

# 海外マーケットの 消費者トレンドを 把握できていますか？

Trend Radar Multi Countryのご紹介

Oct 2022



synthesio  
AN IPSOS COMPANY



# IPSOSの「TREND RADAR MULTI COUNTRY」では、 海外複数マーケットのトレンドを、ソーシャルリスニングで多角的に深堀分析

今日のような複雑かつ急速に変化する環境の中で、トレンドを先取りすることは非常に困難な課題です。そして、複数の海外マーケットにビジネスを展開している場合、その難易度はさらに上昇します。



IpsosのTrend Radar Multi Countryは、海外マーケットにおいて、各国の検索データ、ソーシャルデータ（SNS等の発言）を用いて、現地の消費者が発信する様々なトレンドやインサイトを発見します。

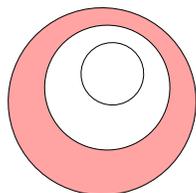
重要なトレンドを特定して理解することで、新製品開発やコミュニケーション戦略等に活用できる情報を提供します。

このような疑問をお持ちの方にオススメです

- 自社がビジネスを展開している海外市場に影響を与えるトレンドはどのようなものか？
- 数あるトレンドの中で、注目すべきトレンドはどれか？
- 複数マーケットのトレンドを横断的に分析した時、優先的に取り組むべきテーマとは何か？

# トレンドの理解

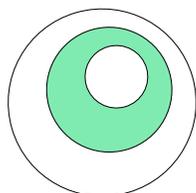
Ipsosでは、以下の3つの視点でトレンドを区別しています。各国において、以下のレイヤーで現地のトレンドを捕捉・理解することで、短期的な製品開発・サービス開発から、中長期的なビジネスアクションまで、様々な視点を得ることが可能です。



## Meta Trends

消費者の意識を形作る  
マクロな視点でのトレンド  
例：健康/ 責任のある暮らし

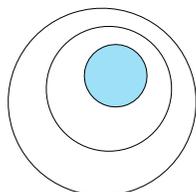
トレンドを生み出す背景にある消費者の意識  
(の変化) に注目することで、中長期的な開発  
の方向性を示すことが可能です



