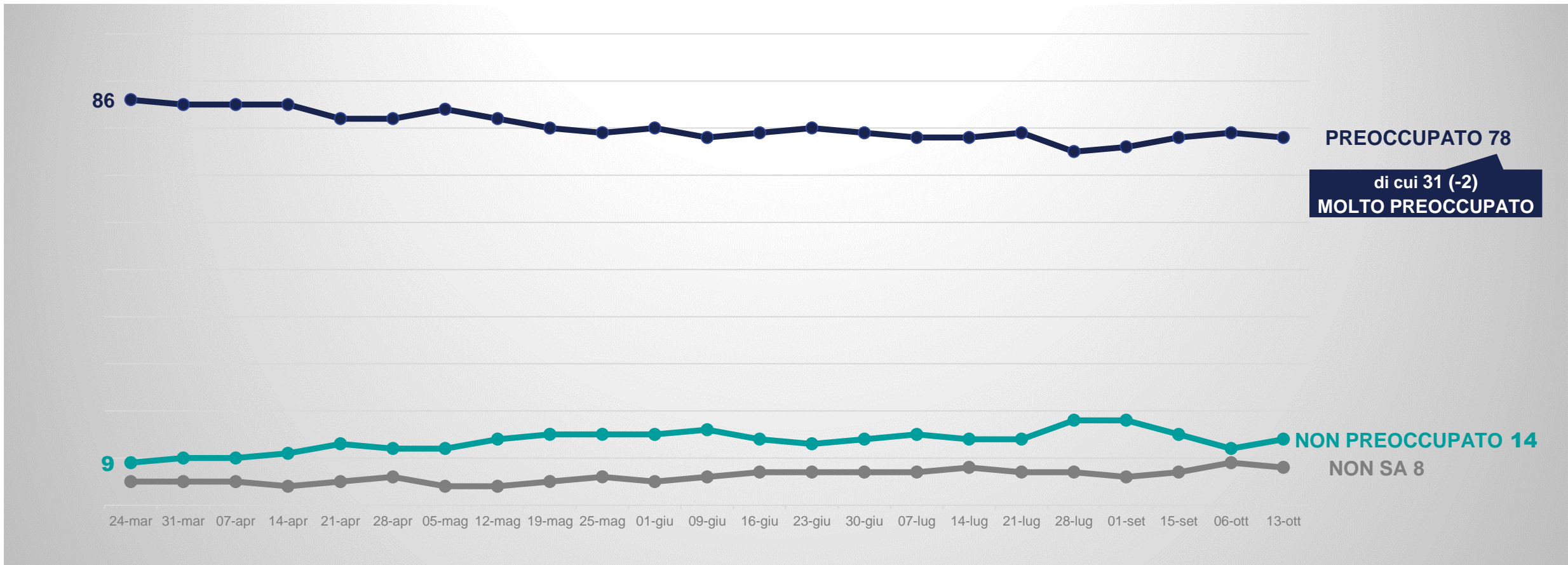


# LO STATO D'ANIMO E LE PREOCCUPAZIONI DEGLI ITALIANI

# 1

# IL LIVELLO DI PREOCCUPAZIONE RESTA MOLTO ALTO. POCO PIÙ DI UNO SU DIECI NON SI DEFINISCE PREOCCUPATO

## Preoccupazione generale per il conflitto



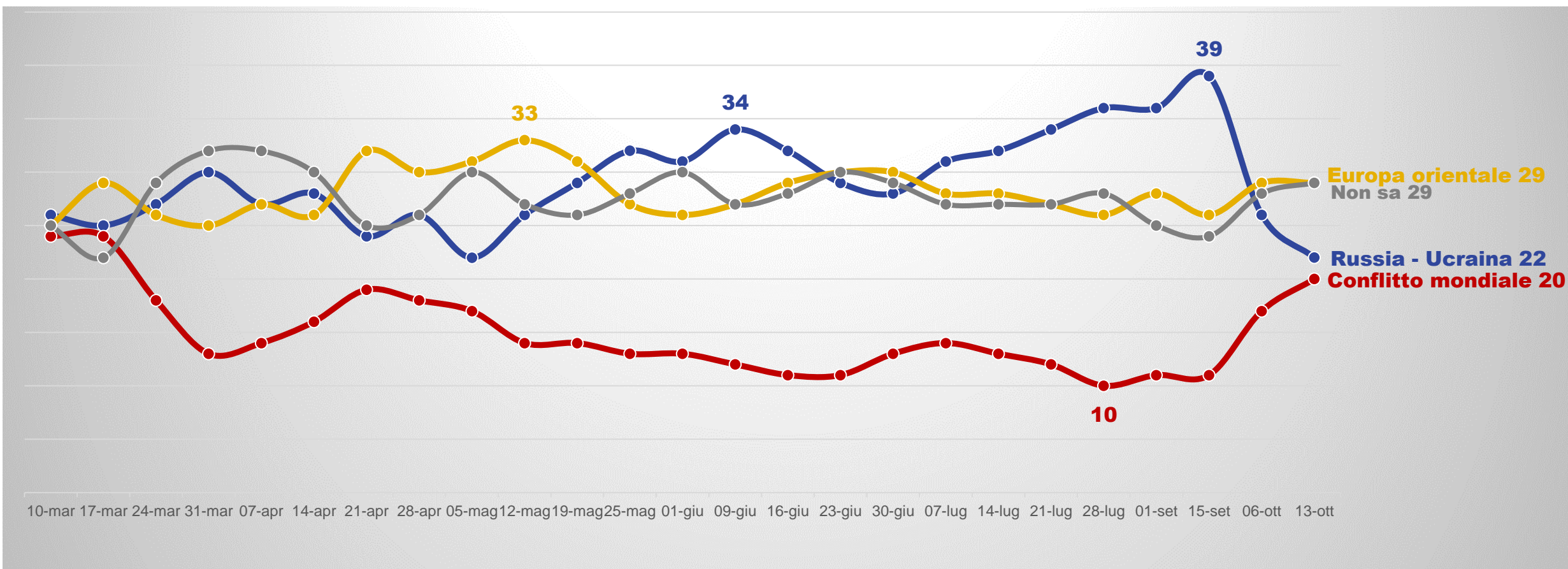
BASE: TOTALE CAMPIONE – VALORI %

© Ipsos | CONFLITTO IN UCRAINA – 2022



