FAST EVALUATION FOR DIGITAL CONTENTS

ソーシャルリスニングを活用したデジタルコンテンツの高速評価

IPSOS - SOCIAL INTELLIGENCE ANALYTICS

21 October, 2022

synthesio
AN IPSOS COMPANY

Ipsos

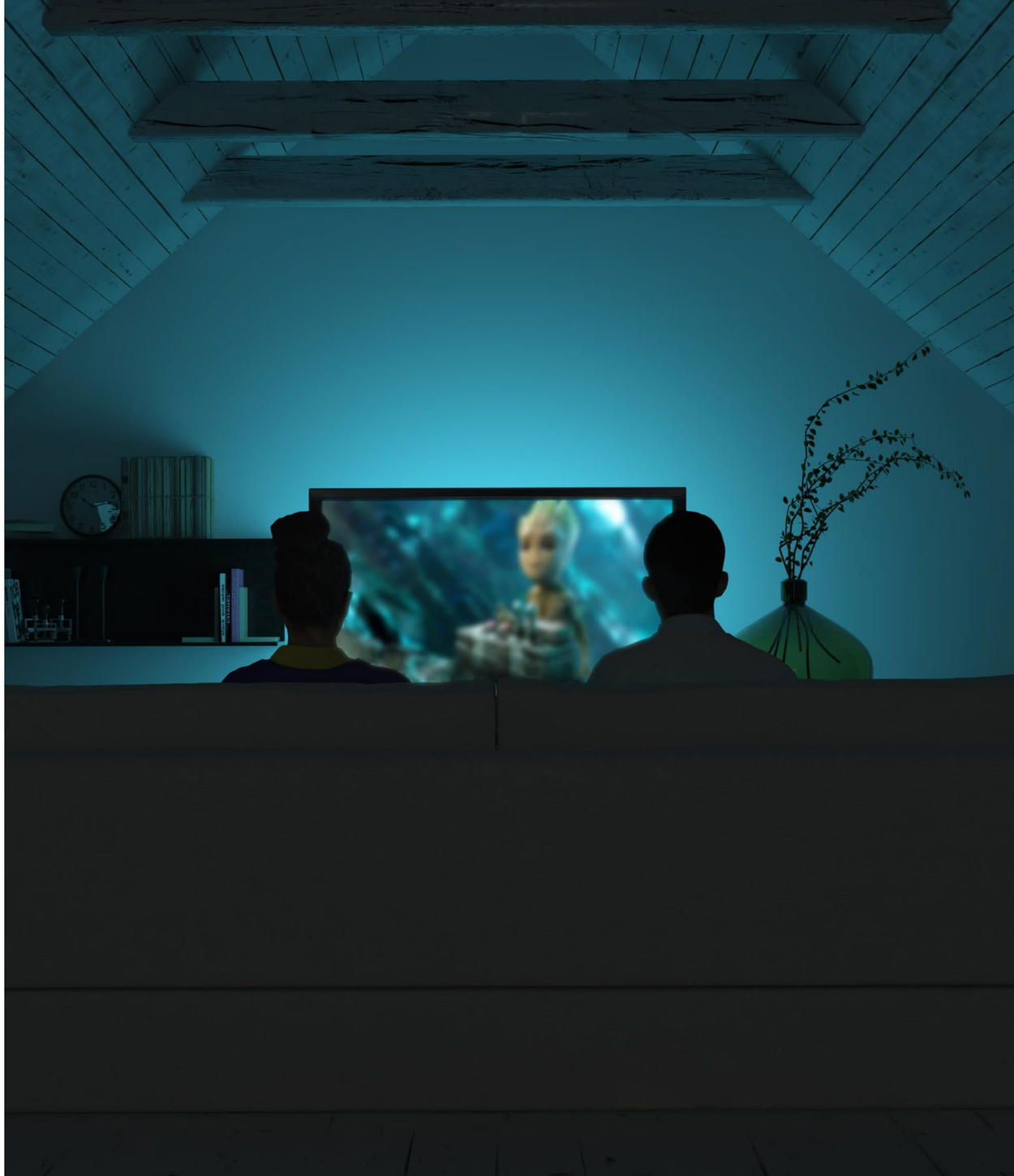
© 2022 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos

デジタルコンテンツ
ファインチューニングの重要性

昨今エンターテイメントの舞台はデジタル上の配信サービスがメインになりました。日時や場所を問わずに多様なコンテンツにアクセスできること、豊富なオリジナルコンテンツで視聴者のニーズを満たしていることが躍進の背景です。

一方で競合環境が激化しているデジタルコンテンツ市場でのシェア拡大のためには、さらにキャッチーで視聴者からのエンゲージメントの大きいコンテンツを配信することが求められています。

視聴者の心をつかみ顧客体験をより最大化するために、視聴者のリアルなコンテンツ評価や視聴ニーズを次回の配信コンテンツやPR内容のファインチューニングにスムーズに反映していくためのソリューション**「Fast Evaluation」**をご提案します。