## Micro Trends

新しい製品やサービスの意  
味を表すトレンドのカテゴ  
リーたち  
例：オーガニックのお菓子

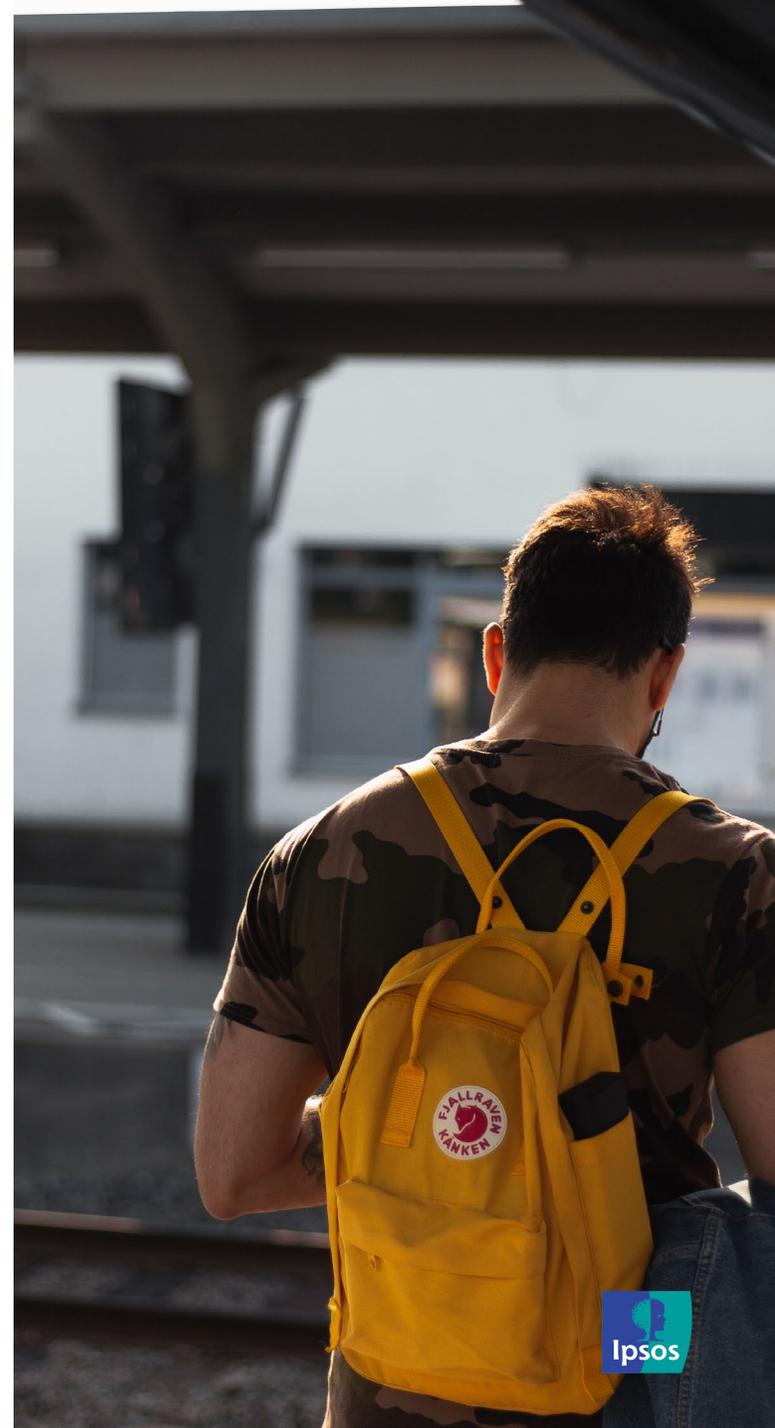
新しいトレンドの意味を理解することで、現地での  
トレンドを捉えるために、どのような開発視点を持  
つべきかを明確にできます