# LE RINNOVATE TENSIONI FANNO AUMENTARE SENSIBILMENTE IL NUMERO DI CHI TEME CHE IL CONFLITTO SI ALLARGHERÀ AD ALTRI PAESI: È ORMAI 1 SU 5 A CREDERE CHE CI STIAMO AVVICINANDO A UNA GUERRA MONDIALE.

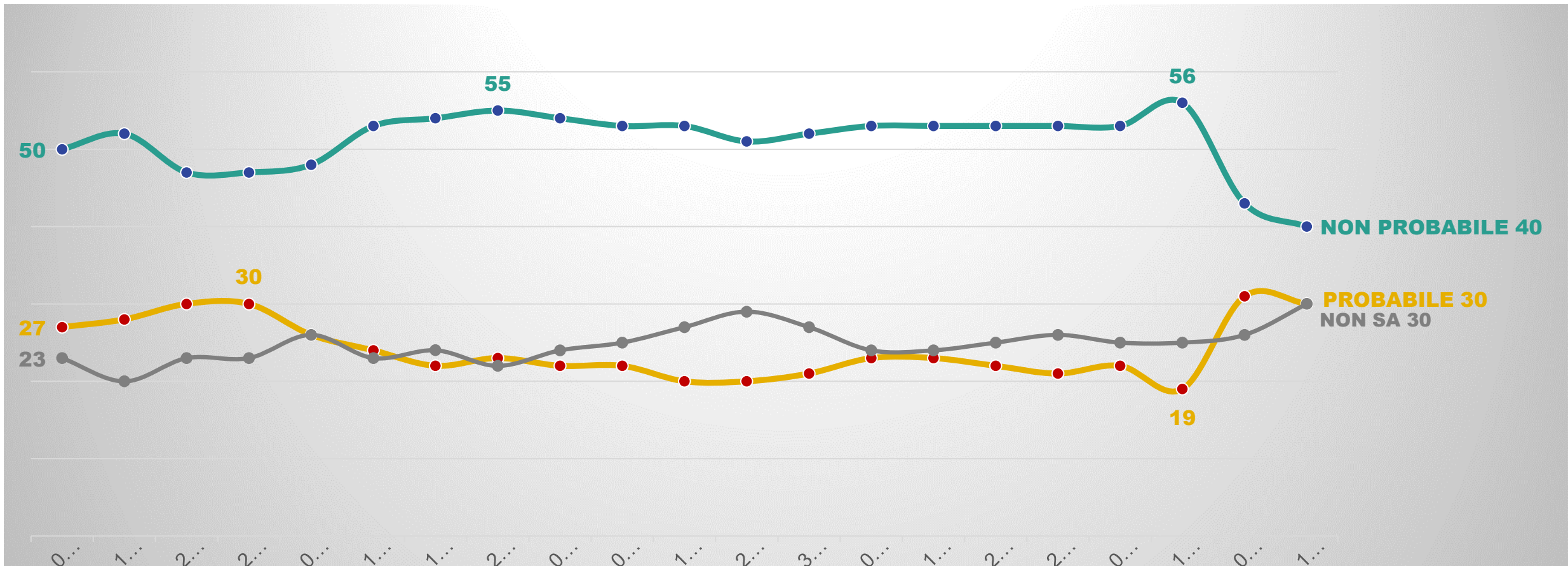
## Previsione di estensione del conflitto



Base: Totale campione – Valori %

# LA MINACCIA NUCLEARE RIPRENDE A PREOCCUPARE. L'USO DELL'ARMA ATOMICA È RITENUTA PROBABILE DA 1 SU 3. IN CRESCITA ANCHE L'INCERTEZZA A RIGUARDO.