SOCIAL LISTENINGから視聴者評価を行うことの強み

視聴体験のリアルな評価の把握

SNS上にはコンテンツに対するポジティブ・ネガティブな評価やユーザー同士間での話題など、視聴体験に関して自発的に発信されるリアルな声にあふれています。

これらの分析を通じて、よりコンシューマーセントリックに基づいたコンテンツ制作につなげることができます。

行動データに視聴者のコンテクストをミックス

SNSデータに現れる人々の感情やオケージョンなどを分析することで、視聴実態の解像度の高い理解が可能になります。

SNSデータを活用することで、配信platformを通じて収集できる視聴行動データにコンテクストを加えることができるのです。

スピーディーな分析・レポート

SNSでは視聴時や視聴後に瞬間的に感想が投稿されます。そのためソーシャルリスニングでは、従来型のサーベイやアスキングなどでは実現できないタイムスピードで視聴体験の評価を聴取分析することが可能になります。

意外性がありニッチな実態やニーズを発見

SNSには投稿心理の影響から「珍しいもの」や「他ユーザーから注目を集めやすい」内容が投稿される傾向にあります。そのためマーケター側が認識していなかった視聴実態を発見し、意外性がありニッチなニーズまでカバーしたコンテンツ制作をサポートできます。

synthesio AN IPSOS COMPANY

FAST EVALUATIONがご提供する3つの価値

1.

量×質から視聴体験を解像度高く可視化

Overview

視聴コンテンツに関する投稿Volumeやセンチメントの判別などから今回配信したコンテンツの視聴者リアクション全体をサマライズ。

また視聴者の間で関心の多かったトピック、またはVolumeは少ないもののニッチなトピックなどを明らかにします。

Deep dive

話題になっているトピックから配信コンテンツのどのような部分が視聴者のニーズを満たしていたのか、またどのようなコンテンツが視聴者間で盛り上がっているのかを実際の視聴者コンテキストをもとに深掘りします。

アウトプットイメージ

2.

最速配信翌日納品のスピード感

深みのある分析を最速で

従来型の定量調査や定性インタビューでは実現できないソーシャルリスニングならではのスピード感で対応致します。またFast evaluationではスピード感を意識しながらも、単なる投稿ボリュームなどにとどまらず投稿の背後にある視聴者のニーズやオケージョンまで深ぼった分析をご提供します。

人工知能を活用し高速化を実現

Ipsosが保有するソーシャルリスニングツール「Synthesio」に搭載された高度な人工知能を活用することで、スピードと分析の深さを両立したアウトプットが可能になります。

Synthesioの機械学習モデル – Topic Modeling

自然言語処理技術の一つであるトピックモデリングは、AIが投稿の「意味」を理解し、投稿ごとのグループ分けを自動で生成します。

3.

次回配信に向けた効果的なインプリケーション

次回配信コンテンツへのファインチューニング案

視聴体験に関する人々のリアルな声と実態をもとに、どのようなコンテンツ改善を行うべきかをご提案いたします。深みのある分析とスピード感によって短いタイムラインでの配信コンテンツのPDCAが可能となります。

次回配信のPRコンテンツへのアイデア案

昨今は配信プラットフォーマーの公式SNSアカウントを活用したプロモーションなど、フレキシビリティあふれるコミュニケーションが行われています。視聴者が求めるニーズやニッチな評価ポイントなどを活用することで、人々に訴求しやすくクリエイティブなPRコンテンツ案をご提案いたします。

synthesio AN IPSOS COMPANY

Ipsos

御社のビジネス状況に沿った最適なプランをご提案いたします

金額 (例)

配信プラン(例)	セットアップ費用*	Fast evaluationレポート		合計
		1配信あたり	全配信数分	
毎週配信・全10話	**¥500,000-**	¥100,000-	x10話=**¥1,000,000**	**¥1,500,000-**
年3シーズン配信・各シーズン10話	**¥1,500,000-**	¥100,000-	x30話=**¥3,000,000**	**¥4,500,000-**

*データ収集費用となります。

納品物 (例)

3スライド*
PPT形式のレポート

*3スライド例の内訳
1. VolumeなどのKPI指標
2. 視聴者によるトピック
3. インプリケーション

スケジュール

最短配信翌日*
納品

*休日及び祝日は除いた営業日換算となります。

 © Ipsos | User Innovation Discovery

synthesio AN IPSOS COMPANY

THANK YOU

© 2020 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential, Trade Secret and Proprietary Information.

The contents of this document constitute the sole and exclusive property of Ipsos Japan ("Ipsos") and/or the addressee and may not be used in any manner without the prior written consent of Ipsos. Ipsos retains all rights, title and interest in or to any of Ipsos' trademarks, technologies, norms, models, tools, proprietary methodologies and analyses, including, without limitation, algorithms, techniques, databases, computer programs and software, used, created or developed by Ipsos in connection with Ipsos' preparation of this document. No license under any copyright is hereby granted or implied.

The contents of this document are confidential, proprietary and are strictly for the review and consideration of the addresse and its officers, directors and employees. No other use is permitted, and subject to a separate written agreement between Ipsos and the addressee, the contents of this document (in whole or part) may not be disclosed to any third party, in any manner whatsoever, without the prior written consent of Ipsos.

synthesio
AN IPSOS COMPANY

Ipsos