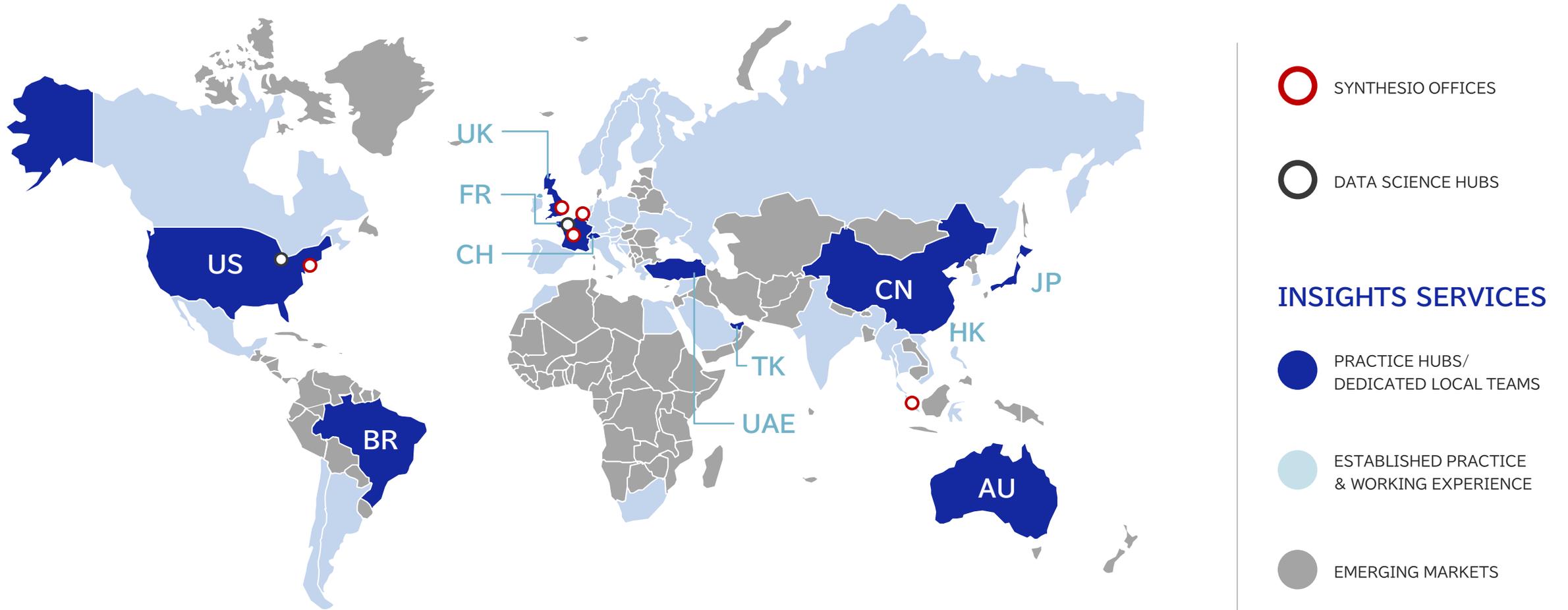
## Nano Trends

変化のシグナルとして検出  
可能なトレンドな製品  
やサービスたち  
例：フェアトレードのPeople Tree

現地で注目されている新しい製品やサービスを捉  
えることで、目の前で動いている直接的な競合環  
境を押さえることが可能です



# Ipsosのネットワークを活かし、各国のネイティブリサーチャーが分析可能



# プロジェクトの流れ



## Phase 1 トレンドの洗い出し

各国において、現地リサーチャーによるデスクリサーチやソーシャルデータ等、複数のソースを用いて、各国それぞれでユニークなトレンドを複数ピックアップします。

ここでは主に、マイクロトレンド、ナノトレンドをピックアップします



## Phase 2 量的・質的視点での トレンドの絞り込み

クライアント様の開発資産、企業イメージ、社内関係者の意向などを含めて、注目するトレンドに絞りこみます（質的な視点）

さらに、検索データやSNSデータを使い、各トレンドのボリュームと一定期間の推移を観察することで、注目すべきトレンドを絞り込みます（量的な視点）



## Phase 3 トレンドの深堀り

各国のネイティブリサーチャーが、各国で選ばれた注目トレンドの背景を定性的に深堀り分析し、今後の目指すアクションへの示唆を提供します。

さらに、ハブとなる日本チームが、複数国のトレンド内容を横断的に分析し、優先して取り組むべき方向性を導きます。

# アウトプットイメージ： 各トレンドを“TREND CANVAS”にまとめ、 さらに各トレンドをマクロな視点で分析したサマリーをご提供します。

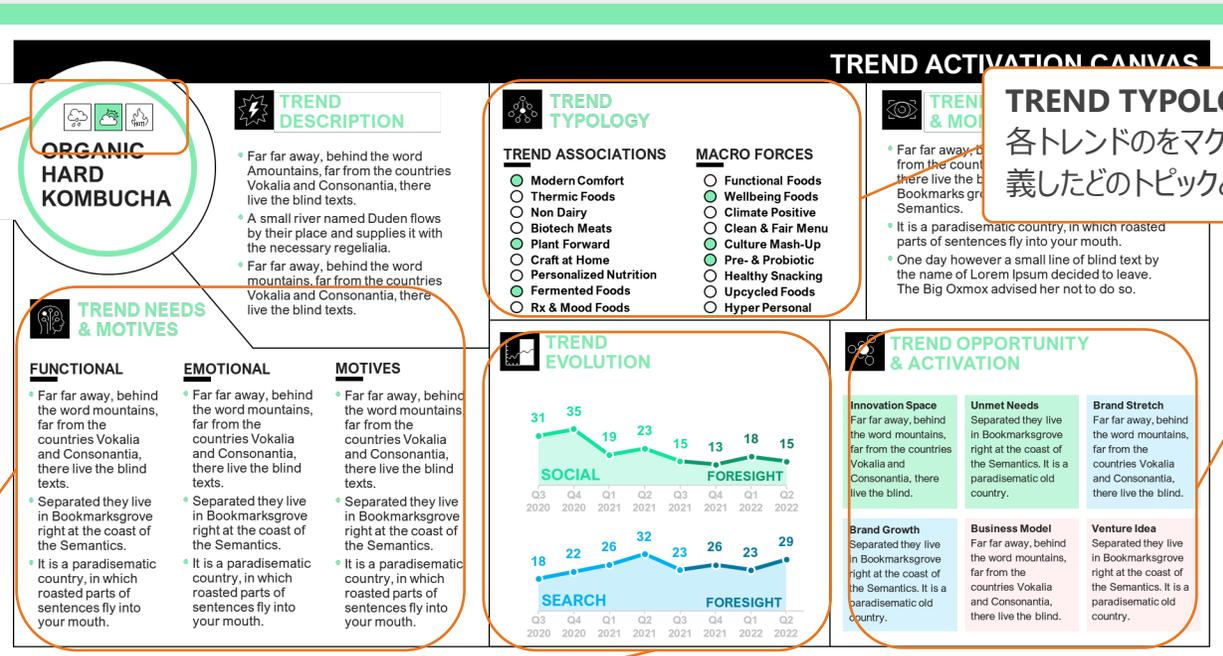
## TRAJECTORY KEYS

各トレンドの成長度合いを表します。

-  Declining Trend
-  Steady Trend
-  Rising Trend

## TREND NEEDS & MOTIVATION

Ipsosの独自フレームワーク等を活用し、そのトレンドのニーズを定性的に分析します。



## TREND EVOLUTION

各トレンドの将来を予測値は、データ解析専門チームによって、計量経済学を活用し、測定します。