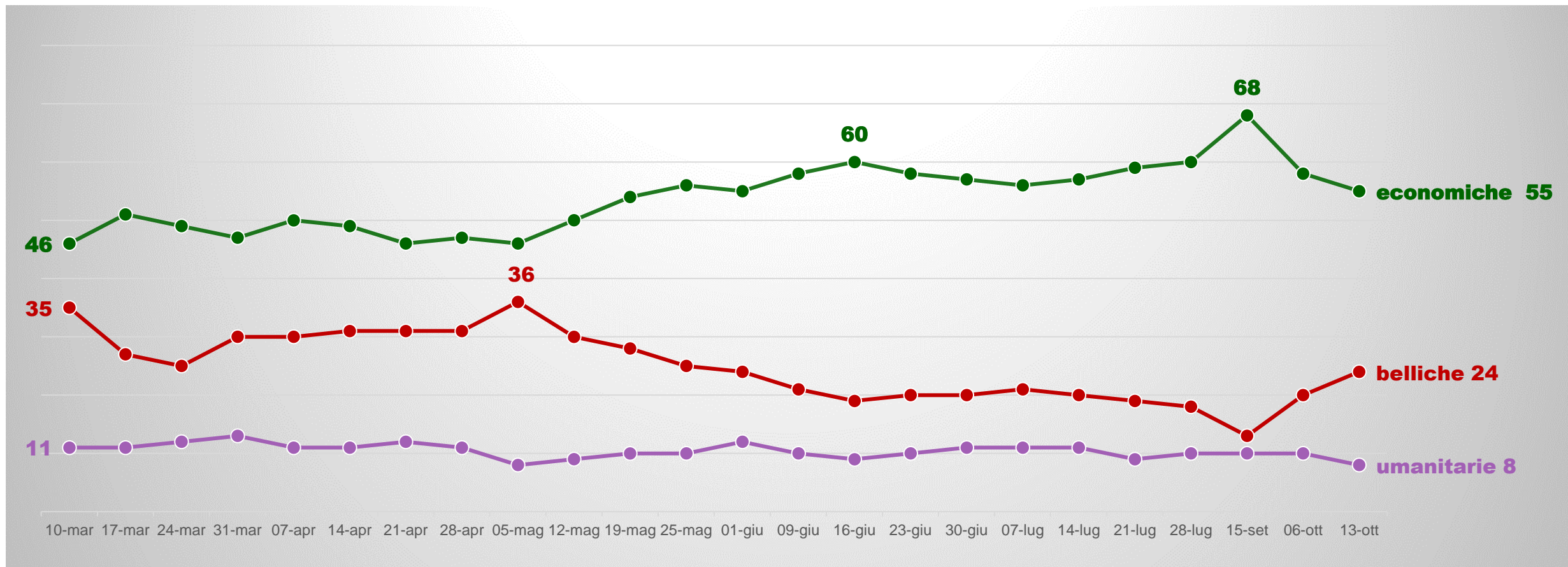
## Ricorso ad armi nucleari



Base: Totale campione – Valori %

# LE POSSIBILI CONSEGUENZE BELLICHE PER L'ITALIA SPAVENTANO UNO SU QUATTRO; RIMANE PERÒ PREVALENTE LA PREOCCUPAZIONE PER LE RIPERCUSSIONI ECONOMICHE DEL CONFLITTO

## Preoccupazione per le conseguenze...



Base: Totale campione – Valori %  
«Non sa» = 9%

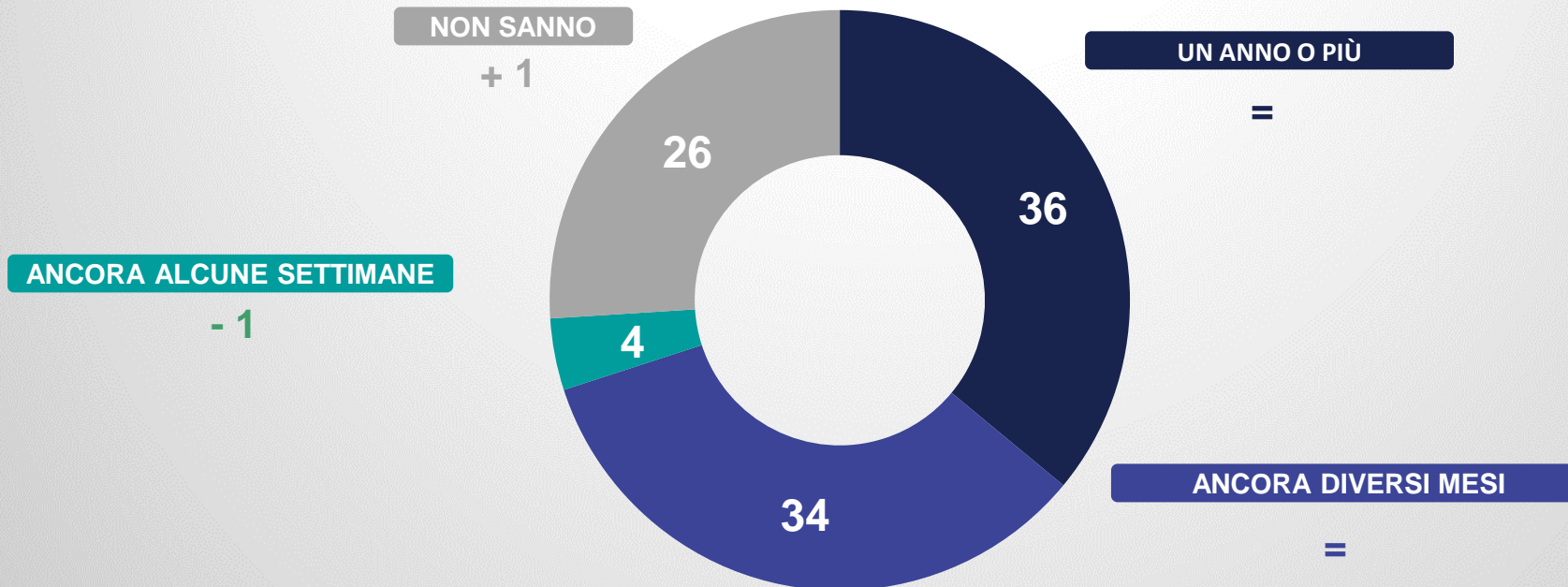
© Ipsos | CONFLITTO IN UCRAINA – 2022

1 economiche (rincarì di beni/servizi, rischi per i risparmi)  
2 belliche (coinvolgimento diretto dell'Italia nel conflitto)  
3 umanitarie (arrivo di numerosi profughi)



# LA PREVISIONE DI FINE OSTILITÀ RESTA ANCORA MOLTO LONTANA: IL 70% TEME CHE LA GUERRA SI PROTRARRÀ ANCORA ALMENO DIVERSI MESI

La fine del conflitto



Base: Totale campione – Valori %

# LA POSIZIONE RIGUARDO AL CONFLITTO E LE SANZIONI

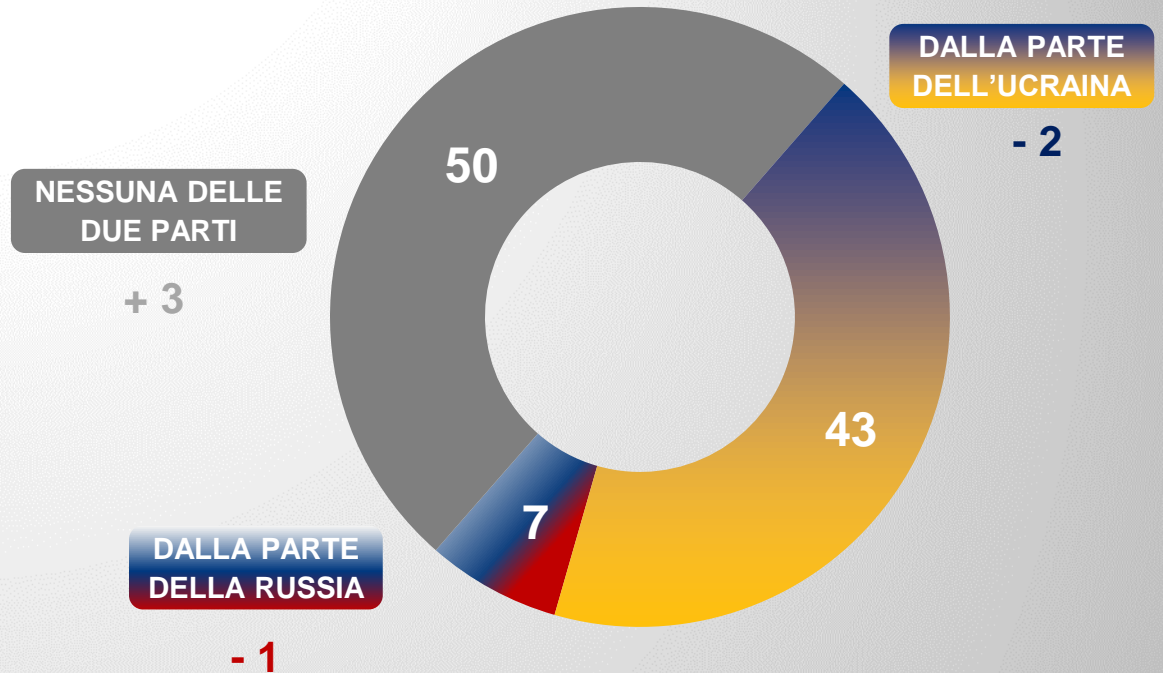
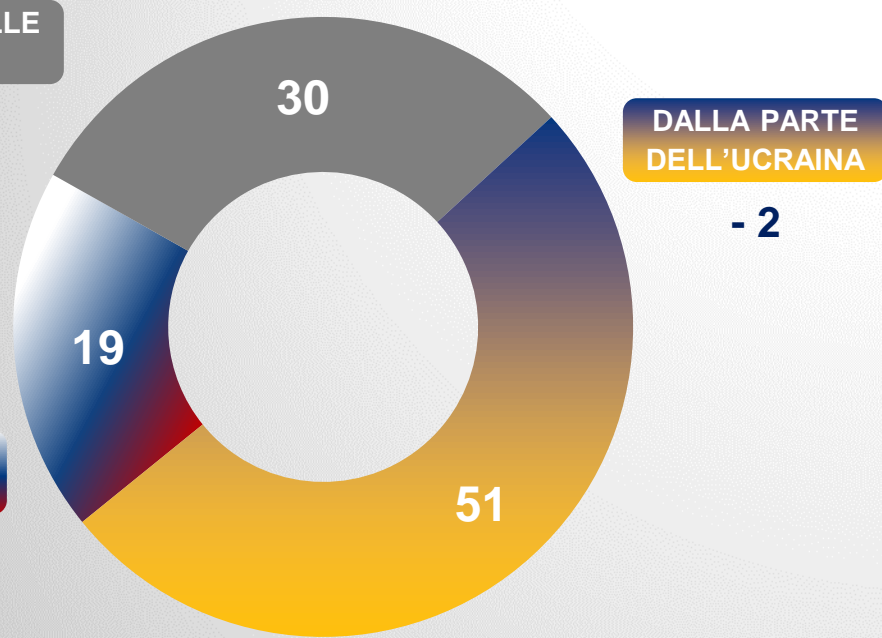
# 2