## SUMMARY

各トレンドをマクロの視点で再度分析しなおし、対象の市場にどのような流れが起きているのかサマリーを提供します。

## KEY CONSUMER LEARNINGS

KEY LEARNINGS JUNE - AUGUST 2022

**COVER IMPLICATIONS**

- 「本レポートは、消費者のニーズやモチベーションを踏まえて、クライアント様の今後のビジネスに活用するためのインプリケーションを提供します。」
- 「本レポートは、消費者のニーズやモチベーションを踏まえて、クライアント様の今後のビジネスに活用するためのインプリケーションを提供します。」
- 「本レポートは、消費者のニーズやモチベーションを踏まえて、クライアント様の今後のビジネスに活用するためのインプリケーションを提供します。」

**KEY 2022 Jan-Aug COVER IMPLICATIONS**

- 「本レポートは、消費者のニーズやモチベーションを踏まえて、クライアント様の今後のビジネスに活用するためのインプリケーションを提供します。」
- 「本レポートは、消費者のニーズやモチベーションを踏まえて、クライアント様の今後のビジネスに活用するためのインプリケーションを提供します。」
- 「本レポートは、消費者のニーズやモチベーションを踏まえて、クライアント様の今後のビジネスに活用するためのインプリケーションを提供します。」

## 参考：イプソスが選ばれる3つの理由



### 1 各国に専門チームが在籍

イプソスのソーシャルリスニングチームは世界中に300ものエキスパートが在籍しています。各国の環境や文化を知り尽くしたネイティブリサーチャーが分析することで、投稿の“ニュアンス”までより深く読み取ることができ、消費者のリアルを捉えることが可能になります。



### 2 定性分析のプロフェッショナル

長年培ってきた定性分析の技術を駆使して、今までにない新しい発見や、本当に意味のあるインサイトを提供しています。



### 3 専門チームによるトレンド予測

イプソスのソーシャルリスニングチームには、データ解析専門チームがあり、今後トレンドがどのように推移していくのか予測することが可能です。

**THANK  
YOU**



**synthesio**  
AN IPSOS COMPANY