LA METÀ DEGLI ITALIANI NON PRENDE LE PARTI DI NESSUNO E IL SUPPORTO A KYIV È IN CALO. SE È MINIMA LA PARTE DI ITALIANI CHE RIVELA DI PARTEGGIARE PER LA RUSSIA, ESISTE LA PERCEZIONE CHE SIANO OLTRE DUE VOLTE TANTO QUELLI CHE STANNO CON MOSCA.

Secondo lei, da che parte stanno gli Italiani?

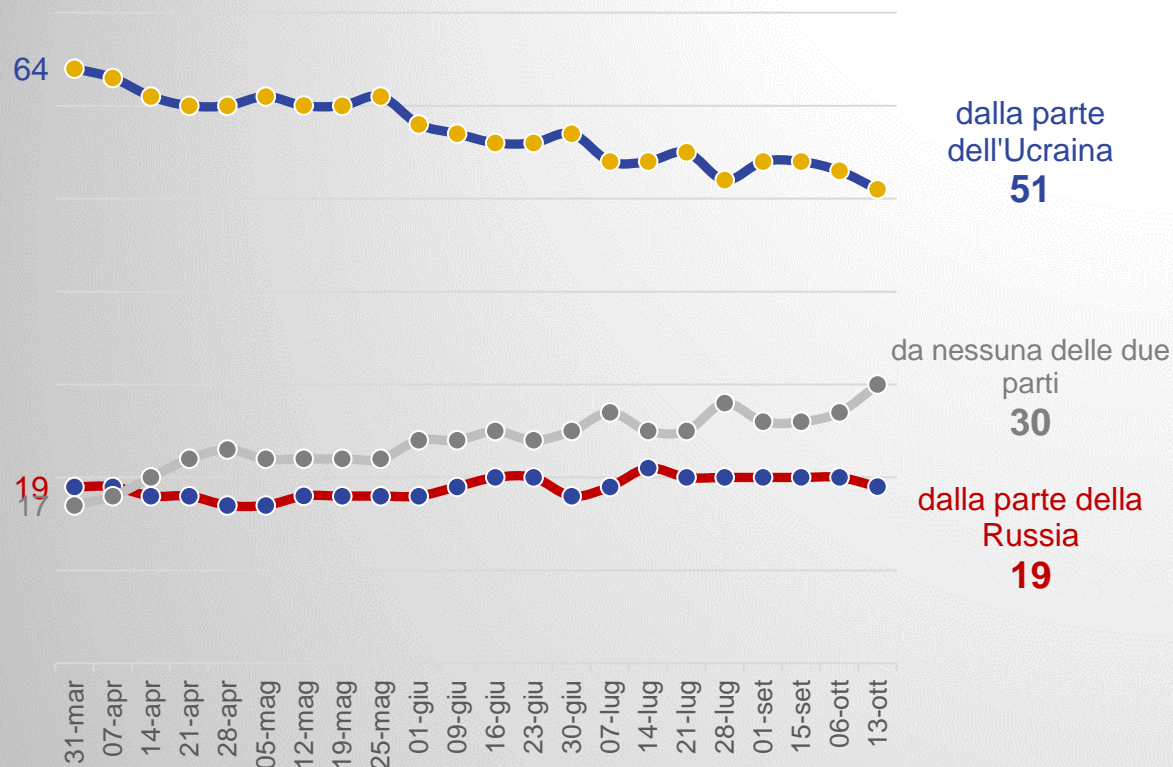
E lei, da che parte sta?



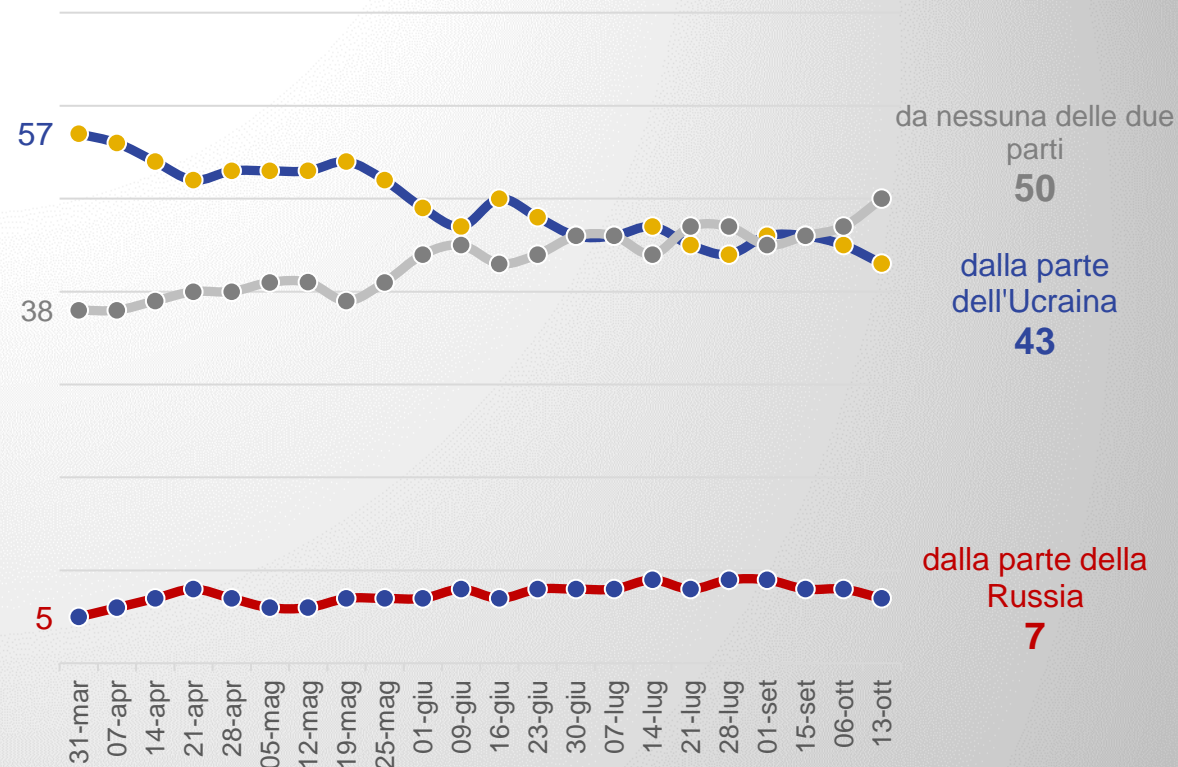
Base: Totale campione – Valori %

# IN CRESCITA CHI HA POSIZIONI «EQUIDISTANTI», SOTTO QUOTA 50% IL SOSTEGNO ALL'UCRAINA

## Secondo lei, gli italiani da che parte stanno?



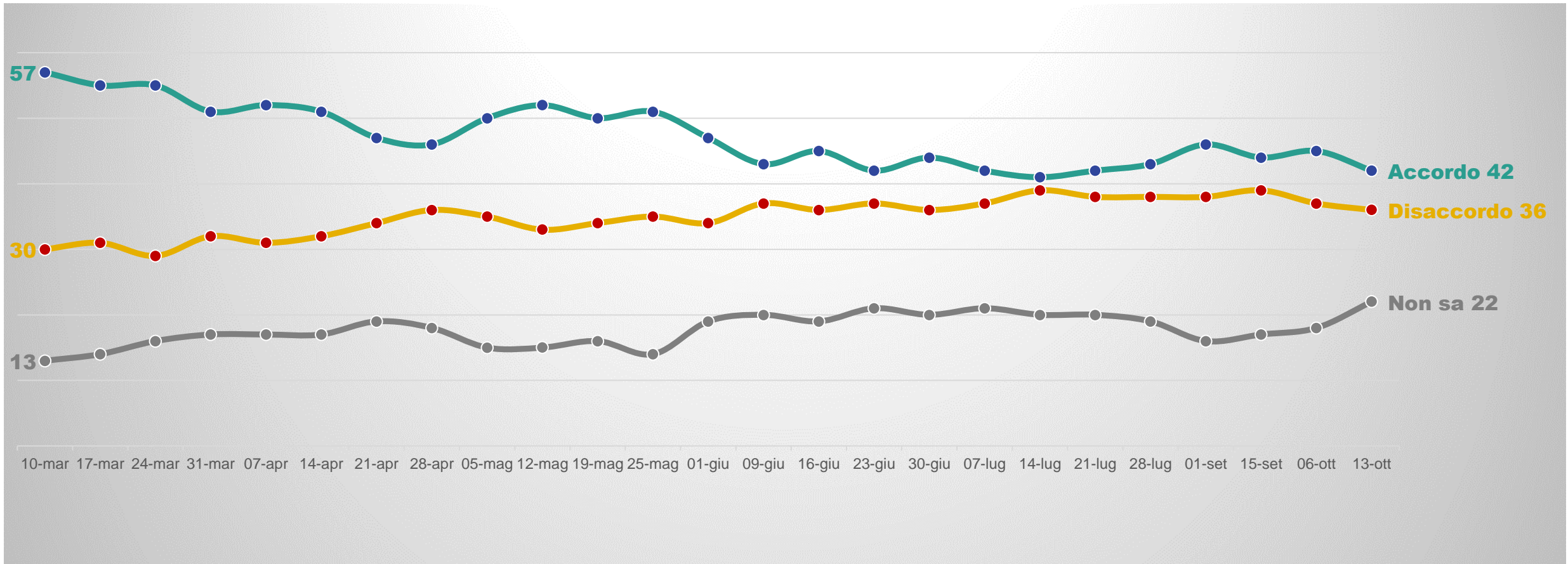
## Lei da che parte sta?



Base: Totale campione – Valori %

# DIMINUISCE IL SUPPORTO ALLE SANZIONI APPLICATE ALLA RUSSIA (MENO DELLA METÀ) E OLTRE UNO SU CINQUE NON HA UN'OPINIONE.

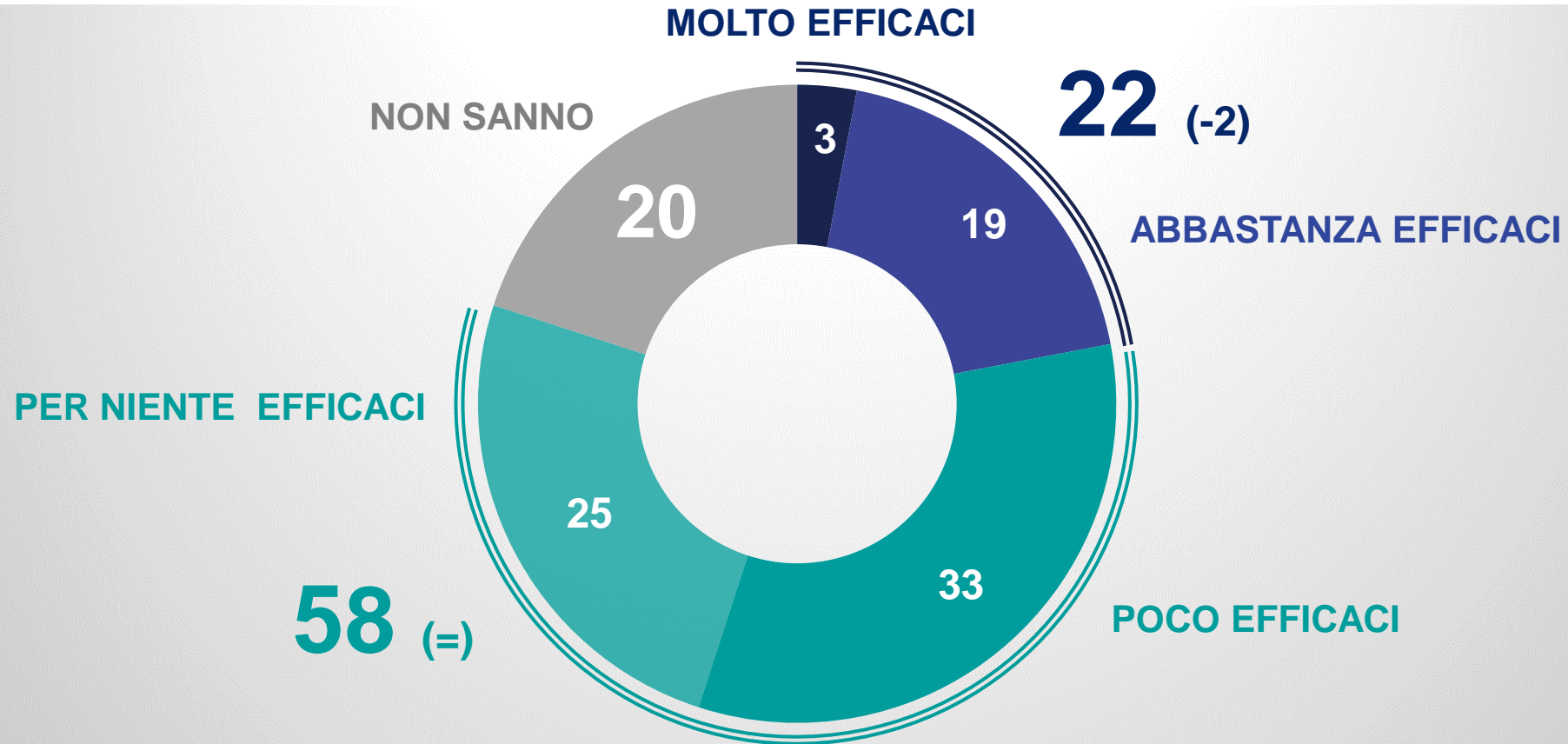
Mantenere le sanzioni alla Russia anche a fronte dell'aumento dei prezzi?



Base: Totale campione – Valori %

# MENO DI UNO SU CINQUE RITIENE CHE LE SANZIONI IMPOSTE RIESCANO EFFETTIVAMENTE A INDEBOLIRE MOSCA.

Quanto sono state efficaci finora le sanzioni?

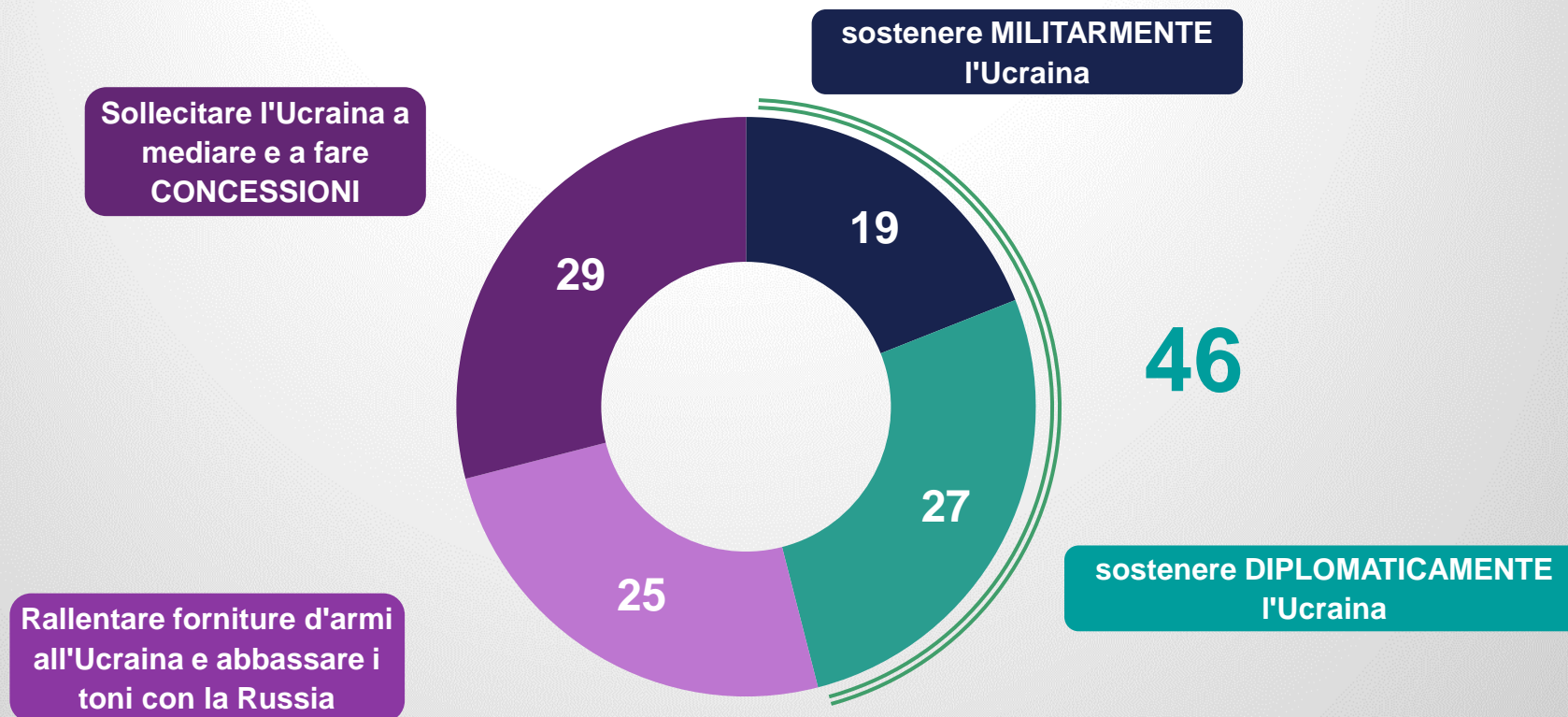


Base: Totale campione – Valori %

# SOLO UNO SU QUATTRO CREDE SI DEBBA CONTINUARE CON L'INVIO DI ARMI A KYIV, MENTRE POCO MENO DI UN TERZO DEGLI ITALIANI SPINGEREBBE L'UCRAINA A FARE CONCESSIONI TERRITORIALI PER PORRE FINE AL CONFLITTO

Secondo lei UE e USA, per arrivare a un cessate il fuoco in Ucraina e per definire un accordo di pace, dovrebbero...?

## La priorità ora per Ue e Usa



Base: Totale campione – Valori %

# METODOLOGIA E CAMPIONE

## Universo di riferimento

Individui residenti in Italia di 18 anni e oltre (circa 50,0 milioni, Fonte ISTAT 2021)

## Campione

Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, titolo di studio, provincia di residenza

## Metodologia

Multimode survey  
CAWI, CAMI

## Interviste e margine d'errore

800 interviste  
Data esecuzione: 11 – 12 ott 2022  
Margine di errore compreso tra +/- 0,6% e +/- 3,1%

# IPSOS

Per informazioni:

Nando Pagnoncelli - [nando.pagnoncelli@ipsos.com](mailto:nando.pagnoncelli@ipsos.com)

Chiara Ferrari - [chiara.ferrari@ipsos.com](mailto:chiara.ferrari@ipsos.com)

Benjamin Fishman - [benjamin.fishman@ipsos.com](mailto:benjamin.fishman@ipsos.com)



# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**

\*\*\*

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.





**THANK**

**YOU**

**GAME CHANGERS**

